

各地新亮点

□ 本报记者 张建军

# 广东低空经济振翅高飞

5月24日,第八届世界无人机大会暨国际低空经济与无人系统博览会在深圳开幕,国内外近500家企业4000多架(台)无人机系统新产品在会上集中展示。

深圳已成为发展低空经济的先行者。今年2月份,一架5座电动垂直起降航空器(eVTOL)——盛世龙从深圳蛇口邮轮母港码头,约20分钟后降落在珠海九洲港码头。这是全球首架eVTOL跨城跨湾航线的首次演示飞行。同月,全国首部低空经济立法——《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式实施。

深圳的实践是广东大力发展低空经济的缩影。空中通勤、城际低空客运……未来,在广东,这些出行场景将从规划走进现实。今年,广东提出加快培育壮大新兴产业,超前布局未来产业,这其中就包括发力低空经济。

放眼全国,广东在低空经济赛道抢先发力,产业基础扎实。低空经济涵盖了从航空器制造、飞行服务、保障服务到综合服务等多个产业链环节,是一个综合性经济形态。而广东不仅是工业大省、装备制造大省,还是人才大省,具有发展低空经济的先天优势。例如,深圳已具备较为完备的无人机产业链,广州在生产制造端和运营端协同发力低空经济,珠海则是中国通用航空的重要基地。

根据此前发布的《广东制造业高质量发展“十四五”规划》,广东以广州、深圳、珠海为依托,实现无人机专用芯片、飞控系统、动力系统、传感器等关键技术突破,做大做强无人机产业,推动在物流等主要行业领域的创新应用。据初步统计,目前广东消费级无人机产量占全国的90%,占全球份额超过70%,大疆、亿航智能、小鹏汇天等一批龙头企业集聚于此。

地处广州番禺大学城的广东汇天航空航天科技有限公司(以下简称“小鹏汇天”),是亚洲规模最大的飞行汽车公司之一。今年3月份,小鹏汇天的eVTOL旅航者X2首次横跨珠江、飞越广州CBD区域,将地面的半小时车程缩短到空中的6分钟。

“在广州CBD试飞成功,意味着产品具备了在城市飞行的能力和安全等级。产品开发出来能够满足城市飞行的需求,才能真正走进消费者的生活。”小鹏汇天副总裁仇明全说,希望在未来几年能够实现常态化的运营。截至今年4月份,小鹏汇天共申请专利近700项,发明专利占比70%。申请专利的技术主要布局在动力三电、自动驾驶的感知避障、飞控与定位、整车(机)结构、新工艺材料、智能座舱和通信领域。

无需飞行员,也用不着长跑道,乘客只需系好安全带,就可坐等飞机垂直起降,飞向目的地……今年4月份,民航中南地区管理局向亿航智能设备(广州)有限公司通过C端直播,颁发了全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证(PC)。由此,亿航智能EH216-S成为全球唯一一款“三证”(生产许可证、型号合格证、标准适航证)齐全的载人

在内外贸一体化的赛道上,浙江宁波慈溪市坚持促进双循环发展,努力开拓内销市场。目前,慈溪市有进出口实绩的企业近3000家,其中实现内外贸一体化发展的企业有1800家。

“目前,公司为拓展内销市场办了4个直播间。其中,24小时不间断直播的有2间,单间月均销售额600万元左右,预计今年营收可冲刺5亿元。”外贸企业宁波萨浦电器有限公司通过C端直播,成立了神翼电商,以推进公司拓展国内市场,公司总经理陈罗军表示,由于内销火爆,公司老厂房又新增7条流水线,全部满负荷生产。

慈溪市首家浙江省内外贸一体化典型企业——月立集团是个人护理小家电制造行业龙头企业,也是全球最大的电吹风制造工厂之一,电吹风年销售量逾1200万台。“我们不能长期吃‘代工饭’,给人家做‘嫁衣’,必须创建自主品牌。”月立集团董事长万国洪说,月立集团在继续巩固出口代工业务的同时,用自主品牌开拓国内市场,通过国内国际两个市场提升产品附加值,扩大市场占有率,构建内外贸一体化发展格局。去年,月立集团国内销售额达6亿元,其中自主品牌销售额占比约七成。

