李叶妍

淡季不淡体现生猪产能优化

5月份以来,多家上市猪企相继披露了 4月份销售简报。数据显示,头部猪企陆续 实现单月盈亏平衡,行业正重回养殖盈亏平 衡线。据农业农村部监测,4月份第3周,全 国生猪平均价格 15.34 元/公斤,同比上涨 6.8%。国家统计局负责人近期表示,部分农 产品价格到了调整拐点,比如生猪价格。种 种迹象表明,生猪价格在触底回升。

价格的背后是供求关系,生猪供求的关 键在产能。在市场信号和产能调控的作用 下,生猪产能高位回调。据统计,一季度全 国猪肉产量1583万吨,同比下降0.4%。从 能繁母猪存栏量看,3月末全国能繁母猪存 栏同比下降7.3%,连续9个月回调,相当于 3900万头正常保有量的102.4%,处于产能调 控绿色合理区域。3月份以来,生猪市场供 需关系加快改善,价格企稳回升,养殖亏损 减轻。在经历了漫长的猪周期底部后,行业 终于迎来了曙光。

生猪价格企稳回升的实质是由过去的 行情低迷逐渐进入供需基本均衡、良性循 环,原因主要是前期能繁母猪去产能效果显 现。尽管当前处于传统淡季且消费端无明 显利好,但此前去产能导致现阶段生猪供应 减少。鉴于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量

生猪价格企稳回升的实质是由过去的行情低迷逐渐进入供需基本均衡、 良性循环,原因主要是前期能繁母猪去产能效果显现。生猪稳产保供必须以 稳固的基础产能为支撑;推进产能调控要因地制宜,尊重市场规律和经营主 体意愿。

和新生仔猪数量都呈下降趋势,业内普遍预 计二季度生猪市场供需关系将进一步改善, 生猪养殖可能实现扭亏为盈。可作为例证 的是,3月末全国规模场的中大猪存栏量同 比下降3%,中大猪存栏量对应2个月内的生 猪出栏量,这预示着二季度的生猪上市量将

生猪价格既受农产品市场整体影响,更 有自身的周期性,这对产能调控也提出了很 高的要求。2021年9月份《生猪产能调控实 施方案(暂行)》印发后,各地建立了一大批 生猪产能调控基地,守住了能繁母猪正常保 有量和规模猪场数量双重目标,猪肉产量恢 复并保持较高水平。随着生产效率提升,原 方案已不能很好适应新形势。今年3月份新 版方案印发,将能繁母猪正常保有量目标从 4100万头调整为3900万头,将正常波动下限 从正常保有量的95%调整至92%,同时完善 了生产引导和产能调控等举措。

猪周期的历史和现实均表明,生猪稳产 保供必须以稳固的基础产能为支撑。为此, 要在稳定生猪生产外部政策、消除行业后顾 之忧的同时,构建响应及时的生猪生产调控 机制,促进产业持续健康发展。这意味着, 要按照"长期调母猪,短期调肥猪"的策略, 不断完善调控机制,有效防止生猪产能大幅 波动。根据猪肉消费和生猪生产效率等变 化情况,动态调整能繁母猪正常保有量。

推进产能调控要因地制宜,尊重市场 规律和经营主体意愿。各地要落实生猪 稳产保供省负总责和"菜篮子"市长负责 制,分级压实责任。各省份应结合实际修

订本级产能调控实施方案,将指标任务合 理分解落实,在保证本省份产能目标的基 础上,可适当放宽下级行政区域能繁母猪 存栏量的合理波动区间范围。县级以下 行政区域重点是稳定规模猪场数量,不宜 将能繁母猪保有量目标分解到乡镇、村和

合理引导预期也是产能调控的应有之 义。生猪市场是由一个个养殖场户组成的, 引导养殖场户正确把握生产和市场,科学安 排生产经营节奏至关重要。在猪价低迷、养 殖严重亏损时,引导降低生猪出栏体重、避 免压栏增重,鼓励屠宰企业更多收购标准体 重生猪。在生猪价格快速上涨时,引导顺时 顺势出栏,避免因压栏和二次育肥造成短期 供应减少,防止后

市集中出栏导致 价格急涨转急跌

生猪产能调 控开创了我国农 产品产能调控的 先河,在今后应对 猪周期的波动中 还将继续探索和



山东等多地的智慧城市建设全面 提速。从"一网通办"数百个新增 张林山 服务事项,到实时监测到站旅客

数量,采取地铁延时收车措施等, 城市的"智慧"含量越来越高,"数 字+"成为感受城市活力的一扇

智慧城市建设突出

为民、便民、惠民,应更好

发挥社会资本优势,创新 城市管理,向城市居民提 供广覆盖、多层次、差异

化、高质量的公共服务。

一段时间以来,北京、成渝、

智慧城市公共服务体系涵盖 城市新型基础设施、公共数据资 源、政务服务、城市治理、智慧应 用等多个领域,旨在通过应用新 一代信息技术,提高城市管理效 率和公共服务质量,满足人民群 众日益增长的美好生活需要。智 慧城市公共服务体系建设,不仅 涉及技术层面问题,更是政策制 定、资金投入、社会参与等多方联 动的系统工程。在这一过程中, 引入并发挥社会资本的优势,对 干促进公共服务体系优化提升和 高效运转具有重要意义。

