

高质量发展调研行

□ 本报记者 代明 郭云飞 苏瑞洪

# 辽宁以绿为底向新而行

连日来，记者在“高质量发展调研行”主题采访中进工厂、下车间，实地感受辽宁省制造业企业向绿而行的努力，触摸辽宁制造绿色转型的“脉搏”。

小桥流水、锦鲤畅游，你可能想不到鱼池中的水是生产污水处理后的回用水。在恒力(大连长兴岛)产业园里，恒力集团董事长、总裁陈建华告诉记者，通过把废油杂油加工成营养物，再用嵌入式污水处理技术净化水质，“一年可省出10万户家庭的水用量”。

恒力石化还结合临海优势，在行业内率先采用海水密闭冷却系统，取代传统工业凉水塔，利用全厂的低温废热进行海水淡化，每年可产淡水1600万吨。

百公里外，码头上巨大的绿色“铁盒子”引人注目。辽港控股(营口)有限公

司集装箱码头分公司副总经理王飞介绍：“这是岸电充电桩，能满足船上生产作业、生活设施等电气设备的用电需求。”船舶停靠时需通过燃油发电，是港口大气排放的主要源头。使用岸电，可以减少空气污染物排放。

中国电子信息产业发展研究院科技与标准研究所所长程楠表示，要推进制造业绿色化发展，加快从能耗双控向碳排放双控转变，全生命周期推进产业链和产业集群的绿色化转型。

辽宁推动绿色化发展，有其内生动力。制造业是辽宁工业的重要支撑力量，发展新质生产力不是抛弃传统产业，而是通过科技创新、绿色转型提升传统产业特别是传统制造业的竞争优势。

一辆宝马车下线需要多长时间？

答案是55秒。华晨宝马汽车有限公司生产与技术高级副总裁昆硕介绍，位于沈阳市铁西区的华晨宝马里达工厂占地290万平方米，总投资达150亿元，是宝马在中国最大的单项投资项目。该工厂设计之初就将节能环保作为指导性原则，将电力、供水和供热管道集中于一条2公里长的“能源隧道”中。2017年，工厂获批为国家AAAA级旅游景区。这是国内汽车行业唯一获此殊荣的汽车生产制造商，成为国内工业旅游项目的典范。

现在，追求绿色已经从企业行为变为全社会的共同理念。近日，辽宁省起草了意见，要求以绿色转型推动实现全面振兴，加快传统制造业数字化、网络化、智能化改造，提升产业链供应链韧性和安全水平，打造具有国际竞争力的

先进装备制造业新高地。辽宁省工业和信息化厅党组成员、副厅长张德怀表示，辽宁聚焦绿色化，加快实施工业领域碳达峰行动，累计培育省级绿色制造单位575家、国家级176家。“十四五”以来，规上工业单位增加值能耗累计下降10.1%。

生态环境的好转，也带动了旅游业迅速发展。今年前5个月，辽宁全省接待游客26633.9万人次，同比增长54.1%；旅游收入2902.8亿元，同比增长64.6%。

以前，丹东东港市孤山镇大鹿岛村的村民生计主要靠捕捞和养殖海产品。随着“绿水青山就是金山银山”理念逐步深入人心，大鹿岛村依托良好的资源条件和秀美风光，推进“旅游+文化+渔业”深度融合。大鹿岛村旅游业从业人数超2000人，宾馆、民宿近200家。

## 民生谈

国家卫生健康委等部门近日印发《关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知》，为提高县级医院和城乡基层医疗机构服务能力、更好满足群众就医需求提供有力保障。

长期以来，我国优质医疗资源多集中在城市的大型公立医院和三甲医院，一些县级医院和基层医疗卫生机构在检测设备和诊疗能力上存在短板弱项。推动优质医疗资源下沉，是破解城乡医疗资源分布不均、化解“看病难”的有益探索。

推动优质医疗资源下沉，不是简单为基层医疗机构“输血”，而是要增强其“造血”能力。近年来，通过组建医疗联合体、畅通双向转诊机制等方式，县级医疗水平得到了有效提升。但在乡村层面，仍需创新机制，推动人员、技术、服务、管理更好地“沉

