

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

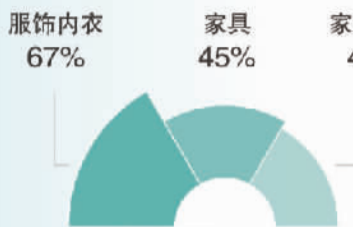
新中式成国货流量密码



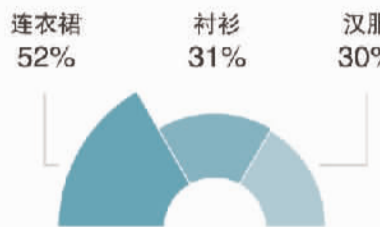
1 新中式产品消费热度

注：以下数据通过调查问卷得出

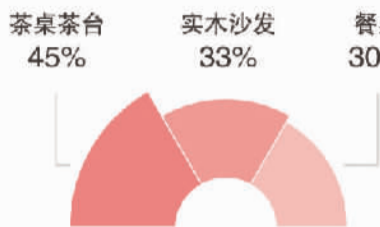
消费者更关注哪些新中式产品 (选择比例)



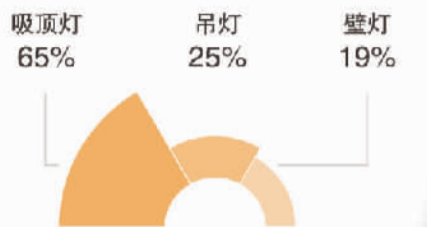
在服饰消费领域，消费者更青睐哪些新中式产品 (选择比例)



在家具消费领域，消费者更青睐哪些新中式产品 (选择比例)



在家装建材消费领域，消费者更青睐哪些新中式产品 (选择比例)



