

党纪学习教育

山西扎实推进党纪学习教育

本报太原4月21日讯(记者李红光)连日来,山西严格执行党中央要求,紧密结合实际,安排部署党纪学习教育,要求各级党组织认真谋划安排,精心组织实施,将开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本地区本部门本单位重点工作紧密结合起来,认真抓好学习研讨、警示教育、解读培训、检视整改,做到融入日常、抓在经常,切实把党纪学习教育的新成效转化为促进中心工作的强大动力。

4月16日至17日,山西省委理论学习中心组(扩大)举行党纪学习教育读书

4月19日清晨,西藏拉萨市达孜区塔杰乡巴嘎雪村村委会院子里,机器轰鸣,村民们正在为种子包衣。达孜区农业技术推广站站长扎西顿珠和拉萨市农业技术推广总站农艺师德庆卓嘎不时抓起一把包衣后的种子,查看品质。

扎西顿珠介绍,包衣技术可提高种子发芽率,有效防治病虫害。达孜区共有4个精选包衣点,配备了大型包衣机,偏远小村庄则配有小型包衣机。像巴嘎雪村这样的包衣机,每天可处理800亩土地的种子。

拉萨市大面积春播下种由西向东展开,预计5月下旬结束。高原春耕虽比其他地区晚了许多,但科技含量却一点不低。拉萨市采取了农技人员包县、县包乡、乡包村的机制,为春耕提供科技

支撑,全面落实《关于在全党开展党纪学习教育的通知》要求,认真学习《中国共产党纪律处分条例》,发挥省级领导干部表率作用,示范带动全省党纪学习教育走深走实。

在读书班上,参加学习的领导干部采取个人自学、专题辅导、分组学习、交流研讨相结合的形式,原原本本、逐章逐条学习,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,深学细悟、明规知耻,经受了党规党纪的严肃熏陶,取得了扎扎实实的学习成效。

目前,山西各市、省直各部门已扎实

启动党纪学习教育。太原市、忻州市、临汾市的各县(市、区)和市直各单位均以党建工作领导小组会议或通过党委(党组)会议等方式进行了启动部署,各县(市、区)和市直各工(党)委结合自身实际,有序推进工作计划,组织架构等方面的工作。大同市、朔州市、长治市、运城市对当前具体工作及及时进行分解细化,制定重点任务清单,及时下发工作提示,压紧压实责任,确保党纪学习教育高标准高质量推进。吕梁市、晋中市、阳泉市、晋城市的基层党支部,以“三会一课”、主题党日等形式组织党员进行了第

一次集中学习。

山西转型综合改革示范区举行党纪学习教育集中培训,邀请专家围绕《中国共产党纪律处分条例》作专题辅导,下一步将精准把握目标要求,进一步强化遵规守纪的高度自觉。

太重集团制定了开展党纪学习教育实施方案,营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围,将坚持不懈地将党纪学习教育贯穿到日常工作生活的全过程各方面,推动党纪学习教育走深走实、见行见效,加快建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业。

农机农技助力高原春耕

本报记者 代玲

支撑,每个村里还配备科技特派员。

村民吾金成为巴嘎雪村的科技特派员已经4年了。最近,吾金最重要的工作就是监测土壤墒情,以便确定合适的播种时间。不久前,巴嘎雪村的土地刚进行了“京马糞”,即在春播前,将土地翻一遍,等地里杂草长到两三片叶子的时候,再深翻土壤,将杂草闷死在土里。这样既能提升土壤肥力,还能有效减少杂草。德庆卓嘎表示,现代农业科技与传统

耕作方式相融合,形成了更为科学精准的“京马糞”,被广泛运用于春耕春播中。

趁着土地“京马糞”到播种前的间隙,种子包衣便被提上日程。巴嘎雪村党支部书记边巴已连续一周组织村民开展种子包衣。

“我们村是达孜区的种子基地。这两年仅靠出售种子,村里每年就能收入90多万元。大家种地积极性很高。”边巴说,“京马糞”之后20天到30天内,就

能播种了。在高标准农田里使用大型农机,最多10天就能把全村3000多亩土地播种完,而在以前靠“二牛抬杠”的传统耕作方式,一天最多只能耕种3亩。

今年拉萨市计划春播面积59.45万亩,其中粮食作物面积达36.48万亩。截至4月19日,已完成粮食播种面积2.48万亩。拉萨市农业农村局种植业科负责人德吉群宗介绍,拉萨市实行周报制度,积极推进春耕春播各项工作落实。

