

各地新亮点

□ 本报记者 吴陆牧

谋篇布局下好先手棋

——重庆两江新区打造现代制造业集群



照母山下的两江数字经济产业园，6000多家企业集聚发展，释放着数字经济的活力；明月湖畔的两江协同创新区，50家科研院所接连落户，前沿科技成果层出不穷……近年来，重庆两江新区把培育新兴产业作为加快形成新质生产力的主阵地，坚持以科技创新引领产业创新，战略性新兴产业蓬勃发展，未来产业加速布局。

去年以来，两江新区提出构建“33511”现代制造业产业集群的战略目标，加快做大做强智能网联新能源汽车等3个主导产业，升级打造生命健康等3个支柱产业，培育壮大卫星互联网等5个特色优势产业，创新布局web3产业等11个“新星”产业集群，着力打造代表重庆制造业发展最高水平的“展示窗”和引领未来产业发展的“策源地”。

数据显示，2023年，两江新区直管区战略性新兴产业产值2577亿元，同比增长5.6%。今年一季度，两江新区直管区战略性新兴产业产值达607.9亿元，同比增长18.2%。

新能源车：智能网联

5月9日，位于两江新区的信质集团重庆工厂正式建成投用。记者在工厂采访时看到，生产车间里，工业机器人、全自动机械手、精密高速冲床等设备正忙碌运转。据悉，该工厂主要制造新能源汽车驱动电机定子总成，将通过智能化工艺装备与工业物联网、工业大数据及人工智能技术的深度融合，打造成以生产互联互通和数据决策为目标的灯塔工厂。

“目前，公司多款产品已经投产，全面达产后，年销售额可达45亿元以上。”信质集团重庆工厂总经理李海龙告诉记者，工厂未来将建成年产300万台新能源汽车驱动电机生产基地，为长安汽车、赛力斯等重庆本地整车企业提供配套。

作为重庆汽车产业发展主阵地，两江新区目前已集聚起长安汽车、赛力斯、长安福特等多家整车企业以及安道拓、大陆、联合汽车电子、延锋等200多家汽车供应链企业。

瞄准智能网联新能源汽车产业新赛道，两江新区鼓励传统车企加快智能化、电动化转型，同时围绕电池、电机、电控等核心领域，引进一批优质项目，强化核心配套优势链条，不断促进汽车产业朝着高端化、智能化、绿色化方向转型升级。

在长安汽车两江工厂冲压二车间内，目前国内最先进的全自动冲压机以每分钟15次的节奏运转，将一张板料送入冲压模具，经过拉伸、切边、整形、冲孔、翻边等工序，一块车身零部件迅速成型。

“我们正积极构建智能驾驶、智能交互、智能车控、数字生态四大智能化核心竞争力，推动长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大智能网联新能源品牌共同发展。”长安汽车董事长朱华荣说。

目前，两江新区已经形成较为完整的智能网联新能源汽车产业链。今年一季度，两江新区智能网联新能源汽车产业产值、产量同比分别增长66.2%、24.9%。

两江新区产业促进局局长杨虹说，当地已经聚集了长安汽车全球研发中心、大陆集团中国软件与系统研发中心等国际研发平台50余个，下一步，将常态化推动整车企业面向更多本地汽车配套企业、电子软件类企业发布新能源、智能化的供应链新需求，进一步提升本地配套率，加速打造具有影响力和辨识度的智能网联新能源汽车产业集群。

生命健康：蓄势积能

前不久，两江新区与丹纳赫（上海）企业管理有限公司签署战略合作协议，双

方将共建丹纳赫西部创新中心项目，重点服务成渝地区医药科研与创新转化。

生命健康产业是两江新区重点打造的战略性新兴产业之一，也是当地培育发展新质生产力的重要抓手。目前，两江新区已集聚相关企业272家，建立起新药研发、高端制剂生产、医疗器械和高值耗材、生物技术等产业集群。

2023年，两江新区生命健康产业规模以上工业产值达到104.07亿元，同比增长24.7%。

近年来，两江新区规划布局了“一城两园两中心”，即以水土新城为核心的两江生命科技城、照母山数字医疗产业园、明月湖生命科技创新园、重医儿童医院国家区域医疗中心和武汉协和重庆医院国家区域医疗中心，着力打造医疗器械、生物制品、化学制剂三大标志性产业集群和中药、新服务、新医疗三大新兴产业“3+3”产业体系。

近段时间，总投资约20亿元的山外山血液净化产业园正在两江新区加速建设。“该项目占地约120亩，将建设研发中心、血液净化设备生产基地、血液净化高值耗材生产基地，并投入血液净化设备、透析器等生产线。项目达产后，可实现年产值约30亿元。”重庆山外山血液净化技术股份有限公司董事长高光勇说。

