

14%的喜悦与挑战

第十三次中国公民科学素质抽样调查结果于近日发布,2023年我国18岁至69岁公民具备科学素质的比例达到14.14%。这个数据意味着什么?

纵向比,这是一个来之不易的进步。

公民具备科学素质,是指崇尚科学精神,树立科学思想,掌握基本科学方法,了解必要科技知识,并具有应用其分析判断事物和解决实际问题的能力。

我国公民科学素质水平基础弱、底子薄。2001年我国公民具备科学素质的比例仅为1.44%,2010年仅为3.27%。2023年的14.14%约是2001年的9.8倍、2010年的4.3倍,进步不可谓不大。从近几年增速看,2023年的14.14%比2022年的12.93%提高了1.21个百分点,相比2018年(8.47%)至2020年(10.56%)年均1.05个百分点的增幅,2020年至2022年(12.93%)年均1.19个百分点的增幅,呈现提速

增长趋势。令人高兴的不仅是速度提升,还有质量提升。此次调查结果显示,我国公民科学素质的城乡差距、地区差距、性别差距均在缩小,发展不均衡情况得到改善,堪称量质齐升。

研究表明,当一个国家公民科学素质水平超过10%时,就具有跨入创新型国家行列的人力资源基础。创新是第一动力,人才是第一资源。我国公民科学素质水平在2020年超过10%,近几年又稳定提速增长,2023年的14.14%意味着中国国民素质整体提升,为建设世界科技强国目标厚植根基,为高质量发展夯实了人才基础。

横向比,这是一个有待提升的成绩。

世界主要发达国家的公民科学素质水平在20%至30%区间,美国约为28%,与之相比,我国公民科学素质总体水平仍不够高。我国在《关于新时代进一步加强科学技术普及工

作的意见》中提出的目标是,到2035年公民具备科学素质比例达到25%。这是一个需要努力才能实现的目标。

本次调查中,60岁至69岁老年人群具备科学素质的比例仅为4.45%,农村居民具备科学素质的比例仅为9.16%,农村居民和老年人成为我国公民科学素质发展短板。根据人口普查数据,我国农村人口老龄化进程快于城市,农村人群老龄化程度高于城市。因此还存在双重短板叠加的巨大挑战,农村老年人群成为科学素质发展的最薄弱人群。当然,短板也很明显,18岁至29岁青年人群具备科学素质的比例已达25.72%的高水平,明显超越其他年龄段;互联网作为公民获取科技信息首要渠道的地位进一步加强,“首选”比例从2022年的56.2%上升至2023年的58.3%。

提高公民科学素质,要锻长板、补短

板。我们一方面要增强互联网科技信息供给,运用人工智能等新技术推动科普内容的更新和升级,进一步强化学校教育体系中的科学教育,引领更多青少年投身科技事业和科普工作;另一方面也要加强国家科普能力建设,开展线上线下相结合、形式多样的科普活动,促进科普公平普惠,强化老龄工作中的科普,引导优势科普资源向农村流动。

科学素质是国民素质的重要组成部分,是社会文明进步的基础。14.14%是令人高兴的好成绩,也是充满挑战的新起点。



本报记者

马春阳

□ 本报记者 吉亚娇

废旧家电去哪儿了

淘汰的废旧家电去哪儿了?在位于北京市丰台区的华京源再生资源回收有限公司,记者看到空调、洗衣机、热水器、抽油烟机等废旧家电正在这里分类分拣和临时存储,之后会运输到下游企业进行拆解和资源化利用。

国务院近日印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。换新之后,旧家电如何处理关乎以旧换新政策的实施效果。

探索回收新模式

数据显示,2023年,我国冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超30亿台,其中一些家电使用时间较长,更新换代潜力很大;我国废旧家电回收总量达450万吨,含有金、铜、锡等大量贵金属和塑料等。每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体排放约4.7吨。

废旧家电的危害不容小觑,由于元器件老化,如果被不规范拆解,就会造成环境污染和资源浪费。然而,废旧家电通过正规渠道回收,实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右,亟待健全废旧家电等再生资源回收体系,提升规范化回收水平,提高资源循环利用效率。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微建议,推广“互联网+回收”的创新模式,充分发挥电商平台、大型生产企业的数字化能力优势,支持企业建立全流程的数据管理系统,形成全流程智慧监管和动态追溯机制。

近年来,我国废旧家电回收市场正在逐步走向规范化。家电厂商、电商平台等企业加大投入,提升回收服务水平,力争让消费者动动手指、打个电话,足不出户就能妥善处置废旧家电。

