

财金视野

财政金融政策联动更有力

近日,财政部、中国人民银行等四部门联合发布通知,明确经营主体实施设备更新行动,纳入规定备选项目清单,且银行向其发放的贷款获得人民银行设备更新相关再贷款支持的,中央财政对经营主体的银行贷款给予贴息。

贷款贴息政策与再贷款政策联动,形成“组合拳”的效果,可以更加有力地撬动设备更新大市场。要通过优化流程,实现资金又快又准投放。强化严格监管,确保资金合规有效使用。

我国每年工农业等重点领域设备投资更新需求在5万亿元以上,市场潜力巨大。大规模设备更新是一项复杂的系统工程,对企业而言,首当其冲的是面临较大资金投入,如何调动起企业的主动性、积极性和创造性?

这就需要坚持市场为主、企业自主决策的同时,更好发挥政府作用,通过财税、金融、投资等政策加以必要的支持。今年,人民银行设立总额度达5000亿元的科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

当前,大规模设备更新正在抓紧推进之

中,并已取得明显成效。统计显示,今年前5个月,在大规模设备更新政策作用下,设备工器具购置投资增速加快、拉动效应加大,对全部投资增长的贡献率达到了52.8%。下一阶段,推动设备更新贷款财政贴息政策落实落地,可以更加有力地撬动设备更新大市场。

通过优化流程,实现资金又快又准投放。加强部门间配合,缩短贴息资金拨付时间,提高审核质效,支持政策加速精准落地。同时,按照规定,经营主体实施设备更新,凡纳入相关部门确定的备选项目清单的,可向所在地的相关经办银行提出设备更新贷款申请。经办银行要履行好审贷责任,在从审审批的同时,注意合理匹配优惠信贷额度,简化中办流程,让企业更便利地申请贷款,对符合条件的企业从快发放贷款,帮助其及时进行设备更新。

强化严格监管,确保资金合规有效使

用。通过强化资金全过程、全链条、全方位监管,严防虚报、冒领、套取、截留、挤占、挪用贷款资金,确保经营主体将贷款资金专项用于设备更新和技术改造。经办银行要加强资金审核、强化贷后管理,持续跟踪贷款实际使用情况,发现违规情况要及时追回信贷资金和中央财政贴息。

此外,央地政策要加强联动、协同。实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动以来,不少地方结合本地实际出台具体的支持政策,要防止一些经营主体重复享受政策,确保资金使用的公平公正,推动政策真正惠企利民。

前5个月经济运行数据显示,国民经济延续回升向好态势,运行总体平稳,得益于一系列宏观政策持续发挥作用。下一阶段,设备更新贷款财政贴息等财税金融政策效应应充分释放,将向实体经济注入更强劲的动能。



曾金华

近期微短剧的火热让人们看到了文化新业态的巨大成长空间。对全国7.6万家规模以上文化及相关产业企业的调查显示,今年一季度,文化企业实现营业收入31057亿元,其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12633亿元,比上年同期增长11.9%。当前,如何增强创新对发展文化新业态的作用,实现文化产业与科技、旅游、教育、生态等领域的融合,为文化产业提质增效提供新动能,有力推动文化产业的结构优化与迭代升级,值得研究。

所谓文化新业态,是基于满足人民日益增长的精神文化需求这一根本出发点,依托虚拟现实、人工智能、5G、大数据、物联网等技术,从现有文化产业各领域叠加衍生出的新环节、新链条、新形态。例如,互联网文化娱乐平台、智能穿戴设备、沉浸式演出、虚拟导游等文化与科技融合的新形式,研学旅游、红色旅游等文旅融合新模式,网络直播等突破传统文化传播模式的形态,皆属此类。近年来,我国文化新业态实现跨越式发展,规模持续扩大,市场活力不断增强,呈现出数字化、网络化、智能化发展特征。新业态创造性地推动了特色文化资源开发,大大提升了老百姓文化生活的获得感、幸福感,文化产业传播渠道得以大幅度拓展。