今年以来，太极冬虫夏草新中药生产基地、国药控股西部医药智慧供应链产业园等一批生命健康产业重大项目先后在两江新区开工建设，为产业高质量发展积蓄强劲动能。

“接下来，我们将加快引育优质企业，吸引更多生命健康领域的企业和项目落户，同时引导存量企业进一步扩产增能。”两江新区党工委副书记皮涛说。

空天信息：蓬勃兴起

今年“五一”小长假期间，两江新区龙兴通用机场上空有些“忙碌”，前来体验低空飞行活动的游客络绎不绝。数据显示，“五一”小长假期间，两江新区龙兴通用机场低空观光旅游飞行近400架次，接待游客超过1500人次。

“目前，两江新区集聚低空经济企业

22家，覆盖通航运营、研发制造、空天教育、空天培训、空天金融等多个低空经济领域，形成了较为成熟的产业链、供应链、创新链、资金链体系。”重庆两江航空航天产业投资集团有限公司董事长向阳说。

近日，两江新区发布了空天信息暨低空经济发展行动计划，提出将围绕“卫星及其应用”“空天新材料”“低空经济”三大主攻领域，发展壮大空天信息产业。

两江新区还发布了《两江新区低空经济消费场景清单》《两江新区低空空域精细化管理系统》，成立两江新区低空经济产业发展共同体、成渝地区机场低空航路共同体，进一步推动低空经济发展。

发展空天信息产业，两江新区既有良好基础也有显著优势。记者了解到，近年来，两江新区成立了重庆卫星互联网产业园，出台了支持空天信息产业发展专项政策，先后引进中国星网集团、丰鸟无人机等行业龙头企业，空天信息产业从无到

有、从小到大。

重庆金世利航空材料有限公司是一家专注于航空航天、船舶等领域高端钛合金、高温合金材料的研发制造企业。重庆金世利航空材料有限公司总经理刘亮亮告诉记者，公司目前已具备从合金熔炼、锻造、挤压到无损探伤、检验检测全流程高端钛合金研发及工程化生产的能力。

以重庆金世利航空材料有限公司为龙头，两江新区加速发展钛合金、超硬材料和碳基膜材料等空天新材料产业集群。数据显示，截至目前，两江新区已累计引进空天信息产业链企业130多家，产业规模超过35亿元。

“当前，两江新区正以建设空天信息产业功能区和实施‘链长制’为抓手，持续延链补链强链，优化场景运用，完善产业生态，打造空天信息产业创新发展高地，力争到2027年空天信息产业规模达1000亿元。”皮涛说。

县域文旅正在持续走红。今年以来，越来越多的小县城躬身入局，成为撬动文旅大市场的重要力量。原本“隐匿”在广袤中华大地上的一个个县级市、小县城，从地图上的一个普通名词“一跃而起”，变成了游客青睐的那个“诗和远方”，化身为众多游客心目中的“宝藏景点”。

县域文旅崛起的好处很多。比如，进一步满足人民日益增长的美好生活需要，推动县域经济从投资型向消费型转变，促进乡村全面振兴及“双碳”目标达成等。与丰富的文旅产业潜在资源相比，县域文旅的社会系统认知度还比较低，产业基础相对薄弱，服务质量参差不齐。如何有力支撑县域文旅热，需要进一步激活县域文旅产业发展动能。

充分挖掘自身特色。特色是县域文旅的灵魂。为此，要提高对优质文旅资源的发现能力，敢于放手去干。比如，原本不产一粒咖啡豆的浙江丽水青田县，却凭借浓郁的咖啡文化火出国。当地政府顺势推舟，从举办咖啡国际博览会到扶持“村咖”遍地开花，将喝咖啡打造为城市品牌。再如，云南会泽古城因铜而兴，保留了大批明清时期的会馆建筑，探索出一条以古城风貌和斑铜技艺吸引游客的发展之路。

科学规划产业布局。一方面，用好好人这个关键因素。依据不同乡村的特色和禀赋，选聘既有情怀又有创意的设计师和企业家担任文化产业特派员，促进美学、文旅和产业共生。另一方面，静下心来做好产品。如何让县域文旅产品更加饱满、多元、有吸引力？对旅游资源相对匮乏或不够集中的地区来说，应注意避免同质化发展和各自为战的僵化思维，通过与地域相邻、特色相近的县区、产品串珠成链，推动文旅产业集群发展。比如，宁波奉化与舟山普陀的“梦幻联动”丰富了游客的旅行体验；山东泰安则是依靠泰山品牌，努力构建起泰山旅游与县域旅游相互协调、错位发展的文旅产业格局。

提高接待服务能力。综合调动各方资源，加大对餐饮、住宿、交通等基础设施的投入，同时严厉查处违规收费等损害游客正当权益的行为，提升县域文旅消费承载力和服务水平。积极把握新型基础设施建设机遇，加强旅游信息基础设施建设，深化“互联网+旅游”，支持有条件的旅游景区、度假区等开发建设智能化旅游服务系统，推进预约、错峰、限流常态化，提高管理效能。