京东零售家电家居生活事业部服务业务负责人白宇介绍,京东以旧换新服务已覆盖超200个细分品类,并联通产业链上下游,建立起完善的回收和处理体系。以小家电为例,超过55个品类的产品可以在京东以旧换新,并享受免费上门收旧服务。预计2024年,在京东通过以旧换新回收的家电家居旧物数量将超过3000万台。

北京绿色交易所为各类闲置物品交易和回收行为提供个人碳减排量计算模型。平台企业也积极利用数字化技术,丰富和创新回收场景,激发用户积极性。闲鱼总裁丁健介绍,闲鱼上线了碳积分账户,通过闲鱼进行家电回收的用户,可以在个人碳账户中获得积分,达到一定积分便可兑换权益。实现了闲置和回收交易的减碳价值可量化、可感知,进而推动更多公众参与绿色低碳生活方式。

推进目标责任制

为促进废旧家电回收和资源再利用,家电大厂纷纷入局家电回收拆解行业。国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部联合印发《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》,通过树立一批示范标杆企业,进一步畅通家电生产流通消费和回收利用。

在第一批家电生产企业回收目标责任制行动中,海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信6家企业共申报规范回收电视机、电冰箱、空调、洗衣机数量达到1700万台。目前,第二批家电生产企业回收目标责任制行动共有海尔、格力、TCL、美的、长虹、海信、志高、新飞8家企业参与行动,申报废旧家电目标回收

总量超过2000万台。

中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部副主任罗恩华表示,在家电行业推进回收目标责任制的实施,不但有助于促进家电更新消费,推动行业高质量发展,同时也是推动绿色低碳循环发展的重要举措。

各责任企业将中转储运和运输体系、拆解处理能力、溯源信息化平台作为能力建设的重要内容。比如,海尔打造的行业首家绿色循环示范互联工厂已于2022年9月投产运营,每年可拆解300万台废旧家电,改性造粒再生塑料3万吨;格力在中山、南京、成都、芜湖建设了废旧家电回收分拣中心,同步建设信息化管理平台,实现仓储智能化信息化管理,支撑后端拆解对货物的需求;美的围绕客户服务系统搭建一套以用户—网点—集散中心—拆解厂为全链路可视化回收信息管理系统。

TCL环保有关负责人告诉记者,TCL环保在天津和汕头有2家从事家电回收拆解的下属企业,废旧家电年处理能力达469万台。接下来,他们将建设智能化、自动化的拆解基地,扩大拆解规模。

汕头市TCL德庆环保发展有限公司总经理艾冰介绍,拆解工厂首先对回收的废旧家电进行物理拆解,回收塑料、铁、铜、铝、玻璃等可再生资源,资源化利用率达90%以上。对于废线路板、制冷剂、润滑油、荧光粉等有毒有害物质,则交由下游有资质的危废处理企业进行处置。

家电行业实行生产者责任延伸制度是国际上的通行做法。20世纪90年代开始,欧盟、日本等为提升废物管理水平和资源回收能力,逐步在包装材料、电器电子设备、汽车等领域推行生产者责任延伸的理念,取得了良好成效。

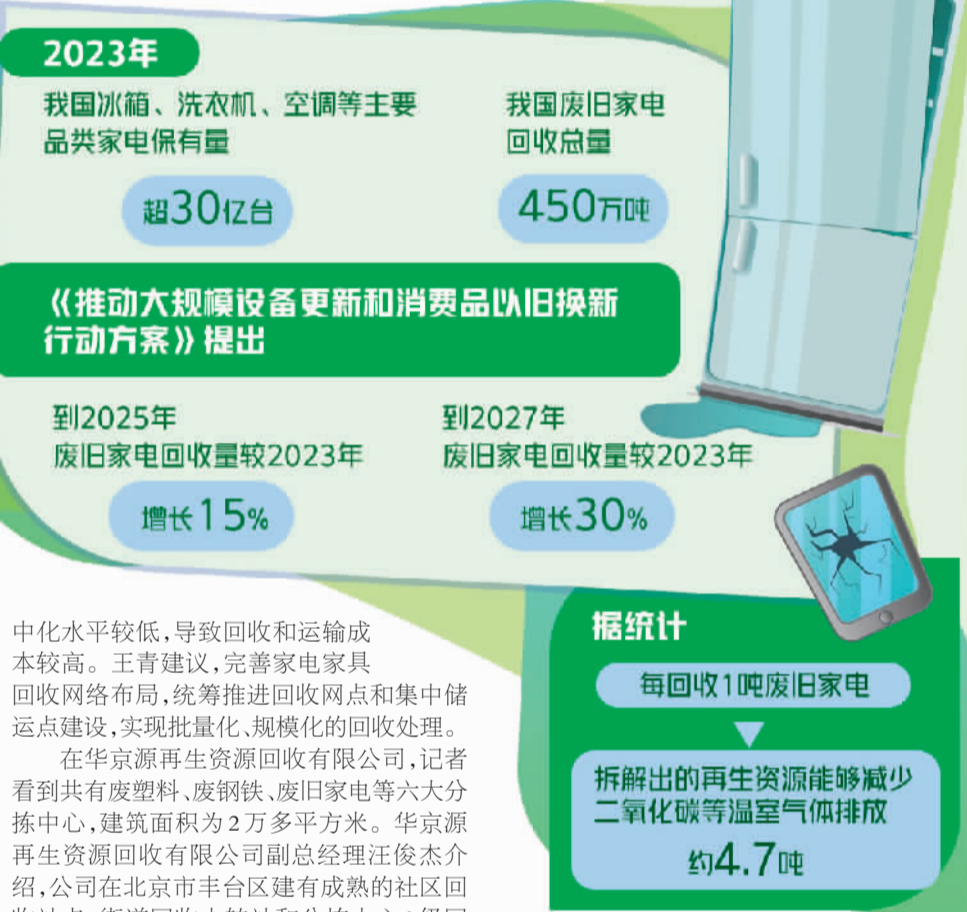
罗恩华建议,因为家电生产企业参与回收废旧家电有先天优势,企业可以进一步扩大技术应用,进行逆向研发。生产企业统筹考虑原辅材料选用、生产、包装、销售、使用、回收、处理等环节的资源环境影响,深入开展产品生态设计。

