

经济日报携手京东发布数据——

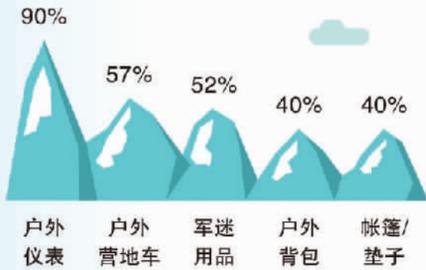
在这里读懂中国消费

青岛 文旅融合消费旺

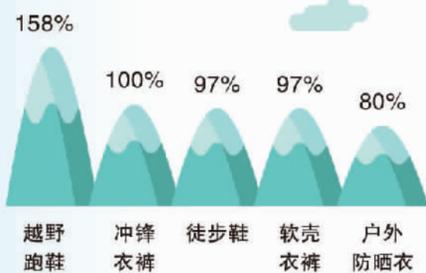


1 户外运动热度高

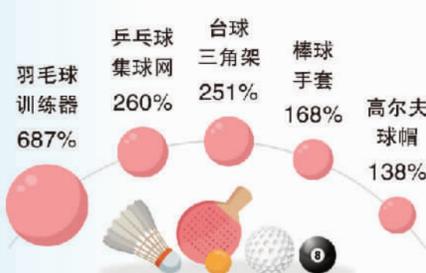
户外装备类成交额同比增长亮眼产品



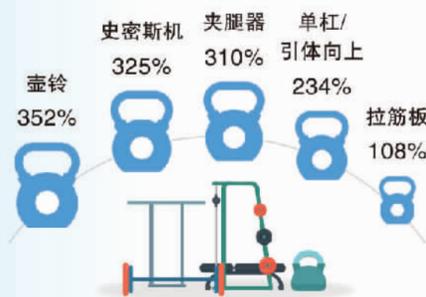
户外鞋服类成交额同比增长亮眼产品



球类运动装备成交额同比增长亮眼产品



健身训练类成交额同比增长亮眼产品



运动护具类成交额同比增长亮眼产品

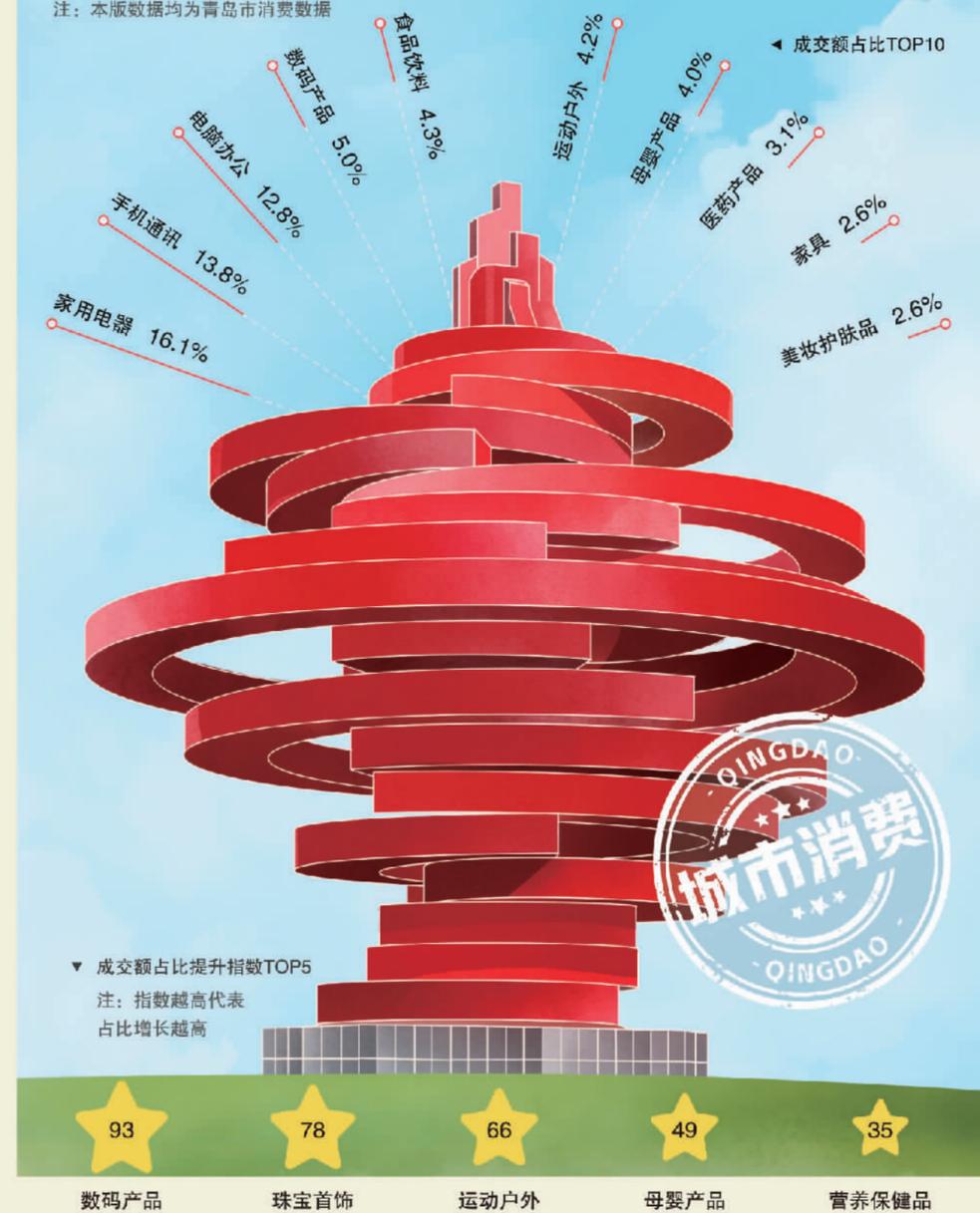


青岛·五四广场

2024

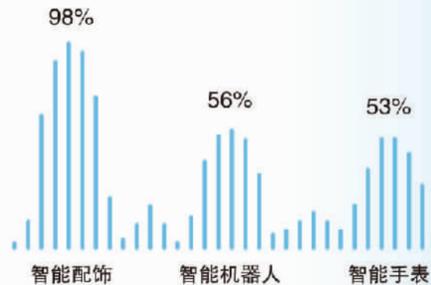
总体消费情况

注：本版数据均为青岛市消费数据

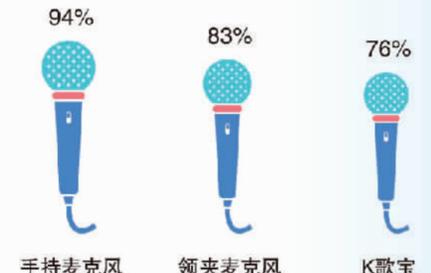


2 数码消费提升明显

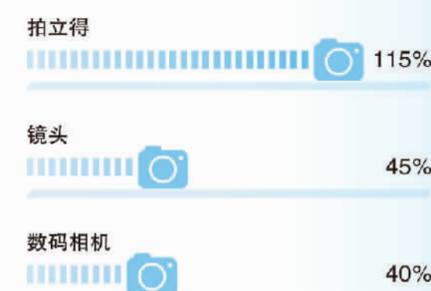
