

中国制造新观察

缩小数字鸿沟还需更多努力

5月17日,又是一年世界电信和信息社会日。自1969年起,每年的这一天,包括中国在内的国际电信联盟各成员国都会举行主题活动,强调电信在国民经济发展和人们生活中的作用,推动信息通信业健康发展、普惠共享。

50多年来,世界电信日主题之变,折射出信息通信已从最初的技术手段走向数字赋能的基础设施。纵观历年世界电信日,可以发现1970年到1980年与1990年到2000年的主题十分相似,无论是电信与培训、运输、气象还是电信与工业发展、文化、环境等,强调的都是通信技术对经济发展和生活的改变。2000年“移动通信”这一主题宣告了移动通信时代的到来,2001年“互联网:挑战、机遇与前景”,已经初步展现了通信网络作为互联网基础设施带来的创新突破。今年世界电信日的主题是“数字创新促进可持续发展”,显然是把信息通信视为数字经济的底座,是高质量发展的基石。

变化中也包含着不变,那就是缩小数字鸿沟。最初的缩小数字鸿沟更多强调的是电信普遍服务,是要让任何人在任何地点都能

- 做好基础设施建设者,打造智能化综合性数字信息基础设施;
做好数实融合推动者,向垂直行业、信息消费、社会民生等领域扎根;
做好信息通信产品供给者,丰富工具箱,降低使用门槛和成本。

以承担得起的价格享受到电信业务。正是在这一目标下,我国实现了“市市通千兆”“县县通5G”“村村通宽带”,农村偏远地区网络覆盖水平不断提升,农村宽带用户规模持续扩大,农村城市“同网同速”。如今的数字时代,人工智能、大数据、物联网等前沿技术飞速发展,带来经济社会发展差距,产生了新数字鸿沟。

要正视依然存在甚至不断加大的数字鸿沟。在我国,数字鸿沟包括城乡之间、区域之间的数字鸿沟,也包括产业之间的数字鸿沟。从城乡看,数字鸿沟已从接入领域变为使用、能力方面的鸿沟。与城市相比,农村居民利用数字技术就业、创收更落后,乡村数字人才也更短缺,制约乡村数字经济发展。从区域看,东高西低、南高北低的数字经济发展

不平衡问题依然存在,并呈现强者愈强、弱者愈弱的马太效应。从产业看,零售、文娱、金融等行业数字化程度显著高于农业、能源等行业,中小企业与大型企业数字化水平有较大差距。

要继续做好基础设施建设者。数字信息基础设施是数字经济发展的底座。我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施,还要不断突破关键技术,系统推进5G、千兆光网、数据中心建设发展和传统基础设施改造升级,打造高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施,构筑数字经济发展支撑。

要做好数实融合推动者。新一代信息通

信技术是激发新质生产力的重要力量,要继续向垂直行业、信息消费、社会民生等领域扎根。如何更好做到精准赋能仍是重要课题。比如,立足区域特色和当地资源禀赋,因地制宜发展有比较优势的数字经济,或是推进前沿信息通信技术与当地优势产业实现更大范围、更深层次的融合创新。总而言之,要把数字经济的蛋糕做得更大更好。

要做好信息通信产品供给者。要温度更要速度。在缩小接入鸿沟方面,继续推进5G网络向农村拓展覆盖,统筹边缘、偏远地区城乡网络建设,让更多人共享数字红利。在缩小能力鸿沟方面,丰富数字化产品供给工具箱,降低使用门槛和成本,提升数字技术适老化公共服务水平等,推动数字经济普惠共享。通过更多合理的制度安排,真正分好数字经济这块蛋糕。



本报记者 李芃达

产业聚焦

电动自行车行业筑牢安全标准底线

我国是全球电动自行车生产、消费大国,目前国内电动自行车社会保有量已达3.5亿辆,2023年规模以上企业生产4228.1万辆,近5年产量年均增速为12%。电动自行车已成为人民群众短途出行的重要交通工具。但是,电动自行车行业也面临着产业集中度不高、企业创新研发能力较弱、质量保障能力不足等问题,需要进一步提升发展质量和水平。

日前,工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局联合印发了《电动自行车行业规范条件》和《电动自行车行业规范公告管理办法》,旨在加强我国电动自行车行业管理,规范企业生产经营行为,提高产品质量,全面提升电动自行车生产、销售、使用、充换电、报废回收等各环节安全水平,推动行业高质量与健康可持续发展。