全链条循环利用

国家发展改革委主任郑栅洁日前主持召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作推进会议。会议强调,做好回收循环利用,抓好产品设备报废、回收、再制造、资源化利用的全链条,推动大规模设备更新和消费品以旧换新形成闭环。

今年,商务部等9部门联合印发《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》,指导各地加快完善废旧物资回收网络。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为,目前网点设施、物流体系等集



中化水平较低,导致回收和运输成本较高。王青建议,完善家电家具回收网络布局,统筹推进回收网点和集中储运点建设,实现批量化、规模化的回收处理。

在北京市华京源再生资源回收有限公司,记者看到共有废塑料、废钢铁、废旧家电等六大分拣中心,建筑面积为2万多平方米。华京源再生资源回收有限公司副总经理汪俊杰介绍,公司在北京市丰台区建有成熟的社区回收站点、街道回收中转站和分拣中心3级回收体系。针对新一轮家电以旧换新,公司将加强数据化应用,开发覆盖家电回收、运输和处置利用的信息系统,采用统一编码、转运联单,实现回收处理全流程可追溯。

废旧家电作为主要再生资源回收利用种类,对推动绿色生产、绿色生活和绿色消费等全方位绿色发展均具有示范带动作用。罗恩华认为,要合理探索引导行业可持续发展。回收拆解企业要走产业化、集聚化、高质化之路,通过提质增效、技术升级来提高企业的盈利能力。

以中国再生资源开发集团有限公司为例,其废旧家电年处理能力总量为3188万台(套)。中再生公司副董事长王云立介绍,公司积极开展技术研发,不断提升废旧家电拆

解效率及拆解物产值,目前在废旧家电拆解方面拥有44项专利技术。下属的山东中绿资源再生有限公司可实现原材料入库、出库及回库自动化;另一家下属企业中再生资源环境股份有限公司可直接产生废塑料、废铁、废铜、废铝等再生资源,实现全程机械化,提高资源分离效率。

王青建议,要以新一轮以旧换新为契机,逐步加强回收行业制度建设。将回收企业和个体经营者逐步纳入统一管理,提升流通服务质量。坚持标准引领,进一步完善产品全生命周期的管理制度和行业标准。未来,可研究制定新产品再生资源的应用比例,打通循环经济的消费端和生产端,进一步增强回收拆解企业的内生动力。

预计年需求量约为100万吨——

国产蓝莓发展快

本报记者 黄俊毅

□ 过去5年,我国蓝莓消费量增长约40%,但人均蓝莓消费量与部分发达国家的差距较大。预计我国蓝莓年需求量约为100万吨,市场潜力巨大。

□ 去年至今,我国蓝莓市场进口供给减少、国产供给增多。消费市场对小浆果的强劲需求,推动了国产蓝莓产业快速发展。

时春暖花开,新赛季蓝莓开始上市。4月18日,北京新发地农产品批发市场的国产蓝莓批发均价达每公斤85元,虽然较前段时间有所下降,但相比其他水果,蓝莓价格仍处高位。未来,蓝莓价格走势如何?