消费

金视角

精致省

带来新商机

从特种兵式旅游、小众旅游目的地受热捧,到国货“潮品”、“平替”持续走红,再到“该省省该花花”“折扣店成快乐老家”……近年来,理性、悦己等消费观念在年轻人中影响越来越大。

全球咨询公司艾睿铂发布的《2023“双十一”年度调研报告》以及尼尔森IQ发布的《2023年中国消费者洞察暨2024年展望》报告都在传递这样一个信息:植根于虚荣攀比等心理的冲动购物不再受欢迎。与追求品牌鄙视链上游相比,新一代消费者更愿意选择高性价比且贴合自身需求的商品。他们在购买商品时不再盲目追求品牌符号,不再被所谓的时尚定义,也不再为浮夸的营销缴纳“智商税”。

年轻群体不缺购买力,但并不愿意为商家的噱头买单。他们在清醒地知道自己想要什么,为买到称心的商品,乐意在各大电商平台对比,也愿意频频光顾商场B1、

2.以前年轻人在社交平台分享名牌、买潮品,现在更多会分享优惠券、找平替以及怎样“薅羊毛”。

这是否意味着年轻人消费力不行了?与祖辈父辈纯粹的省钱相比,今天的年轻人追求的是“精致省”。他们更看重消费体验与归属感,倾向于为能够满足兴趣和悦己的商品或服务买单。正是这种变化,为“国货潮品”、小城旅游等的兴起都与此有关。

挣脱了消费主义构造的“只买贵的,不买对的”“会花钱才会赚钱”话语体系,年轻人“精致省”是消费理性的回归,也是消费自信的体现。精打细算凸显了年轻人消费的自主性和计划性,避免了不必要的浪费。同时,他们的观念转变与高质量发展的时代主题相契合,也为民族品牌的加速崛起提供了重要的市场新机遇。

国家防总提升广东防汛应急响应至三级

调运装备支援当地巡堤查险

本报北京4月21日讯(记者余惠敏)4月18日以来,广东省大部降雨到大暴雨,局地特大暴雨。受其影响,北江等多条河流发生超警洪水,山洪和地质灾害多发,部分城镇局地出现内涝。

据气象、水文部门预测,江南、华南强降雨仍将继续,西江中下游干流及其支流柳江、桂江、贺江,北江干流和部分支流将继续上涨,北江可能发

生特大洪水。国家防总决定于4月21日12时将针对广东省的防汛四级应急响应提升至三级。

国家防总办公室已安排调运巡堤查险技术装备赴广东省支援北江大堤巡查防守,组织防汛抢险救灾物资和应急排涝队伍做好增援准备。国家防总办公室派出的工作组继续在韶关、清远等重点区域协助指导做好防汛救灾工作。

电力服务能力不断增强

(上接第一版)

新版《规则》施行将更好服务电力行业高质量发展。宋宏坤介绍,新版《规则》更加注重供电服务效率和质量的提升,从推动电力用户“用好电”的角度出发,更加公平地调整了供用电双方的权利义务,更为有效地维护供用电秩序的稳定。

新版《规则》施行将更好保障人民群众美好生活用能需求。宋宏坤透露,新版《规则》聚焦人民群众用电领域的急难愁盼问题,将已经实践证明的压时限、减环节、降成本等成熟举措做法和监管要求固化为法规规定,推动“获得电力”

相关要求制度化、规范化执行。同时,增加了保障居民用电权益相关条款内容,进一步明确关于新建居民住宅小区“一户一表”、充电设施配建等要求。

为推动我国“获得电力”服务水平再上新台阶,宋宏坤表示,要聚焦企业群众办电用电急难愁盼问题,持续深化“三零”“三省”办电服务成效。持续破解高压办电难题。在高压报装整体用时、报装环节、报装流程等问题上花大力气、下苦功夫研究提升。同时,出台更多更严密的管理制度、标准规范等,推动频繁停电整治制度化、规范化,持续提高供电服务质量。