一系列相关政策的先后出台,使文化新业态发展的设计蓝图和实施路径更加清晰。去年印发的《数字中国建设整体布局规划》提出,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,这为文化新业态的发展把脉开方。有关部门还通过建立国家文化产业示范基地、国家工业旅游示范基地、全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点等,持续增强对文化新业态的培育、扩大和引导。

与此同时,原创内容不足、创新能力不强也在一定程度上制约了文化新业态持续发展;监管空缺、市场秩序不规范、消费动力不足等短板弱项也亟待解决。应统筹协调推动政策引领、企业创新、消费者参与,不断提升文化产品的生产能力,为文化新业态发展强筋健骨。

加强产业政策引导支持。明确文化新业态发展的方向与重点,优化文化资源配置,加大对新业态的政策扶持,尤其是财税金融支持。加快文化数字化建设标准研究与制定,通过建立完整、有序、统一的数字化标准和路径,推动数字文化产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,加快培育文化新业态、新产品以及新型经营模式。在完善数字版权保护、经营管理规范等相关法律法规的基础上,创新对新业态的治理,全面推行包容审慎的监管手段,倡导敏捷治理、适应性治理、探索性治理、协同治理,筑起保护和规范新业态创新发展的牢固屏障。

提升文化新业态创新能力。文化新业态以文化和科技融合为动力,注重技术的革新,使人工智能、虚拟现实、大数据等数字技术共同构成推动文化创新的技术矩阵,强调数字技术与传统文化、地方人文特色、日常生活的结合,加速数字文化的规模化和集成化进程。稳步实现文化要素重组、功能叠加和产品迭代,深刻改变文化新业态的创意、生产、传播、流通和消费,提供新产品,满足新需求、引导新消费,推动文化产业高质量发展。创造性投入是文化新业态快速发展的关键驱动力,应提高研发投入强度、资金投入稳定性、研发人员比重,加强市场调研、技术创新和产品开发,为文化新业态注入源源不断的创新活力。

打造消费者参与的生产方式。相较于传统文化业态中生产与消费的界限分明,文化新业态中的消费者有机会主动参与文化内容的生产,这其中蕴含着价值共创的巨大潜能。营造良好的文化消费环境,为消费者提供智慧化、个性化、沉浸式的文化消费体验,满足差异化的文化需求,提高对文化新业态的认同度和接受度,引导和培育健康合理的文化消费理念和消费习惯。老百姓参与文化新业态的方式日益趋于平台化、网络化和生态化,因此要通过为消费者打造更广阔的社会参与平台、公共文化网络体系、具有创造力的文化生态,引导人民群众深度参与文化内容的创作,从而丰富文化内容的创作方式、表现形式和传播渠道,增强发展韧性。

董蕾

维护新就业形态劳动者权益

张成刚

日前,人力资源和社会保障部公示,拟增加包括网络主播在内的19个新职业。数字经济的发展带动了各类新就业形态出现并不断扩大规模,成为我国劳动力市场重要组成部分。由此,规范新就业形态劳动者权益保障,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,成为一个课题。

新就业形态可以拓宽就业渠道,总体上扩大了就业岗位规模,有利于实现充分就业。大部分参与新就业形态的劳动者实现了收入增长,且对收入和工作有较高的满意度。新就业形态能减少服务消费的成本和中介费用,提高从业者就业时间、地点的灵活性和多样化程度,且进入退出门槛低,有利于重点群体、困难群体就业。随着新就业形态越来越成熟,一大批新的职业序列逐渐产生,如互联网营销师、网约车司机、直播招聘师等。

新就业形态还有助于提升劳动者的生产率,满足市场对高效服务的需求。应该说,新就业形态具备了新质生产力的特征,体现了技术驱动、高效组织和全要素生产率大幅提升的优势,展示了我国劳动力市场在数字经济背景下的适应能力和发展活力。不过,由于新就业形态出现时间较短,

