

财金视野

在发展中保障和改善民生

增进民生福祉是发展的根本目的。要坚持“尽力而为、量力而行”的原则，在发展中保障和改善民生，在经济增长的同时提高人民生活水平，在高质量发展中持续增进民生福祉。

群众谋好事、办实事，努力提升基本公共服务保障水平。近些年来，尽管财政收入矛盾较为突出，但从中央到地方在民生支出上没有退步，而是持续加大投入力度。从今年预算报告可以看出，“继续提高退休人员基本养老金标准”仅是诸多民生投入中的一项，其他的还有对就业、教育、医疗卫生等方面的高强度投入。其中，全国一般公共预算教育支出安排4.29万亿元，占一般公共预算支出的15%。此外，卫生健康支出安排2.28万亿元，社会保障和就业支出则达4.14万亿元。可以看出，这些民生支出在财政“总盘子”中占重要位置，体现了党和政府持续千

方百计增进民生福祉，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。量力而行，则强调保障和改善民生不能脱离我国现阶段发展实际，做那些现实条件下可以做的事情，让群众得到看得见、摸得着的实惠，重点加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设。民生支出的承诺，标准需要科学合理地确定，而不能一味好高骛远，否则往往只是开空头支票、画大饼，造成寅吃卯粮、口惠而实不至的局面。包括调高养老金在内的民生支出，要遵循经济社会发展规律，统筹需要和可能，建立在经济发展和财力可持续的基础之上。近年来城乡居

基本医疗保险人均财政补助标准、基本公共卫生服务经费人均财政补助标准等民生支出，也是循序渐进、稳步提高的。当然，在科学合理确定标准的同时，还应加强资金监管、提高资金绩效。

增进民生福祉是发展的根本目的。从根本上来讲，要坚持在发展中保障和改善民生，在经济增长的同时提高人民生活水平，在高质量发展中持续增进民生福祉。通过坚持“尽力而为、量力而行”的原则，多办顺民意、惠民生、暖民心的实事，扎实解决群众急难愁盼问题，人民群众的获得感、幸福感、安全感就会越来越强。



李伟利

王皓田

近日，经济日报联合京东发布一组调研数据显示，伴随支持跨境电商发展的政策陆续出台，越来越多的消费者开始尝试跨境网购。海关总署测算，2023年我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，其中出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。跨境电商进出口总额占全国货物贸易进出口总额的比重由5年前的不足1%上升到5%以上，正成为拉动外贸增长的新引擎。

跨境电商是由数据驱动、网络支撑，线上线下协同，突破地域限制，实现跨国交易的新型交易模式，发展速度快、市场潜力大、带动作用强，在技术、模式、供应链等方面已形成全新业态。高水平跨境电商不仅为中小微企业直接参与国际贸易提供了新平台和新渠道，也成为新质生产力赋能对外贸易、助力消费升级、推动传统产业转型升级的新动能。近年来，我国不断加大对跨境电商的支持力度，先后设立165个跨境电商综合试验区，持续优化海外仓布局。目前我国跨境电商销售网络已覆盖220多个国家和地区，跨境电商主体已超10万家，涉及服装、美妆、家居、数码、母婴等多个行业，覆盖“生产制造、仓储、物流运输”等整个贸易链路，跨境电商得到持续发展。

也应看到，我国跨境电商在发展过程中还存在不少短板。数字基础设施仍不完善，线上服务平台功能尚未健全，通关便利化仍存在一些难点、堵点，出海品牌培育与知识产权保护仍然不足，跨境结算、金融支持等服务模式有待进一步创新。接下来，发展跨境电商应以提升数字化、智能化水平为引领，以创造良好营商环境为重点，强化产品质量提升和品牌建设，加强数字化基础设施建设，优化结算、金融等支持服务，进一步提升通关便利化水平，更好满足跨境电商的服务需求、消费者的跨境商品需求，加大力度推进国内产品和品牌出海，加快形成外贸创新发展新优势。

强化产品质量提升和品牌建设。依托我国设立的165个跨境电商综合试验区，结合各地产业禀赋、产业特色，积极推动“跨境电商+产业带”发展。鼓励跨境电商企业立足技术、质量、服务、文化、体验等品牌内涵特质，强化出海品牌培育和建设，着力塑造中国制造的崭新形象。加强跨境电商平台对产品质量的监管，建立健全全球供应链体系，完善售后服务体系，增强国内外消费者对产品的信任感。加大力度支持跨境电商注册自有商标、开展产品国际认证、申请专利，加强国际合作，强化跨境电商知识产权保护。

加快完善数字基础设施。探索运用区块链、大数据、人工智能等新一代信息技术，建立健全线上综合服务平台，推进仓储、物流、支付、数据等全球电子商务基础设施建设，形成覆盖货物进出口通关、销售、物流、税收、金融、海外仓等境内外全链条数字化贸易闭环，实现“一点接入、一站式”综合集成式服务。鼓励跨境电商相关主体在国际航空、班列枢纽城市，以及重要贸易节点地区布局建设海外仓，逐步形成覆盖全球的海外仓服务网络，降低物流运营成本，提高跨境电商配送时效，增强消费者跨境网购获得感。