与月立同期入局浙江省内外贸一体化赛道的还有宁波三禾厨具。三禾厨具董事长方成说,作为一家产品远销130多个国家和地区的厨具企业,在国内市场曾经是个“门外汉”。“2020年,公司产品开始畅销国内市场,两三千公



eVTOL,这款航空器也率先迈入规模化生产阶段。

据透露,目前亿航签订框架协议和预订单的数量达数百架,将按计划分批转化为有约束力的正式订单。“第一季度交付的26架eVTOL均为客户的第一批订单,后续季度将逐渐增加订单转化量。”亿航智能创始人、董事长兼首席执行官胡华智说。

为推动低空经济高飞,广东继续放“大招”。5月22日,《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)印发。

夯实低空经济基础设施是发展低空经济的必要前提。《行动方案》强调,通过完善地面起降设施网、构建低空互联网、推动数字低空建设、建设低空管理服务体系等措施,适度超前布局低空基础设施。在此方面,广东将加快《广东省通用机场布局规划(2020—2035年)》布点的通用机场建设,引导已建成的通用机场和起降场完善低空保障能力,逐步补充充换电等新能源基础设施,鼓励现有和新建的住宅、商业楼宇建设

低空基础设施。

在低空制造方面,《行动方案》提出强化企业创新能力,支持企业做大做强,促进产业链协调发展,招大引强加速产业集聚。如壮大一批竞争力强、成长性好的专精特新企业和制造业单项冠军企业,支持广东低空飞行器整机研发制造头部企业做大做强,加快产品适航取证及商业化运营进程。重点瞄准中大型无人机和eVTOL等新型飞行器整机制造,打造远中近结合、高低速互补、固定翼旋翼兼具的低空飞行器产品体系。

《行动方案》还提出,要发展城市空中交通新业态。支持广州、深圳、珠海等具备条件的城市开通市内和城际低空客运航线,打造覆盖粤港澳大湾区主要区域的低空空中交通走廊。鼓励利用直升机、eVTOL等低空飞行器探索拓展空中通勤、空中摆渡、联程接驳等低空新业态。探索开辟粤琼低空航线。

到2026年,广东低空经济规模将超过3000亿元,全省通用飞机飞行达到15万小时,在城市空中交通、低空物流、全空间无人体系等试点示范取得积极进展。

云南龙陵县——

# 推动石斛花卉融合发展

本报记者 管培利

走进云南省保山市龙陵县的石斛花卉交易市场,五彩斑斓、形态各异、香气袭人的石斛花竞相绽放,游客在此赏石斛、品石斛宴、了解石斛知识。“游客来自全国各地,很多第一次来的游客表示大开眼界、大饱眼福。”龙陵县石斛花卉交易展示中心负责人卢毅介绍,前不久,首届龙陵石斛花节在交易展示中心成功举办,大量从业者与游客慕名而来,龙陵石斛的知名度进一步提升。

位于高黎贡山南麓的龙陵县,素有“滇西雨屏”之美誉,山多、树多、雨多,独特的地理气候环境为石斛创造了得天独厚的“天然居室”。紫皮石斛、鼓槌石斛、黑喉石斛、球花石斛、肿节石斛……走进龙陵,仿佛走进了石斛的世界。

“我们目前有石斛品种42个,有野生石斛原生境生长区19.7万亩,已发展人工种植面积4.25万亩,去年实现石斛鲜条产量1.2万吨。”龙陵县石斛产业发展中心主任、龙陵县石斛研究所所长周莹说。

近年来,龙陵县着力构建“政府主导、农民主体、部门联动”的发展模式,协同推进石斛产业高质量发展,石斛渐成龙陵的特色产业、富民产业、支柱产业、引领产业。据统计,龙陵县有6.5万余人直接从事石斛产业,全县石斛企业达137家,石斛专业合作社23个,标准化石斛枫斗加工厂18个。

产业链不断延展,创造出龙陵石斛的更多可能。“去年实现石斛全产业链产值75亿元。”周莹表示,龙陵县逐步构建起了集种苗培育、规模种植、精深加工、研发制造、品牌销售、花卉盆景、文旅康养等于一体,一二三产业融合发展的石斛全产业链,开发出了原浆、冻干粉、枫斗、石斛酒、保健品等30个系列100多个产品。与此同时,龙陵县积极探索石斛生态绿色发展之路,做大做强石斛绿色生态品牌,努力实现产业兴、生态美、百姓富有机统一。

