

中国—中东欧文创产业蓬勃发展

本报驻索非亚记者 蔡淳

人工智能是一种革命性生产力。如果更多国家、更多人能够参与人工智能的开发与利用,享受其带来的红利,全球发展就能打开更广阔的空间。

近日,第78届联合国大会协商一致通过中国主提的加强人工智能能力建设国际合作决议。该决议强调人工智能发展应坚持以人为本、智能向善、造福人类的原则,鼓励通过国际合作和实际行动帮助各国特别是发展中国家加强人工智能能力建设,增强发展中国家在人工智能全球治理中的代表性和发言权,倡导开放、公平、非歧视的商业环境。

袁勇

人工智能已经展现出大幅提升社会生产力、深刻重构人类社会的巨大潜力。无论是各国政府还是全球企业,都在积极拥抱人工智能。但是,积极拥抱不等于无原则、无秩序地开发和利用。人工智能是否真正做到安全、可靠、可信,促进和保护人权,在很大程度上取决于谁来使用、如何使用。

从当前看,人工智能至少在两方面面临风险和挑战。第一是如何应对人工智能非法工具化甚至武器化,第二是如何让人工智能普惠化,避免全球发展鸿沟扩大。

对于第一类风险和挑战,无论是各国政府还是相关企业,都在不断探索相应举措。例如,对于常见的利用人工智能进行“深度伪造”的问题,许多国家出台了法案或司法标准予以规范,对违法犯罪行为进行打击。对于第二类风险和挑战,则需要世界各国进一步凝聚共识,以更加开放的姿态推动人工智能合作与发展。

人工智能是一种革命性生产力。如果更多国家、更多人能够参与人工智能的开发与利用,享受其带来的红利,全球发展就能打开更广阔的空间。

当前,全球数字鸿沟有扩大之势。许多发展中国家被人工智能热潮甩在了后面,面临缺乏数字基础设施、知识、技能、教育、人力资源等方面的严峻挑战,没有条件真正接触、使用人工智能并从中受益。这些国家普遍期待通过加强国际合作扩大公共和私人投资,增加资金和技术援助,提升人工智能能力建设,把握未来发展机遇。此次中国向联合国大会提交的加强人工智能能力建设国际合作决议,顺应了广大会员国特别是发展中国家的普遍期待,获得了包括美国在内的140多国联署。

决议对弥合全球数字鸿沟、推动各国共享人工智能发展成果具有重要里程碑意义。当前要做的,就是把表态转化为行动,以开放姿态推动人工智能国际合作,让全人类共享人工智能红利。



的动画片《熊猫和小鼯鼠》,以深受全世界孩子喜爱的中国国宝“熊猫”和捷克国家级卡通形象“小鼯鼠”共同作为主角,不仅融入了大量中国元素,更采用国际通用的卡通语言,使情节更加风趣幽默,在赢得观众口碑的同时,也获得了市场的认可。

图书出版领域的合作同样成果丰硕。2018年8月,中国与中东欧国家多家出版机构共同发起成立了中国—中东欧国家出版联盟。短短几年间,双方已合作出版400余册精品图书,涵盖了文学、文化、历史、科技、教育、学术、童书等多个领域。在保加利亚,不仅中国经典文学著作家喻户晓,刘慈欣、莫言、余华等当代作家作品更在

各大书店畅销书系列中长期“霸榜”。

国产IP方兴未艾。流媒体平台上的中国古装剧深受观众喜爱,中国网络游戏让不少玩家欲罢不能……网文、网剧、网游中国文化出海“新三样”正成为在保加利亚的“出圈密码”。对中国文化的喜爱从屏幕到现实,当地民众报名学习中文的人数年年攀升,各类文化活动中身着汉服、化着精致妆容的“洋贵妃”也成为一道亮丽的风景线。

随着“一带一路”倡议的深入推进,贸易仍然是促进全球发展的重要工具,促贸援助因此也具有重要意义。深度调整的地缘政治态势以及国际供应链面临的断裂压力,也凸显了加强贸易基础设施和伙伴关系建设,从而提高应对压力挑战韧性的重要性。世贸组织提出了“再全球化”概念,主张打造分散化的生产和贸易网络,加强向边缘化群体提供贸易机会,促贸援助在该方面能有重大作为。

近两倍,已成为同期赴该国外国游客中增长最快的群体。另外,得益于两国互免签证、互认驾照以及互通直航等多重便利因素,2023年中国至塞尔维亚的游客总数超过9万人次,与2022年相比增长了183%。在客群特点方面,游客的年龄趋向年轻化,出行方式也从原来的大团游逐步变为更受欢迎的小团游和自由行,对于行程的选择从景点打卡变为深度体验。

从影视交流到图书出版,从国产IP的国际传播到旅游业的共同繁荣,中国与中东欧国家文化创意产业合作持续走深走实,必将推动双方深化文化资源共享与互补,实现文化市场的共同繁荣,也将为中国—中东欧国家务实合作成功打造新的增长极。

