

抓住数字乡村发展新机遇

日前,农业农村部印发《数字乡村建设指南2.0》,按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路,从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架。数字乡村建设是落实乡村振兴战略的具体行动,是推动农业农村现代化的有力抓手,更为全国各地发展智慧农业、缩小城乡“数字鸿沟”提供了新的机遇和可能。

如何更好地让数字经济在乡村落地生根、开花结果,各地在行动。比如,山西省将遴选一批乡镇(镇),在升级数字基础设施、创新发展智慧农业、探索数字经济和网络化新业态、打造数字治理新模式、提升公共服务效能等方面开展试点建设;重庆市提出开展“智慧农业·数字乡村”发展行动,抓好“邮运通”试点。各地的探索和经验值得借鉴。

加强数字农业发展的顶层设计和统筹协调。近年来,我国发布了《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》等政策,为各地数字乡村发展指明了方向,提供了新机遇。各地经济发展不平衡,数字发展有快有慢是实际情况。以数字带动乡村振兴,需发挥好各级政府的引领作用,因地制宜优化顶层设计,打造多元治理结构。东部地区的数字技术、市场和产业优势显而易见。西部地区的低成本和资源优势也不容小觑。可引导各地区之间形成优势互补、协同发展的促进机制。

做好“软硬”兼顾,将科技和人才作为关键抓手。工欲善其事,必先利其器。打造数字乡村可以科技为底,强化农业设备支撑,完善农村信息基础设施,大力发展农业新业态,加快数据要素流转,使得数字技术向农村地区生产、生活、治理、服务等全面渗透,逐步实现乡村数字化,从而打破城乡数字壁垒,进一步畅通城乡经济循环。人才是第一资源,发展数字乡村要靠人才。各地可通过引导“新农人”返乡就业创业和提高农民积极性等措施,进一步激活农业农村内生发展动力。同时开展农村实用技术培训与知识更新,提供就业帮扶信息,提高技能素质,增强农民适应数字时代的能力,授人以渔。

建设数字乡村需要久久为功。以互联网、大数据、云计算、5G、AI等为代表的数字技术革命进步是全球经济发展的大趋势和重要的新动力。如今,物联网、人工智能等数字技术越来越多地应用到农业生产、经营管理、“三农”服务的各个环节,智慧农田、智慧牧场、智慧大棚等新型农业生产载体建设蔚然成风。这些变化正促进乡村生产生活更加便捷高效。今后仍需持久用力,推动数字经济在广袤乡村开花结果,助力乡村全面振兴。

本版编辑 张虎 美编 夏祎

辽宁做强滨海文体旅产业带

近日,在辽宁大连庄河市石城岛上,“五色海”特色民宿创办者苏艳玲引导游客们抓螃蟹、捡海螺。

“你看,这是我新打造的‘彩虹阶梯’,非常适合打卡拍照。”苏艳玲向记者介绍她新建的设施,“发展滨海旅游,离不开投资。多亏农行大连庄河支行帮忙办理了民宿投放专项贷款。我用这些资金修建了更好的文旅住宿设施,给游客提供更高品质的消费体验。”

进入6月,海岛游成为许多游客到辽宁旅游的首选,一批海岛民宿预订火爆。这是辽宁滨海文旅精彩纷呈的缩影。如今,山海之美、文体之韵正为辽宁振兴发展增光添彩。

5月25日,2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会在大连召开。辽宁省委书记郝鹏表示,做深、做足、做精滨海、边境、红色、冰雪等特色项目,加强与兄弟省份交流与合作,探索形成文体旅融合发展的“辽宁模式”与“辽宁经验”。辽宁省副省长郭彩云就《辽宁省打造高品质

品质文体旅融合发展示范地指导意见》作出说明。政策和相关举措的接续为做强做大滨海文体旅产业带提供了有效支撑。

以大连为龙头,以锦州、葫芦岛、盘锦等沿海城市为支撑,辽宁正聚焦打造“蓝色引擎”,做强做大滨海文体旅产业带。

沈阳游客石颜是滨海旅游爱好者。“我们辽宁有长长的海岸线,有丰富的滨海旅游资源。今年我已经来大连旅游3次,打算等夏末秋初从沈阳自驾到盘锦看看红海滩,再去锦州海边吃烧烤,然后到葫芦岛兴城海滨享受下柔软的沙滩,把辽宁的海岸线好好转一遍。”石颜说。

