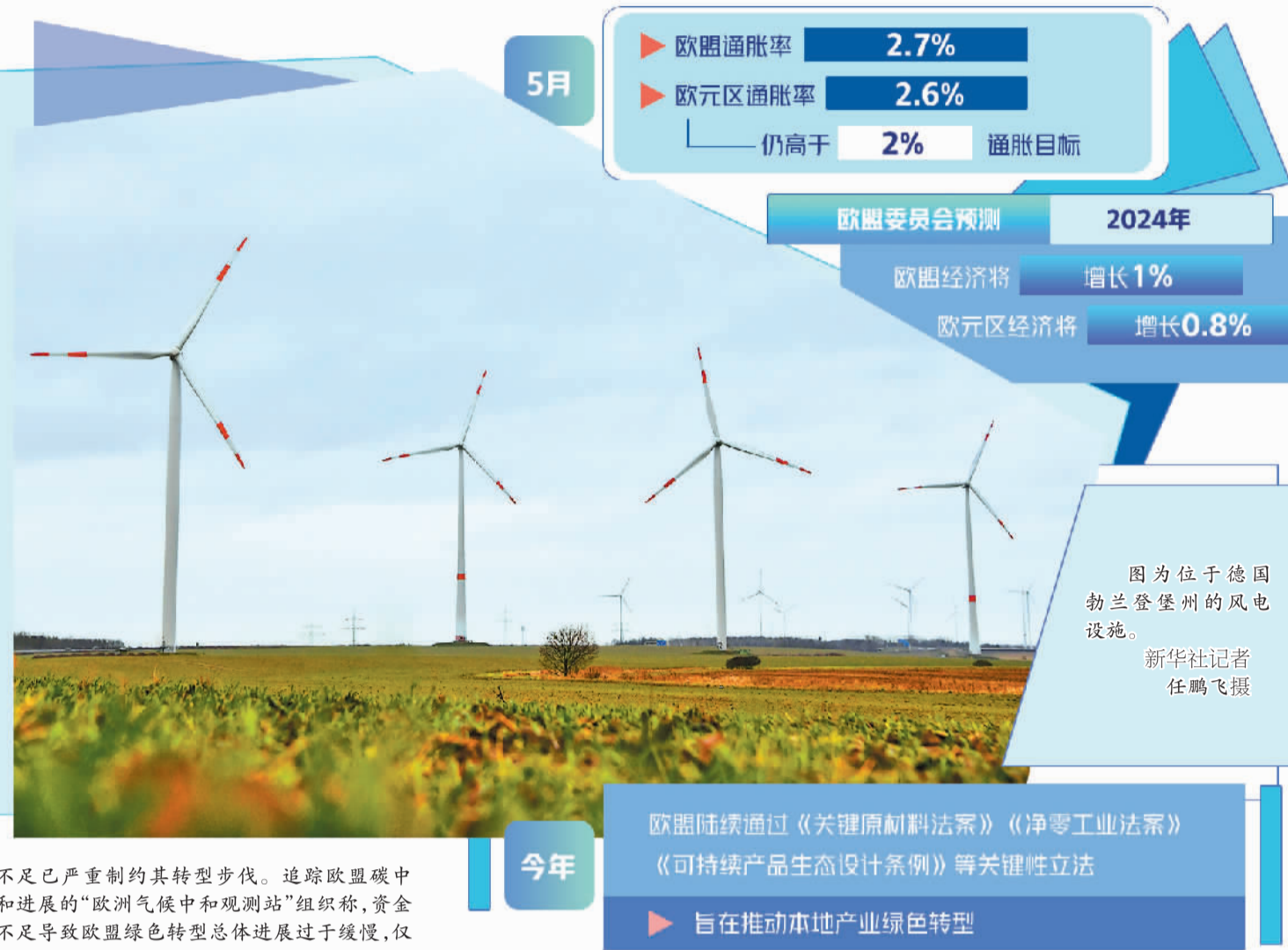


世经述评

□ 田士达

欧盟绿色转型实效待观察

近年来,经济失速化、政治碎片化、地缘危机持久化考验着欧洲民众的信心和耐心。面对种种问题,欧盟委员会选择将推动欧洲经济“绿色与数字化双转型”作为其经济发展的优先方向。虽然欧盟押注绿色转型振兴经济,但实际效果尚不明显,且投资后劲不足已严重制约其转型步伐。欧盟的绿色革命能否产生实效,依然有待观察。