在龙陵县的很多种植基地以及交易中心,经常会看到主播们对着手机镜头向观众直播展示各类石斛花卉。龙陵县重点培育石斛花卉产业,延伸石斛产业链,让石斛花卉成为农民增收的新途径。电商快车也让石斛花卉走出龙陵,走向全国各地。为有效拓展电商销售空间,龙陵县持续开展石斛花卉直播人才培训。据统计,龙陵县共培育石斛花卉企业40余户,石斛花卉电商直播人才



- 龙陵县目前有石斛品种 ▶ 42个
- 野生石斛原生境生长区 ▶ 19.7万亩
- 已发展人工种植面积 ▶ 4.25万亩

去年实现石斛鲜条产量 ▶ 1.2万吨

5月14日,游客在龙陵县石斛花卉交易展示中心参观。本报记者 管培利摄

300余人,建成石斛花卉种植基地50余个、电商直播基地10余个。

龙陵县平达乡的“90后”蒋德凡2020年返乡创业,摸索着通过电商销售龙陵特产石斛。“乘着电商的快车,龙陵石斛品牌的名气越来越大。”蒋德凡说,龙陵的石斛花卉种类越来越多,电商运营团队逐渐壮大,从石斛选品到直播销售再到打包发货,形成了较为成熟的产业链。农村电商品牌培育加快推进,促进了石斛产业发展,推动石斛产品走出龙陵,提高了龙陵石斛品牌效益。

为助力乡村振兴,龙陵县以石斛花卉为重点,采用“公司+基地+农户”的模式,探索出包种苗、包规划、包选址、包技术、包回收的“五包”寄养模式,帮助农户解决种植石斛过程中的各类难

近年来,湖南长沙天心经开区聚焦大数据、人工智能等优势领域,将数字经济作为因地制宜培育和发展新质生产力的新赛道。

数字经济具有新质生产力的典型特征,是培育新质生产力的重要方向。数字经济涵盖大数据、人工智能、云计算、物联网等众多领域,具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,不仅是新的经济增长点,也是改造提升传统产业的支撑点。长沙天心经开区抢抓大数据历史机遇,高起点规划数字经济发展路径,高质量谋划平台布局,高标准涵养产业生态,布局形成了一个数据交易所、两大算力中心、八大数据中心新型基础设施体系,持续加快“数据+算力+算法”技术集成创新,园区数字经济产业规模近400亿元。

数字经济驱动产业绿色转型,是培育新质生产力的重要动力。数字经济重点涉及数字产业化和产业数字化两大领域。以产业数字化为例,其通过运用新一代数字科技,对传统产业进行数字化升级、转型和再造,能有效推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。数字经济是绿色发展的重要驱动力,也是培育新质生产力的重要动能。长沙天心经开区牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,将数字经济作为未来发展的方向,在两年内将361家传统低效工业企业全部出清。

数据作为新型生产要素,是培育新质生产力的重要内容。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,数据作为关键生产要素的价值日益凸显,成为国家基础性战略资源,并快速融入经济和社会服务管理等各环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。从某种意义上讲,谁能下好数据这步先手棋,谁就能在未来竞争中占据优势、掌握主动。长沙天心经开区积极贯彻落实国家大数据战略,依托全国第五家、中部首家、湖南唯一的特牌数据要素市场运营机构——湖南大数据交易所,构建“前端有数据存储、中间有数据生产与监管、后端有数据交易与应用”的产业链生态,已形成以政务、地理信息、气象、音视频4个数据源为主的数据要素循环体系。去年湖南大数据交易所交易系统1.0正式上线,至今累计交易额超12亿元。

数字人才作为关键资源,是培育新质生产力的重要源泉。实现高水平科技自立自强、培育发展新质生产力归根结底要靠高水平创新人才。长沙天心经开区站在数字经济发展全局,乘着数字经济的东风,深入实施“天心红”数字人才工程,建设“科技副总”服务站,推动高标准引进和高质量培养两手抓,引进培育超3万数字人才汇聚于园区,为数字经济发展和新质生产力培育建起“蓄水池”。

(作者系湖南长沙天心经济开发区党工委副书记)

曾红鹰