

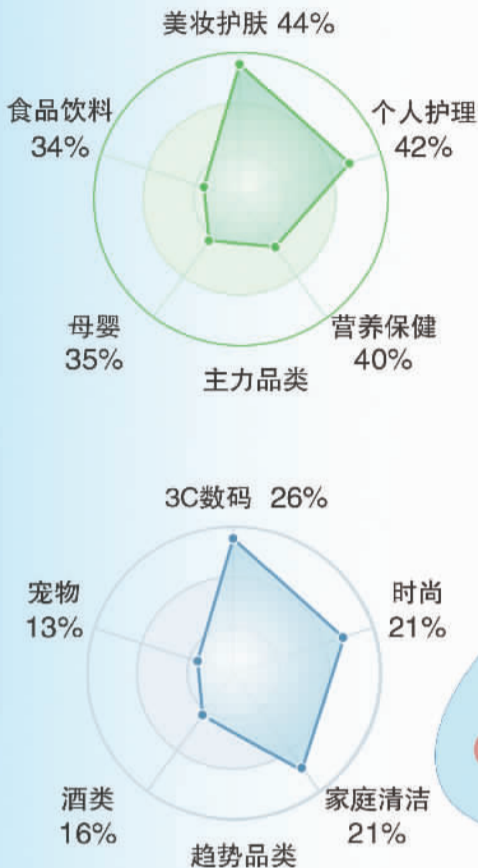
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

高性价比提升跨境网购人气

1 总体消费情况

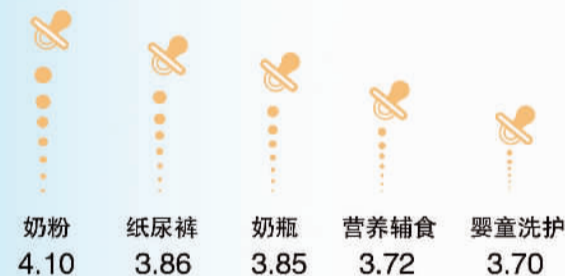
近一年主要购买产品类型(多选)



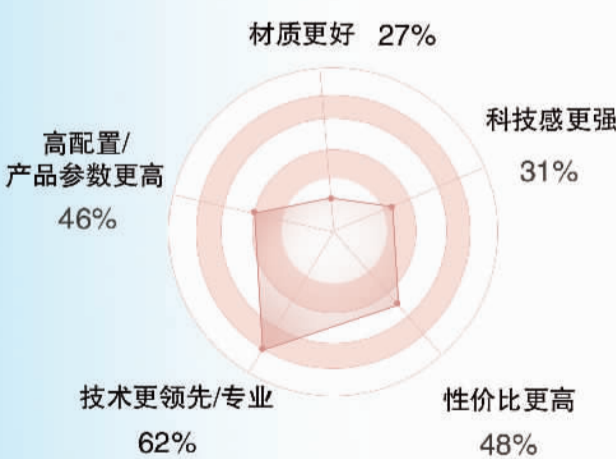
购买进口产品的主要原因(多选)



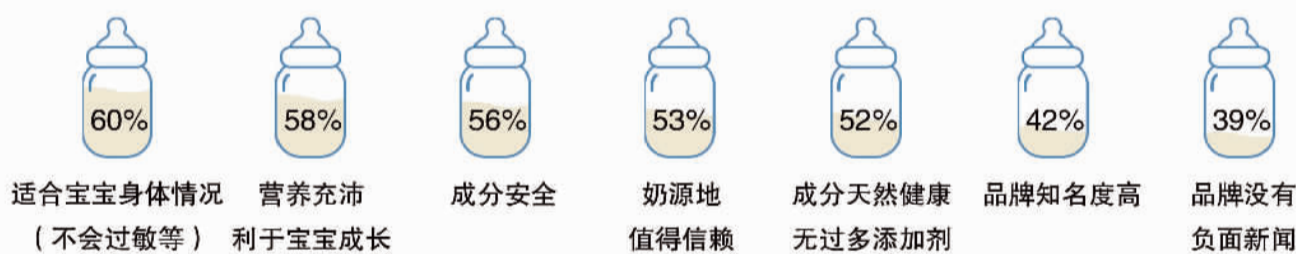
购买母婴类产品关注指数



购买进口3C数码/家电产品的主要原因(多选)



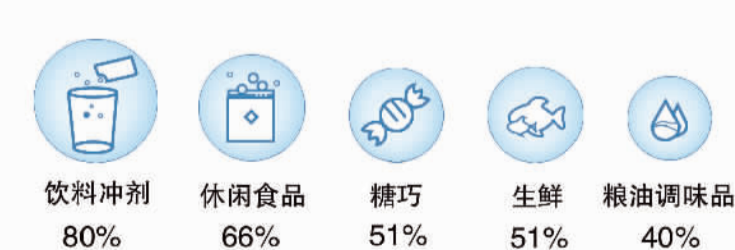
购买进口奶粉关注因素(多选)