近期,国家发展改革委等6部 门发布修订后的《基础设施和公 用事业特许经营管理办法》提出, 基础设施和公用事业特许经营项

目的主要目的应当为"发挥社会资本在经营管理、技术创新等 方面的优势,促进民间投资,提高公共产品和公共服务的质量 效率"。社会资本具有灵活性高、创新性强、响应速度快等特 点。在智慧城市建设过程中,社会资本作为财政资金和国有 企业投入的有效补充,能够提升公共服务领域市场化水平,提 高服务效率和质量。

例如,北方某沿海城市推动社会资本深度参与智慧交通 治理体系建设,通过数字化、智能化手段,打造了城市级静态 交通管理云平台,实现停车场、停车位信息共享。该地利用动 态交通流量预测、静态交通辅助优化等方式,建立动静协同的 智慧交通综合治理体系,不仅获批"产业集群培育专项—强链 计划关键技术攻关项目",实现了技术突破,还明显提升了市 民的出行体验,缓解了城市交通拥堵问题。这一案例充分说 明,社会资本在推动智慧城市公共服务提质增效方面具有积 极作用。又如,在智慧医疗领域,社会资本的引入同样能够发 挥重要作用。一些社会资本投资的医疗机构,借助大数据分 析、远程医疗等技术手段,为市民提供了更加便捷、高效的医 疗服务,不仅能满足市民对高质量医疗服务的需求,也推动了 医疗行业创新发展。

可见,智慧城市建设要突出为民、便民、惠民,应更好发挥 社会资本的优势,推动创新城市管理和公共服务方式,向城市 居民提供广覆盖、多层次、差异化、高质量的公共服务

具体来看,一是出台配套举措等相关政策。地方政府通 过发布清单、建立资源整合平台等方式,进一步明确社会资本 参与智慧城市建设的具体路径和方式,为社会资本提供良好 的投资环境。同时,根据公共服务细分领域特点,建立专项合 作机制,充分发挥政府、社会资本和市民合力,共同加速智慧 城市建设进程。二是注重提升智慧城市公共服务体系的技术 水平和创新能力,包括加强信息技术研发、推动数据共享开 放、鼓励技术创新应用等方面,以技术创新引领服务创新,不 断提升智慧城市公共服务的质量和效率。三是关注智慧城市 公共服务体系的可持续发展问题。在引入社会资本的同时, 要注重平衡各方利益,确保公共服务的公益性和普惠性。此 外,还应加强监管和评估工作,确保社会资本在参与智慧城市 建设中能够切实发挥积极作用,避免出现市场失灵等问题。

未来,随着信息技术的不断发展和应用场景的不断拓展, 社会资本在智慧城市公共服务体系建设方面有望迎来更加广 阔的发展空间。更多社会资本参与智慧城市建设,通过数字 孪生城市建设,打通城市数据血液,共同推动城市治理体系和 治理能力现代化水平提升,让市民感受覆盖全域、连接万物的 "全场景智慧",为人民生产生活提供灵活敏捷、精准高效的智 慧城市服务。

科幻产业彰显新业态

近日发布的《2024中国科幻产业报 告》显示,去年我国科幻产业总营收1132.9 亿元,首次突破千亿元大关,同比增长 29.1%。科幻文旅产业营收310.6亿元,同 比增长106.7%。我国科幻产业正在加速 增长,各业态间融合发展趋势明显。

若干年前提到科幻,很多人的印象可 能停留在文学作品。如今,从文学作品到 影视作品,再到科幻文旅产品,科幻涵盖的 内容不断丰富。随着影视工业和商业运营 逐渐成熟,科幻产业也在逐步壮大。作为 将科技和文化深度融合的新兴产业,科幻 产业正将"科幻创意"转化为文化产品,推 动文化产业多元化发展。

科幻产业发展源于科技进步。人工智 能、大数据、区块链等新兴科技,成为科幻 创作者驰骋想象力的源泉,为科幻产业的 崛起提供了源源不断的技术支撑。在备受 观众喜爱的科幻影视作品中,所有天马行 空的想象,都要靠技术效果来实现,这些效 果依赖影视工业相关企业的技术突破。