就业模式多样、人员类别复杂,近年来出现了就业增速放缓、就业质量提升缓慢、劳动者权益体系构建不足等问题。对此,要通过规范新就业形态基准,加强劳动者权益保障,维护劳动者合法权益来解决。

一方面,通过明确劳动定额标准、抽成比例、计件单价等保障劳动者获得合理报酬,公开进入退出平台规则、订单分配、奖惩规则、安全服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。明确劳动者、平台企业、服务商等多方主体关系和责任划分,增加多方对工作结果预期的确定性。仔细分析新就业形态劳动者权益保障的不足并逐步完善,对不同类别新就业形态劳动者权益保障的突出问题进行分析。

另一方面,重视数字平台在促进新就业形态中的关键作用。数字平台能够不断降低从业者参与新就业形态的准入门槛,保障从业者的平等就业权,应继续支持平台企业在引领发展、创造就业中一显身手。还要加强从业者职业和技能提升,完善技能认定等职业内容,及时总结职业伤害保障试点经验,通过社会保险、商业保险等多渠道完善新就业形态从业者保险体系。



陶小冀作

拼团遭遇卷款跑路该谁负责

“拼团不靠谱,平台更不靠谱。”近日,有消费者反映自己在拼团时遭遇维权难,称其在一款拼团小程序上看到有人发起拼团购买某品牌猫粮礼盒,便付款下单,但直到平台自动显示“已确认收货”也未收到商品。个人发起拼团方式具有一定的便利性和灵活性,可以快速聚集消费者需求,降低成本,但同时个人缺乏相应资质、平台监管不足等,也导致了不少问题。据媒体报道,很多人遇到过拼团团长卷款跑路、维权无门的情况,相关平台也不愿担责。对于这种模式出现的侵犯消费者权益行为,相关部门要加强监管和严厉打击,净化市场环境。平台更应负起责任,对入驻商家资质进行严格审核,并对交易过程进行必要监管,为消费者筑起资金安全防护屏障。

(时锋)

竞速合成生物赛道

陈晔 胡颖

“合成生物”概念近期引发市场高度关注。合成生物的学科基础是合成生物学,即采用工程化的设计理念,融合生物学、化学、计算机和数据科学等,旨在改造或创造超越自然功能的人造生命体系或功能系统的新兴学科。作为颠覆性前沿技术,合成生物是生物制造和绿色制造的底层支撑,正在加速崛起为新的“黄金赛道”,推动新质生产力发展。

伴随技术迭代进步,合成生物正不断打开食品、医疗健康、农业、先进材料、能源等领域的应用空间,其中医疗健康是合成生物的第一大应用领域。《中国合成生物产业白皮书2024》显示,全球医疗健康领域合成生物市场规模2023年高达64亿美元,预计2028年将超过130亿美元。同时,合成生物技术还催生了许多新材料和新品,如日常生活中的活体胶水、生物基可降解塑料、重组胶原蛋白等,未来的应用场景具有广阔的发展空间。

那么,如何竞速合成生物新赛道、激活未来产业强劲引擎?

在推动合成生物快速产业化过程中,突破技术瓶颈和夯实技术底座是优先条件。当前,我国合成生物核心技术研究进展显著,包括高通量合成、基因编辑、酶工程等,还积极制定标准。2024年,由我国主导制定的国际标准《生物技术核酸合成第2部分:合成基因片段、基因组的生产质量控制要求》正式发布,这是合成生物学(技术)领域首个国际标准。不过,与主要发达国家相

比,我国在合成生物核心技术突破、工程化放大、产业化应用等方面仍存在明显短板。下一步,要在技术突破的基础上,解决创新企业不足、人才匮乏、资金可持续等问题。

要培育扶持合成生物初创企业,鼓励具备条件的企业和机构牵头组建产业联盟和创新联合体,促进大中小企业融通创新。建立完善多层次合成生物产业人才引育体系,加强合成生物学科建设,鼓励高校依托“产教联合体”培养具备产业级研发能力的高技能人才。研究制定核心人才库和紧缺人才图谱,以人才专项政策吸引和培养人才。优化落户、住房、医疗、子女教育等保障政策,让人才真正引得进、留得住。发挥政府投资资金的引领作用,创设合成生物产业引导基金,撬动更多社会资本参与产业集群建设。通过拓宽金融支持渠道,引导更多耐心资本加大合成生物领域投入。