形成行业整治合力

上述两份文件已于今年5月1日起正式实施。工信部将分期分批发布电动自行车企业“白名单”,发挥优秀企业模范带动作用,引导资源向优质企业集中,引领和促进产业结构优化升级。

电动自行车安全隐患全链条整治是一项系统工程,需要各部门协同配合,加强沟通,形成高效推进整治工作合力。工业和信息化部副部长王江平建议,各地工业和信息化主管部门要与市场监管部门建立联动机制,加强电动自行车产品质量监管,严格电动自行车企业认证管理,淘汰一批不具备质量安全保障能力的作坊式企业,提升行业集中度和产品本质安全水平;配合应急管理、消防等部门建立事故溯源调查机制,将问题严重的企业列入失信名单。

天津作为国内最大的电动自行车生产基地和市场集散中心,2023年电动自行车产量为1578万辆,占全国的37%,产值达246.9亿元。产业规模大也意味着市场管理压力大。“截至4月底,我们摸排了120家电动自行车企业,将摸排结果同步给市场监管部门,协助其精准执法。”天津市工业和信息化局副局长谷云彪告诉记者,接下来将继续提升行业管理水平,加强部门联动、形成合力,健全督导检查机制,督促企业切实增强法律意识,严格遵守相关制度规定,规范生产和营销行为。

“我们高度重视电动自行车质量安全工作,今年3月专门布置了电动自行车整车和充电电池专项检查工作,1200批次电动自行车和1000批次电池的抽查工作已经完成,检验工作正有条不紊地推进中,后续将根据抽查结果,严肃处置产品质量安全问题。”国家市场监督管理总局质量监督司副司长王胜利表示,下一步,将会同工信部全面排查有关生产和销售企业,加强网上销售监管,指导即时配送企业优化团队;会同公安部门严厉打击制假售假和非法改装行为,以及将车电分离出厂等生产销售不符合法定要求的行为,涉嫌犯罪的坚决移送公安机关追究刑事责任。

王江平提出,要加强《规范条件》宣传贯彻工作,引导生产企业对照文件要求进行改造升级;组织好符合条件的电动自行车企业提出公告申请,加强对已公告企业的事后监督,确保持续符合《规范条件》的要求。

强制性标准不能少

前不久,工业和信息化部组织制定的《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854—2024)正式发布,将于2024年11月1日实施。据悉,该《技术规范》是强制性国家标准,实施后国内销售的电动自行车用锂离子蓄电池必须符合其要求。

“电动自行车整车、电气安全、充电器等强制性标准也在修订中。”在王江平看来,电动自行车强制性国家标准体系不断完善,尤其是电动自行车锂电池安全强制标准的出台,对规范电动自行车及锂电池等关键零部件产品设计、生产和销售,促进电动自行车行业健康有序发展具有重要意义。

闻令而动,各地工业和信息化主管部门针对辖区内企业开展《技术规范》宣传贯彻工作,引导企业在研发、生产、销售等环节加强对标达标,加大整改力度。“3月25日,我们在无锡举办江苏省电动自行车行业标准宣贯及质量提升工作推进会,邀请专家向电动自行车、充电器、电池、电机、头盔生产企业宣贯安全技术等国家强制性标准,帮助企业准确掌握并实施电动自行车行业相关标准。”江苏省工业和信息化厅二级巡视员曹阳说。

“企业作为生产经营活动主体,贯彻国家强制性标准要



安徽省蚌埠市五河县一家电动自行车生产企业,工人在组装产品,检验质量。新华社记者 黄博涵摄

求,提升产品质量是其应尽的责任和义务。要依照标准设计生产,更重要的是对自身执行标准情况进行监督,把执行标准跟企业内部质量管理体系有机结合起来。”王胜利举例,在选择供应商、管控原材料、把关经销商等方面,企业都应该有一套明确制度,保障全流程质量不出问题。

“此外,还要发挥本地区电动自行车行业协会作用,深入推进行业自律,引导生产企业强化合规经营意识,认真履行社会责任。”王江平说。

王胜利同样认为,企业从管理层到一线工人,都要重视质量文化、合规文化建设,这是履行社会责任的应有之义。行业协会是连接政府和企业的纽带,应该发挥好组织动员作用,呼吁行业从业者自觉执行标准规范,以高水平质量安全促进高质量发展,切实保障人民群众生命财产安全。

