

各地新亮点

□ 本报记者 管培利 农村金融时报记者 余连斌

## 金融活水激发经营主体动能

——云南创新建设融资信用服务平台

今年年初,云南省大理州祥云县勤俭玻璃商贸有限公司法定代表人梁文耀为筹集资金购买原材料想办法时,在云南省融资信用服务平台上看到了农行的“微捷贷”入口,就抱着试试的心态提交了贷款申请。随后,农行大理祥云支行主动联系梁文耀,经审核后很快为其发放了980万元贷款。

梁文耀能够高效地获得贷款,源于农行大理分行对云南省融资信用服务平台的深度运用。“通过云南省融信服平台在农行办理贷款很方便,在手机上提交申请,审核通过后就及时放贷,解了我的燃眉之急,保障了公司的健康发展。”梁文耀说。

为破解银企信息不对称难题、降低企业融资成本,提升中小微企业融资便利水平,云南省按照“数据+政策+金融”的服务模式,创新建设融资信用服务平台,为中小微企业提供融资撮合和信用评价服务,推动中小微企业能贷、易贷,保障银行敢贷、愿贷,着力提高贷款的可得性和便利度,打造“一站式”惠企便民服务平台。

## 信息对接畅通

中小微企业是国民经济的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量。但是,一些中小微企业仍面临融资难、融资贵、融资慢等问题,而银行难以全面掌握其信息,放贷成本高、风险大、收益低,导致其不愿贷、不敢贷。对此,云南省近年来着力推动以数字信用方式破解中小微企业融资难、融资贵问题,助力激发经营主体活力。

去年3月份,云南省融资信用服务平台正式上线运行,定位为云南省重要金融基础设施,普惠金融数字赋能平台,云南省统一的信用领域公共基础设施,向银行提供信用报告、联合建模、授权用数3种用数模式,同时,对接银行业务系统,实现授权文件自动传递、数据自动调取、贷款办理结果自动反馈。

云南省融资信用征信服务有限公司副总经理邓平表示,融信服平台上线后,能够为企业进行信用“画像”,促进企业更加关注自己的信用,以便更好地获得金融资源。据悉,云南省融信服平台具备四大功能:数字信用功能,运用多维度可信数据对企业进行数字信用“画像”,帮助银行降低信息搜集、风险评估成本;贷款撮合功能,通过在平台上发布企业融资需求和银行金融产品信息,实现供需两端有效对接;政策直达功能,将涉企惠企财政政策的兑现嵌入平台,企业可直接在平台上申请、办理;融资增信功能,引入政策性担保公司入驻平台,贷款过程中需要担保业务的,可以在平台上高效办理完成。

在服务乡村全面振兴方面,云南省融信服平台设立了“乡村振兴专区”,持续完善脱贫人口小额信贷、农业信贷专项服务线上办理流程,支持金融机构服务“三农”减环节、减流程、提效率。截至今年6月底,平台办理脱贫人口小额信贷1.32万笔,解决需求6.5亿元,农业信贷担保服务396笔,解决需求5.72亿元。

## 服务便捷高效

昭通市昭阳区是云南省高原特色农产品生产供应基地,苹果、马铃薯、竹笋、天麻等土特产品远近闻名。农行昭通分行近日向昭通市永安货运有限公司授信5000万元,贷款资金用于支持昭通吉比特农产品批发市场项目建设,助力打造区域农产品产地物流中心。在融资过程中,永安货运公司通过云南省融信服平台发起线上贷款申请,农行昭通分行获取信息后,与公司取得联系并组成专门团队,为其提供专业信贷服务。

“云南融信服平台为企业和银行搭建了



农行云南德宏分行工作人员在云南省融资信用服务平台支持的盈江县弄璋镇石斛种植基地了解生产情况。 银 颖 摄

沟通的平台,让企业享受到了便捷的融资撮合、数字增信、政策兑现等服务,提高了企业申请贷款的可得性和便利度。”永安货运公司负责人李建华说。据介绍,农行昭通分行将加强政策宣传,进一步提升云南融信服平台的知晓度和使用效率,将更多惠企利民政策送到企业和百姓身边,为其提供高效便捷的融资服务。