优化结算、金融等支持服务。简化中小微跨境电商企业的外汇收支手续，支持银行和其他符合条件的非银行支付机构为跨境电商企业提供电子交易服务。建立健全跨境电商金融服务网络，加强跨境电商服务平台与金融机构的信息对接，鼓励各类金融机构加大信贷支持力度，探索创新承保模式，通过各类信用保险产品组合，加强融资服务和风险保障。优化跨境资金结算服务，促进进出口货物在境外发生的仓储、物流等费用与出口货款轧差结算。

持续提升通关便利化水平。优化跨境电商出口流程，探索推广跨境电商零售出口“清单核放、汇总统计”通关模式，推进组柜拼箱、简化归类申报，实现出口成本更低、通关更便捷。创新“单一窗口”备案申报、出口海外仓退税“白名单”、独立站订单报关等模式，推广实施跨境电商直购进口模式，实现跨境消费电子订单、支付凭证、电子运单等实时传输海关，促进“买全球更快速、卖全球更便捷”。

织牢“套路贷”防护网

莫开伟

日前，国家金融监督管理总局发布了《关于防范“套路贷”“套路费”等三类形式诱骗贷款的风险提示》，提醒包括求职者在内的广大消费者注意防范有关网贷风险。

以“套路费”为例，这是货运行业中的一种不正当行为，即货车司机因不了解行业情况而被“高薪收入”和“稳定货源”等虚假信息吸引，被不法分子用精编的话术诱导而申请贷款购车“入职”，提车后即遭遇接活难、退车难、还款难的困境，不仅未获得预期收入，还背负了大额债务。

应当看到，“套路贷”“套路费”不是简单的贷款，而是一种诈骗犯罪。不管披上多少漂亮外衣，使用非法手段追逐暴利的犯罪本质无法改变，通过套取群众合法权益的行为不仅冲击了金融秩序，扰乱了社会治安，更给无数家庭带来了伤害。

在有关部门的及时提示下，广大消费者理应加强自我防护。当看到网络平台上的贷款信息或接到电话贷款推销时，不能盲目相信，而是要从信息发布平台、企业官网、社交媒体等多方途径对相关信息进行交叉验证，拒绝各类广告话术诱惑。可以说，审慎评估自身还贷能力，根据自身条件自主决定是否要办理贷款业务，是筑牢“套路贷”的第一道防护网。

在查验信息后，即需要贷款，在订立贷款合同前也要仔细阅读合同条款。比如，应认真辨别合同实质，区分借款合同以及租赁、买卖等一般民事合同。要认真、仔细地阅读包括贷款权利义务、应付费用、还款要求、违约责任等在内的各项条款。还要对放贷机构的贷款资质进行反复确认，通过金融监管总局金融许可证信息系统查询相关许可证信息，筑牢第二道防护网。

此外，消费者在使用互联网网站、应用程序等平台贷款时，要认真阅读页面上的提示内容，明确相关法律后果，审慎进行人脸识别或电子签名。在使用电子平台购物或进行其他操作时，应留意默认的勾选选项，不轻易勾选“领取保障”“自动续费”等选项，避免因一时大意而开通与平台关联的贷款业务。在面对各种网络平台或电话宣传推介贷款时，对“免费”“零首付”“限时”等营销词汇和宣传套路，尤其要保持高度警惕。

消费者应明确，享受不等于奢侈，明显超出未来支付能力的借贷行为，很容易给不法分子留下可乘之机。满足短期融资需求，也要分清“救急”和“救穷”的区别。如果遭遇“套路贷”诈骗，消费者应及时向公安机关报案或反映情况，积极提供涉嫌诈骗犯罪的线索，以维护自身合法权益。

(中国经济网供稿)



刘志永作

“刹住”超标改装电动自行车

对经营性改装电动自行车的门店进行处罚、严查销售不符合国家标准的电动自行车……近期，北京市市场监管系统全力推进电动自行车安全隐患全链条整治行动，截至6月19日，今年以来已检查电动自行车经营门店2.5万家次，查处电动自行车产品违法违规102起，查扣违法车辆634辆，罚没款133万余元，公布典型案例11批共39起。其中，多起案例涉及电动自行车非法改装。超标改装电动自行车是典型的违法违规行为，存在巨大的安全隐患。经营销售者需合规经营，自觉抵制非法改装违法行为。广大消费者应通过正规渠道购买符合国家标准的电动自行车，切勿购置无正规经营场所、非法拼改装电动自行车，防范电动自行车火灾等风险隐患。(时锋)

壮大家政服务业

王鹏

近日，商务部等9部门联合印发《2024年家政兴农行动方案》，提出25项具体措施，深入开展2024年家政兴农行动，提振家政服务消费。家政服务业作为生活服务业的重要组成部分，在促消费、惠民生、稳就业中具有重要作用，也是事关千家万户的民生产业，成为时下关注的热点。

