

每周经济观察

夯实经济企稳向好基础

积极探索数据跨境流动机制,有助于更好提高数据流通效率与安全,为推动数字经济健康发展,提供更为精准的制度供给。

张震

我国经济的“开门红”,为全年经济增速目标的实现打下扎实基础。也要看到,我国经济企稳增长的趋势虽未改变,但影响经济平稳运行的一些结构性问题仍然存在,必须更加理性客观地认识到中国经济发展的形与势,采取积极有效的政策举措,努力让中国经济“开门红”转化为“全年红”。

一季度,“超预期”是外界对中国经济增长的普遍看法。从主要经济指标表现看,实际GDP同比增长5.3%,高出了市场4.9%的普遍预期,也好于去年四季度的5.2%。我国经济的“开门红”,为全年经济增速目标的实现打下扎实基础。考虑到去年二、三季度较低的对比基数,全年实现5%左右增长目标的压力明显减轻。也要看到,我国经济企稳增长的趋势虽未改变,但影响经济平稳运行的一些结构性问题仍然存在,必须更加理性客观地认识到中国经济发展的形与势,采取积极有效的政策举措,努力让中国经济“开门红”转化为“全年红”。

在欧美、日本的房地产市场,要采取有针对性的政策措施“组合拳”来稳定市场,探索构建房地产行业可持续发展的长效机制。消费增长仍有较大空间。一季度,消费对我国经济增长的贡献率为73.7%,这一数字虽然低于去年全年的82.5%,但仍处于历史高位,其中不乏一些新的消费亮点。比如,社会消费品零售总额突破12万亿元,同比增长4.7%;全国居民人均服务性消费支出同比增长12.7%,增速是去年同期的1倍多,服务性消费开始成为消费结构升级的新引擎等。值得关注的是,一季度居民收入增速已显著超过经济整体增速,这表明收入再分配的政策效应正在显现,特别是随着近期国

家在七大领域推动设备更新、开展消费品更新换代等一系列政策的落地实施,有望激活万亿级消费市场。继续发挥好有效投资的关键作用。一季度,得益于稳增长政策前置发力,我国基建投资保持较高增长水平。近期新增5000亿元抵押补充贷款(PSL)额度全部发放、增发1万亿元特别国债资金加快落地使用等,为一季度基建投资增长提供了充裕的资金支撑。从数据看,全国固定资产投资从2023年的同比增长3.0%,到今年前2个月和一季度增速分别达到了4.2%、4.5%,我国投资增速出现了明显的上行态势;从投资结构看,内部分化的趋势仍在加剧,特别是高技术制

造业和高技术服务业投资的较快增长,表明我国经济的内生动能正得到有效改善,新质生产力发展正在加快形成。下一步,如何把投资变为更多实物工作量,同时进一步激发民间投资活力,将是未来扩大有效投资的重中之重。近期,国际货币基金组织(IMF)对全球经济复苏给出了乐观评价,并上调了对未来一段时期经济增长的预期。对此,我们不能盲目乐观,要看到影响我国经济发展的不确定、不稳定性因素依然存在,支撑经济恢复增长的基础还不牢固,必须坚持全面、辩证、理性地看待当前经济形势,不回避当前经济运行中的一些短期波动,更要正确把握我国经济长期向好的发展大势,把思想和行动统一到党中央关于经济形势的分析判断上来,充分认识并用好新的战略机遇,加快形成推动我国经济发展的强大合力。



减税降费滋养科创沃土

张国梁

减税降费是减轻企业负担、激发市场活力的重要举措。不久前,财政部会同科技部、海关总署、国家税务总局等部门联合编写的《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》,涵盖50余条关于科技创新的税费优惠政策。有效落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业,能够助力科创企业发展。作为一项积极的财政政策,减税降费可以为企业带来真金白银的利好,进一步释放企业创新活力。近年来,我国相继出台一系列相关政策,对于减轻经营主体负担、应对经济下行压力、促进科技创新起到明显的支撑作用。减税降费政策的主要对象是高新技术类企业和小微企业,在现阶段,减税降费的力度与对高新技术类企业的扶持程度成正相关关系。国家税务总局公布的数据显示,2023年,我国高新技术产业销售收入增长9.8%,这一数字比2022年增长0.5个百分点。伴随减税降费政策的不断推进,我国高新技术产业释放出更大潜能。