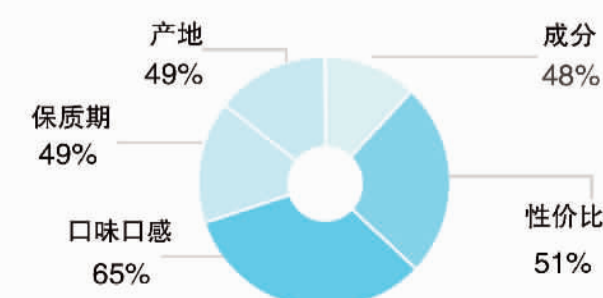
消费者购买进口3C数码/家电产品Top5



消费者购买进口食品饮料的品类



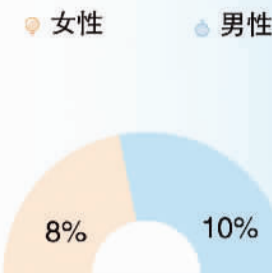
消费者购买进口食品饮料关注的因素



2 进口产品消费趋势

3 消费者特征

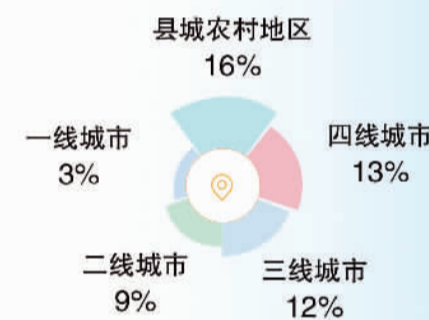
不同性别消费者购买进口产品成交额同比增长



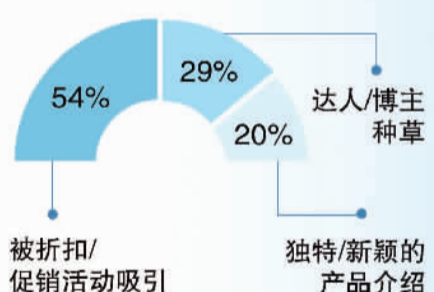
不同年龄段消费者购买进口产品成交额同比增长



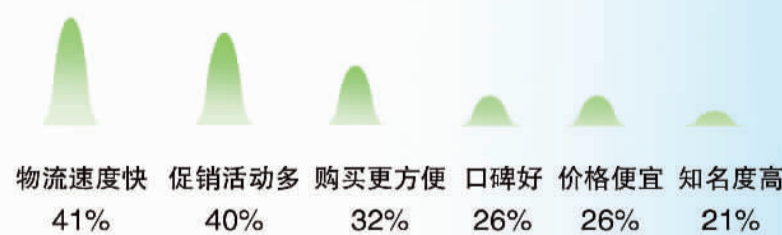
各地区进口产品成交额同比增长



跨境消费新人购买进口产品的主要原因



选择平台看重因素



说数

随着支持跨境电商发展的政策持续出台,跨境消费受到越来越多消费者的青睐。消费趋势显示,超八成消费者表示对进口产品感兴趣,高品质与高性价比成为驱动消费者购买进口产品的主要原因。

跨境电商的进口产品基本覆盖生活中的大部分场景。从调研结果看,较强的产品力是消费者选择购买进口产品的主要原因。如在选购进口3C产品时,消费者更加关注技术的先进性和专业性;在食品的选择上,更在意原产地;美妆品类上更加看重产品功效;母婴奶粉品类,普遍认为配料纯净、安全更重要。再加上高性价比,成为影响消费者购买进口商品决策的重要考量。

从地域消费特征来看,当前购买进口产品的主力军主要集中在北上广等一线城市和江苏、广

东等经济大省。整体而言,跨境网购的高消费群体偏好购买食品饮料、3C数码和酒类产品,而购物频次高的人群则更中意营养保健品和家用电器。其他地区的跨境网购近年来也持续呈现加速增长态势。

跨境电商的便捷性正吸引着更多消费者尝试跨境网购,这也使得消费人群越发多样化。从数据来看,约39%的跨境网购者有3年至6年的海淘网购经验;同时,在一年内尝试跨境网购的新消费者占比也超过30%。跨境网购在产品丰富度、物流及售后服务等方面,都已经与普通网购没有多大差别,而且在价格上还更具竞争力。正因如此,购买进口商品正在成为更多消费者的新选择。

(点评人:京东国际采购)

数据周期: 2024年4月11日至5月31日



更多内容 扫码观看