各地也应因地制宜和分类施策,注意“无中生有”和“有中出新”并重。科创资源和产业基础好的地方适合“无中生有”,围绕合成生物全产业链开展协同创新。例如,在相关人才和产业聚集的京津冀、长三角以及粤港澳大湾区,可招引国内外头部企业、顶尖研发机构,开展集成和应用创新。科教资源和产业基础相对薄弱的地区可探索“有中出新”,依托传统产业,向合成生物细分赛道集中发力。例如,西部一些省份能源资源丰富,可依托清洁能源和绿色算力特色产业,重点谋划发展未来材料、生物燃料、生物制氢等细分领域,充分激发合成生物产业活力。

洞见

紧抓“质优”关键发展新质生产力

刘三江

眼下,各行各业对新质生产力的培育正如火如荼。习近平总书记指出新质生产力“关键在质优”。紧抓“质优”这个关键,推动质量变革创新,将为发展新质生产力提供坚实质量支撑。

“质优”要求转变发展理念,牢固树立质量第一意识。质量是立业之本、兴国之道、强国之策。要深刻认识我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须实现经济发展从量的扩张转向质的提高。在发展新质生产力时,要坚持以新促质、以质促优,推动各级党委和政府将质量工作摆在更加突出位置,深入开展质量提升行动,加强质量文化建设,弘扬企业家精神和工匠精神,营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

“质优”要求提质增效升级,加快构建产业竞争新优势。发展新质生产力,重在产业提质增效升级。质量强,则企业强;质量兴,则百业兴。质量贯穿整个产业链条,是增强产业链韧性和竞争力的重要支撑要素,是促进产业链上中下游配套协作的重要技术和管理工具。当前,我国制造业质量竞争力指数达到85.21,连续多年保持增长,显示出我国产业发展质量稳中有进的良好态势,但

仍有较大提升空间。发展新质生产力,要建立全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系,建设适配现代化产业体系的质量基础设施,保证产业体系自主可控、安全可靠。要推动质量管理体系数字化,加快质量管理成熟度跃升,促进数字经济和实体经济深度融合。要着力解决制约产业发展的质量技术和管理瓶颈问题,为改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业提供质量支撑,推进产业体系现代化。

“质优”要求坚持以人为本,下最大气力全面提高质量。发展新质生产力,最终目的是要更好满足人民日益增长的美好生活需要。全面提高产品质量和服务质量,是发展新质生产力的内涵要求。要围绕提高供给体系质量,直面市场需求和群众关切,聚焦突出问题、明显短板和发展关键,坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓,着力打通一批产业链供应链质量堵点,攻克一批关键

核心技术质量难点,化解一批民生消费领域质量痛点,以更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

“质优”要求加快建设质量强国,有力支撑高质量发展。党中央、国务院专门印发《质量强国建设纲要》,部署全面提高我国质量总体水平。质量不仅是国家现代化的基础支撑,也是国家竞争力的重要标志。要围绕推进质量强国建设,全面抓好质量提升、质量基础和品质治理,重点聚焦新质生产力的关键要素,点线面系统谋划,实施一批重大项目,取得标志性成果。要充分发挥质量在企业做大做强中的作用,遴选一批质量强国建设领军企业,全面加强质量管理,推进质量技术攻关,引领广大企业走以质取胜的发展道路。要更好发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用,实施一批质量强链标志性项目,着力推动我国重点产业链供应链质量联动提升。要更好发挥质量在推动城市可持续发展中的作用,引导不同类型的城市立足自身定位和资源禀赋,制定实施城市质量发展战略,完善质量促进政策措施,培育一批质量强县、强区、强镇,着力打造区域质量发展新优势。

(作者系市场监管总局质量发展局局长)