科幻文化与产业也推动科技不断"进 化升级"。去年《流浪地球2》上映后,多家 央企在微博上向电影主创团队展示其颇具 科幻感的研究成果,还有企业留言"你们尽 管想象,我们负责实现",引发众多网民惊

春日茶园绿意浓。近期,

在河南、重庆、甘肃等地,风景

秀丽的生态茶园正成为越来越

多游客的踏青之地。不少地区

通过高标准管护,对老旧茶园

进行新品种换代,延链补链,提

的复合生态系统模式,主要通

过立体复合栽培,实现茶树生 长与茶园生态系统的和谐统

一。同专注于不使用化学肥料 和农药、严格遵循有机农业标

准的有机茶园不同,生态茶园

更加强调通过营造适宜的微气

候、提高土壤质量和生物多样

性改善茶叶品质,减少自然和

市场风险,从而提升整体效益。

持生物多样性是构建生态茶园

的基石。比如,有的生态茶园

采取无化肥无农药管理,试行

茶豆套种,旨在提高土壤固氮

能力、活化有益微生物,并有效

抑制害虫。这可以推动茶产业

发展,也会为科技创新和科研

叶产量和质量起着决定性作

用。分散种植和小作坊式加工

的传统茶叶生产方式,难以对

生态资源进行有效管护,从而

限制了效益最大化。而通过组

态优势转变成经济发展优势。

建专业合作社,采用以大户带动小户的方

式,由合作社为小茶农提供技术指导、订单

式收购、统一加工及销售,有助于生态茶产

业逐步走向规模化、标准化和市场化,将生

已成为地方文化体验中心,"茶旅融合"催

生出创新的经济发展策略。比如,在有的

当前,集多种功能于一体的生态茶园

有效管理对生态茶园的茶

成果应用带来启发。

推广可持续种植模式、保

生态茶园是以茶园为主体

升生态茶园经济效益。

叹:"原以为是科幻片,没想到是纪录片。" 科幻文化已不仅仅局限于文学、影视创作, 而是作为一种具有启发性的文化,在激发 人类对科学的探索、推动社会进步等方面 发挥着重要作用。比如,现代潜艇、手机等 工具的发明就是受到科幻作品的启发。当 前的科技变革速度超乎人们的想象,我们 现在看到的科幻场景,也许很快便触手可 及,这也是科幻令人着迷的一大原因。

不过,虽然当前我国科幻产业发展势 头迅猛,但与其他文化产业类型相比,总量 仍然较小,科幻IP的商业化开发多集中于 头部,还有巨大的潜力尚待挖掘。科幻产 业尤其是科幻影视制作产业还面临一些待 解难题。比如,虽然原创科幻作品体量不 小,但资金投入大、制作周期长、市场回报 偏低等问题,让投资者对不少科幻IP的开 发望而却步。解决科幻产业"缺衣少粮"的 问题,亟需有关部门和整个行业在资金投 入、人才培养、项目孵化等方面谋篇布局, 促进更多新的优质作品诞生。

未来,我国科幻产业要继续突破创作 空间,通过不断提升工业化水平来构建更 加完善的生态体系,用创新"照亮"发展

(中国经济网供稿)

(旬, 中民 Ti 过把资源变资

国家4A级旅游景区,并开发出 茶园观光、茶园研学、茶园民宿 等特色旅游项目。围绕"茶旅 一体",逐步将茶叶基地打造成 经济发展区、休闲旅游区、文化 传播区,为生态茶园带来了经 济效益,还促进了当地文化传 播和旅游繁荣,为地方经济和 社会可持续发展提供了强力

可见,通过标准化生产和

良好农业规范,生态茶园会成 为推动地方经济创新发展和环 境保护的重要力量。这种模式 整合了从绿色生产到精深加 品牌培育、营销体系乃至旅 -体验的全产业链,不仅为农 带来持续的收入增长,也促 进了资源可持续利用和生态长

期健康。

为进一步实现生态茶园效 益最大化,应加快构建相应的 推广应用体系。通过加大宣传 力度,增进消费者对生态茶园 及生态茶的认识与了解,培育 生态茶消费市场。制定并实施 生态茶园标准体系,覆盖生产 技术、产品管理和评价认证,优 化管理效率,保障产品质量及

生产环境的可持续性。着重培

养涉茶院校学生、科研人员、主要茶区的基 层农技人员和龙头企业技术骨干,形成一

批生态茶园建设管理与生态产品营销人 才,并开展覆盖式培训,提升相关从业人员 对生态茶园的认知水平和技能。同时,扶 持和培养生态茶园规划、生产和销售的社 会化服务组织,不断增强生态茶园的发展



王 威作(新华社发)

