

看世界

炎炎夏日正是吃西瓜的好时节。然而在邻国日本，西瓜却并非所有民众都能无限畅吃的“普通水果”，而是实打实的“奢侈品”。与中国瓜农动辄“货车售瓜”的“壮观”场景相反，日本的西瓜由于价格过于昂贵，鲜有按“个”出售的情况，往往是切成薄薄一片，用保鲜包装细细封好，供消费者“浅尝辄止”。

日本的西瓜究竟有多贵呢？这与西瓜的品质、大小、产地等均有很大关系。如果是应季、品质一般、尺寸较小的西瓜，几十元人民币也是有可能入手一个的，但味道就不要强求了。如果对品质稍有追求，价格就不好说了。比如，静冈县的名产函南西瓜，一个西瓜的价格约等于20小杯哈根达斯冰淇淋。难怪不少日本人为了将西瓜“吃干榨净”，将瓜皮与瓜瓤之间的白色部分也切下腌制，作为小吃食用。

这还只是正常供普通家庭食用的西瓜，如果是有特殊意义、用于送礼，或是经过特殊方法培育的西瓜，价格就更加难以想象了。

今年1月份，日本石川县能登半岛遭遇地震灾害。为支援地震灾区，“金泽西瓜”成了拍卖会上的抢手货。6月7日，两个金泽西瓜被拍出1万元人民币的价格。虽然是为了社会效益，但西瓜能作为竞拍产品，本身就足以显示出西瓜在日本民众心中的独特地位。

再看拥有180年历史的日本老字号水果店“干正屋”，店内售卖一种正方体形状的西瓜，一个就要卖1200元人民币左右。这种西瓜是专门用来送礼的，观赏价值远大于食用价值。打开品尝，其瓜瓤根本不是红色，吃起来也寡淡无味。其实，若观察其种植过程，就不难了解为何这西瓜中看不中吃。为确保成果形状，瓜农会在西瓜“年幼”的时候就套上模具，只要西瓜长成了标准形状，就将其剪下，因此根本无法保证西瓜的成熟度。此外，模具对西瓜自然生长的限制，也是影响其口感的重要因素。

为什么日本西瓜会卖这么高的价格呢？这与日本的自然环境、农户种植习惯、国家政策甚至社

会文化均有密切的关系。

日本西瓜为何昂贵

会文化均有密切的关系。

从种植过程看，由于当地土壤和气候环境并不适合种植西瓜，瓜农只能每年在改善土壤、选择肥料上花费大量金钱，这些成本最终都会转嫁给消费者。此外，人为因素也很重要。为确保自家西瓜品质配得上高价格，有的瓜农会在西瓜秧刚结出小西瓜后就进行筛选，只留下最好的几个，其余的全部舍弃，以保证这几个“天之骄子”能够吸收到足够的养分。

陈益彤

从政策上看，日本全国共济农业协同组合联合会（以下简称“农协”）的部分政策也使日本消费者难以享受到平价水果。他们一方面从农民手中低价收购水果，高价出售给经销商；另一方面低价收购农药、肥料、农具，高价出售给农民，长年通过做中间商赚差价。同时，农协还一直强势抵制农产品进口，使外国的便宜水果很难顺利进入日本市场，日本本土水果价格自然稳居高位。

除了西瓜，葡萄、草莓、哈密瓜等在中国市场上常见的水果，在日本也同样算是“奢侈品”。比如，北海道的夕张蜜瓜，曾在2019年的拍卖会上拍出2颗30万元人民币的价格；白色草莓1颗可以卖到几十元人民币。

此外，在日本的传统文化中，水果本就是作为高级料理的餐后甜点出现的。自江户时代开始，以水果为高级礼品联络感情成为惯例。这似乎决定了水果对日本人而言并非生活必需品，而是带有

仪式感和高级属性的文化符号。也难怪，每次日本朋友聚餐，如果餐后甜点中出现芒果、哈密瓜、草莓等水果，总能在大家脸上看到惊喜。

韩国的“金水果”

