

推动新兴职业

随着生活水平的提高，消费需求更加个性化、多样化、细分化，催生越来越多新兴职业，对于推动产业转型升级、促进就业创业、提升消费者获得感等发挥重要作用。但相当一部分新兴职业尚无明确的职业规范及行业标准，存在灰色空间和发展隐患，引发不少消费纠纷和维权问题。

例如，托育师、成长陪伴师、在线学习服务师等新兴职业，运用专业知识技能为儿童提供个性化陪伴与成长指导，缓解了部分家庭的教育压力。然而，由于职业边界模糊，消费者有时感到“货不对板”，轻则难以保证教育质量与效果，重则给孩子健康成长“埋雷”。对年轻的求职者来说，容易被中介的“大饼”吸引，盲目投身市场前景尚不明朗的新兴职业，甚至被割韭菜。在“双减”背景下，还要警惕一些培训机构和从业者打着

护从业者和消费者合法权益。服务类新兴职业的从业者和消费者，还应加强沟通、相互理解，在全社会形成有利于新兴职业成长的氛围，助力市场良性循环、健康发展。

民生谈

我国经济总体保持扩张——

6月份制造业PMI基本稳定

本报记者 熊丽

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示，6月份，制造业采购经理指数为49.5%，与上月持平；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.5%，分别比上月下降0.6个和0.5个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，从产出看，我国经济总体保持扩张，但持续回升向好基础仍需巩固。

制造业新动能持续增长

6月份，制造业PMI为49.5%。生产指数为50.6%，比上月下降0.2个百分点，高于临界点，制造业企业生产继续保持扩张。新订单指数为49.5%，比上月微降0.1个百分点，市场需求仍显不足。

从价格看，受近期部分大宗商品价格下降和市场需求不足等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别下降0.6个和0.5个百分点。石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数下降幅度较大。

从预期看，企业预期基本稳定。6月份生产经营活动预期指数为54.4%，比上月上升0.1个百分点，制造业企业对市场发展预期稳定。

“6月份，宏观经济中比较突出的一个积极变化是新动能加快增长。”中国物流信息中心专家文韬表示。

从重点行业看，高技术制造业PMI为52.3%，比上月上升1.6个百分点，连续8个月保持在扩张区间；装备制造业PMI为51.0%，比上月上升0.3个百分点，

连续4个月保持扩张，我国制造业转型升级持续推进，新质生产力继续发展壮大。高耗能行业和消费品行业PMI分别为47.4%和49.5%，继续低于临界点。

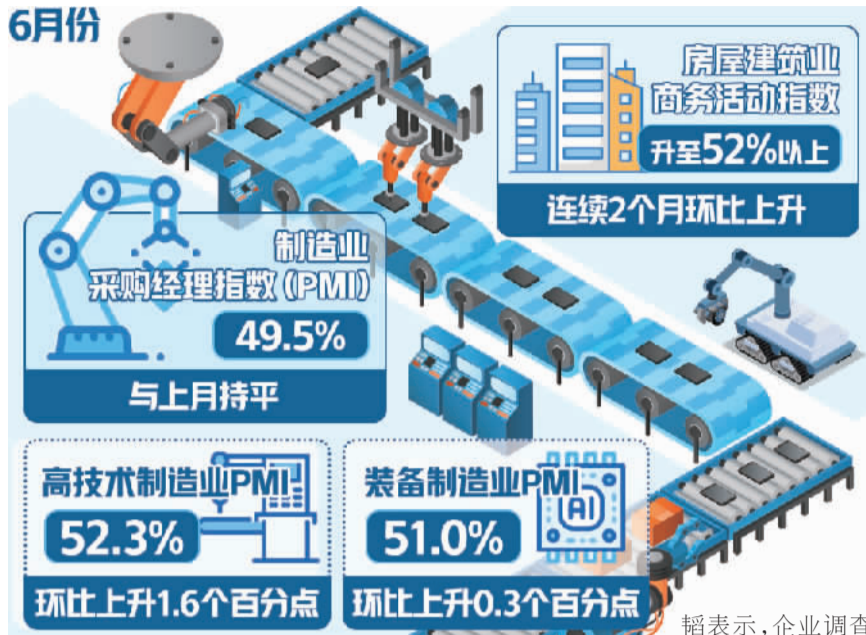
文韬认为，6月份，大型企业稳定运行，中小企业向好回稳，微观主体活力有所改善。大型企业PMI为50.1%，连续14个月保持在50%以上，生产指数连续4个月保持在52%以上，显示大型企业保持稳中有增运行。6月份中小企业运行有所趋稳。中型企业PMI为49.8%，较上月上升0.4个百分点，且生产指数和新订单指数均上升至51%以上，显示中型企业供需双双环比上升。小型企业PMI为47.4%，较上月上升0.7个百分点，新订单指数较上月上升接近2个百分点，显示小型企业回稳运行，市场需求有所改善。

