

全面深化改革成就回眸②0

## 进博会推动中国与世界互惠共赢

本报记者 袁勇

从2018年起,每至金秋时节,东海之滨,黄浦江畔,中国国际进口博览会总是如约而至。四海宾朋同赴东方之约,共襄合作盛举。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席在首届进博会开幕式上的庄严承诺言犹在耳。

循此前行,进博会已经成功举办六届。“进博故事”持续上演,“进博效应”不断释放,一幅中国与世界深度交融、共赢发展的美丽画卷徐徐铺展。展品变商品,商品进万家。中国用实实在在的把行动把开放的大门越开越大,为各国共享中国发展红利、为各国企业深耕中国市场打开机遇之门,书写出共享机遇、共同发展的新篇章。

## 以开放姿态拥抱世界

2017年5月14日,北京,习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布:中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。翌年仲春,海南博鳌,习近平主席再次向世界郑重推介进博会:“这不是一般的会展,而是我们主动开放市场的重大政策宣示和行动。欢迎各国朋友来华参加。”

此后,从上合组织青岛峰会到阿中合作论坛部长级会议,从金砖国家工商论坛到非中合作论坛峰会,中国多次向世界发出“进博邀约”。

国际社会对此充满期待:世界上首个以进口为主题的国家级展会,将给世界经济带来怎样的活力?

2018年11月5日,首届进博会开幕,一场在人类历史上留下光辉印记的东方之约点亮世界。来自16个国家的元首首脑,11个国家的王室代表、副元首首脑及13个国际组织的负责人齐聚上海,部级以上外方嘉宾超过400位。3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平方米,按一年计,累计意向成交额达578.3亿美元。

回首首届进博会,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊颇为感慨:“没想到这个展会的规格如此之高、中国政府的支持力度如此之大,也没想到全世界的参与力度如此之大。进博会展现的平台效应,是其他展会无法比拟的,绝对是一个创举。”

此后,无

论世界风云如何变幻,进博会总是如约而至。关注度越来越高,参展商越来越多,成交额持续攀升。

第六届进博会按一年计意向成交额784.1亿美元,比上届增长6.7%,72个国家和国际组织亮相国家展,128个国家和地区的3486家企业参加企业展,集中展示了442项代表性首发新产品、新技术、新服务。参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最,全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商等悉数参展。

进博会越办越好,溢出效应持续放大。国内外政要、知名企业负责人、各领域专家在进博会汇聚一堂,谈创新、话开放、促合作,脑力激荡,互相启发。非洲媒体《投资非洲》评论称,进博会为各国提供了展示商品的国际平台,也是各国讨论外贸、世界经济、全球治理等重大问题的平台。

各国企业纷纷将进博会作为其全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,积极加入进博大家庭,从新朋友变成老朋友,从“回头客”变成“回头客”。越来越多的进博故事被书写,中国市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”成为国际社会共识。

施耐德电气执行副总裁、中国与东亚区总裁尹正表示,进博会充分展现了中国高水平对外开放的成果,为全球企业深耕中国、合作共赢提供了重要机遇,已经成为施耐德电气最为重视的“中国之约”。施耐德电气连续6次参展,展台规模逐年扩大,参展产品和解决方案越来越绿色先进,覆盖行业持续增加,“朋友圈”不断扩大。

## 进博效应释放广阔机遇

展会是人类文明成果的汇聚地,也刻画着东道国兴盛繁荣的轨迹。1851年,英国成功举办第一届万国工业博览会,彰显了英国世界工厂的主导地位。1933年,美国芝加哥世博会吹响了工业科技的号角,福特汽车装配线让人们看到一种崭新的生产生活方式。如今,进博会以开创历史的方式,为处于阴霾中的世界经济照亮了前路,注入了信心。

