

从牌照发放到准入上路试点——

高阶智能驾驶进入快车道

□ 本报记者 杨忠阳

工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部日前发布《进入智能网联汽车准入和上路通行试点联合体基本信息》，确定蔚来、长安等汽车生产企业和使用主体组成的9个联合体，将在北京、上海、广州等7个城市展开智能网联汽车准入和上路通行试点，试点产品涵盖乘用车、客车、货车三大类。这意味着，我国智能网联汽车在高阶智能驾驶的规模性应用上迈出关键一步。

智能网联汽车产业化加快

根据国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布的《汽车驾驶自动化分级》国家标准，自动驾驶等级分为L0到L5，分别对应“应急辅助、部分驾驶辅助、组合驾驶辅助、有条件自动驾驶、高度自动驾驶、完全自动驾驶”共6个等级。

“L0—L2为驾驶辅助，属于低级别的驾驶自动化功能，由系统辅助人类执行动态驾驶任务，其驾驶主体仍为驾驶员；L3—L5为自动驾驶，属于高级别的驾驶自动化功能。”中汽中心智能网联汽车标准法规首席专家孙航解释，汽车驾驶自动化分级是智能网联汽车领域的重要标准之一，到了L3，系统可实现自动驾驶，让用户在特定场景条件下完全从驾驶任务中脱离出来，但用户要保持接管能力，及时处理特殊情况。典型的功能如高速公路拥堵环境自动驾驶、城区快速路自动驾驶等。

值得关注的是，首批准入和上路通行试点的企业并非单独车企，而是由车企和使用主体组成的“联合体”，即9家车企负责生产符合要求级别的产品，测试则由相关平台提供。以广汽埃安为例，其新能源汽车能够进入试点名单，不仅需要广汽乘用车的技术研发与生产制造支持，还需要广州祺智科技有限公司的运营保障。后者亦即如祺出行，是广汽集团旗下的智能移动出行平台。

蔚来是9家人选车企中唯一的造车新势力。“此次获得试点资格，是蔚来智能驾驶研发基础建设、软硬件冗余设计、安全综合保障等体系能力的集中体现。”蔚来智能驾驶研发副总裁任少卿表示，截至今年6月13日，蔚来领航辅助NOP/NOP+用户使用总里程突破10亿公里，成为中国首个突破10亿公里的领航辅助产品。同时，数据积累也支撑高阶智能驾驶技术变得更安全、更可靠。

随着汽车智能化时代到来，高阶智能驾驶成为各大车企竞争的焦点。此前，包括奔驰、宝马、智己、长安、极狐、深蓝、阿维塔、赛力斯、比亚迪等在内的多个汽车品牌宣布获得L3自动驾驶测试牌照。这与此次准入和上路通行试点有何关系？“企业取得相应测试牌照，主要应用于产品研发过程，通过开展实际道路测试，验证产品在实际道路运行环境下的安全性。”工信部装备工业一司有关负责人指出，充分的产品研发测试验证，是后续产品量产应用的重要基础，也是此次试点的重要基础。

“截至2024年4月底，我国共开放智能网联汽车测试道路29000多公里，发放测试示范牌照6800多张，道路测试总里程超过8800万公里。一批搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品开展大量研发测试验证，部分产品已具备一定的量产应用条件。”这位负责人表示，在前期开展道路测试与示范应用工作基础上，组织开展智能网联汽车准入和上路通行试点，推动量产车型产品上路通行和推广应用，有利于加快提升智能网联汽车产品技术水平，有效促进产业生态迭代优化，加速智能网联汽车产业化进程。



化，加速智能网联汽车产业化进程。

走得快更要走得稳

此次四部门确定的“进入试点的联合体”，是否意味着旗下具备自动驾驶功能的智能网联汽车马上就能上路通行？对此，工信部装备工业一司有关负责人在回答记者提问时解释，试点的组织实施分为5个阶段，分别是试点申报、产品准入试点、上路通行试点、试点暂停与退出、评估调整。当前，只是完成试点申报阶段的遴选，并不代表具有自动驾驶功能的智能网联汽车取得准入许可或允许上路通行。

接下来，四部门对试点申报阶段确定进入试点的联合体，指导其开展试点实施。纳入试点的产品，在完成测试与安全评估后，方可向工业和信息化部提交准入申请。对取得准入许可的智能网联汽车产品，由公安机关交通管理部门在试点城市限定公共道路区域内开展上路通行试点。

具体来说，产品准入试点包括产品准入测试与安全评估、产品准入许可两个环节。进入试点的汽车生产企业要细化完善测试与安全评估方案，经工业和信息化部、公安部共同确认后，在省级主管部门、车辆运行城市公安部门监督下，开展产品测试与安全评估。通过安全评估，且产品符合道路机动车辆产品强制性检验要求后，提交产品准入申请，工业和信息化部作出是否准入的决定。决定准入的，设置准入有效期、实施区域等限制性措施。取得准入的智能网联汽车产品，由公安机关交通管理部门依法办理车辆登记后，在限定区域内开展上路通行试点。从事运输经营的，还应当具备相应业务类别的运营资质并满足运营管理要求。

“行驶速度慢甚至龟速”“一个萝卜堵在路上，几百人走不了”“绿灯停着不走，红灯冲到路中间”……近段时间，在武汉城市留言板和网络上，出现了一些吐槽萝卜快跑的声音。这表明，人们对当前已在城市部分区域开展的自动驾驶试点运营的安全依旧充满“不信任”。

进入L3级别，意味着对安全风险的控制

将上升到第一位。此次在四部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点中，“安全”成为最重要关键词。中国汽车工程研究院政研咨询中心副总工程师朱云尧表示，根据四部门发布的内容，试点工作将按照“小切口起步、附条件实施”的原则，从政策设计、实施指南、安全评估、安全措施等方面统筹考虑，压实各方责任，保障试点工作安全实施。一是严格限定准入智能网联汽车产品的应用场景；二是制定指南作为准入试点安全框架；三是系统开展评估；四是完善安全措施保障。

“安全是此次试点工作中的首要考虑。”朱云尧分析认为，自动驾驶汽车不同于传统汽车的安全边界，其安全涉及功能安全、预期功能安全、网络安全、数据安全、无线电安全、道路交通安全等。汽车生产企业和使用主体应根据试点要求，严格落实各项安全举措，保障试点工作有序推进。

“当前全球不少汽车公司在研究发展无人自动驾驶技术，但最终还是要看技术的成熟度、安全性、可靠性、成本及消费体验，一时的热闹、讲故事，搞得大家不亦乐乎，是注定不可持续的。”吉利控股集团董事长李书福认为，完全无人驾驶汽车的普及必须建立在成熟的人工智能技术、高精程的芯片技术基础上，同时，更安全可靠且成本比自然人驾驶更有竞争力。否则，完全无人驾驶汽车很难大规模普及。

单车智能和车路云一体化不矛盾

今年1月，工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部还联合印发了《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》。“车路云一体化”试点与准入和上路通行试点有何区别？工信部装备工业一司有关负责人表示，“车路云一体化”试点以城市为申请主体，旨在开展智能化路侧基础设施和云控基础平台等建

设，形成统一的车路协同技术标准与测试评价体系，健全道路交通安全保障能力，促进规模化示范应用和新型商业模式探索。

准入和上路通行试点则由汽车生产企业和使用主体组成联合体申报。通过遴选符合条件的智能网联汽车产品开展准入和上路通行试点。试点工作目标，一方面是引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设，在保障安全的前提下，促进产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化。另一方面是基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制定修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入和道路交通安全管理体系。同时，统筹发展和安全，加强对自动驾驶技术应用可能带来的风险的有效应对，推动智能网联新能源汽车产业高质量发展。

不过，在加速开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点与智能网联汽车准入和上路通行试点中，当前业界围绕单车智能和“车路云一体化”两条技术路线也产生了不少的争议。比如，特斯拉新型FSD已有自动驾驶，100%无人驾驶，既然有了单车智能，为什么还用云协同？

所谓单车智能即“聪明的车”，而“车路云一体化”则是车、路、人与环境实时动态交互联动。中国工程院院士、中国汽车工程学会名誉理事长、清华大学教授李骏就此认为，“单车智能化和‘车路云一体化’不是两条独立的技术路线，二者具有相互促进作用。车辆智能化是‘车路云一体化’的基础，‘车路云一体化’能够为车辆提供赋能作用。”

“单车智能和‘车路云一体化’完全不矛盾，属于一个技术发展的过程”。中国汽车工程学会副理事长、中国工程院院士、清华大学教授、国家智能网联汽车创新中心首席科学家李克强表示，“我们只有把单车智能做好，才能往上发展，才能做到‘车路云一体化’。单车智能是‘车路云一体化’的基础，而‘车路云一体化’是单车智能的升级。”

最近，自然资源部连续发布多个石油天然气探矿权出让公告。5月底，自然资源部组织新疆维吾尔自治区自然资源厅实施2024年新疆塔里木盆地尉犁1等4个石油天然气探矿权挂牌出让。6月初，自然资源部组织海南省自然资源和规划厅实施2024年南海珠江口盆地荔湾25等两个石油天然气探矿权挂牌出让。

6月14日，新疆维吾尔自治区宣布，将于6月下旬举行矿业权出让项目推介会，拟推出包括石油天然气在内的127个矿业权项目，是新疆规模最大、推出矿业权区块数量最多的一次活动。

黄晓芳

石油天然气探矿权频频出让为哪般？仔细分析，主要原因是为了加强石油天然气等重要能源资源国内勘探开发，保障国家能源资源安全。从已实现现代化国家的发展历程来看，经济社会发展对矿产资源有很强的依赖性，矿产资源在国民经济中仍然处于基础性、支撑性地位。我国是全球矿产资源第一消费大国，也是全球矿产资源第一生产大国和贸易大国，未来很长一段时间内，我国战略性矿产需求总体呈上升趋势，必须加强战略性矿产资源的调查勘查和开发利用，满足高质量发展对矿产资源的巨大需求。

党的二十大报告明确提出，加强重点领域安全能力建设，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全。此前召开的中央政治局会议则在审议国家安全战略时提出，确保能源矿产安全，首次把矿产安全和能源安全并列，把矿产安全上升到国家战略。

但现实是，一旦外部环境发生较大变化，我国石油、天然气保障能力将面临较大风险。目前我国石油、天然气等关系国计民生的重要矿产对外依存度仍居高不下。中国石油和化学工业联合会公布的数据显示，2024年一季度，石油对外依存度高达72%，天然气对外依存度也达到41%。

值得特别注意的是，全球范围内向清洁能源转型引发了大量战略性矿产需求。清洁能源需要用到很多关键矿产资源，如电动汽车电池需要锂、镍、钴、锰，风力发电涡轮需要稀土，电力传输离不开铜。在这种情况下，我国锂、钴、镍等清洁能源和新兴产业所需矿产的需求将持续快速增长，国际供应风险攀升。

同时，据自然资源部消息，目前我国部分战略性矿产国内勘查投入不足，新增资源量增速放缓。在这种情况下，调动各方积极性，加强国内重要能源资源勘探开发非常重要而且紧迫。

为加大这项工作力度，我国曾用10年时间实施找矿突破战略行动。2011年以来，累计发现17个亿吨级大油田和21个千亿立方米级大气田，新形成32处非油气矿产资源基地，主要矿产资源储量在开采消耗持续加大的情况下，保有资源量实现了普遍增长。2023年，我国又全面启动了新一轮战略性矿产国内找矿行动。

为充分发挥市场作用，2023年，自然资源部发布《关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》，提出全面推进矿业权竞争性出让。除协议出让等特殊情形外，矿业权一律按照《矿业权出让交易规则》，以招标、拍卖、挂牌方式公开竞争出让。同时提出，开放油气勘查开采市场。在我国境内注册，净资产不低于3亿元人民币的内外资公司，均有资格按规定取得油气矿业权。

此外，我国不断完善探矿权出让竞价规则，探索竞争价格熔断机制。同时将矿业权出让收益征收方式由取得矿业权时一次性确定，改为主要在矿山生产时按销售收入逐年征收。

制度创新有利于引导和鼓励社会资本参与。不仅有助于动员各方力量参与找矿以实现更大突破，同时也进一步深化改革，可以为民营经济提供更广阔发展空间。

本版编辑 周雷 祝君壁 美编 高妍

湖南省当代马克思主义研究中心吉首大学基地

“三守正三创新”助推国企基层理论宣讲见实效

基层党支部是国企党组织的“神经末梢”，是落实党的路线方针政策和各项工作任务“毛细血管”。国企党建工作必须抓在基层抓到支部。如何抓好国企基层党建？深入覆盖支部的理论宣讲是有效路径。如何有效推进国企基层支部的理论宣讲？一个根本遵循就是坚持守正创新。守正的实质是“因正确而坚守”，要求遵守科学真理、恪守正确方向、坚守原则正道；创新的特质是“说新话干新事”，要求打破旧思想旧观念、洞察时代发展脉络、做到与时俱进推陈出新。吉首大学马克思主义学院组建“星火宣讲队”，坚持“三守正三创新”，在守正中创新、在创新中发展，对湖南省湘西州15家国企201个基层党支部开展理论宣讲，助推湘西国企基层党建出亮点、有反响、见实效。入选“湖南省基层理论宣讲十大示范案例”。

一、守思想之正
党的创新理论是实现强国复兴的科学真理，凝聚起团结奋斗、历史主动、伟大斗争、开拓创新、自信自强的磅礴伟力。国企基层党支

部的理论宣讲，必须守好党的创新理论之正。吉首大学马克思主义学院“星火宣讲队”在国网电信湘西公司、中国移动湘西公司、中石化湘西公司、州国有资产投资经营公司、湘西长行村镇银行、酒鬼酒公司等企业支部的宣讲中，首先讲好党的创新理论的世界观、方法论、核心要义、历史地位、世界意义等内容，用党的创新理论武装国企基层党员。

二、守方向之正
坚持党的领导是国企的“根”和“魂”，是国企的特别优势。吉首大学马克思主义学院“星火宣讲队”57名队员紧紧围绕党的集中统一领导、全面从严治党、百年党史、大党形象与党的自我革命等内容开展理论宣讲。在理论宣讲后的问卷调查中，99.4%的国企基层党员明确必须坚持“两个一以贯之”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、拥护“两个确立”，表明感恩党、听党话、跟党走

三、守方法之正
理论不仅要说服人，更在于用科学真理转

化而来的力量解决具体问题。推进国企基层党支部的理论宣讲，必须始终坚持理论宣讲与解决问题相结合的基本方法。吉首大学马克思主义学院“星火宣讲队”在宣讲前注重掌握各个企业的主体业务、中心工作、党员数量及分布、企业员工思想政治状况等，在宣讲中注重党的创新理论与国企的发展难题以及国企基层党员的现实需求相结合，从而精心、精准设置宣讲内容和方式。在理论宣讲后的问卷调查中，88.6%的国企基层党员通过学习理解了科学的世界观和方法论，树立了正确的历史观、党史观、国家观和人民观，能够较好地把握政治理论学习与主体业务工作有效对接、协同推进。

四、创主体之新
创新国企基层支部理论宣讲，首先要解决好“谁来讲”。吉首大学马克思主义学院联合湘西州相关部门建构了理论宣讲的“大思政”队伍，扩大了主体数量，拓展了主体层面、提升了宣讲合力。一是组建领导干部宣讲队，以地方党政、高校、国企的相关负责人为主，提

升宣讲的理论高度与顶层设计。二是组建高校宣讲队，以吉首大学教授、博士为主导，以硕士生、硕士生为主体开展理论宣讲，增强宣讲的专业性和学术性。三是组建基层代表宣讲队，从国企基层支部中挑选政治素养过硬、理论功底扎实、业务能力精湛、语言表达能力突出的优秀党员，讲好身边的事、讲好基层岗位的事、讲好理论与业务相结合的事，加强宣讲的真实性与感染力。

五、创内容之新
创新国企基层支部理论宣讲，必须设计好“讲什么”。吉首大学马克思主义学院牵头负责宣讲内容的梳理策划，以党的创新理论、党务基础知识、时事热点解读、党建与生产融合为基本知识模块，融入中国式现代化、中华民族现代文明、全体人民共同富裕、全过程人民民主、党的自我革命、人类命运共同体、人类文明新形态等重要内容，创建了52个宣讲主题及配套教案与课件，结合各个国企基层支部的实际需要，推行“点单式”差异化宣讲。此外，还专门开设爱国主义、党史教育、劳模精神、党风

廉政、企业文化等专题内容，增强宣讲内容的全面性、针对性和前瞻性，大大提升宣讲的生动性、实效性和吸引力。

六、创形式之新
创新国企基层支部理论宣讲，还要解决好“如何讲”。国企基层支部的理论宣讲，内容更新固然重要，形式创新也很关键。吉首大学马克思主义学院“星火宣讲队”构建立体宣讲模式，创新宣讲形式、提升宣讲艺术。在宣讲方式上一改灌输式、填鸭式宣讲，创造性地推出微宣讲、微故事、微活动，以理服人；在情感上做到用心用情用力宣讲，辅以眼神、手势、表情等微动作，以情化人；在话语上追求通俗易懂、喜闻乐见，以身边典型传递真理与道理，以小见大；在方法上推行专题式、点单式、互动式、研讨式等，调动基层党员的积极性和主动性，以点带面；在载体上探索线下和线上、课前与课后、小课堂与大课堂相结合，提升宣讲的渗透力与有效性。

(肖映胜 黄敏) 广告