非制造业增速有所放缓

6月份，非制造业商务活动指数为50.5%，比上月下降0.6个百分点。其中，服务业商务活动指数为50.2%，比上月下降0.3个百分点，景气水平有所回落。

“非制造业商务活动指数较上月有所下降，但仍在50%以上，意味着非制造业经营活动保持扩张，但增速较上月有所放缓。”中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，继“五一”假期需求集中释放后，接触型消费相关服务业活动在基数影响下较上月有所回落，导致非制造业经营活动增速有所放缓。

分行业看，建筑业和服务业商务活动指数均在50%以上。土木工程建筑业商务活动指数连续5个月超过55%，基建投资相关活动持续发力；房屋建筑业



文韬表示，企业调查显示，反映市场需求不足的制造业企业比重为62.4%，较上月上升1.8个百分点，表明制造业企业对市场需求偏弱的感受强烈。各项扩内需稳外贸政策仍需继续加码推进加快落实，着力夯实经济回升动力。

中国物流信息中心专家文韬分析表示，上半年，非制造业经营活动持续保持扩张态势，1月—6月非制造业商务活动指数均值为51.3%，较去年下半年50.9%的均值水平上升0.4个百分点。

在国务院发展研究中心研究员张立群看来，必须显著加大宏观经济政策逆周期调节力度，带动企业生产投资不断活跃，就业形势不断好转。

需求不足问题仍然突出

“需要注意的是，当前我国制造业市场需求仍面临整体偏弱的问题，主要是受基础原材料市场需求收缩所拖累。”文

一季度国际收支保持基本平衡

本报北京6月30日讯(记者姚进)国家外汇管理局近日透露，一季度，我国国际收支保持基本平衡；3月末，我国国际投资头寸状况保持稳健，对外金融资产和负债规模均有所增加，储备资产规模继续位列全球第一。

经常账户顺差继续处于合理均衡区间。一季度，我国经常账户顺差392亿美元，与同期国内生产总值(GDP)之比为0.9%，处于合理均衡区间。其中，国际收支口径的货物贸易顺差1213亿美元，出口7511亿美元，进口6298亿美元，均处于历史同期较高水平。服务贸易平稳恢复，跨境旅行支出增加。一季度，服务贸易逆差612亿美元，其中旅行逆差538亿美元，基本恢复至2019年同期水平。

跨境双向投融资有序开展。一季度，我国对外各类投资平稳发展，金融账户资产净增加1389亿美元，其中储备资产因交易净增加434亿美元，非储备性质的金融账户资产净增加954亿美元。各类来华投资保持一定规模净流入，金融账户负债净增加645亿美元，其中，来华证券投资净流入322亿美元，为近3年来季度较高水平，境外投资者配置人民币资产趋势持续向好。

畅通生命通道 筑牢安全防线

——2024年全国“安全生产月”活动综述

今年6月是第23个全国“安全生产月”，活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。一个月来，各地各有关部门按照国务院安委会办公室、应急管理部统一部署，聚焦“畅通生命通道”这一重点任务，结合实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动，不断夯实全社会安全生产根基。

广西对金属冶炼、建筑施工、危险化学品等生产安全事故重点领域开展应急疏散演练，累计演练超3500场次，参与人数达到60万人次；山东采用明查暗访等方式，在全省开展“畅通生命通道”专项检查；吉林在网络上推出“吉林省同上一堂畅通生命通道安全科普大课”……全国“安全生产月”活动期间，各方针对生产经营场所占用、堵塞、封闭疏散通道和安全出口等突出问题，开展一系列活动，进一步强化安全意识，确保生命通道畅通。

不断创新安全宣传载体形式——天津在海河沿岸、奥体中心以及256处智慧路灯显示屏，上演“安全生产月”主题灯光秀，打造“天津之眼”摩天轮安全主题轿厢；浙江将“安全生产月”活动融入中国国际动漫节展会，“应急奇妙夜”市集与茶百道品牌合作推出联名奶茶“茶道急日”；贵州以“安全是一场没有终点的‘马拉松’”为主题，将安全宣传咨询服务与2024贵阳马拉松赛有机融合。持续推动安全宣传“五进”——江西举行“安全生产万里行——赣鄱行”活动，走进安全生产经营单位曝光重大事故隐患和突出问题；河南宝丰将安全知识融入快板、小品、三句半，送演出到乡村；上海向全市中小学校代表赠送一批安全宣传教育图书资料等……各方积极推动安全知识进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，提升全民安全素质和应急能力。(据新华社北京6月30日电)



一批新产品集中亮相上交会 科技集市折射产业图景

近期举办的第十届中国(上海)国际技术进出口交易会上，共有28家企业和机构首发新产品、新技术，其中全球或全国首发11项。上交会集聚创新成果，构成了别开生面的“科技集市”，折射产业发展新趋势。

近年来，很多企业专注于攻克“卡脖子”技术，推进国产化替代，相关成果在上交会集中展示。如上海仪电展示的100MN超大值测力机，面向工业领域大值测量及应用需求，突破了材料、加工工艺等关键技术及检测校准装置研制，形成自主生产能力和试验验证能力，打破国外在大力值测量领域的垄断。

