

美丽中国看山川

零碳黄山呼之欲出

本报记者 梁睿

初夏,走进安徽黄山景区,映入眼帘的是满眼青翠。山上是巍峨耸立、青松挺拔的翠绿。山脚下的太平湖是波光粼粼、山川隐隐的青绿,歙县的竹林是延绵万亩、温润宜人的新绿。

黄山这份翠绿,不仅来自于世界文化与自然双遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区的底蕴,更是来自于黄山市积极践行绿色发展理念,全力推动“零碳”大黄山建设的不懈努力。黄山市持续推进植被碳汇保育、景区能源替代、绿色场景创设、智慧旅游发展等项目,创新“山上游、山下住”“净菜净物上山,垃圾洗物下山”“景点封闭轮休”等绿色运行模式,在维护山林生态休养生息和为广大中外游客提供高品质生态产品之间成功实现人与自然和谐共生。

景点封闭轮休

5月20日,黄山三大主峰之一的天都峰结束轮休,正式对外开放。伴着夏日风光,游客们有序登上天都峰,感受独属于黄山的浪漫。开放前,黄山风景区管理委员会园林局对代表性植物的固定样株生长状况和固定样方草本植物层盖度变化情况进行检测,均达到开放临界值。

上世纪80年代开始,伴随着旅游业的快速发展,进入黄山风景区的游客人数逐年增加。受当时旅游基础设施尚不完善、游览面积狭小等因素影响,天都峰、莲花峰、始信峰、丹霞峰等热门景点的生态承载力受到严峻挑战。如何在给海内外游客展现黄山独有的自然美学及生物多样性价值的同时,又保护好遗产地的生态环境?黄山风景区管理部门创造性地采用了“景点封闭轮休”新理念。

1987年10月,黄山始信峰成为景区首座轮休的山峰。随后,天都峰、莲花峰、丹霞峰、炼丹峰等陆续实施轮休。

2010年10月,在总结轮休经验和大量数据的基础上,《黄山风景区名胜区景点封闭轮休规范·基本要求》《黄山风景区名胜区景点封闭轮休规范·封闭期管理》《黄山风景区名胜区景点封闭轮休规范·开放期管理》等3个地方标准发布。根据相关标准,黄山5种代表性植物:黄山松、黄山杜鹃、灯笼树、南方六道木和三桠乌药,被选定为生长指标固定样株。

监测选取的代表性植物样株多处于距离游览步道较

近的位置。游人可触

碰的一面作为“新梢”,人为难以干扰的另一面则作为“本底”。“科研人员会长期观察代表性植物的‘新梢’生长量,将样株新生长的长度与该植物的‘本底’值进行对比。如监测发现有60%代表性植物的主要生长指标都达到了所制定的封闭值或开放值,相关部门就会提出封闭或开放的建议。”黄山风景区管理委员会园林局资保科科长吴俊说。

根据有关规定,在“轮休”期间,将会给长势衰弱、极弱的古树名木制定保护复壮方案,针对裸露地和水土流失制定治理举措等。其间,研究人员则会进行系统的生态监测与评估,判断重新开放的时机。

“在经过休养生息后的区域内,微生物、动植物分布均较轮休前有显著变化,动物活动更频繁活跃,植物生长更茂盛,植被覆盖率提高。”黄山风景区管理委员会园林局高级工程师叶叶清说。

如今,“轮休”的理念不仅扎根在黄山景区,也推广到了黄山脚下。黄山市徽州区西溪南村从今年5月至8月期间封闭部分游览线路,让村里的枫杨林进行“轮休”。延绵4公里的枫杨林湿地,是西溪南村的“金字招牌”。据统计,2024年“五一”期间,西溪南村吸引游客约13万人,实现旅游收入超过2500万元。恰逢枫杨林最美的季节,西溪南村却主动按下“暂停键”,这一决定得到了全体村民和民宿业主的支持。据介绍,当地枫杨林将每2个月轮休开放原有的两条游览线路,并开展植被修复,消除游人踩踏形成的“羊肠小道”,给湿地修补修复的时间,也给枫杨林及各类生物休养生息的空间。

竹林碳汇交易

减少碳排放,增加碳吸收,黄山一直在努力。去年,黄山风景区联合长三角生态绿色一体化研究智库复旦大学团队,围绕“山岳型零碳景区”的创建标准与评价方法,开展创新研究和顶层设计,完成《黄山风景区碳源、碳汇调查、核算与评估报告》《山岳型零碳景区评估方法暨黄山风景区零碳景区创建方案》。经复旦大学团队对景区2019年碳汇和碳排放数据调查测算,上海环境能源交易所认证,景区规划范围(160.6平方公里)内碳汇量可抵消该范围内同期旅游及相关服务活动产生的温室气体排放量53893.81吨二氧化碳。

