

产业聚焦

□ 本报记者 刘瑾

# 生态环保产业迎来发展大时代

生态环保产业体系不断完善

目前,我国拥有与生态环保相关的企业

220.9万余家

生态环保产业作为生态环境治理的有效供给,是美丽中国建设目标实现的关键支撑,是绿色生产力的重要载体,是经济发展的新增长点,面临难得的发展机遇。

在近日举办的第二十二届中国国际环保展览会暨第六届生态环保产业创新发展大会上,生态环境部副部长赵英民表示,生态环保产业已经进入绿色创新开放的高质量发展阶段,全面推进美丽中国建设,加快构建人与自然和谐共生的现代化,生态环保产业必将迎来发展的大时代。

## 产业创新硕果累累

走进展会,可以看到一批市场急需的高新技术装备。在生态环境部卫星环境应用中心的展台上,一只机器狗“趴”在地上,这台搭载着摄像头的机器狗在内蒙古草原生物多样性调查时能够替科研人员“跑腿”,快速实现对草原植物的观测、拍照和图像回传,提高植物监测效率。

瓦尔登技术集团携旗下中晶环境、赛宝新能源、康城生态3家板块公司亮相,其展示的一款名叫元甲的设备很受关注。赛宝绿创能源首席运营官林琳介绍,元甲是一个移动的储能加充电设备,可以覆盖工商业区、园区、居民区和高速公路服务区,为新能源车提供移动上门充电服务。

结合我国当前生态环境保护重点,本次展览会筛选了一批市场急需的高新技术装备,在水、气、固、监测等主题馆的基础上,增设了油烟管控服务专区、除尘净化展示专区、机动车船污染治理展示专区、生态环境科技创新成果展示区、新能源电池退役处理与利用专区、噪声与振动控制展示专区等。

展会上还有一个特别设立的展区,即“中国生态环保产业40年成就展”,展示了生态环保产业的发展成绩。如突破了一大批重大前沿与关键核心技术,火电厂超低排放、大型垃圾焚烧等技术装备达到国际领先水平,环境监测仪器设备基本实现国产化、自动化、成套化、智能化、立体化。

40年来,伴随着我国生态环保事业的发展,生态环保产业体系不断完善,产业规模不断壮大。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国拥有与生态环保相关的企业220.9万余家。

环保科技成果在国家科学技术进步奖中表现突出。工业烟气多污染物协同深度治理技术、制浆造纸清洁生产与水污染全过程控制技术荣获国家科技进步奖一等奖。2019年至2023年间评选出的173项获奖项目,年度产值高达300亿元,涉及专利1500多件。

可以说,生态环保产业发挥了深入打好污染防治攻坚战的主力军,实现“双碳”战略

目标的生力军作用,为美丽中国建设和经济社会高质量发展作出重要贡献。

## 减污降碳协同增效

今年1月,《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》印发,明确提出了2027年和2035年目标。《意见》强调,“十四五”时期深入攻坚,实现生态环境持续改善;“十五五”时期巩固拓展,实现生态环境全面改善;“十六五”时期整体提升,实现生态环境根本好转。

中国环境保护产业协会会长郭承站表示,“十四五”规划目标任务、“双碳”战略目标、美丽中国建设、产业升级、绿色转型等时代主题对应着不断增长和变化的生态环保产业新目标、新要求、新任务、新市场。

在新目标的引领下,我国生态环保产业的发展重点、根本动力、有效路径正在发生前所未有的变化。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示,产业需求端由支撑污染防治攻坚战逐步转向支撑美丽中国建设和实现“双碳”目标;产业发展的重点由单一环境要素末端治理转向跨领域、多要素、系统协调的综合治理;产业领域拓展到源头防控、清洁生产循环利用、生态修复以及与碳中和相关的领域。

减污降碳、多污染物协同减排、应对气候变化、生物多样性保护、新污染物治理、核安全等,成为当前生态环境科技创新的重点领域。赵英民表示,我国经济社会发展已进入加速绿色化、低碳化的高质量发展阶段,减污降碳协同增效成为生态环保产业的关键新赛道。生态环保产业应顺应新形势,从传统的污染治理向绿色、低碳、循环发展全面升级。

赵英民提出,生态环保产业应以减污降碳、扩绿增长为目标,不断拓宽产业发展领域和范围,以科技创新引领产业创新。精准识别污染问题,提供系统解决方案。用好巨大的国内市场优势,积极探索与互联网、大数据、人工智能、5G等新兴技术深度融合,形成新产业、新业态、新模式,为美丽中国建设提供强大的产业和技术支撑。

## 环保企业勇担使命

展会期间,20余家环保企业参加了由中国环境保护产业协会主办、江苏盐城环保科技有限公司支持的新成果、新技术、新产品、新材料企业媒体发布会。会议共发布近百项新技术、新产品、新材料及案例。

