

经济日报携手京东发布数据——

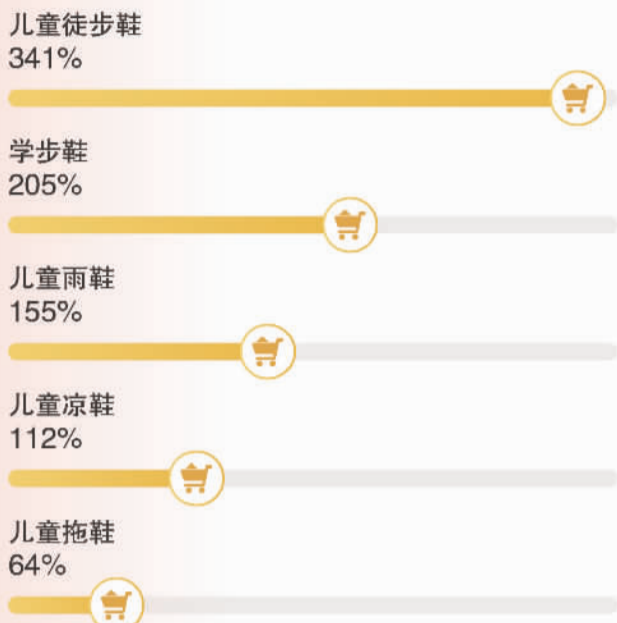
在这里读懂中国消费

童装玩具消费趋向多元化

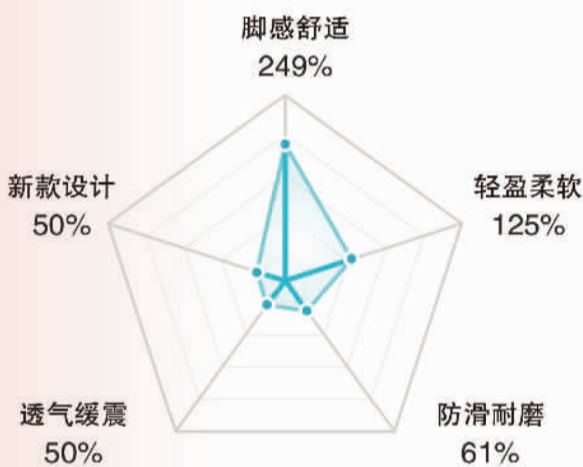


1 童装童鞋消费

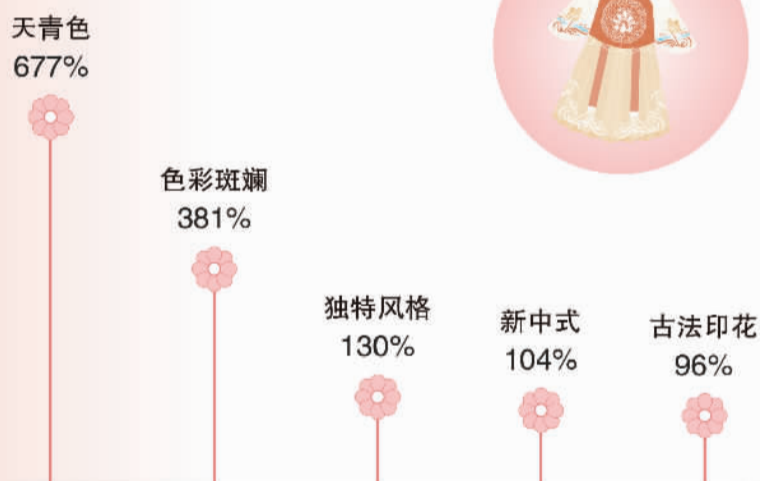
▼ 童鞋成交额同比增长亮眼产品



▼ 消费者对儿童徒步鞋的关注点环比增幅



▼ 消费者对儿童汉服的关注点环比增幅



▼ 童装成交额同比增长亮眼产品

儿童T恤	101%
儿童裤子	100%
儿童背心	97%
儿童防晒衣	88%
儿童衬衫	76%
儿童连体衣	72%
儿童家居裙	62%
儿童半身裙	62%
儿童汉服	52%
儿童旗袍	43%