费支持科技创新。一方面,科学规划,做好税收优惠政策设计。进一步完善税收激励政策,改进政策设计,加强政策落实操作性和覆盖面,让好政策发挥出更精准更有效的作用。科学稳妥施策,进一步加大对高新技术产业税收优惠支持力度,在政策方面对工业母机等进一步倾斜。对其他相关产业政策也要加大支持力度,以促进供应链产业链的优化完善。另一方面,把握关键,做好高新企业服务保障。对于相关企业,应从关键环节发力,加大对科研孵化、研发投入、人才引进、成果转化、产学研融合等方面的支持和服务保障力度,解决企业发展的后顾之忧,激发企业原创力,促进企业良性循环发展。进一步提高质效,做好优惠政策落地,提高企业在审批过程中对优惠政策理解消化环节中的效率。深化“放管服”改革,加强企业税收宣传工作,把税费优惠政策如“及时雨”一般传递到每一家符合条件的企业中,浇灌出更多“科创之花”。相关部门也需进行严格审核,对准入资格企业认真把关,做好文件存档和协同监管。



商海春作(新华社发)

演出市场为消费再加一把火

近来,全国演出市场供需两旺,演唱会、音乐会、音乐节等热度不断升高,新业态、新空间演出明显增多,热门演出“一票难求”。数据显示,今年一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次达11.90万场,同比增长72.71%;票房收入为108亿元,同比增长116.87%;观演人数为3886.99万人次,同比增长77.88%,全国演出市场开局势头向好,在场次、票房、观演人数3个维度实现“开门红”。演出市场在带来门票收入的同时,拉动了旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费,是我国推动文旅消费持续扩大的重要抓手。演出市场持续火热,既是演出从业者的主动作为,也是人们对精神文化追求的直接表现。从需求端看,当前市场文化与消费观念发生改变,人们对文化演出类消费需求越来越多元化,更突出演出的场景感和代入感,更愿意为优质、个性化的文化产品付费。从供给端看,随着演艺市场新业态加速发展,传统业态提质升级,新模式、新产品不断涌现,传统剧场逐渐向沉浸式、交互式、游乐式演出转变,为消费者带来全新的消费体验和选择。文化艺术演出市场的火热令人振奋,但同时也面临高质量文化产品供给不足、演艺新场景新业态新模式挖掘不够、消费者权益保护不强等问题。接下来,要以丰富的文化消费产品为基础,以“文旅融合”培育消费新业态为重点,以改善消费环境为保障,释放文化消费潜力。加强精品供给,提升产品的文化深度和艺术高度,从总体上提高演出质量。除了引进高品质演出外,应鼓励地方立足自

创数字化演艺新场景,加快传统线下业态数字化改造和转型升级。促进文化产品和消费服务上云上云,扩大演出消费群体的覆盖面。运用5G、虚拟现实、增强现实、人工智能、元宇宙等前沿技术,构建业态多元、体验丰富的文化演出产品体系。既要提升城市文化形象,也要促进文化旅游产业发展,加强演出市场与文旅旅有机结合,不断延伸产业链,推动文化与旅游、会展、娱乐、科技深度融合,丰富艺术衍生品,实现演出与旅游景区、历史街区、文化场馆、商业综合体、邮轮大巴等相结合,培育文化消费增长点。优化演艺消费环境,加强“硬件”与“软件”整合,提升消费体验感。加强演艺基础设施建设,提升舞台表演效果,增强艺术感染力。优化交通组织安排,丰富周边消费服务业态,提升消费公共服务品质。增强演出服务与文旅消费服务的信息化、网络化和智能化,为消费者享受优质观演体验创造更多便利条件。完善消费者权益保障,建立大型演出活动退票改票机制,设定演出退票收费标准,打造消费者友好型的演出市场生态,促进演出市场健康有序发展。

车险岂可成“发财险”