陕西中合态数据科技有限公司是一家国家级高新技术企业。该企业有关负责人介绍,当前,由于生态环境要素监测的复杂性,监测系统的数据有效性难以保障。其研发的

“固定污染源废气现场监测智能管理系统”已应用于现场监测活动,可实现监测标准化管理、数字化研判、智能化升级、动态预警以及智慧监管的目标。

生态分区管理对检测提出了更高要求,为精准检测设备企业带来利好。北京兰友科技总经理马放均介绍,公司研制的土壤采样制样存储智能化设备,解决了土壤手工监测误差大、监测周期长、质量难以控制、难以溯源等行业痛点问题,能为生态分区管理提供精准检测结果。

当前,我国生态环保产业发展水平与绿色低碳发展内在要求仍存在差距。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,发展循环经济推进清洁生产,实现源头减量、过程减排、末端治理和综合利用等,都将为环保产业带来巨大发展机遇。各类环保企业应结合自身优势,加大创新力度,错位差异化发展。

生态环保企业应以科技创新引领产业创新,开创产业发展新局面。“环保产业未来出路应该是一个‘大’字,我们要做‘大环保科技、大环保产业’。将来环保产业要走出去,要走向深处,探索没有人做的领域。”中国工程院院士、中国科学院生态环境研究中心研究员曲久辉表示,环保产业和其他产业相比,还在低端运行、低端发展、低端竞争。这就反映了我国环保产业还有待提升。环境科技与环保产业发展要立足生态、走入广域、发展新质生产力。

“之所以要立足生态,严格来讲,现在的环保产业是面向污染治理的,不是面向生态的。面向生态,走进生态,环保产业的发展就不仅是环境本身,也会涉及AI、材料、信息、生物等领域,包括其他通用机械等新发展方向。”曲久辉说。

生态环保企业要积极响应国家有关政策,努力赢得更大发展。安永(中国)企业咨询有限公司间接税服务合伙人岳晋表示,为了支持环保产业的发展,国家出台了一系列财税政策,旨在降低企业的生产成本,促进产品改造升级,实现低碳发展,并帮助企业适应国际化竞争环境。建议企业积极响应国家的政策引导,通过设备更新和以旧换新,提高资源利用效率,同时享受可能的税收减免。

郭承站表示,环保企业应抢抓机遇,顺势而为,持续创新,实施产业链补链、



右图 高新技术装备受关注。本报记者 刘瑾摄

下图 江苏省海安市孙庄街道通学桥村工业废水治理设施一角。顾华夏摄(中经视觉)



## 环保科技成果在国家科学技术进步奖中表现突出

2019年至2023年间评选出的173项获奖项目

年度产值高达300亿元

涉及专利1500多件

延链、升链、建链,成为中国经济绿色崛起的“加速器”。

“特别是要抓住大规模设备更新周期性的契机,推动高端化、智能化、绿色化发展,推动先进产能比重持续提升,推动环保产业焕发新的生机活力。”赵英民指出。

# 民航运输市场复苏势头强劲

本报记者 崔国强

记者从中国航空运输协会2024年第一季度理事单位信息沟通会上获悉,一季度,民航业完成运输总周转量349.3亿吨公里,恢复率从2023年四季度的97.7%上升到112.9%。25家航空公司的客运航班量超过2019年同期水平。

中国航协常务副理事长潘建新表示,一季度,民航业共完成旅客运输总量1.77亿人次,同比增长37.7%,比2019年同期增长10.2%。其中,境内旅客运输量1.61亿人次,比2019年同期增长15%;国际和地区旅客运输量0.16亿人次,恢复至2019年同期水平的78%。一季度完成货邮运输量201万吨,同比增长34%,比2019年同期增长20%。

据分析,在春运旺季等因素带动下,航空客货市场加快恢复,今年春运呈现出客流分布高度集中、票价水平前高后低、居民出行半径增加、航旅融合带动发展的特点。春节假期天数延长、往

年春节受疫情压抑的需求集中释放,都对今年春节假期的出行和消费形成支撑。

一季度货运呈现出“淡季不淡”的特点,主要得益于跨境电商发展带动、国内产业升级推动和供应链全球化提升。

一季度,航空公司经营效益明显改善,实现盈利24.6亿元,同比减亏增盈95.1亿元,有16家航空公司实现盈利。受春运利好影响,2月盈利的航空公司数量达到23家。1月和3月分别有11家和6家航空公司实现盈利。

东航集团政策研究室主任李干斌认为,一季度航司经营效益明显改善是多因素共同作用的结果。宏观上,一季度国民经济持续回升,GDP同比增长5.3%。政策上,中国民航局围绕扩大国内航空市场需求、推动国际航空市场恢复、降低航空物流成本等方面推出一系列政策举措,有力促进行业复苏。多地政府打出文旅