大连是辽宁滨海旅游的重要城市,而西岗区、旅顺口区又是大连的旅游热门区域。大连市西岗区发改局副局长李理说,西岗区依托傅家庄区域“山、海、滩、岛”优质生态资源,实现山海一体、陆岛联动,打造“看山海、游城市、品人文、观风景”的精品线路,提升南部生态文化

旅游观光的景区品质。推进大连森林动物园、莲花山观景台、“大连之星”摩天轮、傅家庄公园等景区贯通互动,打造滨海旅游产业西岗品牌。大连市旅顺口区文旅局副局长任金波介绍,旅顺口区计划以海洋文化为核心,以塔湾湾欢乐海岸、开世航海时代、黄渤海分界线、月亮湾等滨海旅游为载体,打造沉浸式滨海旅游体验项目,增强塔湾湾文旅项目吸引力。

来锦州体验“滨海+烧烤”,在葫芦岛东戴河海滨休闲疗养,去盘锦感受湿地生态之美,已成为大连市民徐瀚的新体验。“我虽然在大连海边长大,但辽宁各个城市的海滨旅游资源各具特色,我也想去感受省内其他海滨城市的海风。”徐瀚说。

锦州市文化旅游和广播电视局局长王丹丹说,锦州将高质量推动“滨海旅游+”发展。聚焦“滨海+体育”“滨海+温泉”“滨海+烧烤”“滨海+会展”等多行业融合发展,推进滨海旅

游产品体系升级。打造滨海旅游在亲子、研学、户外运动、会展、康养等领域深耕,持续推动滨海旅游的高质量转型,形成滨海旅游新格局。

葫芦岛市文旅广电局局长姚越表示,葫芦岛坚持“北方黄金海岸、四季康养胜地”的文旅品牌定位,全力建设百亿级文旅康养产业集群,利用海岸线资源优势,打造4个海滨休闲集群,分别为东戴河海滨休闲集群、兴城海滨休闲集群、龙湾海滨休闲集群、葫芦岛镇海滨休闲集群。

“盘锦强化以滨海湿地为核心的文旅产品体系建设。充分依托‘天下奇观红海滩’等自然资源优势,不断培育文旅新业态和文旅市场消费新热点,增加多样化、常态化、全季化产品供给。”盘锦市文旅局副局长毕志明表示。

统计显示,今年端午节假期,辽宁共接待游客1026.5万人次,同比增长40.4%;实现旅游综合收入77.6亿元,同比增长51.7%。

新材料牵起京津冀协同创新链

本报记者 杨学聪



位于北京房山的石墨烯种子园一角。(资料图片)

将打造石墨烯特色产业集群列入发展目标,北京先进材料产业促进会落地燕山、京津冀碳谷北京产业园签约招商……作为北京市唯一的新材料产业聚集地,房山区已经在新材料领域占得一席之地。在京津冀协同发展的大背景下,房山区用先进材料串起区域协同创

新链,以技术创新为引领,推动石墨烯产业集群,持续激发区域政策吸引力和产业新活力。

房山区是首都西南门户,距北京市区20公里、距大兴机场50公里、距雄安新区70公里,在京津冀协同发展中具有特殊的区位优势。新材料是高端制造业的关键基石,石墨烯

甚至被誉为“新材料之王”。《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》和《北京市促进未来产业创新发展实施方案》将以石墨烯为代表的新材料产业作为重点发展领域,努力在原始创新、产业集聚、京津冀协同以及国际合作等多个关键领域实现新的突破,将石墨烯培育成为北京具有显著竞争优势的未来产业。

6月2日至5日,第六届京津冀石墨烯大会在房山举行。来自北京、天津、河北、河南、江苏、浙江、安徽、福建和广东等地的40家新材料企业,展示了石墨烯锂电池材料、石墨烯固态均热板、石墨烯智能传感器、石墨烯超级润滑材料、新能源汽车石墨烯发热座椅、聚合物材料、氢燃料电池等200余件新产品。

