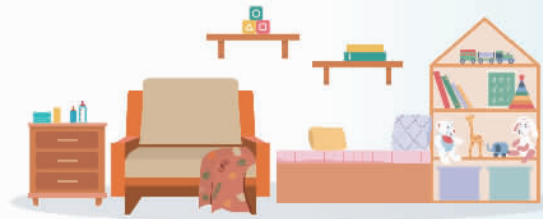


经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

老幼家具精准匹配需求



1 适老家具消费情况

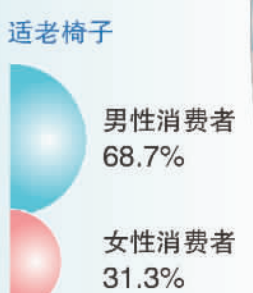
2 适幼家具消费情况

适老家具成交额同比增长

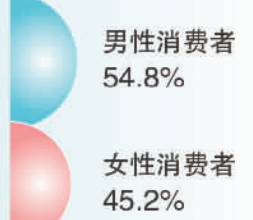
适幼家具成交额同比增长



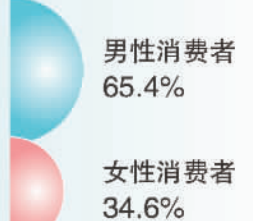
不同性别消费者成交额占比



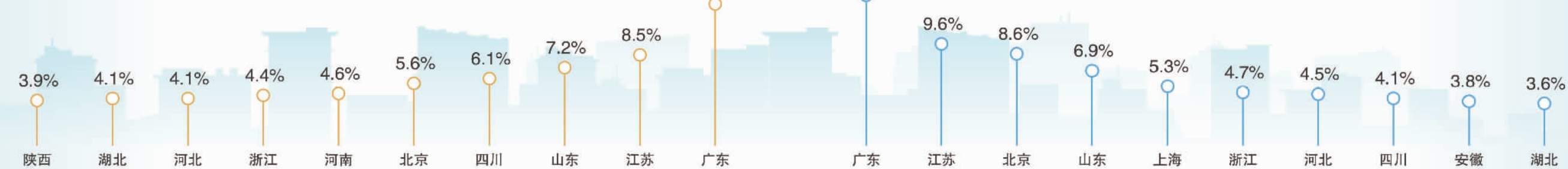
助起功能沙发



智能/电动床垫

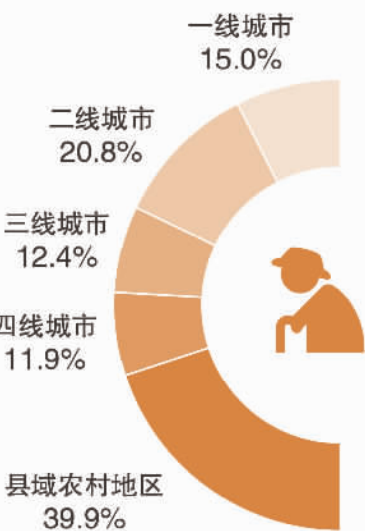


适老家具成交额TOP10省份

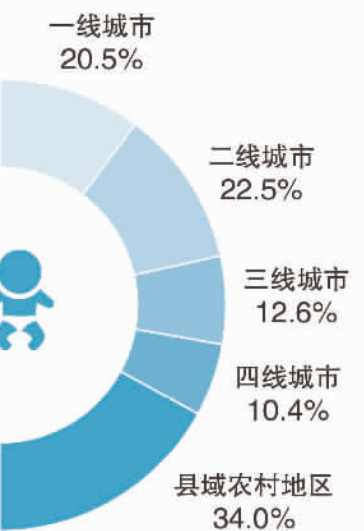


随着老年人口的增加，适老家具市场的需求持续增长。企业需要加大适老化家具的研发力度，结合智能化技术，推出更多品类的适老产品，同时也要考虑老年人群的个性化需求，为特殊群体量身定制家具产品。

各地区适老家具成交额占比



各地区适幼家具成交额占比



说数

随着消费者对精致生活需求的增加，家具产品赛道不断细分，加上供给端新技术、新材料和新设计理念的应用，老幼友好型的家具产品得到消费者越来越多的关注。

适老家具产品重点围绕高度硬度适宜、防滑稳定、扶手助力支撑、表面圆滑处理、材质环保防水等维度展开设计，以提高老年人的生活质量和安全。例如，助起功能沙发采用了起身助力系统，腿脚不便的老年人可以在不依靠膝盖力量的前提下轻松起身；圆润边角处理的椅子，避免了老年人日常行走时的磕碰风险。数据显示，适老椰棕床垫、适老椅子、助起功能沙发、适实木床、智能床垫成交额同比增长明显。

年轻一代消费者更加重视家居环境对孩子成长的影响，倾向选择适配孩子生理特点的家具产

在儿童家具消费中，女性消费者占比较高，尤其儿童储物收纳、儿童衣帽架、儿童书柜消费中女性占比超六成。儿童房定制服务在“90后”“00后”消费群体中占比46.7%，可见年轻消费者更注重为孩子打造个性化的家庭成长环境。

本期点评 曹凤娟

品，儿童学习桌、儿童榻榻米、儿童衣帽架、儿童房定制、儿童储物收纳、儿童书柜成交额增长较高。从消费趋势来看，以儿童学习桌为代表的成长性家具，能够适应孩子不断变化的身高和使用习惯，更受家长和孩子们的喜爱。儿童房打造不再是千篇一律，很多家长根据孩子喜好、空间需求做定制化的家具配置，为孩子提供个性化的成长空间。

家具产品不是冷冰冰的存在，唯有精准匹配人群需求进行产品创新设计，才能打造出有温度、有幸福感的家居空间。相关企业需要把握老人、儿童的生理特征、行为习惯等需求，在产品研发上注重功能、舒适、实用之间的创新结合，助力老幼群体享受更加友好的居家生活。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2024年1月1日至6月19日