世贸组织报告显示

促贸援助拉动经济增长

世总干事伊维拉和经合组织秘书长高田弘之在《2024年促贸援助报告》中指出,国际社会的包容性和可持续性增长具有广泛共识,而为了确保贸易红利能被广泛共享,尤其是惠及发展中经济体和最不发达国家,促贸援助是一项重要工具。

促贸援助赋能发展历史成就突出。报告指出,促贸援助通过投资基础设施、贸易能力和未来出口产业,提供了普遍性经济红利。2006年至2022年间,以双边或多边方式向发展中经济体和最不发达国家提供的促贸援助总额达6480亿美元,帮助其融入多边贸易体系,释放自身贸易潜力,提升国内民生福祉。

疫情后的经济复苏过程中,各国对于促贸援助的支出和承诺强势反弹,于2022年超过疫情前水平。促贸援助融资显示出韧性和灵活性,与受援国的发展规划匹配度高。2020年至2022年间,促贸援助较好满足了粮食供给安全等突发贸易需求,也充分配合了绿色能源转型等长期发展趋势。85%以上的受援国认为,促贸援助与自身的发展规划较为匹配。贸易便利化、农业发展和工业发展等传统重点领域持续主导地位。与此同时,数字化、绿色转型、服务业、女性和青年就业等新兴领域也在加速吸引援助。促贸援助填补了基础设施鸿沟,强化了互联互通并推进了绿色转型,在全球经济复苏中发挥重要作用。

现在,促贸援助被视为促进发展的关键工具。在多元化危机加剧的当今世界,发展中经济体仍致力于通过贸易实现经济增长、减少贫困和可持续发展。统计显示,对于发展中经济体和最不发达国家,希望通过贸易改善经济发展的比例高达95%。促贸援助也被寄予厚望,被认为能够帮助发展中经济体和最不发达国家通过贸易活动实现更有韧性、包容性、可持续性的经济发展,尤其要通过提供更多帮助,让其更好把握住数字化转型和绿色转型带来的新机遇。

应对全球挑战是当务之急。世贸组织总干事伊维拉和经合组织秘书长高田弘之在《2024年促贸援助报告》中指出,国际社会的包容性和可持续性增长具有广泛共识,而为了确保贸易红利能被广泛共享,尤其是惠及发展中经济体和最不发达国家,促贸援助是一项重要工具。

本报驻首尔记者 杨明

韩国家庭债务“亮红灯”



韩国经济对家庭负债的依赖度相对较高。在包括政府、企业、家庭在内的韩国国家总负债中,家庭负债占比达37%,明显高于发达国家27%的平均值。家庭负债近年来仍在快速增长,已成为可能冲击韩国整体经济稳定的隐忧。

据韩国官方最新统计数据,韩国家庭负债总额已达2246万亿韩元(1元人民币约合190韩元),该数值在2011年突破1000万亿韩元后,一

直呈快速增长趋势。据国际清算银行(BIS)统计,去年底韩国家庭负债占国内生产总值(GDP)的比率为100.5%,在发达国家中仅次于瑞士、澳大利亚和加拿大,处于相当高的水平。

在该统计中,韩国家庭负债相对GDP的比率在过去10年中上升了22.1个百分点,在所有发达国家中位居首位。同期英国的数值下降了10.2%,美国下降了8.9%,欧元区下降

都用于还债,也难以还清所有债务。据韩国央行统计,同期间其他发达国家DTI的平均值为160%,较2008年几乎没有变化。

相对于金融资产和住宅价值等家庭资产,韩国家庭负债同样非常高。据统计,韩国2022年家庭负债与资产的比率为51%,而其他发达国家均值仅为28%。最近韩国央行通过《金融稳定报告》警告说,如果家庭收入下降或资产价格暴跌,韩国家庭债务偿还能力有可能下降,必须给予高度关注。

在家庭债务中最薄弱的环节是个体业主和小型工商业主的债务。这类业态的收入不稳定,一旦无力偿还债务,就会面临停业和信用恶化等不利状况,很难东山再起。根据韩国央行统计,截至今年3月末,韩国个体业主的贷款滞纳金已达10.8万亿韩元,是2009年有相关统计以来的最大值,比去年末增加了2.4万亿韩元。个体业主贷款滞纳金从去年末的1.3%上升到今年3月末的1.66%,增速明显。

小型工商业主的状况更加不乐观。根据韩国信用保证财团中央会数据,今年1月至5月因无法自行偿还贷款而向地区信用保证财团申请替代偿还的小型工商业主的贷款总额已达1.03万亿韩元,比去年同期激增74.1%。

因债务问题选择停业的人数也呈增加趋势。今年1月至5月,韩国政府向选择停业的个体业主、小型工商业主支付的黄色雨伞停业扣除金达到6577亿韩元,比去年同期增加了18%。黄色雨伞是为了稳定个体业主、小型工商业主的生活和保障老年生活的扣除制度,对这类人群来说是退休金性质的资金。

专家指出,比起国家整体的债务增加,无法偿还债务的弱势群体的增加可能会成为更大的问题。政府应积极出台对这类弱势群体的支援政策,有效降低家庭债务的增速和规模。