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔表示,国内传统地栽蓝莓大量上市期在每年的4月至9月。当前恰逢新产季蓝莓上市初期,产量较小,价格偏高,但由于产能扩张,价格同其实际

已经大幅降低。

据北京新发地农产品批发市场统计数据,2023年4月18日,国产蓝莓批发均价为每公斤130元,今年价格与去年同期相比下降34.6%。赵俊晔预计,随着蓝莓上市量加大,价格会更亲民。

我国爱吃蓝莓的消费者不少,过去5年,我国蓝莓消费量增长约40%,但人均蓝莓消费量与部分发达国家的差距较大。据《中国蓝莓市场发展趋势研究与投资前景调研报告(2023—2030

近段时间,在国际黄金价格屡创新高的时候,同属贵金属的白银也迎来自己的高光时刻。数据显示,4月12日,COMEX(纽约商品交易所)白银期货价格盘中触及每盎司29.905美元,创下2021年2月以来新高。

相比黄金受到投资者广泛关注,白银低调了很多。然而,从今年以来的价格表现来看,白银的最大涨幅已经超过了黄金。数据显示,今年以来,COMEX白银期货价格和COMEX黄金期货价格的同期最大涨幅分别为24.4%和18.2%。

在业内人士看来,和推动国际黄金价格上涨的原因类似,白银价格上涨主要是实物供需、金融和避险属性三重因素共振的结果。

汇添富基金指数与量化投资部副总监过蓓蓓表示,黄金和白银不生息,因此美债收益率下跌会提升其吸引力,当下市场投资者对于美联储降息的预期,成为白银价格的重要支撑,历史上在货币宽松周期,白银价格涨幅也明显高于黄金。工业需求也是白银价格上涨的因素之一。

金瑞期货贵金属分析师龚鸣认为,当前阶段贵金属价格表现持续强势,主要还是在高利率以及全球地缘环境不确定性高的大背景下,贵金属配置价值的确定性高,因此在资金大量流入贵金属市场后,贵金属表现为明显的溢价。这一轮贵金属的强走势和美元、美债的反向不明显,主要是避险情绪提供了主要的上行动力。

龚鸣表示,白银价格上涨有几个原因,除贵金属逻辑外,一是过去几年白银以区间震荡为主,较黄金涨幅有明显补涨空间。二是年内白银在光伏组件排产继续高增长的提振下仍然短缺,且短缺幅度较去年有所加剧,基本面对白银价格也有一定支撑。

国信期货研报显示,白银的避险及投资属性虽不及黄金,但在黄金价格连创新高的背景下,资金开始转向白银作为多头配置。同时,白银自身的工业属性给予其更好的价格弹性。从白银本身的供需情况来看,近些年最大的变化实则为其在光伏领域增加的需求用量,而同AI相关的电子制造过程也大量依赖白银作为关键原料。

世界白银协会数据显示,2023年全球白银需求总量为35551吨,2023年全球白银缺口为4400吨左右,预计2024年在矿产产量复苏的带动下,全球白银总供应量将增加2%至3%,达到31700余吨;白银总需求预计增加1%,达到36700余吨;供需缺口仍将高企,达到5000吨左右。

对于未来白银价格走势,业内人士普遍认为,受投机交易和避险情绪影响,短期内白银价格仍有冲高的可能。国信期货研报显示,避险情绪的反复将成为贵金属价格剧烈波动的重要主导因素之一,金银价格可能持续高位震荡。在避险情绪和市场对降息预期相对确定等多方因素共振之下,金银长期配置的价值仍然凸显。

记者注意到,4月8日,上海黄金交易所发布通知,调整白银延期合约保证金比例和涨跌停板。自2024年4月9日收盘清算时起,Ag(T+D)合约的保证金比例从10%调整为12%,下一交易日起,涨跌幅度限制从9%调整为11%。同时提醒各会员提高风险防范意识,做好做好应急预案,并提示投资者做好风险防范工作,合理控制仓位,理性投资,确保市场稳定健康运行。

莱百股份高级黄金投资分析师李洋表示,提高交易保证金可以控制市场风险。在白银价格快速上涨的情况下,市场流动性会增加,投资者的交易行为会变得更加激进。通过提高保证金,交易所可以减少会员和投资者可能面临的过度交易的投机行为,从而降低市场系统性风险。

过蓓蓓提示,贵金属具有全球统一定价的特征,短期会因为需求、汇率等因素出现折溢价,长期来看折溢价空间不大。国内外白银价格趋势一致,但自去年9月以来国内白银相对国外白银出现了溢价扩大的情况。因此,要注意国内白银溢价回落的风险。

龚鸣提醒,无论是黄金还是白银,本轮上涨幅度较大,建议投资者理性投资,不要盲目追高。