我国家政服务业近年来呈现出较好的发展态势，经营主体活力得到较好释放。据行业协会测算，目前我国家政服务业从业人员约为3000万人，而实际需求超过5000万人，存在广阔的发展空间。同时，家政服务员的薪酬得到明显提升，某家政公司发布的《2023年阿姨年鉴》显示，2023年平台月薪在8000元及以上的阿姨占比为27.9%，相比2020年的15.8%涨幅明显。中青年群体是当前家政服务消费的主力军，且向线上转移的趋势明显。家政企业的数字化转型步伐也在加快，如某企业利用在线直播等方式提升品牌传播力。

然而，需要注意的是对标行业高质量发展要求，我国家政服务业仍存在有效供给不足、行业管理不规范、消费者满意度有待提升等问题，制约了行业的发展壮大。下一步，要优化家政服务业供给水平，推动家政服务业规范发展，提升消费者满意度，培育壮大家政服务业，更好满足千家万户的美好生活需要。

优化家政服务业供给水平。加强家政职业技能培训，提升家政服务业从业人员技能，打造高水平家政服务业人才

队伍。引导家政企业进社区，引导家政服务企业融入社区生态体系，为大学生群体、农村进城务工人员提供更多就业岗位。鼓励家政企业与生活服务平台开展合作，利用团购优惠、在线直播等方式开拓家政消费新群体，提升企业品牌的传播力和影响力。

推动家政服务业规范发展。健全家政服务业跨部门联合管理机制，建立公开透明的管理办法，明确划分行业协会、家政企业、家政服务员、消费者的权利与职责，提升行业规范化发展水平。不断完善家政服务业标准体系，推动日间照料、失能照护、育婴育幼等家政服务业相关标准的制定修订。强化家政服务标准实施，推动家政服务企业精细化管理、专业化发展。鼓励发展员工制家政企业，引导企业统一安排服务人员为消费者提供服务，严格保障家政服务人员的工作时间与质量。

提升消费者满意度。引导家政企业为家政服务员建立信用记录档案，开展家政服务员学历信息、过往履历、服务技能等职业背景核查，为消费者提供便捷式查询服务，保障消费者的知情权。鼓励家政企业践行用户至上的经营理念，及时收集消费者的反馈诉求，持续优化家政服务流程，提升服务满意度和用户口碑。设立家政服务投诉处理、纠纷调解机构，为消费者排忧解难，营造放心消费环境。

建好高技能人才蓄水池

陈春琳

当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，很多高科技企业的人才需求得不到满足，产生“用工荒”。习近平总书记于2014年6月在全国职业教育工作会议上提出，大力发展职业教育，健全终身职业技能培训制度。就业重在适人适岗，需要满足高科技企业需求，培养更多优秀的职业技能人才，实现高质量充分就业。

党的十八大以来，我国职业能力建设工作取得突破性进展，技能人才培养、使用、评价、激励制度不断健全，技能人才队伍建设持续提速，高技能人才队伍不断壮大，能力素质持续提升，为经济社会发展和制造强国建设提供了坚强支撑。目前，全国技能劳动者总量超过2亿人，其中高技能人才超过6000万人。2023年，全国开展补贴性职业技能培训超过1800万人次，取得职业资格证书或职业技能等级证书超过1200万人次。我国于2010年加入世界技能组织后，已连续6次参加世界技能大赛，参赛成绩一届比一届好，连续三届荣登金牌榜世界第一位，这充分证明我国高技能人才处于世界领先水平。

我国还先后出台了一系列政策，为加强技能人才队伍建设顶层设计、深化技能人才发展体制机制改革提供了有力保障。国务院印发的《关于推行终

身职业技能培训制度的意见》明确，建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出，加大急需紧缺高技能人才培养力度。人社部印发的《“技能中国行动”实施方案》提出，“十四五”期间新增技能人才4000万人以上，技能人才占就业人员比例达到30%。任务清晰、时间明确，大大促进了技能人才培养的质量和效率。

也要看到，我国技能人才总量持续增长，但高技能人才的占比依然较低。特别是制造业领域，技术工人短缺问题比较突出，尤其是高技能人才的求人倍率(岗位空缺与求职人数的比率)长期保持在2以上，造成新兴产业、高科技企业的高技能人才紧缺，人才供给与市场需求难以匹配。技能人才还普遍面临社会地位不高、收入水平偏低等问题，一些高技能人才被评为特级技师或首席技师后，并没有获得相应待遇。对此，要从多角度施策，培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠，搭建牢固的高技能人才基础。

一方面，引导高校主动适应市场需求，动态调整

高等教育专业和资源结构布局。大力实施就业优先战略，引导求职者转变思维，鼓励其掌握一项技术特长，激发更多年轻人学技能、钻研技能、从事技能岗位的热情。统筹推进新职业新工种开发配套工作、调整高技能人才的评价主体等，提升技能人才的地位和社会评价。建立与职业技能等级序列相匹配的岗位绩效工资制度，使高技能人才的付出得到真正体现，形成正向激励效应，培养造就更多高技能人才。聚焦先进制造业、战略性新兴产业、数字技能等领域，支持创建技能大师工作室，引领开展技术创新、技能攻关和人才培养工作。