新能源车上线

进入黄山风景区,记者发现,从高铁站到

景区的客运大巴车基本都使用了新能源电动车,从景区客运集散中心到各索道入口的接驳路线中,新能源大巴也是主力。一辆辆绿牌新能源大巴在盘山公路上穿梭,与景区优美的生态环境相得益彰。黄山旅游交通发展股份有限公司副总经理孙健告诉记者,经过测算,当景区换乘大巴车全部普及新能源车之后,可减少景区34%的碳排放。

今年春季,黄山市首艘新能源渡船“罗州渡”渡船正式投入运营,彻底解决了休宁县月潭湖镇500多户茶农的水上出行难题。这艘名为月潭湖“罗州渡”的渡船以可充电锂电池作为主要能源,续航时间约7小时。

“把竹园守好,青山变成了金山,我们村的好空气每吨能卖45元。”黄山市歙县石门乡竹岭村护林员程加米和竹子打了一辈子交道,没想到竹林里的空气还能卖钱。

2023年11月14日,采购竹岭村竹园碳汇签约仪式在江南林业产权交易所举行,石门乡转让220吨碳汇量,总价9900元,用于中和2023年创意黄山发展大会碳排放。这是安徽首个成功开发并交易的村集体竹林碳汇项目。竹岭村是典型的“八山半水半分田,一分道路和庄园”的皖南大黄山山区村落。2021年,到竹岭村挂职任村党总支第一书记的罗京通过调研发现,竹岭村最大的发展优势是1.5万亩毛竹林。

“近些年,竹子市场价格偏低,一根竹子卖不了几个钱。如果道路不通,刨去人工成本和运输费用,村民更挣不到什么钱。”罗京坦言,没有收益,大家也没有照料竹林的动力。眼看万余亩竹林荒在那里,他直犯愁。“我们就想着在黄山市做个试点,盘活这些竹林。”为此,罗京邀请浙江农林大学专家团队给竹岭村展开“良方”:聘请第三方专业机构对村集体所有的竹林地进行碳汇项目开发,经核证后的碳汇量(核证碳减排量)通过安徽省生态产品交易所进行挂牌交易。

“竹岭村非常适合开发碳汇项目。”罗京说,经第三方检测机构测算,竹岭村竹园总固碳量达8万吨,价值超350万元。在协议签订当日钱就打入了村集体账户,这笔钱将用于村子发展。罗京告诉记者,“今年以来,村里碳汇交易总价近2万元。”

“竹林碳汇成功交易,不仅赚到真金白银,更增加村民自我管理竹林的信心,竹子长得越好,固碳量就越高,碳汇收入又用于竹笋深加工,带动村民进一步增收,形成良性发展模式。”罗京说。

像“碳汇”交易这样的生态产品交易在黄山并非个案,当地依托安徽省生态产品交易所搭建起生态产品交易平台,交易要素从林权拓展至排污权、碳汇、水权等十三大类,累计交易额超40亿元。

大美生态谈

党的十八大以来,安徽省委、省政府作出推进大黄山建设重大战略部署,成为推动黄山高质量发展的最大机遇、最大动能、最大红利。作为大黄山建设的核心高地,黄山市勇担使命,舞起龙头,不断增强产品竞争力、产业融合力、项目带动力、服务支撑力、品牌传播力,推动旅游深度转型、发展新质生产力的创新之地,在加快建设旅游强国中贡献黄山力量。去年接待游客超8300万人次、旅游总收入超740亿元,同比增长45%、58%,均创历史新高。今年“五一”假期全市旅游接待385.1万人次、旅游总收入27.2亿元,同比增长15.82%、20.6%。

构建大黄山文旅新生态。

以黄山为纵坐标,新安江为横坐标,古村落镶嵌其中,徽州古城、黟县古城、屯溪老街、岩寺老街等焕新场景,构建“山水村夜”文旅产业新生态,实现从景区旅游向全域旅游转变,观光旅游向休闲度假康养旅游升级、旅游产品向跨界融合的现代服务业延伸。全面融入长三角一体化发展,深度链接京津冀、大湾区,推进徽黄南饶联动发展,打造大黄山大敦煌、大黄山大武夷等新IP,加快形成“点上有风韵、线上有风光、面上有风景”的高品质旅游目的地。