“在北京,看材料要看房山;在京津冀,看材料的研发和产业链的发展,还是要看房山。”会上,北京创新爱尚家科技股份有限公司董事长陈利军的这句话,从一个侧面印证了房山在新材料产业的影响力。这家集石墨烯研发、制造、生产、销售于一体的国家级专精特新“小巨人”企业,2021年从外区迁入燕山脚下的石墨烯种子园(北京石化新材料科技产业基地石墨烯种子企业孵化器)。

“新材料企业云集房山,形成了北京与京津冀系统性链条的牵引。”陈利军说,落地房山后,企业快速发展。石墨烯大会展示了石墨烯技术的突破性成果,也搭建了与全球顶尖科研机构、行业领导者及潜在投资者深度交流的

平台。

因石墨烯“聚首”的,不乏远道而来的朋友,深圳市前海科创石墨烯新技术研究院院长潘登就是其中一位。“我们研究院有很多项目陆续落地房山。这次带来了增强抗菌特性、导电、耐高温、防火等高新石墨烯树脂材料。”他坦言,来房山,便于服务上游石油化工企业,同时承接一些新需求,为下游一些高端应用需求做改性、产业提升,“我们带来的项目可以在半导体、高端医疗等很多产业方向上实现提升”。

作为今年石墨烯大会的一大亮点,京津冀碳谷正式揭牌成立,标志着三地政府将依托各自产业基础和特色,共同推进相关产业布局与优化,形成优势互补、区域多赢的产业发展新格局。河北省将重点布局石墨烯粉体产业发展等重大项目;天津市将聚焦石墨烯润滑材料研发应用等关键领域;北京则将持续加强石墨烯创新引领,赋能京津冀碳材料产业发展。其中,京津冀碳谷北京产业园区将以石墨烯、碳纳米管及碳纤维材料为核心,发挥京津冀三地资源优势,着力构建一条涵盖先进碳材料研发孵化、部件及器件设计与制造、原材料供应的完整产业链。

“燕山地区聚集石墨烯材料、新型显示材料、氢能材料等新材料产业,大力推进现代化产业体系建设,地区新材料产业规模持续扩大。”燕山办事处副主任黄文胜告诉记者,他们以石墨烯种子园为载体,建设石墨烯中试、加速和产业化协同创新平台,取得了石墨烯种子园启动运营、成立石墨烯领域创投基金等重大成果。

目前,石墨烯种子园已入驻企业及平台16个,孵化出国家级、市级专精特新企业3家。今年,北京市重点工程标准化厂房建设项目验收后,首批意向入驻石墨烯等产业项目15个,预计总投资7.6亿元。

在房山,与石墨烯有关的消息不断传来:北京先进材料产业促进会揭牌落地,服务诸多前沿材料领域;作为注册在北京的国际性标准化组织,国际碳材料联盟工作委员会揭牌,为全国碳材料领域构建开放性与前瞻性的国际交流合作平台;为进一步推动石墨烯产业发展,北京石墨烯技术研究院与江南石墨烯研究院合作,共同建设国家级中试及孵化基地……

房山区经济和信局局长蔡禄鹏告诉记者,近年来,房山区充分发挥石墨烯材料在新材料产业中的优势,聚焦发展以石墨烯为代表的纳米材料、以新型显示材料和集成电路材料为代表的电子新材料、以储能电池材料和储能安全材料为代表的新型能源材料,全力打造先进基础与关键战略材料产业集群。

湖北襄阳——

万亩茶园富百姓

本报记者 柳洁 董庆森



湖北襄阳谷城县五山镇茶园,农民在采摘新茶。 杨东摄

6月2日清晨,湖北襄阳南漳县李庙镇的天池山万亩有机茶园里,20多名采茶人员散布其间,采摘的鲜叶用来炒青并制作红茶。

南漳县是襄阳高香茶的主产地,茶园面积10.5万亩,其中有机茶认证1.5万亩,茶产业综合产值达11亿元;通过建立联农、带农机制,以“合作社+农户+基地”形式带动全县1.1万户茶农种植茶叶,实现户均增收6000元。