安谱实验展出了标准滴定溶液、萃取管、气相色谱柱等实验产品。“为了打破长期依赖进口的局面，安谱实验持续加强自主研发能力。”上海安谱实验科技股份有限公司总经理吴刚介绍。

上海镜影信息科技有限公司财务人事经理王勇介绍，当前国内内窥镜市场上，国外品牌占有率达95%。此次展示的

一批新产品集中亮相上交会，折射了我国在人工智能、机器人、新材料等领域的技术突破。会上，多款具有自主知识产权、使用新一代自研的深度学习模型及算法，可提供全自动且实时的内镜检查质量控制、病灶检测与识别等主要功能。

本届上交会，还有很多企业聚焦未来产业。本报记者采访了多款模型与智能机器人专区，机器人正在即兴书法创作。“通过AI大模型，书法家的字通过互动反馈给机械臂，机器人也能写出高、精、准的毛笔书法。”中科院新松公司旗下多可展台工作人员表示。另一个造型刚劲、黑白相间的人形机器人也吸引了关注。上海翡沅机器人科技有限公司首席执行官张泳文介绍，该款机器人拥有先进的全身控制技术和30个自由度，预计今年年底进入商业化应用阶段。

上海工业互联网创新中心展示了市界智航AI模型。该中心负责人表示，这是国内首个将AI模型与企业出海需求相结合的产品，可为企业拓展海外业务提供数据分析与查询服务。

6月29日，新疆昌吉回族自治州昌吉市，连日高温天气让当地水上乐园、游乐场成为市民休闲度假的好去处。市民纷纷前往休闲度假。(何龙摄/中经视觉)

百城二套房商贷利率进一步下行——

房地产市场活跃度提升

本报记者 勾明扬

随着各地陆续执行5月中旬央行房贷政策组合拳，百城房贷利率进一步下行，二套房平均利率进入“3时代”。专家表示，目前各地降首付、降利率等政策已大范围落地，有助于降低居民购房成本，提升市场活跃度。

央行政策组合拳出台后，各地积极响应。贝壳研究院数据显示，今年5月百城首套主流房贷利率平均为3.45%，较上月下降12个基点；二套房主流房贷利率平均为3.90%，较上月下降26个基点。与此同时，5月份首套主流房贷利率较2023年同期分别回落55基点和101基点。5月份银行平均放款周期为22天，维持较快放款速度。

商贷首付比方面，目前，百城中超八成城市已明确执行首套最低首付15%、二套最低首付25%。具体城

市来看，一线城市中，北京首套房贷最低首付比例从30%调整至20%，二套房则按照五环内和五环外划分，最低首付比例分别为35%和30%。上海和深圳均已明确执行首套首付最低20%、二套首付最低30%。广州首付比最低首套15%、二套25%。此外，合肥、珠海、佛山等城市首套、二套房执行同一利率。杭州、郑州、武汉等城市首套、二套房利率价差收窄至10个基点。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，调整后的首付款比例处于历史低位，政策力度很大，直接降低了购房门槛，有利于扩大购房需求。

在政策的带动下，市场活跃度有所提升。从新房市场表现来看，端午假期期间，房企普遍加大优惠力度，叠加节前政策带动，多数城市售楼处

到访量较高。根据中指数据测算，今年端午假期期间，30个代表城市新房日均销售面积较今年“五一”假期日均成交增长超六成。

二手房市场的活跃度也明显提升。今年端午假期期间，重点11城中多数城市二手房成交套数较去年端午假期实现增长。其中，上海、深圳在前期政策影响下，市场活跃度提升明显。根据中指数据监测，上海在5月底以来二手房多日成交超900套，深圳5月二手房成交量同比增长超四成。与此同时，无锡、南宁、温州、佛山、湖州的二手房成交套数也较去年端午假期有所增长。

中指研究院市场研究总监陈文静表示，随着一二线城市逐步落实各项政策措施，接下来市场或将逐渐进入政策效果兑现期。短期来看，核心城市市场活跃度有望好转，

叠加高基数效应减弱，年中全国新房销售面积同比降幅预计将逐步收窄。

值得注意的是，6月初召开的国务院常务会议指出，着力推动已出台政策措施落地见效，继续研究储备新的去库存、稳市场政策措施，进一步明确未来楼市政策方向。

专家认为，从需求端看，预计限制性政策将逐步退出市场，同时从降低购房成本和拓宽准入条件上双向发力；从供给端看，将继续用好存量政策工具，满足不同所有制企业融资、更加精准支持房地产项目合理融资需求。

中国民生银行银行研究院行业中心研究员卜钰馨表示，展望未来，政府积极进行政策引导支持，持续打通政策堵点，形成政策闭环。“一系列政策通过活跃市场交易，重塑市场预期，更大程度让潜在购房者能够买到与收入相匹配的房产，引导刚需、改善型需求及租赁住房需求等回归市场本源，让市场达到供需动态平衡。”