▼ 消费者对儿童T恤的关注点环比增幅

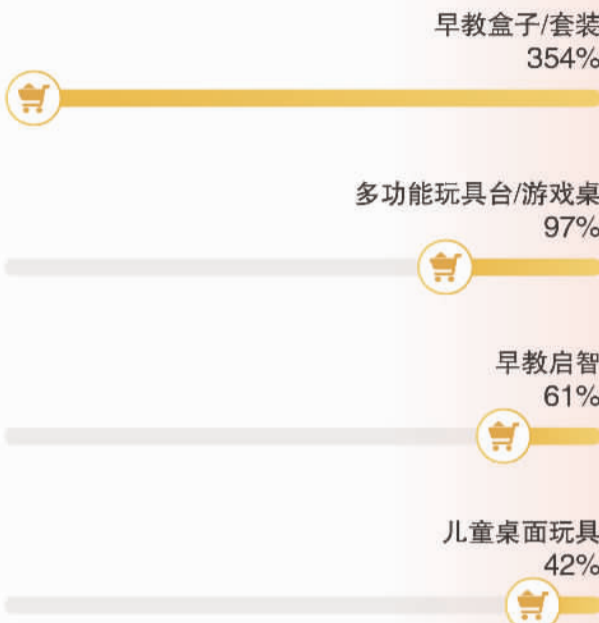
简约纯棉	212%
亲肤A类	122%
运动舒适	86%
荧光检测	89%
透气排汗	106%