湖北天池山生态农业科技发展有限公司负责人方艺睿说,凭借“有机”与“高香”的双重优势,茶叶品质好,品牌也做起来,每年收益上千万元。

在保康县城关镇九皇山村,4300亩茶园长势喜人。该村选用有机肥,人工除草,按有机茶标

准种植、管理,茶叶供不应求。

谷城县探索“品茶+旅游+研学+康养”发展模式,以茶文旅融合推动茶产业转型升级,开发茶文化旅游线路4条,推出一批茶园、茶庄园、茶博园和研学实践路线。

襄阳拥有3000多年的茶叶种植历史,是“万里茶道”重要节点之一。近年来,襄阳将茶产业作为全市十大重点农业产业之一,努力实现以一片叶子成就一个产业、富裕一方百姓。

此前,因为没有统一品牌,襄阳茶企各自为政,茶产业缺乏市场竞争力。2012年,该市推出“襄阳高香茶”区域公用品牌,茶企从“单打独斗”走向“抱团取暖”,茶产业步入发展快车道。

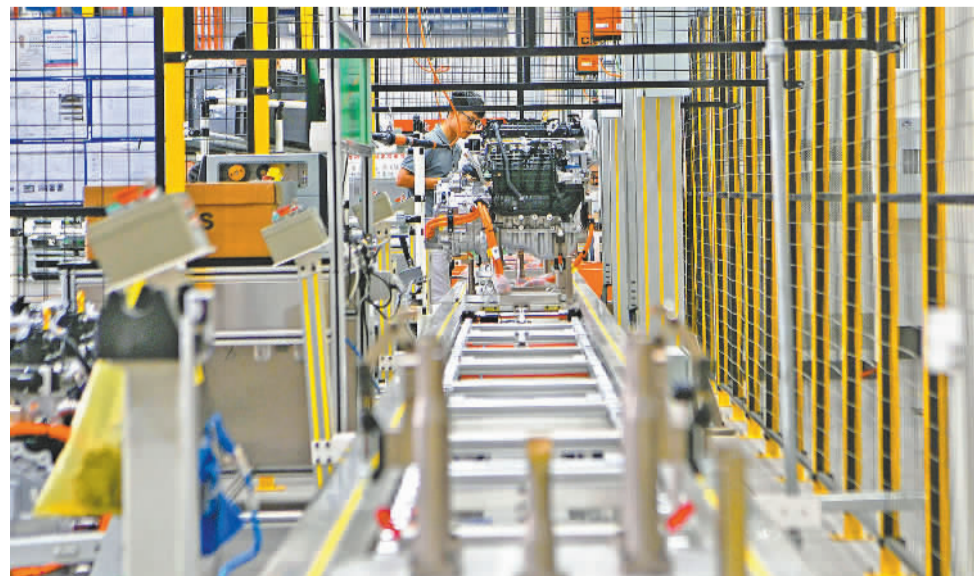
近年来,襄阳市启动茶园提质计划,向“全域

家企业,全部实现标准化、清洁化生产。

襄阳市高度重视品牌推广,每年组织企业参加杭州茶博会、武汉农博会等国内外各类展会,湖北汉家刘氏茶业股份有限公司、襄阳竹林翠峰茶业有限责任公司等一批企业率先“走出去”。去年,全市实现茶叶出口近1亿美元,再创新高。

襄阳市政协主席、茶叶产业链链长李诗告诉记者,该市组建产业链工作专班,累计投入超3亿元财政资金,聚焦强基地、强加工、强科技、强品牌、强主体、强流通等关键环节,推动茶产业延链、补链、强链,茶产业已成为襄阳特色产业之一。

目前,襄阳茶园面积近50万亩,干茶产量2.1万吨,培育加工企业330家,综合产值达80亿元,带动包括茶农在内的约50万人增收。



日前,安徽省淮南市凤台县电子智能制造产业园,浩智增程科技(安徽)有限公司工人在生产增程器。近年来,淮南加速融入长三角一体化高质量发展,将新能源汽车作为首位产业布局,推动整车、零部件、后市场一体化建设,现已集聚4家整车制造企业、200余家核心总成及零部件企业、100余家后市场企业。 陈彬摄(中经视觉)