业发展政策“组合拳”,“黑马”旅游目的地不断涌现。

航空公司抢抓机遇、主动作为。一是加大运力投放。一季度民航客运航班总量134.6万架次,同比增长26.8%。各大航空公司新增、加密了不少国际及地区航线。二是加强收益管控。航空公司密切关注市场需求动向,根据市场变化,强化动态管控,加强收益管理,及时调整舱位运价,努力实现航班收益最大化。三是提升服务品质。积极回应旅客关切,三大航空公司率先推出机票退改新规;推出创新服务产品,更好满足旅客多样化航空出行需求。四是强化数字赋能。利用数字化手段进一步提升运行效率的精细度、运力投放的精准度。

一季度国际航线航班量环比增长19.7%,整体恢复率约七成。国际航线出港目的地中,东南亚仍是热门,航班占比41.6%,恢复率为62.5%。中国民航科学技术研究院副研究员占芬分析认为,国内经济稳步恢复、对外开放水平进一步提升等,对国际民航市场需求的复苏形成支撑。出入境政策便利化大幅提升,免签国家名单持续扩大,东南亚、日韩等周边市场热度不减,欧美市场加快恢复,中东、欧洲等部分新免签的国家迎来较快增长。

潘建新预计,二季度,得益于经济稳步增长、国际航线恢复、航空消费人口扩大与民航需求端自然增长,航空旅客运输量有望显著超过去年同期水平。

李干斌表示,“五一”假期机票预订呈现量价齐升态势,显示了民航运输市场的强劲复苏势头和未来发展的巨大潜力,但也要密切关注地缘政治紧张可能给特定航线带来的非传统安全风险,关注油价高位波动对航空公司经营成本的影响。

为进一步提质增效,民航业应加大运力投放,用好用足存量增量时刻资源,增加热门航线的航班密度,做到运力投投投;开发新的潜在消费市场,拓展航线覆盖范围。同时,加强机队油耗、飞机性能、运行控制等的精细管理,优化机型和航线匹配、航线和市场匹配;开发差异化产品和服务,避免同质化竞争和价格战,利用数据分析工具实时监控市场需求变化,实施精细化的价格策略。

## 畅通快递

面,旺盛的需求带动了服务质量提升,快递行业在广阔市场的强大购买力,超大规模市场优势为快递业发展提供了广阔的空间,为服务质量提升打下良好的基础。另一方面,快递企业对服务质量更加重视,进行了很多有益的尝试。比如,优化中转处理、应用智能装备、加大农村网络投入、推广绿色包装、升级客服管理等措施在很多快递企业都有体现。

快递服务质量直接关系到用户寄递体验。在肯定快递服务质量提升的同时,有些影响消费者寄递体验的问题也不容忽视。例如,未经收件人允许就直接将快递放到快递柜,不仅给消费者特别是老年人带来不便,容易造成丢件等问题,一定程度上也影响了消费潜力的释放。

提升快递服务质量是一项长期性、系统性工程。3月正式实施的《快递市场管理办法》,推动形成更加规范和有序的市场环境,促进了行业的健康、可持续发展。邮政管理部门要持续开展服务质量提升行动,会同有关部门进一步推动电商平台与快递企业加强对接,对一些服务质量突出问题加大治理力度。

对快递企业而言,提升服务质量没有终点线。要夯实主体责任,优化产品供给,畅通快递“微循环”,将站递、箱递、上门投递更加精准匹配用户,满足多样化需求。进一步提升农村地区的服务能力,包括处理设备的改造升级、服务网络的布局完善、末端能力的持续强化等。要促进电商与快递的协同发展,从电商下单的源头就设置好投递方式选项,由消费者根据需求选择服务和价格进行差异性投递。还要提升履约水平,尤其是加强快递品牌总部全网服务质量统一管理,为消费者提供更加优质、便捷的快递服务。

## 微周末

吉普车

近日,国家邮政局通报了2023年快递服务满意度调查和时限测试结果。调查显示,在行业高质量发展大背景下,2023年快递服务公众满意度和72小时妥投率不仅有效恢复,还创造了历史最好水平。其中,受理、揽收、投递、售后、信息环节满意度较2022年均有所提升。一系列指标的改善,是快递行业由小变大、从慢到快的生动写照,更体现出快递企业苦练内功提升服务的不懈努力。

快递业联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下,这些年的高速发展给人们的生产生活带来了极大便利。进村、进厂、出海,快递服务场景越来越丰富,上船、上车、上高铁、上飞机,快递借助各种交通工具不断提速。眼下,在海南,一箱箱荔枝正通过快递飞向全国各地;在新疆,越来越多的农村用户享受到了包邮到家的服务;在深圳,无人机跨越急送、同城即时送成为常态……物流畅则百业兴,快递已成为产业升级、乡村振兴、民生改善的有力抓手。

快递服务质量提升是有迹可循的。一方



图为中国联合航空北京至敦煌直达航班降落在甘肃敦煌莫高国际机场。张晓明摄(新华社发)