多次易主的“二手”豪车、身份不断变换的修理工、频繁的碰撞事故、高额的保险理赔款……近期,多地警方陆续侦破多起车险诈骗案件,其中仅一个犯罪团伙的涉案金额就高达近千万元。这些不法分子将车辆保险视为“发财险”,通过经营汽车维修企业,用成本极低的旧零件冒充原件,伪造事故、虚高报价、骗取理赔款。一旦得逞,再将原有零件换回,车辆恢复如初。个别保险公司业务员和车主也都参与作案。车险诈骗行为不仅给保险公司带来经济损失,也严重侵害了承保人的合法利益。必须注意的是,参与车险诈骗案件的多名车主也受到了法律制裁。这警示广大车主和保险理赔人员,切勿贪图小利而触碰法律红线,否则可能会因涉嫌保险诈骗犯罪被追究刑事责任。(时锋)

代表省份之一,2023年外商直接投资额达到245.2亿元人民币,超过了不少东部沿海省份。中西部地区保持旺盛的外资吸引力,其主要原因是我国在高质量共建“一带一路”中积极建设西部陆海新通道和中欧班列,降低了中西部承接东部加工贸易转移的物流成本,带动了中西部地区实体经济利用外资和进出口的增长。长远来看,外商投资是推动中国经济与世界共同发展的重要力量,是发展新质生产力的有力支撑。这直接体现在创造就业机会、提高当地居民生活水平,促进技术转移,助力本地企业发展和提升产业链水平,以及推动产业结构调整、增加出口收入和提高竞争力等方面。未来,中西部地区要更好地吸引外资应从多角度入手。优化营商环境是根本。要完善中西部地区服务型政府建设,优化公平竞争环境,提高行政执法科学化水平,及时纠正不规范的行政执法行为,做好外商投资企业服务;抓紧出台政府采购本国产品的标准,在政府采购中对内外资企业生产的符合标准的产品一视同仁,推动相关政策落地落地生效,破除地方保护、所有制歧视等问题。拓宽投资空间是前提。目前看,国内国际经济

中西部吸引外资大有可为

张再杰

当前,我国中西部地区在人口、劳动力和市场规模等方面的比较优势逐步凸显,对外商投资的磁场效应不断显现,引进外资参与项目建设的成效明显。近日召开的新时代推动西部大开发座谈会强调,要坚持以对外开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。国务院办公厅前不久印发的《扎实推动高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》也提出,中西部地区外商投资优势产业目录加大对基础制造、适用技术、民生消费等领域的支持力度;在中西部和东北地区规划整合重点开发区,与东部地区结对开展外商投资产业转移合作,建立健全项目推介、干部交流、收益共享的机制和实施细则。随着中西部各省份稳步推进制度型开放和营商环境改善,中西部地区吸引外资将大有可为。超大规模市场、健全高效的产业链供应链、持续提升的营商环境和创新业态……我国在经济社会发展过程中的优势在新一轮全球产业链重塑过程中日益凸显。数据显示,2020年至2023年,我国吸引外资规模连续4年保持在1万亿元以上。值得注意的是,中西部地区吸引外资能力在大幅提升。比如,新疆、山西等7个中西部省份实际利用外资均实现两位数增长,而四川作为西部地区

运行延续恢复态势,在新能源、新材料、新业态方面呈现多元发展空间。在国家层面,要抓紧出台新版外资准入负面清单,继续减少外资准入限制,支持更多符合条件的外资机构开展银行保险、债券基金等领域业务;在行业层面,切实降低门槛和限制,扩大跨境市场准入范围,努力提升外商投资自由化水平,中西部地区可在医疗、增值电信等外资企业关心的领域积极开展准入试点探索。加快要素流动是重点。在生产发展过程中会不断出现新的要素。在总体原则上,要重点畅通创新要素流动,促进内外资企业创新合作。在空间上,要促进数据跨境流动,加快外资企业研发、生产、销售等数据跨境安全有序传输。深化中西部地区与东部沿海发达地区的内部合作,加快制定粤港澳大湾区数据跨境标准,以大湾区内数据流动带动中西部地区要素相机流动。深化产业链招商是关键。产业链招商的根本在于寻找利益关联,谋求共同发展,形成倍增效应。对于中西部地区来说,应结合区域要素禀赋和比较优势,围绕重点产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品进行生产,抓住优势产业链、产品链中的薄弱环节重点招商。

拓投资空间是前提。目前看,国内国际经济