科创之声

中国航天步入规模发展快车道

这几天，航天的好消息接踵而来：第九个“中国航天日”如期而至，开幕式上宣布国际月球科研站再添3个新成员；“80后”神十八乘组亮相，与神十七乘组太空会师，预告将实施中国首个“太空养鱼”任务。

回顾中国航天日的历史由来，追求卓越的高远理想已写入一代又一代航天人的奋斗基因。

1970年4月24日，中国第一颗人造卫星发射升空，在宇宙中播放歌曲《东方红》。2016年，国务院批复同意将每年4月24日设立为“中国航天日”。多年来，中国航天事业不断推进，将一个个古老的华夏神话写入深邃的神秘星空。“北斗”指路，“鹊桥”通信，“嫦娥”探月，“天问”探火，“羲和”逐日，“神舟”往返，“天宫”建成……一个个沟通古与今、唱响诗与歌的名字里，诉说着中国人的高远志向与不懈追求。闪耀在宇宙深处的中国红，见证了中国人探索太空的步伐永无止境。

细数中国航天项目的高光时刻，脚踏实地的自主创新一次又一次让航天界的梦想成真。

古人创造了神话传说，今人创造了现实的神话。嫦娥四号实现人类探测器首次月球背面软着陆，“天问一号”使中国成为第二个成功登陆火星的国家，中国空间站成为航天员长期在轨驻留的“天宫”。就连中国农民开农机种玉米，也用上了北斗导航卫星给玉米调“行距”。

展望未来，更多宏大的计划，又意味着更多神话将被浓墨重彩地书写成真。载人月球探测工程登月阶段任务于2023年经批准启动实施，总体目标是2030年前实现中国人登陆月球。中国联合多国共同建设的国际月球科研站，计划2035年前建成基本型，以月球南极为核心，建成功能基本齐备、要素基本配套的综合科学设施。

如今，三大因素让中国商业航天发展按下加速键。

创新动能澎湃。北斗系统加速融入电力、自然资源、农业、通信、交通等行业，催生了很多充满想象力的应用方式，中国卫星导航与位置服务产业总体产值由2013年的1040亿元增长至2022年的5007亿元。中国载人航天工程已取得4000多项发明专利，推动航天产业跨越式发展，并辐射带动原材料、微电子、机械制造、化工、冶金、纺织、通信等领域快速发展。

政府引导支持。今年的《政府工作报告》首次将商业航天写入其中，提出将其打造为“新增长引擎”。北京、上海、郑州、武汉等多个城市都积极谋划，支持商业航天发展。今年的中国航天日主场活动落地武汉，总额达631.25亿元的18个重大投资项目在主场活动中签约。

企业积极参与。我国首个商业航天发射场——海南国际商业航天发射中心还在建设中，但多家国内商业航天企业已在排队等待发射。中国商业航天市场规模自2015年以来保持高速增长，2017年至2024年年均增长率保持在20%以上，预计今年商业航天市场规模约2.34万亿元。

当前，我国商业航天正步入规模化发展的快车道。商业航天的蓬勃发展，必将实现航天的降本增效，让追星揽月的高科技成果步入寻常百姓家。

宝藏小城探访记

□ 本报记者 王金虎

山东兴福 端牢厨具产业“金饭碗”

一个户籍人口数仅4万的小镇，却集中了2800余家商用厨具加工企业，厨具产品远销50多个国家和地区，商用厨具年产值达300亿元，占全国份额的40%，占山东省份额的90%。小厨具如何成为这里的大产业？近日，记者走进山东省滨州市博兴县兴福镇，一探究竟。

产业链条完整

初到兴福，你很难想象这是个小乡镇。宽阔的街道上，各式各样的货车、快递车穿梭往来，川流不息……街道两旁的厨具加工厂，一个连着一个，延伸超过10公里。在热闹的厨具批发中心，道路两侧摆满了烧烤炉、燃气灶、蒸饭车等小型商用厨具，供来自全国各地的客商挑选。

兴福镇赵赵村党支部书记范曰良是第一代厨具创业人。他回忆，兴福镇的厨具产业起源于当地的柳编技艺。在20世纪70年代，他们村的一群手艺人将柳编技艺用于编制“大锅饭”的蒸笼。由于柳编蒸笼是易耗品，且使用周期不长，需要频繁更换或修缮，于是，赵赵村的村民便带着柳编蒸笼工艺逐渐走出村子，走向大城市。