不足已严重制约其转型步伐。追踪欧盟碳中和进程的“欧洲气候中和观测站”组织称,资金不足导致欧盟绿色转型总体进展过于缓慢,仅在能源、建筑和交通领域应对气候变化的投资缺口就高达4060亿欧元,欧盟若希望在2030年实现减排目标,年均投资额需翻一番。

此外,绿色转型需要国际社会的包容合作,而保护主义政策倾向令欧盟绿色发展之路疑云重重。欧盟绿色法案中暗含了多项扩大本地生产、加强对关键原材料和绿色产能控制的内容。当地时间7月4日,欧盟委员会网站发布公告,决定自5日起,对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税,最长期限为4个月。比利时布鲁塞尔研究所分析认为,相关绿色法案的目标不是为了更快实现碳中和,而是为了让生产回流,其本质是保护主义行为。德国副总理兼经济部长哈贝克更直言,任何贸易限制措施都会迟滞欧洲地区绿色能源的快速发展。

绿色转型是大势所趋,但必须做到从实际出发。新任欧盟轮值主席国匈牙利总理欧尔班在接受德国媒体采访时表示,冯德莱恩推动的欧盟绿色政策忽视了欧盟的经济和工业利益。路透社报道称,欧洲民众不断上涨的生活成本正浇熄社会对绿色能源转型的热情。行业协会和普通民众则认为,欧盟严苛的绿色产业政策恐为外国产品抢占市场打开方便之门。

同时,在6月落下帷幕的欧洲议会选举中,欧洲绿党失利,而对绿色产业政策持怀疑态度的右翼党团则成赢家,欧洲议会内部势力的此消彼长和政治博弈或将引发欧盟绿色政策转向。

在欧洲右翼势力崛起的背景下,新任欧盟轮值主席国匈牙利公布了其轮值口号——“让欧洲再次伟大”。而欧盟的绿色革命能否产生实效,真正让欧洲的经济“再次伟大”,依然有待观察。

在大众参与体育热情高涨、新兴运动不断涌现的当下,我国体育消费市场迎来前所未有的发展机遇,越来越多中外运动品牌持续深化在中国市场的布局。7月6日,来自法国的多领域专业运动品牌迪卡侬北京五棵松店正式揭幕,以全新品牌形象在中国亮相。新开业的门店将以全新的设计语言诠释店面形象,对店面布局、产品陈列及购物氛围加以优化。

今年3月,迪卡侬推出全新品牌战略“北极星”,致力于让最广泛的大众持续地享受运动,同时还发布了包含“轨道”形标志的全新品牌形象。迪卡侬中国副总裁张淳迪表示,迪卡侬未来1年到2年,计划每年在中国新开20家至30家门店。

在全民健身上升为国家战略的当下,国人健康意识不断增强,更多人将运动作为生活的一部分,这带动了健身器材、运动服饰等品类销售火爆。今年天猫618全周期服饰品牌排行榜显示,在细分品类目中,运动户外品牌表现亮眼,破亿元品牌数达到29家。618大促期间,京东平台徒步鞋、冲锋衣裤、公路车、电动滑板、瑜伽等超70个运动户外品类同比增长超100%。

与大众化同步出现的,是体育消费市场的细分化趋势。近年来,一些小众新兴运动快速发展,细分赛道运动品牌强势崛起。瑜伽服装品牌露露乐檬(lululemon)自进入中国市场以来销售业绩快速增长,6月6日公司发布2024财年一季度财报显示,中国内地业务净营收同比增长45%。冰雪经济的快速发展,则带动伯顿(Burton)、迪桑特(Descente)等滑雪专业品牌销量持续增长。而随着骑行、越野、登山、徒步、露营等户外运动成为新的潮流,“户外+”新模式、新业态大量涌现,消费产品日趋多样化、细分化。