“统筹布局、分区包片”、“一对一”为主“一对多”为辅等帮扶机制，强化扶助责任，将有利于更好培养基层医疗人才。

帮助基层医疗机构提升服务能力，应当有所侧重。要结合基层医疗机构的能力现状和群众需求，提升常见病、多发病诊疗能力。比如，王明渠一些老年群体占比较高的地区，可以围绕老年人多发易发的肿瘤、心脑血管等疾病，加强相关科室建设，更好满足当地医疗需求。

让优质医疗资源惠及更多群众，还要充分重视信息化手段的应用。例如，有地方针对基层诊疗能力不足、药品种类较少等问题，通过远程医疗、建设药物配供中心等方式，有效提升了就医便利度。下一步，还要在提高医疗资源配置效率上下功夫，进一步提升医疗服务的可及性、便捷性，更好满足人民群众对健康的需求。

## 沉下去

## 四川着力稳外贸优结构

出台5方面18条举措

## 四川着力稳外贸优结构

本报成都6月23日讯(记者钟华林)为持续稳外贸回升向好态势，四川省近日重点围绕强化外贸支撑、优化外贸结构、培育外贸新动能、拓宽外贸发展空间及优化外贸发展环境5个方面，出台18条举措。

今年以来，四川持续推动扩大进口，全省进口增长21.3%，其中消费品进口增长68.1%，连续14个月保持增长。今年前4个月，四川省进出口3183亿元，同比增长7.2%，增速高于全国1.5个百分点。

宜宾凯翼汽车有限公司近年来出口实现跨越式增长，产品进入30个国家和地区，累计出口产值24亿美元。“今年公司参加四川整车贸易全球行(俄罗斯站)和中国(四川)—智利经贸文化推介交流会，签订了价值3亿元的经贸合作项目。”凯翼汽车国际销售公司总经理助理姚钰钰说。

作为农业大省，四川大力推动农产品出口，前4个月鱼油、柠檬分别出口4亿元、8297.6万元，均居全国第1位；鱼子酱出口2111.5万元，居全国第2位；白酒出口1.2亿元，居全国第3位。四川润兆渔业公司是一家鲟鱼全产业链产品与服务供应

商，去年生产加工鱼子酱60吨，销往30余个国家和地区，海外市场年增长率超15%。

四川省提出，到2027年，四川外贸规模将迈上新台阶，其中货物贸易进出口总额达1.2万亿元，服务进出口总额超过1700亿元，保持中西部地区第一。为此，四川将强化外贸支撑，促进电子信息产业产能增订单，推动装备制造或链出海，支持清洁能源装备、航空航天、轨道交通等行业重点企业，带动产品、售后等全产业链协同“出海”，同时打造国际化、高水平的农产品加工“天府工厂”。

在培育外贸新动能方面，四川将搭建全省中间品贸易数字化公共服务平台，积极拓展中间品贸易，引导企业将中间品贸易链条延伸到境外，有序布局下游产业，开展出境加工，带动拓展原材料、零部件等国际市场。

为进一步优化外贸发展环境，四川将支持建设数字化综合服务平台、空铁水公信息共享网络平台，扩大“船(车)边直提”“抵港直装”等试点范围；完善外贸融资结算体系，降低保单融资和出口订单融资门槛，开展产业链承保，探索易货贸易结算等。

## 便利化服务全媒体指引发布——

## 助外籍人士更好融入深圳

本报记者 杨阳腾

日前，深圳市发布“打造一流国际化营商环境·外籍人士便利化服务全媒体指引”，以清晰、便捷、可视化的方式，提供在深外籍人士工作、生活、旅游所需的实用信息和服务资讯，旨在帮助更多海外投资者、国际人才以及全球访客更好融入深圳。

南山区蛇口街道是深圳首批国际化人才街区创建点，也是深圳首批国际化示范街区。蛇口境外人员管理服务中心副主任陶丹丹介绍，他们率先探索出“涉外管理+社区服务”的小组工作模式，依托蛇口境外人员管理服务中心和蛇口涉外公共法律服务中心两个“一站式”涉外服务工作站，持续提升外籍人士在临时住宿登记、沟通交流、社区融入、咨询服