完善报废回收体系

建立完善电动自行车老旧锂电池报废和废锂电池回收处理体系,是落实好全链条整治方案的重要一环。目前,电动自行车老旧锂电池存量巨大,对报废、回收体系提出了极大考验。

《规范条件》明确规定,企业应落实生产者责任延伸制度,通过自建、委托、合作等方式提供老旧蓄电池更换、回收服

务。加强废锂离子电池规范回收利用宣传,引导消费者规范安全移交废锂电池。鼓励开展对电动自行车及蓄电池全生命周期安全监管。

在浙江长兴县,废铅蓄电池回收综合服务平台“铅蛋”于2021年8月上线运行,串联起产废、运力、处理三大重点环节,形成“投、收、运、处”一体化再生闭环,有效推进生产者责任延伸制度落地见效。据介绍,两年多来,该平台共计投超14.5万单,助力县域废旧电池金属回收率超99%、塑料回收率达99%、残酸回收率达100%,基本实现废铅蓄电池资源全量利用。

“下一步,各地有关部门要因地制宜出台政策措施,推动建立完善本地区电动自行车老旧锂电池报废和废锂电池回收处理体系,提升电池检测评估技术支撑能力。”王江平说,通过财政补贴、企业让利、金融支持等手段,提高回收服务网点、综合利用企业做好回收利用工作的积极性;借助大规模设备更新、技术改造等,加快电动自行车及蓄电池企业、回收服务网点和废锂电池综合利用企业改造升级。

云南驰宏锌锆股份有限公司

着力提升品牌管理水平

近日,云南驰宏锌锆股份有限公司(以下简称驰宏锌锆)入围由品牌评价机构Asiabrand(亚洲品牌协会)发布的“2024中国创新品牌500强”榜单,位居490名。

驰宏锌锆始终坚持“品质为基 享誉世界”的理念,实施品牌强企战略,通过不断攻克产品技术难题,铅锭纯度长期稳定在99.997%,40%以上锌锭纯度达到99.997%。驰宏锌锆压铸合金生产线实现了智能化集成生产,创新研制含镁10%的热镀锌铝镁合金和6N高纯锌粉,成功研发锌铝镁、锌铝镁等系列深加工及高纯产品,成为国内首批通过IATF16949汽车质量管理体系认证的锌合金生产企业,是众多全国知名钢铁企业的战略供应商。2021年,驰宏锌锆通过“AAAAA级标准化良好行为企业”认证,并荣获“全国质量奖提名奖”等荣誉称号。截至目前,驰宏锌锆培育了7个“云南品牌产品”,主营产品铅锭、锌锭在伦敦证券交易所、上海证券交易所注册,享有国际绿色通道,品牌价值保持行业第一梯队,实现溢价销售。2023年,驰宏锌锆品牌价值30.65亿元,品牌强度847,居冶金有色组第24位,较2022年品牌价值提升1.74亿元。

未来,驰宏锌锆将着力提升品牌管理水平,不断形成品牌竞争新优势,为加快培育世界一流铅锌企业不懈努力。

(数据来源:云南驰宏锌锆股份有限公司) 广告

浙江泰隆商业银行丽水分行

探索差异化绿色信贷发展模式

近年来,浙江泰隆商业银行丽水分行积极探索差异化、特色化的小微绿色信贷发展模式,持续深耕“三农”客群,致力于“让绿色更普惠,让普惠更绿色”。截至2024年一季度末,绿色信贷余额达10.59亿元,较年初增加0.78亿元,增速7.92%。

浙江泰隆商业银行丽水分行立足小微市场定位,注重普惠金融和绿色金融有机统一,在浙江省丽水市当地金融监管部门指导下,一方面,优化投向,持续将优质信贷资源投入小微绿色领域,并结合绿色信贷业务认定标准和客户结构,明确绿色信贷业务的重点拓展方向为绿色农业、绿色林业、资源循环利用、垃圾处理及污染防治、绿色交通和节能环保服务等6类小微企业客群。另一方面,以乡镇全覆盖为战略载体,实现分类授信、特色授信,对乡镇绿色特色产业实现批量授信。目前,浙江泰隆商业银行丽水分行在丽水辖内已设立普惠金融服务站超20个。