潍柴动力发布全球首款本体热效率53.09%柴油机

本报济南4月21日讯(记者王金虎)潍柴动力股份有限公司近日发布全球首款本体热效率53.09%柴油机,第四次突破柴油机热效率世界纪录。

据目前中国柴油机保有量测算,与45%至46%热效率水平相比,53%热效率柴油机经济性提升约14%,每年可节约燃油约3100万吨,减少碳排放约9700万吨。

新业态

河北曹妃甸向做大做强跨境电商

型跨境电商生态服务体系。

精准招商

集聚发展

本报石家庄4月21日讯(记者王胜强)走进河北曹妃甸综合保税区,只见码头前船来船往,集装箱整装待发……繁忙景象让人目不暇接。

曹妃甸区位于河北唐山南部沿海,拥有国家级经济技术开发区、RCEP实施示范区、综合保税区等多块“国字号”金字招牌。曹妃甸综合保税区是河北省首个综合保税区,也是河北省对外开放的重要平台之一,自2014年4月18日封关运营以来,这里将跨境电商作为外贸转型升级的重要抓手,拓展口岸贸易物流,做大做强国际贸易,努力打造中小企业跨境电商集聚高地。

在曹妃甸综合保税区金贸广场跨境电商总部基地,数据展示中心、直播选品中心等各类业务配置齐全,跨境电商进出口商品体验中心内,各品类进口生活用品琳琅满目。

曹妃甸综合保税区管理办公室副主任吕悦介绍,依托政策叠加、深水大港、立体交通、仓储物流等优势,综合保税区跨境电商总部基地打造集办公、展示、销售等多种形式于一体的综合性空间,为

曹妃甸综合保税区引进了多个电商头部企业,培育了唐度(河北自贸区)电子商务有限公司等本地优质跨境电商企业,唐度跨境电商免税商品体验馆海贸汇店、国际旅游岛店等相继开业。目前,跨境电商总部基地金融、物流、支付等电商产业上下游配套服务企业入驻40余家,实现贸易额4亿美元,年单量达200万单。

曹妃甸综合保税区正逐渐成为唐山市打造东北亚地区经济合作窗口城市的新引擎,去年进出口总值达432.15亿元,跨境电商保税进口单量突破100万单,同比增长超100%。

曹妃甸经济技术开发区党工委委员、管委会副主任冯磊表示,曹妃甸综合保税区将以差异化、特色化发展为导向,突出以海关特殊监管区内项目建设和产业集聚区为中心,抓好精准招商、项目建设等重点工作,做大做强保税物流、保税加工,大力培育保税维修、保税研发、保税租赁等新业态,促进高水平开放、高质量发展。

4月20日,安徽亳州蒙城县阜淮铁路建设现场,工人正在进行箱梁架设施工。该铁路位于安徽省北部,正线全长约142.5公里,途经阜阳、亳州、宿州、淮北,是皖北地区城际铁路网的重要组成部分,计划于2026年6月通车。

胡卫国摄(中经视觉)

文体旅融合点燃消费新引擎

本报记者 吴秉泽 刘成 王伟

体育是提高人民健康水平的重要途径,也是促进经济社会发展的重要动力。多地以体育赛事为契机,整合文旅资源、推出特色活动,推动文体旅融合发展,点燃消费增长新引擎。

丰富产品供给

贵州山地旅游资源富集,自然生态环境优越,户外运动基础良好,全年300天以上可从事户外运动,是首批全国体育旅游示范区创建省份之一。《贵州省全国体育旅游示范区总体规划(2019—2035年)》提出,打造喀斯特极限体育旅游带、红色拓展体育旅游带、民族体育旅游带、乌江水上体育旅游带等6条体育旅游发展带,同时出台关于创建全国体育旅游示范区支持文件,努力将体育旅游培育成新的经济增长点。