杨明

过去，说起韩国水果价格，西瓜可以算是“天花板”级别的存在。以单果为基准，市场中最常见到的7千克至8千克的西瓜，应季价格一般为100元人民币左右，而到了冬季价格会再翻倍。如此高昂的价格使韩国人很自然地在西瓜二字前加了一个“金”字，赋予了它超然的地位。因此直到今天，韩国人在走亲访友时经常会只带一个西瓜上门，宾主双方都会觉得挺有面子。

不过最近，成色最足的“金水果”似乎有变成苹果的趋势。

苹果最初受欢迎，并得名“金苹果”的主要原因在于其营养价值，和价格的关系不大。不过随着其价格持续走高，“金苹果”的“金”开始变味了。

据韩国统计厅数据，今年3月末，韩国本土苹果的价格达到6.82美元/公斤，排名世界首位。而在最新的《5月消费者物价指数动向》统计中，苹果价格与去年同期相比上涨了80.4%。韩国政府预计，到秋季批量上市之前，苹果价格上涨趋势仍将延续。这几日，在韩国最受欢迎的新鲜果蔬配送APP上，一箱5果至6果装、重量1.5千克左右的苹果，价格要超过150元人民币。

不仅是苹果，整体来看，韩国新鲜水果5月份价格较去年同期平均上涨了39.5%，其中梨的涨幅达到126.3%，创下了年涨幅历史最高纪录。

超市中一箱3果或4果、重量2千克左右的韩国本土梨，价格高达150元人民币。而橘子、桃子等其他水果涨幅也靠前，分别达到67.4%、63.5%。

在本轮新鲜果蔬涨

价“飓风”的全方位冲击之下，“金西瓜”的“风头”明显大不如前。有当地网友吐槽，以前不太舍得吃的西瓜突然有了“性价比”：“原来西瓜是这么便宜的呀。”话虽不假，但听起来似乎总有种肥蒂子发酸的感觉，这后槽牙怕是咬得不轻。

不过，如此“性价比”显然不是韩国人期待的。民众真正憧憬的是水果价格降下来，变成普通人的餐桌美食。

这个小愿望能实现吗？短期来看，有点难。韩国SBS电视台最近在全罗北道益山市做了一期实地采访。今年西瓜生长过程中遭遇了20多年来罕见的授粉异常现象，加之日照时间严重不足，导致“坐果”不佳，果实偏小，瓜棚中随处可以找到只有1千克左右、根本无法上市销售的西瓜。农业专家表示，出现这种情况的根源在于气候异常。目前来看，韩国今年西瓜产量预计同比下降26%，供应情况难言乐观。去年韩国由于梅雨季节长、降水量大，西瓜本就出现了减产，所以总体来看，今年韩国的西瓜产量只会“一减再减”，价格则会“再攀高峰”，韩国人要想毫无心理负担地当上“吃瓜群众”，还得等上一段日子。

不仅是韩国，全球气候异常正在影响许多国家和地区的农产品价格，也直接拉升了人们的生活成本，以至于有人专门针对这一现象提出了“气候通货膨胀（Climateflation）”这个新造词。网上查询结果显示，最初使用这个词的是英国BBC时事节目《新闻之夜》，去年该栏目策划了气候变化对全球物价影响的专题。最近，气候通货膨胀被越来越多的媒体使用，大有形成新固定搭配的趋势。

气候通货膨胀的代表性事件是2022年夏天欧洲创纪录的高温天气导致物价暴涨。德国波茨坦气候影响研究所当时表示，由于酷暑，欧洲的食品物价在短期内上升了0.43个至0.95个百分点。

韩国苹果之所以会“从有营养的‘金苹果’变成超级贵的‘金苹果’”，最重要的原因正在于此。受到从去年开始的日照减少、低

温持续、冬季高温潮湿等影响，苹果、梨、西瓜等水果价格普遍暴涨。

以庆尚北道青松郡为例。作为韩国知名苹果产地，由于遭受低温灾害，当地2023年苹果产量比2022年减少了近30%，成果品质也明显下降。尽管如此，苹果售价依旧大幅攀升。过去，一箱20千克的苹果在集贸市场的批发价为4.9万韩元（约合265元人民币）上下，目前已经涨到了9.6万韩元（约合520元人民币），几乎翻倍。而今年春季，受气温影响，苹果花开得晚，错过了最佳授粉期，多地苹果树出现了不能坐果的情况。这意味着苹果价格大概率会继续上涨。