国家发展改革委等五部门出台的产业规划显示,2025年中国户外运动产业总规模将达到3万亿元,前景广阔。人们对运动装备的要求也更高,更追求专业化、功能性和设计感。面对巨大的市场机遇和激烈的竞争,运动品牌需要不断丰富产品线,创新服务模式,优化购物体验,为消费者带来更丰富的产品和更优质的服务。

周明阳



视频报道请扫二维码

新加坡房地产价格总体趋稳

本报驻新加坡记者 蔡本田

据新加坡建屋发展局等机构陆续公布的季度数据,今年上半年,新加坡房地产业总体表现较为稳健,政府组屋转售价格和交易量双双增长,有地住宅市场保持稳定。但整体私宅价格环比涨幅趋缓,优质办公楼租金涨幅放慢。业内人士预计,今年下半年,新加坡房地产价格及政府房屋租金将与上半年的表现基本持平。

新加坡政府组屋承担了80%以上的国民居住功能,今年一季度,其转售价格环比上涨1.7%,高于去年四季度1.1%的涨幅,也是自2022年底以来最高的季度增幅。在交易量方面,截至3月27日,今年一季度新加坡共有6928套政府组屋转手,同比增长5.5%。新加坡建屋发展局近日发布的预估数据表明,今年二季度,新加坡政府组屋转售价格同比增长6.5%,环比增长2.1%,政府组屋整体转售价格连续17个季度上涨。截至6月27日,二季度的政府组屋转售交易量达7208套,同比增长14.5%。

今年上半年,新加坡政府组屋转售价格和交易量双双增长,一方面是由于消费需求强劲带动,另一方面是今年达到最低居住年限的组屋单位与去年相比有所减少,造成市场供应紧张所致。总体来看,今年上半年,新加坡政府组屋转售价格涨幅为4%,超过了去年同期2.5%的涨幅。

为遏制近几年政府组屋转售价格过快上涨的局面,新加坡建屋发展局于5月13日推出了转售组屋列售服务。政府对买卖双方都将进行严格的身份验证,卖方须向建屋发展局注册申请售屋意向书,买方须获得建屋发展局发出的购屋资格通知书,从而有效防止一般房地产交易平台允许许多名中介销售同一套住房,从而拉高和操控转售组屋价格的情况出现。

除政府组屋以外,新加坡的私宅同样承担国民居住功能,以及外来人士居住功能。市区重建局近日发布的预估数据显示,今年二季度,新加坡私宅价格环比上升1.1%,与一季度环比上涨1.4%相比有所下降。新加坡整体私宅价格指数虽然继续攀升,但上升速度已经有所放缓。利率居高不下,经济前景不明朗,以及房地产市场降温措施等因素,均导致买家在购买房地产时更趋谨慎。

今年上半年,新加坡私宅价格涨幅为2.5%,低于去年同期3.1%的涨幅。经济学家认为,今年上半年新项目推出较少也是影响私宅价格涨势的原因之一。预计未来几个月,新加坡将有新项目开售,楼市交易活动将变得更活跃,全年私宅价格升幅将在3%至4%。



为遏制房地产买卖过热势头,新加坡政府自4月27日起,大幅调高了住宅房地产额外印花税率。买家热度自去年开始逐步减退,以致去年的新私宅销售量创下15年以来低位。这一势头延续至今年上半年。相关数据显示,今年上半年新加坡仅售出1843套私宅,创下新私宅销售的同期最低纪录。

在新私宅销售价格走软之际,转售私宅表现相对强劲。今年上半年,由于开卖的新私宅项目有限,买家转向私宅转售市场,进而推高了转售私宅的交易量和价格。今年二季度,非有地新私宅的中位数成交均价环比下降1.5%至2238新元,转售私宅的中位数成交均价却上涨2.1%至1709新元。交易量方面,新私宅销量环比减少41.4%,转售私宅成交量却增加5.8%。