20世纪80年代，赵赵村将柳编蒸笼替换为铝质蒸笼。这一材料升级，让兴福镇收获了一大批订单，从周边的济南到天津、青岛、烟台等城市，兴福镇的厨具很快打响了名声，促使兴福镇厨具产业腾飞。

20世纪90年代初，兴福镇的厨具制作材料由铝变为不锈钢，商用厨具的品类更是实现了指数级增长。南吴村党支部书记李光生说，他们原先只生产蒸饭车、锅灶等几种厨具，慢慢转向生产厨房全品类厨具，品类达到几百种。就是在这个时期，李光生离开兴福到河南郑州创业，将厨具卖遍整个河南。

家家户户开工厂，敲敲打打做厨具，这成为兴福镇红红火火发展厨具产业的景象。截至2023年，兴福镇商用厨具注册企业达到2685家，其中，生产制造企业2293家，原材料、零部件及配套服务企业392家。在兴福，商用厨具产业形成了一个完整的产业链条：这里有懂行业的企业家，有懂技术的工人，有懂研发的工程师，还有金融、物流、商贸等配套产业，兴福镇仅厨具行业从业人员就达到4.2万人。

产品更加智能

紧跟时代步伐，紧盯前沿科技，兴福的厨具越来越智能。山东省厨具协会会长王炳森告诉记者，在每年10月份兴福镇举办的厨具节上，你能看到“懒人厨房”最爱的自动翻炒、自动洗刷、自动切菜的机器人；“时尚餐厅”钟情的输出菜谱、放入食材、自动出菜的万能蒸烤箱；自主餐饮创业人士最爱的自动和面机、自动炸串炉、无烟烧烤炉；等等。

如今，这个厨具盛会已成功召开18届，成为继上海、广州厨具展之后，全国排名前三的厨具用品展会。持续3天的厨具展览，吸引了众多客商云集兴福，交易额在100亿元以上。

在兴福镇最大的厨具生产企业金佰特商用厨具有限公司，节能炉灶、自动煲粥机、物联网商厨系统等产品让人目不暇接。公司总经理王同宪介绍，公司客户以星级酒店及连锁超市为主，海外客户主要集中在德国和英国，主要产品是不锈钢制品和西餐厨具等。如今，他们可提供星级酒店的整个后厨解决方案。国内一些比较知名的地标性建筑，如北京的大兴国际机场、北京冬奥会的接待酒店、郑州的新郑国际机场等，也是由他们来提供后厨系统及服务。

王同宪指着公司最新开发的物联网后厨智联系统说，在这块大屏幕上，能看到整个后厨系统的能耗和人员操作情况。每个炉灶、每个冰箱、每个烤箱等产生的能耗、热量及设备运行状况，都可以通过这个系统精准显示在公司负责人的手机上。

商用厨具终端产品的繁荣发展，催生了配件等上游产业发展。2023年12月，山东速集厨房配件有限公司成立，成为兴福镇商厨产业链“延链+补链”的标志性事件。

企业6000余平方米的采购区里涵盖了上万种厨具配套零件，大到电路集成面板、压缩机，小到电源按钮、螺丝钉，应有尽有。山东速集厨房配件有限公司总经理王军介绍，在这里，可以买到各种商厨产品的配件，保质保量，还能追根溯源。

博兴县兴福镇党委委员、副镇长刘明博表示，厨具产业发展的背后，离不开一个“新”字。物联网+智慧厨房等技术迭代让厨具有了“智慧大脑”。如今，兴福镇每年申请的商用厨具相关专利就有100多项。

厨舍记智能科技有限公司设计总监宋冰说，目前，市场上的客户越来越年轻化，追求个性化，公司提出“精益厨房”理念，以需求为导向给客户量身定制厨具产品。

为了让研发设计再上一个新台阶，从2023年开始，兴福镇在每年引进300多名专业人才的基础上，探索以“科技镇长团”的方式进行柔性引才，引进一批数字化、信息化、绿色低碳等方面的人才，促进商用厨具产业转型升级。