近年来,山东青岛文旅不断亮出新路径、新打法,从顶层设计加大供给。《青岛市关于进一步提振消费信心激发消费活力的若干政策措施》中,明确扶持邮轮旅游、大型旅游演艺、大型文化旅游项目、夜间文旅消费等。《青岛市关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》提出,支持“体育+旅游”“演出+旅游”等融合业态发展,将游客流量转变为旅游消费

的留量,进一步增强文旅企业信心,激发市民游客消费热情。

海南省海口市旅游和文化广电体育局日前发布公告,提出今年海口市将进一步丰富优质旅游、文体供给,持续打造海口“演艺之城”,深化活力体育之城品牌,积极培育消费新业态新热点;围绕乡村旅游、邮轮游艇、体育赛事、文化演艺等重点领域开展招商引资,加快推动省美术馆、省艺术中心项目等省会城市公共文化设施建设,提升城市功能品质等。

凸显地域特色

贵州省黔东南州是我国唯一以山地旅游为主题的国际峰会——国际山地旅游暨户外运动大会的永久举办地,当地地以此为契机,连续举办马拉松、滑翔、漂流等山地旅游赛事,积极推动文旅、康旅、体旅、农旅等多业态融合发展,让国内外游客感受自然美丽和人文魅力,已成为具有较高知名度的山地旅游目的地。

开春以来,青岛策划举办了花神巡游、汉服换装体验、围炉煮茶等春季特色文旅消费促进活动,充分发挥以活动促消费的效果,激发文旅消费潜能;开展“清明踏青来青岛”活动,累计举办225项文旅促消费活动;启动为期

1个月的青岛踏青赏花消费季,举办“踏春赏花来青岛,跟着节会去旅行”“樱花会”等110余项春季特色文旅活动。推出春日限定款“海上樱花巴士”,依托新东方文旅打造“扬帆青岛”“少年与海”“荣耀勋章”等研学消费新产品。

近年来,海口市通过加大对精品文艺创作支持力度,鼓励当地演艺公司、海口市琼剧团深耕海口文化沃土,一批精品佳作创排完成并轮番上演。引进各类高品质文艺演出,满足观众的多元观演需求。同时,科学有序推动体育旅游示范区创建,引进流量体育赛事,培育发展本土品牌赛事,创新组合互动体验、旅游休闲、民俗文化等,不断拓宽游客参与度和体验感。

释放消费潜力

贵州省深入挖掘山地户外运动和民族文化资源,推动自然资源禀赋、民族文化、山地文化、高桥文化与山地户外运动结合,推出了“多彩贵州”“奔跑贵州”“翱翔贵州”等省级十大自主IP赛事以及体育旅游推广季活动,初步形成具有较大影响力的品牌赛事矩阵。

截至去年底,贵州已建设完成34个城镇体育旅游示范基地、32个景区

体育旅游示范基地、12个省级体育特色小镇,推出11条特色体育旅游黄金线路。去年,全省接待游客达12.84亿人次,旅游总收入约为1.46万亿元,均位居全国前列。

今年以来,青岛不断推进文体旅融合发展,打造“跟着节会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”三大文体旅融合品牌,推动文化、体育、旅游消费持续扩大。青岛胶州市文化和旅游局党组书记孙展介绍,2023年上合组织国家国际象棋团体赛、上合示范区(青岛)马拉松赛,吸引了全国各地和上合组织国家体育爱好者前来参加,带动了住宿、餐饮、旅游等周边产业增收。

海口市在推进文体旅融合的进程中表现亮眼。去年,举办万人以上的大型营业性演出15场,共接待入场观众约37.99万人次,带动旅游收入约17.78亿元,实现了每个月都有一场优质大型营业性演出的目标。

海口市旅游文体局还在演出期间联动市商务局,积极引导全市景区、酒店、商圈、免税店等开展联合促销活动,有效拉动旅游经济发展。海口湾演艺中心引进各类精品文艺演出224场次,接待观众20余万人次,同比分别增长34.94%和53.85%,高品质演艺不断释放旅游消费潜力活力。