今年下半年,新加坡将有近20个新私宅项目推出约1万套房。业内人士预计,今年下半年

年预计卖出三分之二新私宅,今年私宅价格也将相对保持平稳。新私宅项目销售将会趋缓的主要原因,一是新私宅项目选择多,二是买家日益抗拒高价位,买房者表现得更为理性。

另外,今年上半年新加坡整体有地住宅市场保持稳定,有地住宅总交易额达37亿新元,其中优质洋房交易比较活跃,总交易额达2.19亿新元,环比增长8%。房地产经纪公司博纳产业的最新研究报告显示,若以整体有地住宅市场来看,今年上半年新加坡有681笔全新、转售和楼花转售有地住宅成交,不如去年下半年760笔的交易量。

在新加坡办公楼租金方面,房地产咨询公司莱坊预测,受当前国际经济前景不明朗,部分办公楼租户开始抵制高昂租金等因素影响,今年下半年,新加坡办公楼租金的涨势会进一步放缓,甚至停滞不前,全年租金涨幅将达1%至3%。

澳矿业界看好对华合作机遇

新华社记者 梁有昶 李晓渝

澳大利亚一些矿业界人士日前接受新华社记者采访时表示,当前中国正在加快发展新质生产力,持续推动高质量发展,澳大利亚也在重点发展工业制造业,这给澳中深化合作提供了更多机遇,非常期待中国市场和投资继续为澳提供增长动能。

全球矿业巨头力拓集团首席执行官石道成(英文名:雅各布·斯陶斯赫赫姆)指出,中国积极培育新质生产力,加速推动能源转型建设,将不断激发对矿产资源的需求,这为澳大利亚采矿业带来重大机遇。与此同时,随着中国在全球能源转型中发挥更大作用,力拓与中国的合作也在不断升级,逐渐从贸易、勘探和项目开发,扩展至研发、人才培养与数字创新等领域。“通过合作,我们共同寻求以更好的方式应对气候变化等全球性挑战。”

石道成表示,中国是全球经济增长的重要一环,是世界上最大的金属消费市场,也是力拓最大的市场、最大股东所在地。随着中国坚定不移扩大高水平开放,相信中国将继续成为力拓长期成功的关键。

澳大利亚矿业与勘探公司协会首席执行官沃伦·皮尔斯认为,澳大利亚政府近期出台的“未来澳大利亚制造”政策在实施过程中应该欢迎中国合作伙伴参与。中国投资对澳大利亚产业发展非常重要,中国也是澳大

利亚矿产行业的重要市场,应继续保持对两国都有利的贸易关系。

澳大利亚福特斯克金属集团金属业务首席执行官狄诺·奥特兰托告诉记者,福特斯克集团与中国的合作规模预计还将扩大,中国在风能、太阳能等相关领域的技术优势和大规模制造能力,能帮助福特斯克集团在2030年前实现绿色转型。“我们将共同利用我们拥有的大宗商品、太阳能、风能等能源资源造福世界。”

矿业巨头必和必拓首席财务官潘文怡(英文名:万迪塔·潘特)表示,中国对矿产资源的需求推动了澳大利亚矿业投资与发展,为矿产项目、基础设施建设和绿色技术创新注入强劲动力,成为推动两国经济增长的重要引擎。未来,中国继续致力于推动城镇化进程、工业化发展,加快发展新质生产力,这将增加对澳大利亚高品位铁矿石、冶金煤和铜矿等资源的需求,助力澳大利亚矿产行业蓬勃发展,更将为澳中两国经济的繁荣与可持续发展带来新活力。

潘文怡说,中国是必和必拓重要的战略市场,在绿色低碳转型中起着关键作用,在绿色制造领域的投资和发展速度之快令人瞩目。“希望未来必和必拓能够继续成为中国可持续、高质量、低碳增长的可靠合作伙伴。”(新华社悉尼7月9日电)