务等方面的便利化水平。

为提升外籍人士支付便利性，深圳在“卡、码、币、包”上全面突破。中国人民银行深圳市分行支付结算处处长孙春广介绍，截至5月末，深圳可受理外卡POS机近4.9万台，重点商户可受理外卡率提高至96%；深圳全市1604个银行网点可受理外币兑换，3839台ATM机支持

外卡支取人民币。

深圳市文化广电旅游体育局对外文化交流处二级调研员陈洪林介绍，目前深圳已完成重点文旅场所支付便利设备布设，搭建、完善多语种目的地文旅景点页面及线路产品，打通39个国家和地区的外籍游客网络购票及预订通路；推动A级景区、市区各类博物馆、重

点文化场馆布设取票机，切实解决外籍游客、老年游客入园难、预约难问题。

国家税务总局深圳市税务局第四税务分局综合业务科副科长荆宜松介绍，深圳税务在线上打造了“多语种”平台，逐步实现外籍纳税人关键涉税事项“一网通办”；在线下，“语税人”团队进驻办税服务大厅，实现“多语种”办税。



6月21日，位于福建省霞浦东安岛的宁上高速项目A2标段关门跨海大桥正加紧施工。该项目建成后，将有利于进一步完善闽东高速公路网络，促进闽东经济发展。

王旺旺摄  
(中经视觉)

## 中华环保世纪行2024年宣传活动启动

本报济南6月23日讯(记者刘瑾)中华环保世纪行2024年宣传活动23日在山东济南启动。本次宣传活动将紧扣全国人大常委会立法、监督、代表等重点任务，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，通过实地采访和调查研究，反映山

东省在推进黄河保护法实施、加强黄河流域生态保护、推动生态文明建设方面取得的新成效。

中华环保世纪行宣传活动1993年开始举办，是我国生态环保法治宣传领域具有广泛影响力和社会关注度的重要品牌。

## 多地全力防汛救灾

近期，我国多地遭遇罕见强降雨天气，部分地区出现严重洪涝灾害。面对严峻形势，各地迅速响应，全力以赴做好防汛救灾工作。

近日，受持续性强降雨影响，广东省内江河洪水持续上涨，其中梅州市自6月16日起出现大暴雨、局部特大暴雨，发生人员伤亡、房屋倒塌、道路冲毁、电力通信中断等险情灾情。

据统计，截至21日6时30分，安徽省黄山市受灾人口206347人，累计紧急转移安置人口12424人，累计需紧急生活救助11581人。

目前，黄山市正紧张有序开展防汛抢险、抗灾救灾各项工作，千方百计安置受灾群众、保障供水供电、保障交通通信、保障市场供应，全力守护人民群众生命和财产安全。

## “深化文明互鉴，合作共赢未来”

## ——第30届北京国际图书博览会成果丰硕

新华社记者

吸引来自71个国家和地区的1600家展商参展，22万种中外图书亮相，举办1000多场文化活动，达成中外版权贸易协议(含意向)2100余项，近30万观众参观……23日，为期5天的第30届北京国际图书博览会落幕。

作为世界第二大书展，图博会立足中国、面向世界，拓宽中华文化走出去的路径，架起中外文明交流互鉴的桥梁。

## 以书为窗：擦亮中国故事“金名片”

《复兴文库》《中国大百科全书(第三版)》《奔跑的中国草》……作为出版“国家队”，中国出版集团携旗下18家参展单位展出图书1200余种，其中既有国家重大出版工程成果，也有深受读者喜爱的“中国好书”。

今年是新中国成立75周年。在人民出版社展台，天安门造型的书籍格外醒目，吸引众多读者驻足留影。人民出版社社长蒋茂凝介绍，人民社此次带来1300余种图书参展，重点展示了《习近平著作选读》《马克思恩格斯全集》以及《习近平讲故事》等图书的多语种版本。

步入湖南展区，精品展台映入眼帘，“中华文明突出特性研究丛书”等展示湖南出版高质量发展成果。湖南文艺出版社举办的《彩瓷帆影》版权推介会上，作家纪红建动情地向观众讲述海上丝绸之路长沙彩瓷的故事。