针对辖内小微企业绿色客群特点,浙江泰隆商业银行丽水分行将“排污权抵押贷款”作为主推绿色特色产品,积极申报当地金融服务共同富裕联合创新实验室重点项目。各支行主动对接生态环境管理部门,不断完善排污权抵押登记流程,并持续跟进排污许可证企业清单,确保重点产品有效落地。目前,浙江泰隆商业银行丽水分行已有5家机构成功办理排污权抵押贷款,金额达2580万元。其中,辖内松阳、遂昌、缙云支行均率先为当地发放了排污权抵押贷款。

(数据来源:浙江泰隆商业银行丽水分行) 广告

69家纺织服装企业品牌价值 超50亿元 确定为“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”

近日,2024中国品牌发展大会纺织服装行业会议在上海举行。会议期间,正式发布了“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”名单,展示了中国纺织服装品牌培育工作成果。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,中国纺织服装品牌正在加快发展科技、文化、绿色3个维度的新质生产力——科技生产力正助力品牌创造品质新生活,文化生产力正助力品牌引领时尚新潮流,绿色生产力正助力品牌开拓产业新空间,以前所未有的速度和深度,在多个领域实现突破与创新。

据介绍,基于相关国际标准、国家标准,优化建立模型体系,通过系统评估,69家企业品牌价值超过50亿元,确定为“2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。中国纺织工业联合会将持续深化品牌培育与竞争力评价提升工作,紧密结合新时代品牌发展趋势与需求,研究出具品牌竞争力评价提升报告与品牌价值证书,配套开展更具指导意义与实际推动价值的品牌培育系列工作。

对于中国纺织服装品牌建设,孙瑞哲提到,一是深挖价值,强化专业,让新创造融入需求;二是创新叙事,强化独特,让新内容融入精神;三是精准布局,强化联结,让新体验融入生活。

参会嘉宾们立足品牌发展实践,共同探索塑造品牌的创新方法论。

“要推动品牌、管理体系和合作伙伴共同发力。”真维斯国际(香港)有限公司董事兼副总经理刘伟文表示,企业对核心业务进行了再定义——由服装零售转型为品牌经营,发展现代生产性服务业,构建品牌生态圈。依托新技术驱动和数字化赋能,真维斯实现了品牌焕新,在2019年至2023年4年间,真维斯品牌全网销售额从4.6亿元增长至43.9亿元,成为各主要电商平台上市所品类中发展速度较快的品牌。

香港纺织业联合会名誉会长陈亨利认为,品牌提升要把握当下机遇,并船出海,推进智能制造、智慧零售等,实现新突破。

达利丝绸(浙江)有限公司党委书记、董事长林平则介绍,公司起源于1956年的新昌县县城关综合厂,如今已拥有先进完整的丝绸生产线和具备国际视野的设计团队,年产各种高档丝绸面料2000万米。他表示,要通过科技创新与设计赋能,赋予中国丝绸更多风格。

将东方美学融入现代生活方式,是中国品牌文化建设的精髓所在。中国服装协会副会长、广州市例外服饰有限公司董事长毛继鸿表示,28年来,例外品牌一直秉承的理念是创造和传播基于东方哲学的当代生活方式,将传统文化融入现代生活。

本版编辑 周雷 陶琦 美编 高妍

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告:

平安银行股份有限公司北京北苑支行
简称:平安银行北京北苑支行
业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;总行在国务院银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
批准日期:2014年06月06日
机构住所:北京市朝阳区安立路28号院3号楼1层商业101-A106、101-A122
机构编码:B0014S211000036
许可证流水号:00805639
邮编:100107 电话:010-84829736
事由:迁址
发证日期:2024年04月26日

中国民生银行股份有限公司北京北大地区支行
简称:中国民生银行北京北大地区支行
业务范围:以不提供人民币现金服务的方式,办理以下个人业务:居民储蓄;贷款业务咨询;从事银行卡业务;销售理财产品;代理发行、代理兑付政府债券;代理缴税;经国家金融监督管理总局批准业务范围内总行授权的其他业务。
批准日期:2014年10月27日
机构住所:北京市丰台区丰台路79号6幢1层F1-A001
机构编码:B0009S211000119
许可证流水号:00805650
邮编:100071 电话:010-63796816
事由:迁址更名
发证日期:2024年05月13日