中国大市场的无限潜力,被国际社会普遍视为中国经济行稳致远的重要支撑,也是各国企业继续投资中国的重要聚焦点。着眼于中国经济高质量发展的内在需求,顺应国际社会合作共赢的普遍期待,中国把自身发展置于人类发展的坐标系中,通过进博会等开放举措,主动向世界开放市场,让各国搭乘中国发展的快车、便车。

从历久弥新的百年老店,到搏击潮头的初创公司;从实力雄厚的世界500强,到产品精小的中小企业;从连续参加进博会的“老朋友”,到首次参会的“新面孔”……参展商们竞相在进博会上展示企业竞争力,探寻合作新可能,表达出对中国大市场的坚定信心和进博会溢出效应的无限期待。

东帝汶的咖啡、瑞士的巧克力、新西兰的牛奶……越来越多国外优质商品通过进博会进入中国市场,让消费者不出国门就能“买全球”,充分享受经济全球化带来的红利,也为中国消费市场提质升级创造了更大空间。

一场场签约、一次次合作,也进一步激活了中国企业的创新精神,增加了发展机遇。国内外企业“手拉手”,共同把市场蛋糕做大,为世界经济复苏和发展带来澎湃动力。

医疗科技企业美敦力连续6年参加进博会。美敦力全球董事长兼首席执行官杰夫·马萨表示,进博会是跨国医疗企业共享中国市场机遇、展示全球前沿医疗科技的重要平台。正是得益于进博会强大的市场影响力,美敦力的产品和服务才能更快惠及中国患者。

德国卡赫集团霍克品牌董事会主席托比亚斯·瓦尔表示,搭乘“进博快车”,卡赫多款清洁产品率先完成市场占位,开启进入中国市场的机遇之门。参加进博会取得显著成果,让卡赫坚定了继续深耕中国市场的信心,不断加码在华投资,实现了从“展商到投资者”的身份转换。

在进博会,不仅发达经济体参展阵容庞大、引人注目,发展中国家同样书写着自己的精彩故事。

首届进博会期间,孟加拉国达达公司展出该国贫困妇女编织的黄麻手工艺品,受到采购团欢迎。在中国合作方的帮助下,该公司产品进入上海百货卖场,还开设了网店,试水线上销售。

来自马里的展商库拉得得知进博会主办方邀请马里企业家参展,不仅不设门槛,还提供免费摊位,于是她毫不犹豫地报名参展。她惊喜地发现马里展品在进博会广受欢迎,短短几天,展台的装饰品和小手工艺品就收获了可观的成交额。

## 坚定推进经济全球化

近年来,世界经济复苏乏力,经济全球化遭遇逆风,保护主义、单边主义甚嚣尘上。同时,新一轮科技和产业革命正孕育兴起,国际分工体系加速演变,全球价值链深度重塑,这些都赋予经济全球化新的内涵,孕育新的发展动能。

国际社会充分认识到,经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果,闭门筑墙、透过他人不是解决问题的正确方法。让世界的大海退回到一个孤立的小湖泊、小河流,不符合历史潮流。各国利益日益交融、命运更加休戚与共是大势所趋,不断创造更加美好的生活是各国人民的共同期待,让经济

全球化更好造福全球人民是各国政府的共同责任。

举办进博会的初心和追求,折射着中国对世界发展大势的清晰思考和科学判断。正因如此,中国坚定引领经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

跨国公司是经济全球化的推动者,也是受益者。当逆全球化思潮和贸易保护主义抬头,全球经贸形势不确定性显著增多,跨国公司生产经营遭遇重重挑战。中国通过举办进博会,向世界宣示:中国真诚向各国开放市场,真诚邀请各国参展商加深与中国市场的相互了解、互相交流、相互促进、相互成就。

有国际专家认为,中国举办进博会,是支持经济全球化继续发展的一项有力举措,是“握住了通向明天的钥匙”。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示,过去数十年,全世界从经济全球化中受益匪浅。经济全球化是所有人迈向更加繁荣未来的动力,这就是进博会如此重要的原因,也是国际社会需要进博会这一平台的原因。