监管关口前移

据报道,山西省某地残康中医医院以免费接送、免费检查、免费治疗等名 义诱导一些无病或轻症的农村五保老人住院治疗,过程中存在虚增项目、"挂 空床"等行为,涉嫌套取医保基金。农村五保老人主要指年老体弱、无子女或 子女无力赡养的农村老人,他们由国家托底保障住院就医。国家医保局等部 门多次开展医保骗保问题专项整治,像残康中医医院这种拉人头假看病、假住 院等骗保行为,组织化程度高,手段隐蔽,是医保监管中的难题。完善医保基 金监管,需要监管关口前移和预警,充分利用已验证有效的大数据模型筛查分 析苗头性、倾向性、趋势性问题;健全医保、公安、财政等部门的数据共享、线索 互移、联查联办机制,强化联合惩戒,推动行业治理。 (时 锋)

多方发力促绿色建材下乡

王春萌

也是提高人民生活品质的迫切需要。让绿色建材走进寻常百姓

家,有必要从政策端、供给端、需求端着手,实现纵深推进。

推广应用绿色建材,是扩内需、促消费、稳增长的重要举措,

建筑业是能源消耗和碳排放"大 户",据统计其能耗占全球最终能耗的 30%以上。传统建材生产和消费方式已 不适应绿色低碳高质量发展的需要,在 "双碳"目标引领下,近年来,推广应用绿 色建材成为建筑行业的"新流量",是扩 内需、促消费、稳增长的一项重要举措, 也是提高人民生活品质的迫切需要。

近期,商务部等14部门印发《推动消费品以旧 换新行动方案》,指出加快绿色建材生产、认证和推 广应用,全面开展绿色建材下乡活动。工业和信息 化部等6部门也联合印发通知,将于2024年至2026 年在全国范围内深入开展绿色建材下乡活动。经 过两年的试点,绿色建材下乡活动已经得到社会各 界广泛关注,该活动持续开展,将在促进农房建筑 材料升级换代的同时,带来拓展下沉市场的新

目前,除试点地区外,大部分地区尚未形成系 统的实施方案和配套政策。绿色建材下乡涉及领 域比较广,存在一定复杂性,一方面绿色建材产品 质量参差不齐,价格偏高,推广难度较大,一些建材 企业持观望态度;另一方面从社会整体来看,绿色 低碳消费理念还未完全形成,一些农村地区在住宅 建设和改造过程中,普遍存在重价格、轻环保现

象。真正让绿色建材走进寻常百姓家,接下来有必 要从政策端、供给端、需求端着手,抓住发展黄金期 实现纵深推进。

完善配套政策,注重发挥合力。相关部门可在 整体推进框架下,出台包括集中采购、消费补贴、选 用要求、税费优惠等专项支持政策。尤其是已具备 建材产业基础和区位优势的县乡,可加快建材产业 基地建设,通过上下游对接、特色产业集群协同创 新,推动绿色建材生产、认证、流通、应用、服务全产 业链发展。各地可探索差异化发展模式,建立绿色 低碳建材信息库,满足相应条件的建材产品可由企 业申请入库,支持企业开发设计适合农村人居环境 的绿色建材产品和整体解决方案,丰富绿色建材商 品池,加强供需及时匹配。

加大产品研发,增强供应能力。丰富产品品 种、提升产品品质是绿色建材下乡活动的重要保 障。建材企业可围绕"增品种、提品质、创品牌"等 方面,专注细分市场,加大生产研发力 度,开发更多适应农村市场的优质产 品。已获准使用绿色建材产品认证标志 的企业,应发挥自身技术优势和品牌影 响力,根据客户需求提供定制化产品,在 产品设计中更加注重功能性、安全性、美 观性。建材领域各行业协会应发挥桥梁

纽带作用,多组织科普宣传、促销会等类型多样的 活动,通过提供选用指南、分享相关技术、展示优秀 产品等线上线下相结合的方式,进一步扩大绿色建 材产品推广应用的深度和广度。认证机构要持续 把好质量关,不断完善绿色建材认证管理制度,规 范认证流程,确保下乡产品可信赖有保障。

践行绿色理念,激发消费潜力。各地可结合实 际需求,组织绿色建材企业深入县乡、农村,开展各 类促销优惠活动,通过节能减排宣传、专家实地指 导、公益讲座等方式,鼓励农房改造、农业基础设施 建设等率先选用节能低碳、安全性好、性价比高的 绿色建材。随着绿色低碳理念逐渐深入人心,对表 现良好的企业可及时授予"优秀推广企业""绿色低 碳企业"等荣誉称号,增强其使命感与责任感。还 可通过发放消费券等形式,鼓励居民购买绿色产 品,加强监督管理,帮助消费者了解甄别绿色建材 产品,促进绿色消费,提振建材市场。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com