智能设备类成交额同比增长亮眼产品



影音娱乐类成交额同比增长亮眼产品



摄影摄像类成交额同比增长亮眼产品

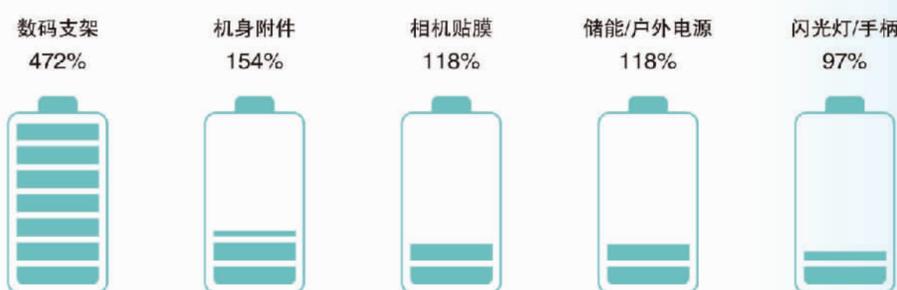


春季户外踏青露营，少不了数码装备增添活动趣味或留下美好回忆。近期，青岛数码消费热度高，智能设备、影音娱乐装备、摄影摄像产品和数码配件的销售均取得明显增长。特别是一些方便户外使用的便携产品，如智能手表、K歌宝、拍立得、户外电源等，受到消费者青睐，反映了春天人们出游对数码产品的消费带动作用。

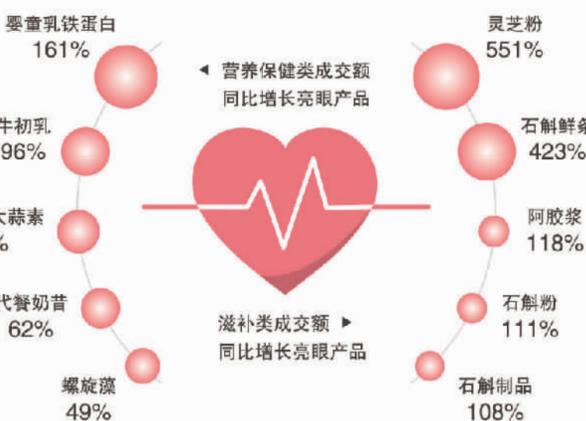
骑行运动类成交额同比增长亮眼产品



数码配件类成交额同比增长亮眼产品



3 健康消费热度高



说数

梳理分析青岛消费数据可以看出这个旅游城市的消费趋势，呈现出根基稳固、特色突出的特点，这与城市的资源禀赋和消费人群结构密切相关，也与当地推动消费的一系列举措密不可分。

总体来看，青岛家电、手机、电脑、数码等产品成交额较大，这得益于青岛提振消费的政策。青岛2023年9月出台了提振消费的50项政策，包括稳定大宗消费、扩大服务消费、优化消费环境、提升消费能力四个方面，新能源汽车购置税减免、发放家电消费券等措施激发了消费活力。