一花独放不是春,百花齐放春满园。与举办进博会同步,中国推动更高水平对外开放的一系列重大举措相继落地,更低关税水平、更短负面清单、更便利市场准入、更透明市场规则……各国企业进入中国市场的制度环境不断优化,共享中国机遇的渠道变得更加便捷。

国际社会清楚地看到,中国举办进博会不是权宜之计,而是面向世界、面向未来,携手各国共同发展的务实行动和长远考量。一个改革不停顿、开放不止步的中国,一个致力于推动经济全球化发展、建设开放型经济的中国,正以更加开放包容的姿态拥抱世界,携手各国共同发展、共建人类命运共同体。

第七届进博会尚未开幕,不少参展商已经提前预订第八届进博会门票。7月3日,2025年第八届进博会招商启动仪式举行,26家企业现场签约,成为第八届进博会首批参展商,签约展览面积1.5万平方米。各国企业用行动清晰地表达了这样的共识:经济全球化是人心所向,其潮流不可阻挡,中国则是推动时代潮流滚滚向前的中坚力量。

进博搭桥,全球合作。进博会这一国际贸易史上的创举,正推动新时代的中国与世界共享美好未来!



## 为世界经济注入强大信心

本报评论员

进博会举办至今,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显,成为中国向世界提供的又一全球共享的国际公共产品,有效促进了全球开放合作发展,为世界经济注入强大信心。

信心来自中国坚定扩大对外开放的鲜明态度。近年来,单边主义、保护主义甚嚣尘上,逆全球化暗流涌动。面对复杂的全球经贸形势,中国的态度和选择牵动着国际社会。中国连续成功举办进博会,向世界发出明确信号:开放是当代中国的鲜明标识,中国将以开放促改革、促发展、促创新。历届进博会都是观者如潮。黄浦江畔的熙熙攘攘,进博场馆的火热交易,见证了“中国持续推进‘市场机遇更大’‘规则对接更好’‘创新动能更足’‘包容共享更强’的开放,为推动各国开放合作、共谋发展凝心聚力。各国企业积极拥抱进博会,用行动宣告:开放合作依然是历史大势所趋,互利共赢依然是国际社会的普遍追求。

信心来自中国坚定推进普惠包容的经济全球化。实现普惠包容是经济全球化健康发展的关键。纵观历史,经济全球化促进了生产力增长、推动财富大量创造,但是

在实现跨国投资大发展、国际贸易大繁荣的同时,国家之间、群体之间的发展鸿沟越来越大。随着全球经济“蛋糕”做大难度提升,增长和分配、资本和劳动、效率和公平的重要矛盾越发突出,成为逆全球化抬头的重要诱因。进博会致力于实现普惠包容的经济全球化,用一份份订单、一次次合作带动相关国家的产业发展、民生改善。第六届进博会国家展中,69个国家里有16个是最不发达国家,企业展里有100多家企业来自29个最不发达国家。进博会通过提供免费展位、搭建补贴和税收优惠政策等,推动当地各类产品进入中国市场,让世界经济展成果更加均衡普惠包容。

世界好,中国才会好;中国好,世界会更好。进博会如同一扇窗,持续展现着中国共享发展红利、推动构建人类命运共同体的决心与行动。放眼未来,中国将与各国一道,在开放合作中推动经济全球化阔步向前,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

第六届中国国际进口博览会 THE 6th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

第六届中国国际进口博览会 THE 6th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

第六届中国国际进口博览会 THE 6th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

图① 第六届进博会场馆国家会展中心(上海)外景。

新华社记者 辛梦晨摄

图② 第六届进博会技术装备展区展示的智能机械装备。

计海新摄(中经视觉)

图③ 7月9日,第七届进博会消费品展区、服务贸易展区展商对接会暨上海招商路演在国家会展中心(上海)举行。图为参会者在对接会上体验健身产品。

陈浩明摄(新华社发)