山东京都厨业有限公司总经理赵盼江对此深有感触。赵盼江说，他们公司在转型中曾面临产品更新换代、智能化升级等一系列发展难题。2022年，引进青岛科技大学教授担任科技副总，这才为企业发展带来了转机。

瓶颈有待突破

兴福镇厨具产业发展并非一直“阳光灿烂”。山东科宇厨业有限公司总经理魏其鹏告诉记者，兴福镇厨具企业数量不少，但“群山少峰”，龙头企业、知名品牌不多，很多企业采取贴牌生产方式，创新优势弱化，发展后劲不足；同时，部分厨具企业产品同质化现象严重，还有一部分小企业为了争夺市场，大打价格战，这些都严重制约了当地厨具产业发展。

金佰特、京都、科宇、美厨、华杰……谈到兴福镇的知名厨具品牌，山东省厨具协会秘书长王庆旺如数家珍。王庆旺告诉记者，目前，兴福镇知名厨具品牌不多，有些厨具企业负责人对企业发展缺乏清晰的规划，对品牌创建的必要性认识不足，将更多精力用在调整产品策略上，对需要大量资金投入的品牌建设重视程度不够。

王炳森认为，虽然现在智能化控制系统和机器人烹饪等技术的应用使得商业厨具更加精准高效，但兴福镇商用厨具产业智能化程度整体偏低，不同品类和品牌的商用厨具智能化水平有所差异。

柔性定制是厨具产业的发展趋势，兴福镇在这方面表现如何？刘明博告诉记者，目前兴福镇大中型厨具企业基本可以实现柔性定制。但是柔性定制涉及高度个性化和差异化的产品生产，对企业的研发设计能力、技术工艺水平和生产管理能力有着较高要求，若企业没有足够的技术积累和人才储备，可能难以支撑起柔性定制的生产模式。

同时，由于定制成本费用较高，生产周期长，需求通常不够稳定且难以预测。因此，企业可能会更倾向于采用传统的批量生产方式来降低风险。

厨具产业是“金饭碗”，如何把它做成“百年产业”？今年，兴福镇也给自己立下了一个目标：商用厨具出口从50多个国家和地区增加到60多个，产业规模力争达到500亿元。

据悉，为提升产业发展质效，兴福镇商用厨具产业实施创新驱动发展战略，提高创新设计能力，完善创新体系建设，注重知识产权保护，始终瞄准产业发展的制高点。

博兴县科技局党组书记、局长郑永平介绍，目前，博兴县共有40余家商用厨具高新技术企业，100余家科技型中小企业，注重研发、重视创新，应成为商厨从业者的共识。他表示，博兴县每年将设立6000万元科技创新发展和人才建设资金，向包括商用厨具技术更新换代、人才引用等多个方面重点发力。

理

今年以来，理财产品收益率企稳回升，吸引了更多资金流入，促使理财公司上调募集规模，以满足投资者的投资需求。这也传递出理财市场规模增长的积极信号，未来银行理财还有较大发展空间。

本报记者 彭江

4月份以来，银行理财规模迎来显著增长，月内新增近2万亿元，创下近年新高。光大理财、农银理财、徽银理财、招银理财等多家理财公司之前发布公告，根据市场需求上调了部分理财产品的募集规模上限，上调幅度最高达200亿元。

徽银理财公告称，自2024年3月12日起，对徽银理财徽安活期化净值型理财产品190001募集规模上限调整至530亿元。光大理财公告称，计划对“阳光橙安盈5号（15M定开）”产品募集规模上限进行调整，上限将由30亿元调整为50亿元。农银理财自2月26日（含）起将“农银时时付”8号开放式人民币理财产品规模上限由300亿元上调至500亿元。

川财证券首席经济学家陈雳表示，银行理财作为居民财富管理的重要手段之一，市场空间较大，尤其是今年一季度以来，随着市场回暖，银行理财业务同步上行。整体来看，上调募集规模上限的理财产品主要是固收类的开放式产品，其中定期开放式产品居多，封闭期大多在1年及以内，这类产品凭借高安全性和高流动性受到稳健型投资者的青睐。