“近年来，‘出版湘军’携一本本好

书‘漂洋过海’，登上世界舞台。”中南出版传媒集团董事长彭玻说，将一大批反映中国发展道路、中国价值观念、中国优秀文化的出版物发行到海外，回应国际关切，让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活。

## 以书架桥：图书出海跑出“加速度”

展会上，捷报频传——

举办《习近平扶贫故事》多语种外文版成果分享会、中国—伊朗经典著作互译出版项目首批成果发布会、《重建中国社会学》英文版新书发布会暨《文化自觉与社会科学的国际化》英文版签约仪式等，商务印书馆展示“走出去”成绩单。

“我们会继续在海外推出更多好书佳作，打造与世界对话的社科学术平台。”商务印书馆执行董事顾晔说。

发布《“一带一路”手册》《中国的民主道路》多语种图书和“理解中国道路”丛书英文版，与美国圣智集团Gale公司举行签约仪式，拓宽经济类图书的国际传播路径，完成《(新编)中国通史纲要》《中华文明史简明读本》《新质生产力》等图书多语种签约……

中国社会科学出版社社长赵剑英感到“收获满满”：“希望通过这些图书的出版和外译，向世界呈现立体真实、多元活力的中国。”

反映当代中国的图书，吸引世界目光——

中国民主法制出版社向俄罗斯列宁格勒出版集团输出《中国式现代化的文化底座》俄文版权，新世界出版社的《中国关键词：国家治理组织体系篇》发布14个语种，展现中国发展成就的《龙门筑道》《为国铸盾》《向苍穹》等实现多语种输出……

聚焦前沿科技和工业遗产保护利用，华中科技大学出版社的“医疗机器人技术丛书”和《中国方案：工业遗产保护更新的100个故事》得到国际知名出版机构施普林格·自然的高度评价。外方表示，要把这些中国著作推向全球市场，让中国方案带给世界更多启迪。

传统文化类图书“扬帆出海”，成为亮点——

北京展区，《溯源中华文明》《北京三千年》等受到外国出版商青睐。北京华景时代总裁刘雅文说，传统文化类图书持续热销，也越来越受到国际关注，成为“走出去”新的增长点。

中华书局输出《满世界寻找敦煌》法俄日韩多语种版权，中译出版社输出《用音乐学古诗》阿文版权，广东人民出版社发布《宋明新儒学论》韩文版，贵州展区举办《阳明文库》宣传推介及海外发行代理签约仪式，河南人民出版社输出传统文化系列8种图书英文版……

## 以书会友：扩大文化交流“朋友圈”

精美的阿拉伯服饰、香甜的椰枣、

中东传统乐器乌德琴……走进主宾国沙特阿拉伯王国展台，丰富多彩的展示体验项目和特色艺术品“圈粉”无数。

本届图博会以“深化文明互鉴，合作共赢未来”为主题，法国、德国、意大利、日本、美国等20多个国家设立国家展台，中外出版人、作家、翻译家等共聚一堂，奏响美美与共的乐章。

图博会上举办的北京国际艺术出版论坛聚焦“纸之路”主题，各国学者探讨如何以“文字”为媒介，推动不同文明交流对话。

2024国际出版企业高层论坛上，中外出版人共谋合作新路径。国际出版商协会主席卡琳·潘萨说：“数字时代为全球出版人提供了更广阔的平台，出版业要积极拥抱变革，加强国际合作。”

为庆祝中法建交60周年，法语地区明星主持人奥利弗·格朗让带着他的新书《生活在中国》来到图博会，分享在中国的所见所感。他说，希望通过自己的亲身经历，帮助世界了解中国。

在中译出版社举办的《电梯里的古希腊》新书发布会上，希腊驻华大使卡佩里斯表示，希腊文明和中华文明都对世界产生了重要影响，以书为媒将促进文明交流互鉴，携手共绘文明华章。

展会期间还举办了“大使带你逛书展”“北京作家日”“世界阅读季”“翻译咖啡馆”等系列主题活动，展场内、线上线下载联动，打造了精彩纷呈的阅读盛会，为全球读者展示了文明交融的魅力。

(据新华社北京6月23日电)