户外装备和服装消费增长强劲，来源于海滨风景的吸引力。青岛有860多公里的海岸线，城市中心地带还建设了40多公里的滨海步行道，构成了亮丽的风景带，也成为人们休闲、徒步、露营的最佳去处，由此带动了相关产品的消费激增。

运动、骑行、健身器材等产品成倍增长，显示出

青岛喜欢运动的文化。青岛既有中超足球队，也有CBA篮球队，每年还会组织多场马拉松、自行车比赛等赛事，各类球馆、健身场所遍布城市各个角落。近几年，青岛年轻人群流入较大，更为这座城市的运动文化锦上添花，拉动了此类消费的高速增长。

营养、保健、滋补类产品消费的大幅增长，能看出青岛老年人的消费趋向。青岛是国内人口老龄化程度较高的城市，60岁以上老年人超过238万，老龄化率达到23%；同时，作为全国著名的宜居城市，退休后到青岛旅居的老人也越来越多，这带来此类消费的快速增长。

近年来，青岛打造了多个旅游IP，每到节假日，栈桥、太平角、八大关、五四广场等景点，都会人头攒动。影音娱乐、摄影摄像类产品的增长，显现出青岛著名旅游城市的底色。人气足，消费旺，文旅深度融合进一步激发了消费活力。

本期点评 刘成



数据周期：2024年3月7日至4月6日