理财机构之所以调升产品募集规模上限，主要是因为今年以来理财产品收益率企稳回升，吸引了更多资金流入，促使理财公司上调募集规模，以满足投资者的投资需求。近年来，随着存款利率持续下调，投资者对一些相对稳健的银行理财产品配置热度上升，理财公司也适时调整产品策略，上调部分理财产品募集规模及调整配置策略，迎合投资者需求。

专家表示，考虑到当前赚钱效应不佳，尤其是经历过理财产品大规模破净，银行理财投资者的防御心理强化，投资者风险偏好持续下行，资产配置趋于保守。而定期开放式产品，相当于结合了开放式、封闭式产品的优点，兼顾了流动性和收益性，更加符合现阶段投资者的需求。同时，该类产品风险水平相对较低，与投资者风险偏好更加匹配。中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为，市场环境的改善，比如经济增长、通货稳定等，使得投资者对该类产品的信心增强。

调整募资规模传递了理财市场规模增长的积极信号，未来银行理财还有较大发展空间。由于存款利率下调，理财规模有望较快增长。中信证券研究测算，今年2月理财规模环比增长约1.03万亿元，增至27.53万亿元，与2023年11月的高点持平。预计上半年理财产品规模小幅平稳增长至28万亿元以上，下半年有望站上30万亿元的高点。

中信证券首席经济学家明明表示，2024年经济稳增长仍需维持货币政策的持续宽松，而银行净息差将面临较大压力，2024年或有望推动数轮存款利率调降，理财收益优势将更加凸显，部分优质现金理财产品收益率可能会跑赢3年定存利率。

需注意的是，投资者应根据自身的风险承受能力和投资期限，选择与之匹配的理财产品，切勿盲目追求高收益而忽视风险。同时需充分理解产品的投资策略、风险等级、收益分配方式和费用结构等关键信息，合理配置资产，避免单一产品或单一领域的集中投资风险。

本版编辑 孟飞 李苑 美编 王子萱
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司

单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司河北分省公司拟对河北皇烁商贸有限公司债权进行处置。截至2024-03-10，该债权总额为194,891,316.70元。债务人位于河北省石家庄市桥西区维明南大街266号恒大城5号商业办公楼5楼502，该债权由河北智博房地产开发有限公司名下位于石家庄市东至峨嵋街、西至昆仑大街、南至珠江大道绿化地、北至规划路面积为39,863.75平方米的商务金融用地提供抵押，由石家庄市美佳晟贸易有限公司、河北智博房地产开发有限公司、刘俊火、孙惠芸、刘志雷提供连带责任保证。该债权的有关情况请查阅我公司网站，网址www.cinda.com.cn。

该债权的交易对象为法人、自然人、其他组织，并应具备一定的资金实力和良好的社会信誉等条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人员等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人；不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。

公告有效期：20个工作日

受理征询或异议有效期：20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与河北省分公司联系。

联 系 人：李经理

联系电话：0311-89166126

电子邮件：lilu6@cinda.com.cn

分公司地址：石家庄市自强路118号中交财富中心3号楼26、27层

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0311-89167976

对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：hb-jjjc@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准，颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关：国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告：

中国民生银行股份有限公司北京金安桥社区支行

简称：中国民生银行北京金安桥社区支行

业务范围：以不提供人工现金服务的方式，办理以下个人业务：居民储蓄；贷款业务咨询；从事银行卡业务；销售理财产品；代理发行、代理兑付政府债券；代理缴费；经国家金融监督管理总局批准业务范围内总行授权的其他业务。

批准日期：2024年03月27日

机构住所：北京市石景山区和平西路55号院2号楼【L1】层【L114】单元

机构编码：B0009S211000251

许可证流水号：00805621

邮编：100041 **电话：**010-68813643

事由：新证颁发

发证日期：2024年04月01日

中国农业银行股份有限公司北京红军营东路支行

简称：中国农业银行北京红军营东路支行

业务范围：办理人民币存款、贷款、结算业务；办理票据贴现；代理发行金融债券；代理发行、代理兑付、销售政府债券；代理收付款项。办理外币储蓄存款、结售汇（对私）。总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。

批准日期：2000年07月31日

机构住所：北京市朝阳区红军营东路15号院6号楼1层101

机构编码：B0002S211000127

许可证流水号：00805636

邮编：100012 **电话：**010-86382850

事由：迁址更名

发证日期：2024年04月19日