遇到类似问题的还有香瓜。统计显示，占韩国香瓜产量80%以上的星州郡同样因气候变化导致收成大幅下降，截至今年4月出货量同比下降20%左右。想来，不久之后韩国市场上又该出现“金香瓜”了。

当然，韩国水果组团变身“金水果”，也不能全怪天气，人为因素也很突出。为保护本土农业的发展，韩国实行农业保护政策，对进口水果实行严格的进口检疫和高关税，这也一定程度上加剧了韩国水果平均价格普遍偏高的情况。尤其是对于苹果等韩国人特别看重的水果，“进口”一词几乎算得上禁了。今年2月，韩国政府曾考虑通过进口来平抑苹果价格，马上招致韩国苹果协会和韩国果园合作社协会的强烈反对，认为这可能会伤害国内苹果产业和全国7万多家苹果生产商的利益。

此外，韩国水果要进入市场，附加成本也比较高。相较于其他国家的消费者，韩国人的原产地意识非常强，大多数水果在上市之前都要额外增加一道原产地认定程序。同时，由于当地人素有将水果作为礼品送人的习惯，对外包装也有较高要求。

总体来看，韩国水果价格高企是多重因素综合作用的结果，这种“金”字招牌，市场各主体都无法长期承受，作为“场外指导”的韩国政府或许该主动做点什么。

“舌尖”上的开放繁荣水果盛宴

周琳 杨有宗

奇异果包船，来啦！

从南半球到北半球，“科槐号”散装水果冷藏货船经过12天、超过9600公里航行靠泊上海，满载着来自新西兰的奇异果万里而来。这些漂洋过海的奇异果，将陆续成为中国消费者的早餐、踏青郊游的小食、小朋友的加餐、咖啡馆里的拼盘……

来自新西兰佳沛的“小确幸”是：今年运送到中国市场的奇异果预计达到14亿个，平均一个中国人一个。

“科槐号”货船是新西兰2024年发出的全球首艘水果专船，目的地就是上海。

和很多外企一样，中国早已成为佳沛的最大客户。2024年产

季，佳沛对中国市场的出口量预计增至19.3万吨，占佳沛全球市场供应量的27%，稳居单一国家市场榜首。

吃，是小事，更是大市场。

中国大市场装下了全球味道。从酸甜略有涩感的绿果白芯，到后来口感香甜、果肉金黄的金果，此次来到中国的，还有8.4万箱最新的“宝石红奇异果”。这种红果产量不多，有一半销往中国。

“包船”“包机”而来的何止奇异果。

“车厘子快线”开辟：榴莲、菠萝蜜、山竹、龙眼、柚子……一列列“水果专列”沿中老铁路而来；通过中国国际进口博览会的大平台，比利时朱樱红啤梨、秘鲁沙漠蓝莓、厄瓜多尔麒麟果等和中国消费者首次“结缘”——中国，正成为“地球村”的水果集散地。

小水果，大开放。

奇异果对储运要求高，时鲜附加值大，对通关速度提出较高要求。

为了保证“科槐号”货船上的奇异果能够尽快到达消费者手中，洋山海关通过提前申报等举措，提供便利通关措施。货物到港后，海关关员全天候监卸入库，保证果品连续卸运。

通关便利化程度提升，得益于中国对外开放政策带来的新机遇。2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，文莱等6个东盟成员国和中国、新西兰等4个非东盟成员国正式实施协定。

全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地，“舌尖”

上的开放联通世界。

小水果，大市场。

鲜为人知的是，奇异果的原产国其实是新西兰。南北半球季节相反，如今，新西兰也在积极探索在中国种植佳沛奇异果，以更好实现对中国市场无缝衔接地供应。

去年12月，智利桃、杏等鲜食核果获批向中国出口。这意味着智利出口的所有品类水果都已获批准进入中国市场。如今，中国是智利车厘子第一大买家，也是菲律宾菠萝的第一大出口国。

中国大市场，有着更快的速度、更合理的价格、更大的合作，与世界共“筑”机遇，共同繁荣全球大市场。

（据新华社电）

本版编辑 韩叙 杨啸琳 姜美 倪梦婷
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn