

视点

北方多地抗旱防灾保夏播

近期,我国北方部分地区旱情发展迅速。6月19日,中央气象台继续发布高温黄色预警,针对北方部分地区旱情,中国气象局启动重大气象灾害(气象干旱)Ⅲ级应急响应。针对高温天气及旱情,各地区各部门全面加强灾害防范应对,扎实做好抗旱防灾救灾各项工作,力求最大程度降低干旱带来的损失。

合理配置资源

本报记者 王金虎



近期,山东持续高温天气,降水量少,来水锐减,水库蓄水不足,对工农业生产产生了较大影响。截至6月18日,山东全省平均降水量较常年同期偏少25.9%;入汛以来,平均降水量较常年同期偏少58.8%。受降水偏少和高温天气影响,山东部分地区出现旱情。截至6月17日,山东农作物受旱面积300.9万亩。

为全面做好今年的夏灌准备工作,自今年5月份开始,山东菏泽市东明县水利部门根据用水计划和农户需求,实时优化和调整灌溉用水安排,打通夏播灌溉的“最后一公里”,把“源头活水”送到农民的田间地头。东明县水务局三春集灌区管理处副主任李景洪介绍,当地的水利工程在建设过程中充分考虑区域的水资源分布和用水需求,通过科学规划和精心施工,实现了水资源的合理调配。今年,对水利工程提前进行了全面维护和调试,确保在用水高峰期能够稳定运行,满足各方用水需求。

在聊城市莘县徐庄镇罗屯村高标准农田内,喷灌系统正在持续作业。莘县农业农村局局长王银华说,今年,当地的高效节水灌溉技术在应对高温、少雨天气中起到了重要作用,新上的管灌、喷灌等节水设备,实现了水肥一体化,保证了作物出苗率、活苗率、壮苗率,既

提高了灌溉效率,又节约了水资源。为了应对高温、少雨天气的持续影响,莘县组织农业、水利、气象等部门,从科学调度水源、推广节水设施、做好墒情指导等多个方面入手,多水并用,造墒补灌,全力保障夏播顺利进行。目前,莘县夏播已完成98%以上,且全部完成播种后“蒙头水”的浇灌工作,土壤墒情与出苗情况良好。

为全力满足抗旱减灾各项金融需求,农行山东省分行开辟抗旱减灾专属服务通道,建立优先受理、优先调查、限时办结等机制,实现快速审批、快速放款,提高抗旱减灾贷款发放效率,确保抗旱资金及时到位。对于受旱情影响还贷困难的存量信贷客户,特别是从事种植、养殖等易受高温天气影响的企业和农户,他们逐户对接,了解客户受损情况,掌握还款能力,采取适当下调贷款利率、贷款展期、设置宽限期等方式进行纾困帮扶。

近日,随着位于临清市刘孩子镇的南水北调工程左七支沟闸缓缓开启,解决了当地群众无灌溉水可用的难题。临清市排灌工程服务中心主任于福明介绍,本次利用南水北调干渠引水灌溉在山东省尚属首次,输水约300万立方米,可辐射临清5个镇街共计10万亩耕地。据了解,山东科学调度水源,统筹配置水资源,加强对抗旱水源的统一调度管理。目前,156处大中型灌区开展提水灌溉,累计灌溉面积1475.27万亩。

提高保障能力

本报记者 梁婧



近期,山西省气温总体偏高,降水偏少,土壤墒情持续下降,部分地区土壤表墒存在不同程度旱情,其中,山西南部等地玉米、大豆播种进度以及出苗生长遭受高温干旱灾害的风险较高,易导致缺苗断垄。针对这一情况,山西省农业农村厅作出部署,要求全省各级农技推广部门把抗旱保丰收作为当前技术服务的重点内容,同时山西南部沿黄各提水泵站开足马力上水,全力灌溉保夏播、抗旱保秋粮。山西省水利厅党组书记、厅长龚孟建表示,山西要充分发

挥大中型灌区在粮食生产上的压舱石和主力军作用,根据旱情、墒情需要,发挥水库、塘坝调蓄作用,及时放水,提高水保障能力。

位于山西省运城市平陆县的邵官引黄提水灌区,正以每天8.6万余立方米的提水量将黄河水引至田间地头。为做好抗旱工作,平陆县一方面科学调度调配水源,提高利用效率,另一方面指导各地科学分类抗旱浇灌。据了解,截至6月18日,平陆县各灌区、水库、机井累计提引水500.065万立方米,灌溉面积6.25万余亩,其中粮食作物2.7万余亩,经济作物3.55万余亩。夹马口灌区同样开足马力。该灌区是山西省

的小麦主产区,种植着苹果、桃等经济作物,是全国重要的商品粮生产基地和出口果品种植基地。自6月1日夏浇启动以来,该灌区水源站始终保持满负荷运行,开机19台,提水流量每秒32立方米,日提水量269万立方米,日灌溉面积3.8万亩次。

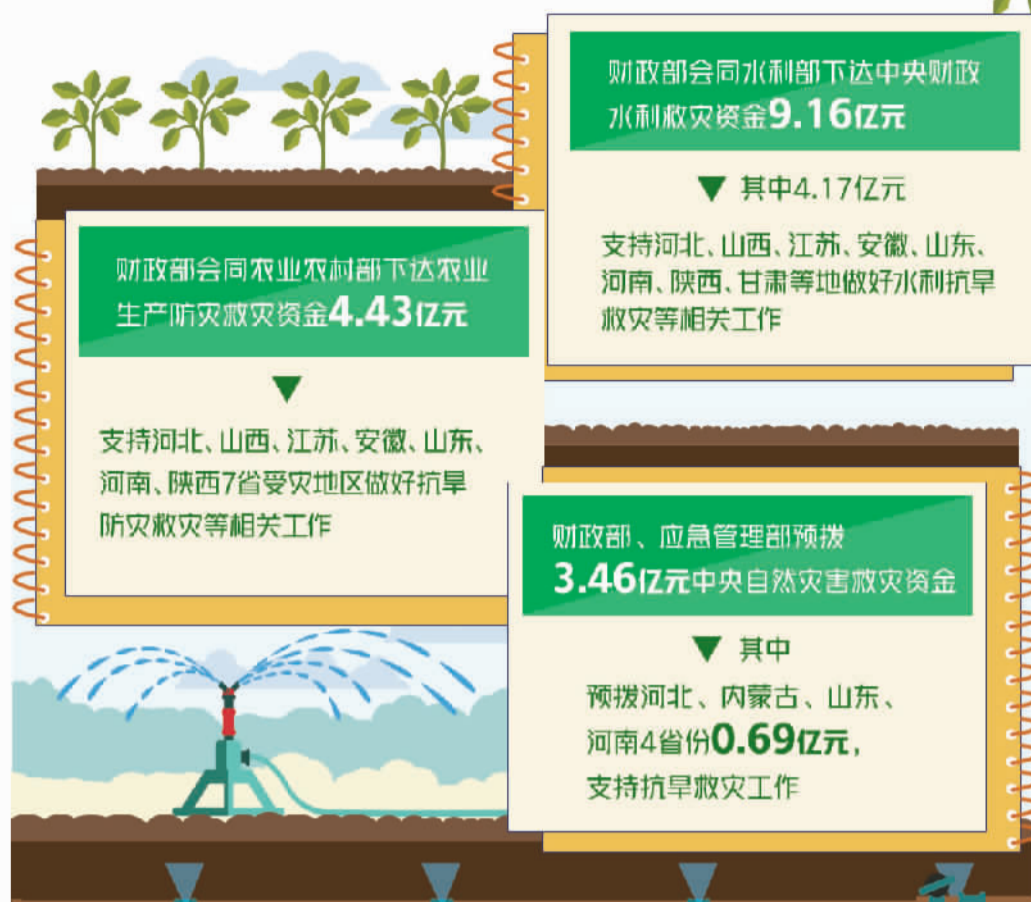
为切实保障群众生活用水需求,山西启动应急响应,做好应急供水工作,确保农村饮水安全。同时,为准确掌握旱情对农村群众、农村规模化养殖及大牲畜用水的影响,山西启用了动态监测,以便做好日常调度。山西省晋中市左权县寒王乡乡丰城村副主任宋敬峰告诉记者,持续高温让农田干旱、作物枯萎,我们的生活用水也受到影响。水利局的工作人员第一时间将干净的饮用水送到村里,解了我们的燃眉之急。

水量要保证,技术同样要跟上。为了保障秋粮丰收,山西省农业农村厅第一时间发布通知,要求各地农区在做好抢墒播种、压茬播种的同时,大力推广应用探墒沟播技术、全膜双垄沟播技术、膜侧播种等有机旱作技术,从技术层面保障秋粮丰收。

未来,山西将按照《山西省农村供水高质量发展规划》,持续统筹推进“3+1”标准化建设和管护模式,全面提升农村供水保障水平,发挥农村供水维修养护工程抗旱保供水的作用,保障群众饮水安全。



近日,位于江苏省境内的龙潭长江大桥工程项目开始猫道拆除工作,标志着项目建设进入冲刺阶段。该大桥连接南京、扬州两市,全长约5.8公里。大桥建成后将对推动扬子江城市群建设、宁镇扬一体化发展具有重要意义。 方东旭摄(中经视觉)



水电协同发力

本报记者 王胜强



连日来,受持续高温少雨天气影响,河北省出现不同程度的旱情。河北省针对旱情发展形势,发挥专家团队、农技骨干与“一村一名农技员”3支队伍作用,指导市县加密土壤墒情监测,抢时抢墒播种,确保能播尽播、种足种满;统筹本地水、长江水、黄河水等水源调度,强化联调互济,确保城乡供水安全和粮食生产安全;密切关注天气变化,严防旱涝急转。

6月18日,河北省深州市高古庄镇西马庄村的麦茬地,一条长长的斗渠将农田串联起来,渠道里的水沿着引水装置持续不断地流入农田。河北省石津灌区事务中心供水处处长路连强告诉记者,“解渴”的水主要来自上游的岗南水库和黄壁庄水库,为应对连日来的干旱天气,保障高峰期用水,灌区需向下游区域调水4000万立方米。

水利是农业的命脉。今年以来,河北省各地水利部门加强引江水、本地水的统筹调度管理,有序科学调水,全力保夏播。截至6月中旬,河北省大中型水库放水29.42亿立方米;大中型灌区供水13亿立方米,灌溉面积超738万亩;引黄调水超6亿立方米,为邯郸、邢台、衡水、沧州等地提供灌溉水源。

河北省农业农村厅立足抗高温、抗大旱、抗长旱,结合全省农业生产实际与灾害发生特点,分区域、分作物、分灾种制定农业灾害防范应对措施,多措并举抗旱保夏播。技术人员深入田间地头,实地发现解决夏播存在的困难问题,指导农户抢时抢墒播种,推广抗旱保墒技术,落实播种后及时补浇“蒙头水”等措施,加快播种进度,确保能播尽播、种足种满。

河北省各级农业农村部门与供电公司建立农电联动机制,及时沟通会商、研判旱情趋势和影响,针对性做好抗旱保电措施。各级电力负荷管理中心24小时监控机井、配变、线路等设备运行状态,重点关注昼夜浇地区域农排供电设施。

河北各地根据灌区区域分布,优化电力抢修布点,按照“先复电、后抢修”原则处理排灌供电设施故障,对发现的设备缺陷优先利用不停电作业方式进行消缺,对需停电治理的隐患最大程度缩短停电时间。组织供电保障服务小分队深入抗旱现场,排查治理各类隐患。

此外,河北省保障新建机井快捷接电,建立抗旱灌溉绿色办电通道,提供扫码办、刷脸办、一证办等便捷办电渠道,机井用电、打井临时用电现场办、优先办、快速办。合理就近增加农田灌溉、抽水用电电源接入点,协助村民做好抽水机、临时抽水、夜间抗旱照明等电力线路安装维护。

农业农村部监测数据显示,6月21日,全国农产品批发市场牛肉平均价格为60.91元/公斤,比1月份均价80.41元/公斤下跌了24.25%。截至6月份第2周,全国牛肉均价已经跌至69.96元/公斤,同比下跌16.4%,已经连续18周下跌,降至2019年水平。从育种、养殖、屠宰加工到餐饮的牛肉产业链各个环节价格均明显下跌。多数养殖户的养殖收益处于盈亏平衡点附近或亏损,主产区养殖户亏损较为明显。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员杨春表示,本轮牛肉价格下跌持续时间长、下跌幅度大、波及链条广。

长期高高在上的牛肉价格为何创5年新低呢?

杨春认为,当前牛肉价格持续下跌,既受国内消费增长放缓、国外进口牛肉增加的影响,也受肉牛生产持续增加及奶业等相关产业的影响。既有季节性、周期性因素,也有来自供需端的结构性因素。

供应增长源于我国牛肉产量的逐年攀升,以及国外牛肉进口的持续增加。我国牛肉产量已连续10年保持增长,期间供应量增加了140万吨。2023年,我国牛肉产量达到753万吨,较上年增长4.8%。2024年一季度,我国牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。同时,由于牛奶价格一路下滑,奶牛养殖出现不同程度亏损,为降低成本缓解亏损,奶牛养殖户加速淘汰低产奶牛作为肉用牛,进一步增加了牛肉市场供应。此外,自2013年以来,我国牛肉进口量不断增加,2023年我国牛肉进口量达到273.7万吨,为2013年进口量的9.3倍。

2024年1月至4月,我国牛肉累计进口99.57万吨,同比增加22.0%。国内牛肉产量逐年上升和

牛肉进口量屡创新高,都是造成当前牛肉价格持续走低的供给侧原因。

需求增幅放缓主要受结构性和周期性两方面因素影响。需求结构性走低来自于城乡收支增幅放缓,作为肉类产品中价格最高位的牛肉产品,不可避免地受到居民消费意愿降低的约束。从周期性角度来看,居民对肉类消费受季节和气温的影响。随着夏季天气转热,居民对肉类季节性消费需求减少,也是造成近期牛肉价格下跌的原因之一。

低价牛肉主要是受低价进口牛肉和低价奶牛肉的双重影响。近年来,牛肉进口来源市场逐步拓展,进口来源国不断扩充,特别是澳大利亚等国牛肉进口关税降至零,国外低价牛肉进口增加。2024年1月至4月,我国进口牛肉平均到岸价格为每公斤34.71元,同比下跌9.7%,明显低于国内市场牛肉价格。同时,大量供应市场的奶牛肉价格也往往低于普通牛肉价格。杨春对宁夏产区调研发现,奶牛肉价格一般比普通牛肉价格低15%

至20%。据测算,进口牛肉和奶牛肉占市场供应量约30%,进一步加剧了国内牛肉价格下跌。

杨春表示,当前肉牛养殖亏损明显,部分养殖户还款压力激增,资金周转困难,开始被动减产或退出养殖,甚至一些优质的基础母牛被提前屠宰,将在一定程度上影响肉牛产业发展。从深层次来讲,本轮牛肉价格下跌也反映出我国肉牛产业抗风险能力偏弱和竞争力有待提升。对于后市,从短期来看,牛肉价格会随着秋冬两季到来,天气转冷,居民消费意愿增加而出现周期性、季节性回暖,但价格将依然处于低位。从长期来看,当前正处于养殖亏损加大的情况下,生产端的逐步调整,后期一定程度上会形成产能的下降,考虑到肉牛养殖周期长,生产调整节奏较慢,牛肉价格明显恢复需要两年左右或者更长的时间。建议养殖户结合自身资金、产能等情况,及时作出调整,降低市场风险,努力探索最优养殖规模结构及生产管理方式。

企业家并非职业网红,不能完全被流量裹挟。应把握好网络流量和产品质量的关系、迎合粉丝和改进服务的关系、过度炒作与聚焦主业的关系。

郭存举

近期,一些企业家当起主播,不遗余力打造个人IP,引发社会热议。企业家争当网红,是不务正业吗?

互联网时代信息过剩,注意力成为稀缺资源。流量经济是注意力经济在互联网时代的集中体现。对企业来说,以流量为载体获取更多注意力,进而进行产品变现,企业家亲身下场博流量无可厚非。

但也要看到,企业家并非职业网红,不能完全被流量裹挟,舍本逐末。其中有三对关系需要辩证把握、妥善处理。

网络流量和产品质量的关系。企业家获取流量并不是终极目的,而是将流量作为洞察用户诉求的手段。如果把流量当作一切,最终必将被流量反噬。毕竟,企业能否在激烈的市场竞争中立足,主要取决于自身的产品质量和口碑,其次才是多样化的营销手段。知名度不等于美誉度,如果自身产品得不到消费者的认同,企业的知名度和市场占有率未必能正相关。

迎合粉丝和改进服务的关系。企业家最大的价值在于创造有价值的企业。从这个角度看,企业家的走红,应是基于企业受到用户追捧而产生的认同,而非企业家单纯靠自我包装产生的结果。部分企业家热衷迎合网友,甚至频频通过制造公共话题等方式取悦粉丝,树立了一定的个人形象,而如果企业经营和产品服务跟不上,个人IP和企业IP难以有效契合,最终未必能有好的结果。

过度炒作与聚焦主业的关系。企业家的一言一行,都集中体现着企业文化和价值观。企业家不是专职网红,因为要经营企业,所以其精力和时间是有限的。如果企业家将大量时间都用在网络作秀上,势必会对企业正常运转产生影响。

市场在哪里、消费者诉求在哪里,企业家的关注点就应该在哪里。追求流量可以理解,但不能为了流量一味博取眼球,仅靠吸引眼球赢得的注意力注定是无法长久的。企业家应全面了解消费者的诉求和兴趣点,既要赢得注意力,还要想办法提升持久影响力。致力于长期主义,从更长的周期观大势、谋全局,才能不被短期利益所迷惑。

多因素致牛肉价格下跌

本报记者 黄俊毅

- 牛肉价格持续下跌,既受国内消费增长放缓、国外进口牛肉增加的影响,也受肉牛生产持续增加及奶业等相关产业的影响。既有季节性、周期性因素,也有来自供需端的结构性因素。
- 从短期来看,牛肉价格会随着秋冬两季到来,居民消费意愿增加出现周期性、季节性回暖。从长期来看,一定程度上会形成产能下降,牛肉价格明显恢复需要两年左右或者更长的时间。

牛肉进口量屡创新高,都是造成当前牛肉价格持续走低的供给侧原因。

需求增幅放缓主要受结构性和周期性两方面因素影响。需求结构性走低来自于城乡收支增幅放缓,作为肉类产品中价格最高位的牛肉产品,不可避免地受到居民消费意愿降低的约束。从周期性角度来看,居民对肉类消费受季节和气温的影响。随着夏季天气转热,居民对肉类季节性消费需求减少,也是造成近期牛肉价格下跌的原因之一。

低价牛肉主要是受低价进口牛肉和低价奶牛肉的双重影响。近年来,牛肉进口来源市场逐步拓展,进口来源国不断扩充,特别是澳大利亚等国牛肉进口关税降至零,国外低价牛肉进口增加。2024年1月至4月,我国进口牛肉平均到岸价格为每公斤34.71元,同比下跌9.7%,明显低于国内市场牛肉价格。同时,大量供应市场的奶牛肉价格也往往低于普通牛肉价格。杨春对宁夏产区调研发现,奶牛肉价格一般比普通牛肉价格低15%