消费者数量同比增长

超70%
购买新中式相关产品

超10倍
购买新中式服饰产品

销量同比增长

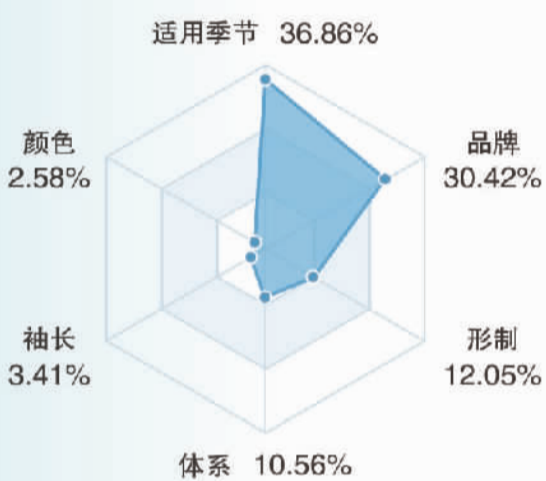
超110%
新中式相关产品

2 细分领域消费情况

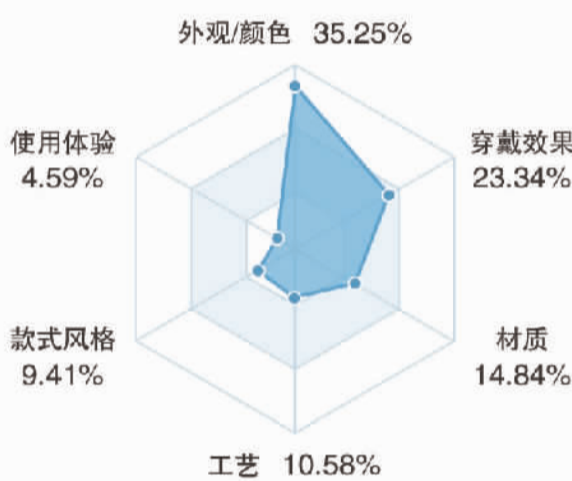
服饰消费 新中式服饰类产品消费者数量同比增长



消费者首次购买新中式连衣裙时的关注点



消费者复购新中式连衣裙时的关注点

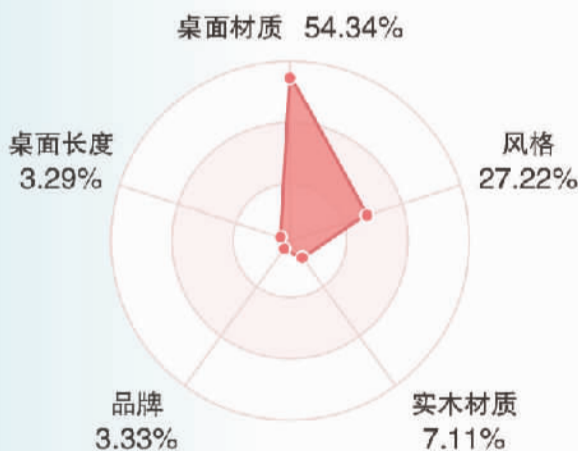


从消费者对新中式服饰的关注点看，首次购买相关产品的消费者更关注服饰的适用季节和品牌，复购的消费者则格外关注设计外观和穿戴效果。

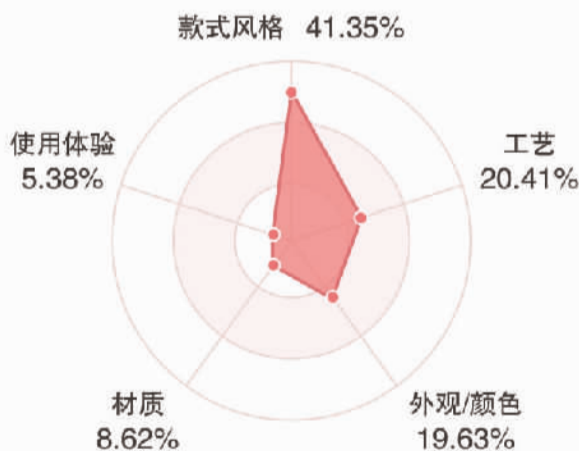
家具消费 新中式家具类产品消费者数量同比增长



消费者首次购买新中式茶桌茶台时的关注点



消费者复购新中式茶桌茶台时的关注点

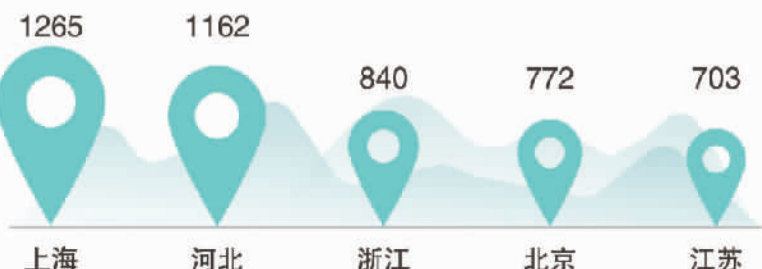


以东方特色诠释浪漫顶流，我国服装市场正掀起一场新中式潮流，东方美学也成为吸引年轻人的流量密码。特别是随着夏季的到来，消费者对新中式连衣裙的关注度明显提升。

3 消费者特征 新中式产品消费者数量占比TOP5省份



消费者数量占比提升TOP5省份 (占比指数提升)



说数

白衬衫下搭马面裙、中式衬衫配亚麻阔腿裤……2024年开年最火的时尚潮流，非“新中式穿搭”莫属。数据显示，近一年，新中式相关产品销量同比增长超110%，购买新中式产品的消费者数量同比增长超70%，产品覆盖服饰、家具、家装等多个领域。

夏日已至，新中式成为消费者购买夏季服饰的首选。传统中国元素活色生香，服饰设计大胆创新，服饰种类更加多元，这些因素让新中式服饰更加日常化、年轻化，成为消费者的心头好。数据显示，在新中式服饰消费领域，52%的消费者倾向于选购连衣裙，31%的消费者倾向于选购衬衫，30%的消费者倾向于选购汉服。

从销售趋势看，新中式风格的连衣裙、衬衫、汉服、半身裙、女士T恤、短外套等诸多服饰产品受到

消费者关注，消费者数量同比增幅均超10倍。有消费者评价：“新中式的服装融合了经典中式风格，又不失现代时尚设计，变得更加日常好穿，衣橱里这样的服饰越来越多了。”

全国范围来看，广东消费者购买了最多的新中式产品，其次是江苏和山东，北京、福建、河北、浙江、四川、湖南、湖北位列前十。此外，新中式服饰消费提升最快的地区是上海，其次是河北和浙江。

万物皆可新中式，从个人穿搭到家庭装饰；从基础配色到款式，再到盘扣到针脚……每一个中国元素，都散发着独树一帜的传统文化与现代时尚的融合之美，新中式这股时尚风，正吹向越来越多领域。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：
2023年5月份至
2024年4月份

更多内容 扫码观看