▼ 户外玩具成交额同比增长亮眼产品

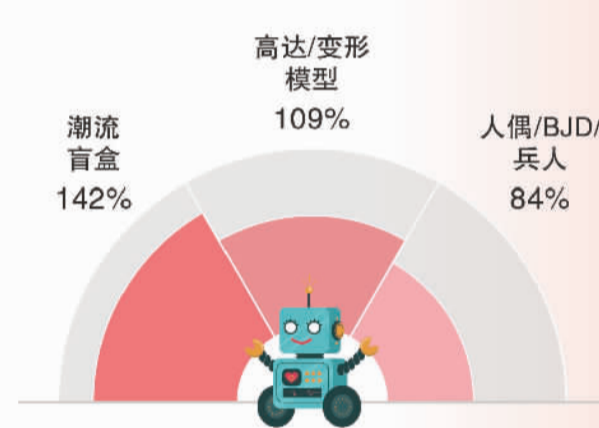
跳跳/跳跃玩具	99%
隧道/钻洞	51%
吹泡泡	48%
儿童滑梯	45%

2 玩具类消费

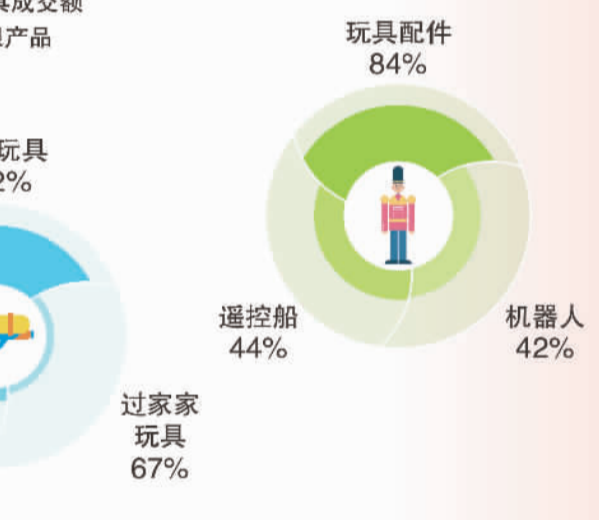
▼ 早教/智能玩具成交额同比增长亮眼产品



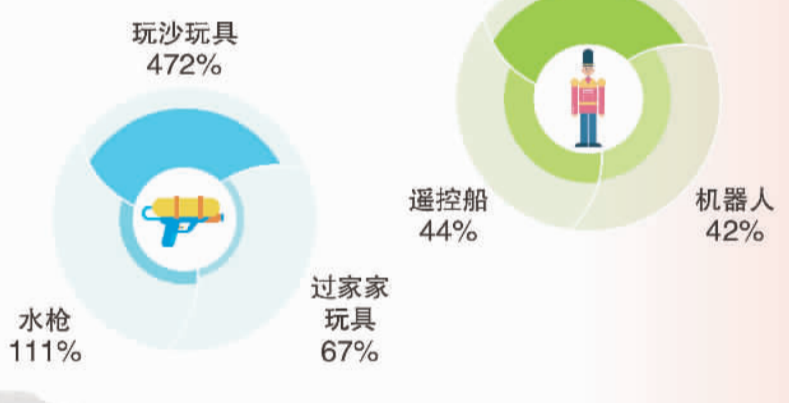
▼ 潮玩/动漫玩具成交额同比增长亮眼产品



▼ 遥控/电动玩具成交额同比增长亮眼产品

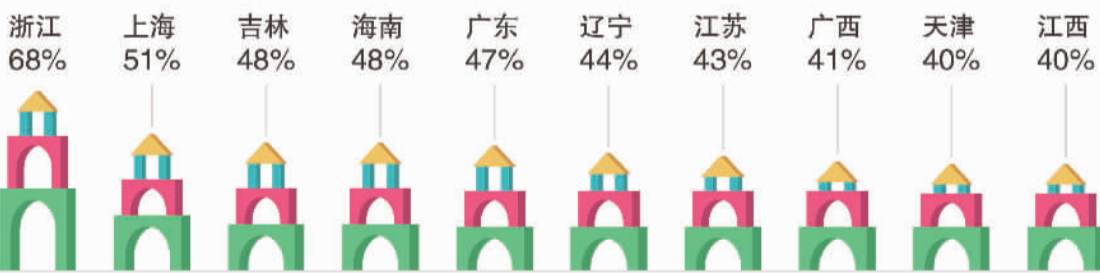


▼ 戏水/玩沙玩具成交额同比增长亮眼产品

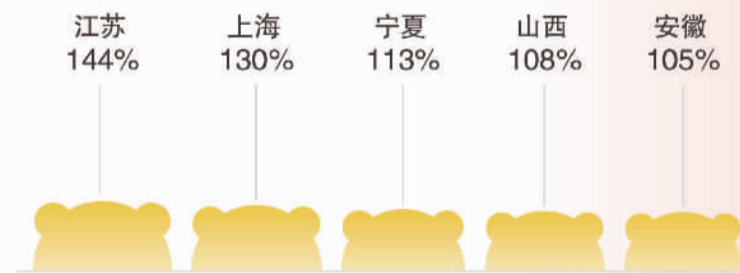


3 地域消费特征

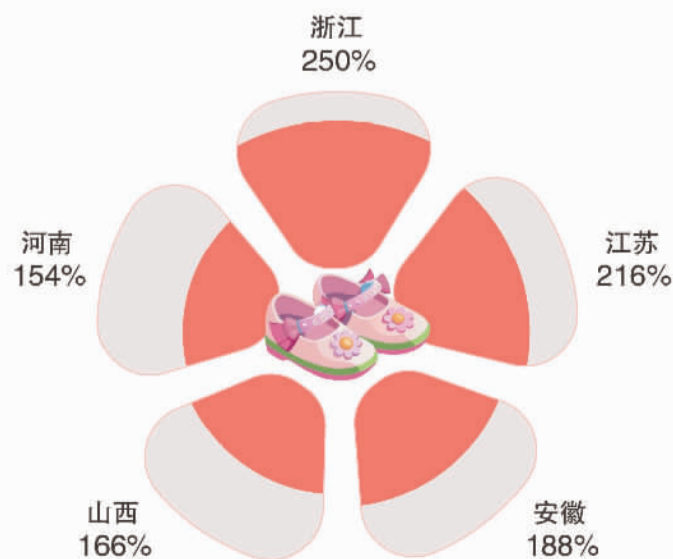
▼ 玩具成交额同比增幅TOP10省份



▼ 童装成交额同比增幅TOP5省份



▼ 童鞋成交额同比增幅TOP5省份



说数

本期点评 董菲

“六一”儿童节将至，线上线下纷纷推出各类精彩纷呈的主题活动，共同营造节日氛围，家长们纷纷加入为孩子购置节日礼物的行列。

作为儿童节消费热点，玩具在儿童节期间同样迎来销售高峰。其中，早教玩具、智能玩具、潮流玩具等关键词搜索量较大，早教益智类、潮玩动漫类、遥控电动类、户外游戏类、戏水玩沙类等多样化玩具产品获得较高销售增长。早教盒子成交额同比增长达354%，表明家长在满足孩子娱乐需求的同时，也注重通过寓教于乐的方式培养孩子动手能力和探索精神；既适合大人也适合孩子的潮流盲盒、高达及变形模型等玩具也颇受欢迎，成交额同比增幅分别达到142%和109%。同时，玩具配件、遥控船、机器人等产品的热销，显示出家长对高科技玩具接受度越来越

越高。

随着夏季到来，服装换季也激发了童装消费。不少家长准备带孩子到户外运动、娱乐，儿童防晒衣、儿童徒步鞋等户外鞋服类装备被家长们加入购物车，跳跃玩具、玩沙玩具、水枪等户外玩具增幅同样亮眼。从地域上看，浙江、上海、吉林、海南、广东等省份玩具成交额同比增幅列前五。

不难看出，儿童节期间的礼品品类丰富，消费趋向更加多元化，儿童作为不少家庭消费的主力，有着较大的消费潜力和需求。相关企业要顺应不断变化的消费需求，研发更多适应当下消费潮流的儿童类产品，同时，企业要严守安全底线，保障产品的安全和质量。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2024年5月21日至5月27日