拓展大黄山产业新空间。围绕休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等,打造高质量现代服务业集群,“黟县—屯溪区—歙县”入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位。大力发展绿色食品、绿色制造、新能源汽车等新兴产业,战略性新兴产业产值占规模以上工业产值比重达46.3%。加快农文旅融合发展,做优“茶花草鱼”,推动“徽州味 赛村晚”等5个“村字号”IP向产业品牌转变,乡村全产业链产值突破千亿元。用好“村落徽州”绿色金融、EOD、VEP三把绿色钥匙,拓宽多元价值转化通道,入选国家级生态产品价值实现机制试点城市,绿水青山成为百姓幸福靠山。

布局大黄山城市新场景。加强国家级徽州文化生态保护区建设,探索低级别文物保护单位黄山模式,全域争创国家历史文化名城,《徽州千年宗姓档案》入选世界记忆亚太地区名录。加快建设新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区。瞄准“情绪+旅游”,焕新大黄山N个小小美好,以“微景区、小投入、聚流量”思路打造向云端列车公园、西溪南等新场景,全面推广最干净城市屯溪标准,实现主客共享,传递友爱美好。

汇聚大黄山建设新力量。选派优秀干部赴先发地区区体悟实训、下沉企业项目驻点服务。升级“迎客松英才计划”,办好乡村生活美学设计公开赛等赛事,常态化开展“古徽州·72小时·奇遇记”系列活动,推进艺术乡建,吸引千余名艺术家、数字游民、设计师驻留,涌现英泽艺术馆、艺术长源、卖花渔村等艺术空间。

打造大黄山传播新矩阵。深入实施“创意黄山 美在徽州”城市品牌全球推广计划,打造国际会客厅,牵手31个友好城市、友好景区,举办承办RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛等百余场国际活动,外交部“三连赞”黄山美景,充分展示中国形象、增进文明互鉴。

(作者系安徽黄山市委书记)

湖北孝感持续完善城市生态系统——

市民出门就能拥绿

本报记者 柳洁 董庆森

夏日的湖北孝感市邓家河公园,草地如茵,香樟、雪松挺立,一派绿意盎然的景象。

邓家河是长江的三级流域,位于孝感东部,是天然的生态廊道。依托邓家河滨水资源,孝感市在邓家河片区打造7个主题公园,实现了由“城中建园”到“园中建城”的转变。

邓家河片区总面积6平方公里,是孝感市城市和产业集中高质量发展的主引擎。邓家河片区综合项目坚持“城、人、产”融合发展,积极打造全省宜居、宜游、宜业的产业高质量发展示范区。

日前,由孝感市高创投资有限公司投资建设,中交二航局负责实施的邓家河片区综合利用项目D区艺术购物公园正式开园。

中交二航局孝感邓家河片区综合利用项目总经理陶张志介绍,邓家河片区综合利用项目是集生态观光、文化体验、休闲娱乐、强身健体、亲子互动、科普教育、科创体验等全龄段使用功能

于一体的大型综合利用项目,也是孝感地区目前在建最大的新建公园项目。建设内容分为房建、市政、水生态治理、景观工程、智慧园区、夜景照明等。

近年来,孝感全面践行公园城市理念,合理利用有限空间,通过建绿园、提绿能、修绿廊,巩固提升国家园林城市建设水平,持续完善城市生态绿地系统,让市民开窗见景、出门见绿,畅享美丽宜居生活。

在生态治理方面,孝感采取清淤疏浚、生态驳岸建设、新建生态溢流堰等3项工程措施,将邓家河行洪提升至30年一遇标准。通过生态拦截、生态系统构建、生境塑造、水动力改善以及生态平衡工程,积极推进海绵城市建设,新建邓家河片区4200亩的“区域海绵体”,增加蓄水滞水能力。

同时,孝感对现有公园进行功能提升,槐荫体育公园项目顺利完工,建成智能健身步道7.2

公里,新增健身点13个;董永公园4A景区提升改造、后湖游乐园综合提质工程已全面完工。依托道路建设改造,合理规划道路绿化,相继建成东西杨生态绿廊、城铁低线公园、灤川路绿廊、西湖桥绿廊等多条绿色廊道,打造城市绿色链条。

以“300米见绿,500米见园”为标准,充分利用城市边角地、闲置地,见缝插“绿”,2023年孝感完成41个口袋公园建设,新增绿化面积20万平方米。

孝感市民聂惠华住在市中心城区北京路电信广场附近,家门口的闲置空地变成口袋公园,建设了阳光草坪、秘境之门、小木屋等休闲设施。他每天都要去逛一逛,“散步锻炼有去处,生活越来越舒服”。

2024年,孝感市拟新建口袋公园34个,让城市环境更美好。如今在孝感,市民不出城就能拥抱绿色,邂逅“诗和远方”。



安徽黄山三大主峰之一的天都峰峰陡路险,宛如“天梯”,中外游客慕名而来,领略天都峰的险峻与壮美。

樊成程摄(新华社发)