加强文旅品牌传播。在数字文旅时代，应充分运用现代化的宣传和营销手段，通过直播、视频、文学、音乐等多种形式强化地域文化IP输出。近年来，文旅融合还出现了一个广受好评的新路径，就是通过综艺节目推介旅游资源。不同于简单的旅游打卡，文旅类节目能够真实而具体地展现地域特色，从精神、情感、审美等多个角度深化观众对目的地的认知与链接。比如，《万卷风雅集》将浙江绍兴所蕴含的魏晋名士风骨雅趣娓娓道来，《非来不可》则展现了大兴安岭密林深处鄂温克族独特的历史文化。

县域旅游“火起来”，折射出文旅市场的发展潜力，也为提振县域经济提供了重要契机。主打性价比的县域文旅，一定能在文旅产业的有力支撑下“火下去”，带给游客更多惊喜。

蔡青竹



5月24日，江西省赣州市兴国县长冈乡塘石村田间，近千亩早稻长势喜人。近年来，当地积极推进藏粮于地、藏粮于技战略，聚焦良田、良种、良机、良法，全力抓好粮食生产，不断夯实粮食安全根基。陈鹏摄(中经视觉)

广东珠海加快制造业数智化转型

本报记者 喻剑

堆码机器人在立体仓库自如取放混凝土预制件，喷涂机械臂为房屋模块刷好墙漆，智能激光扫描仪对幕墙实施精度达毫米级的弯曲度检测……记者日前在采访中建海龙科技有限公司珠海基地（以下简称“中建海龙”）和远东幕墙（珠海）有限公司（以下简称“远东幕墙”）时看到，传统建筑行业的生产施工一线被搬进了企业车间，在制造业数智化转型浪潮下，“像造汽车一样造房子”成为现实。

通过发展模块化集成建筑，中建海龙将建筑工地搬进了车间厂房。将建筑划分为多个模块单元，在工厂内完成机电、水暖、装修等工序，工人们在厂房中精准操控机器，按流程进行标准化建造，然后将模块化产品运送到工地进行组装。“建造环节没有嘈杂的噪声，没有飞扬的粉尘，不受天气影响，也杜绝了安全隐患。”中建海龙科技有限公司总经理赵宝军介绍：“模块化集成建筑是装配式建筑4.0时代的核心技术，可将房屋建设90%以上的工序实现工厂自动化生产，这种创新的建造模式不仅提高了建筑质量和施工安全性，还实现了资源的高效利用和对环境影响的最小化。”

在中建海龙的企业展厅内，展示着北京市桦皮厂胡同8号楼“原拆原建”项目介绍。该项目采用中建海龙混凝土模块化集成建筑技术，将整栋建筑科学规划为55个混凝土房屋模块，施工现场通过可靠连接实现建筑抗震设防烈度达8度。中建海龙科技有限公司首席数字官毛晖说，一方面，通过工厂精益生产与现场智慧施工双线并行，项目同时解决了节能减碳与现场运输及施工难题，将原本需要15个月的工期压缩至3个月；另一方面，通过数字化技术打通了项目设计、生产、施工以及数字交付等各环节，实现了项目全生命周期的数字化管理。“在模块化集成建筑领域，公司从设计阶段到运维环节，都运用了先进的技术和系统进行数字化、信息化和智能化的管理，以提升项目管理效率，保障项目进度、质量和安全。”毛晖说。

通过技术创新实现产业数智化升级的还有远东幕墙。远东幕墙（珠海）有限公司董事长朱敏峰介绍，公司推出光伏建筑一体化（BIPV）新型光伏建筑材料LIGHT系列，通过将光伏发电产品集成到建筑结构中，为建筑提供完整的太阳能

光伏发电解决方案，显著降低建筑碳排放。“以100平方米的BIPV应用为例，在粤港澳大湾区每年可产生约1.2万千瓦时的电力，创新让绿色建筑、低碳生活的愿景成为现实。”朱敏峰说。

除了光伏幕墙，远东幕墙近年来还发力数字化设计与建造技术创新，解决了地标建筑“高端定制”产品——双曲幕墙的制造和安装难题，为许多城市地标穿上光彩夺目的“外衣”，也推动了公司主营业务板块的持续增长。

不只是中建海龙和远东幕墙，在珠海，当前以制造业为引领的千行百业数智化转型正在有序推进。珠海积极推动工业企业基于数字技术开展制造流程、工艺、模式、业态等创新，在新一代电子信息、家用电器、新能源、生物医药等行业已树立了53个工业互联网应用标杆示范，累计推动760家规上工业企业数字化转型。



位于江苏省宿迁市宿豫区新庄镇的中国农批宿迁现代农产品物流园，总占地面积506亩，项目正在加紧建设。陈少卿摄(中经视觉)