邓平表示,云南省融信服平台以数字金融助力特色产业发展,与金融机构联合开发了“鲜花贷”等特色贷款产品,推进保险业务上平台,探索保险保函服务,不断丰富平台功能应用,拓展平台服务范围。

在昆明斗南花卉市场,一些商户在云南省融信服平台上看到了“鲜花贷”业务,通过手机操作提交申请后,很快就获得了贷款支持。“鲜花贷”是昆明市呈贡区农村信用合作社面向花卉全产业链推出的创新贷款产品,从事鲜花种植、贸易、运输、加工各环节两年以上的经营主体,都可以通过信用担保方式获得农信社资金支持。此外,在低成本满足本地从业者资金需求的同时,“鲜花贷”还打通了外来创业者异地融资难的堵点。

作为云南省融信服平台建设首批试点银行,云南省农村信用社联合社发挥营业网点多、覆盖面广、贴近乡村等优势,依托平台信用数据和云计算、区块链等技术,持续创新上线多样化金融产品和金融服务,提升融资匹配效率,降低融资成本,破解中小微企业融资难题。截至今年6月底,云南农信在融信服平台发布金融产品266个,累计向中小微企业授信7.11万笔,金额357.52亿元。

云南省融信服平台功能的持续完善与推广,基础在于扎实的数据归集和应用。据统计,截至6月底,云南省融信服平台接入330类涉企数据;注册用户超67万户;向企业授信1700多亿元,惠及企业9万余户次;省级23项惠企便民政策可在平台上办理。

为强化企业信用信息依法整合、共享应用,从“融资+信用+服务”方面构建“敢贷、愿贷、会贷”的环境机制,农行大理分行结合业务特点,灵活运用贷前企业对接、贷后大力推

广等方式,多渠道助力融资信用服务平台推广运用。据统计,截至目前,农行大理分行已引导300余户企业、200余户个体工商户注册使用融资信用服务平台,授信金额175亿元,用信金额45亿元。

“我们将切实发挥大数据金融赋能作用,充分利用国有银行金融优势资源激发经营主体活力,有效促进‘三农’与普惠金融发展。”农行大理分行党委书记、行长张必立表示,将灵活运用“线上+线下”多渠道,持续推广应用云南省融信服平台。

据悉,云南省发展改革委(云南省数据

局)将以用户需求为导向,以服务升级为抓手,聚焦解决广大中小微企业“融资难”“融资贵”“融资慢”问题,不断优化融信服平台各项功能,推动州市和行业特色专区应用,加大创新产品开发推广,推动平台数字信用、贷款撮合、政策直达、融资增信功能全面落地见效。

邓平表示,云南省融信服平台将开拓创新夯实发展基础,探索建立跨省域数据共享机制,面向金融机构建立集征信产品、业务工具、数字能力等于一体的协同支撑体系,迭代完善融信服平台,让数据有价值、让信任变简单,让服务增温度。

截至今年6月底

云南省融资信用服务平台

接入 330类 涉企数据

注册用户 超67万户

向企业授信 1700多亿元

惠及企业 9万余户次

省级 23项

惠企便民政策上平台办理

云南省融资信用服务平台办理

脱贫人口小额信贷 1.32万笔

解决需求 6.5亿元

农业信贷担保服务 396笔

解决需求 5.72亿元

日前,河南省文化和旅游厅与山东省文化和旅游厅签订鲁豫两省深化文旅交流合作框架协议,双方将在行业联动、市场共拓、文化交流等方面推动文旅协同高质量发展走深走实。

文旅发展需要携手共进。黄河流域拥有丰厚的历史文化底蕴。河南的洛阳龙门石窟、山东的曲阜孔庙等文化遗产,都是中华文化的瑰宝。河南和山东的联手,不仅对黄河流域文旅资源整合与协同发展进行了积极探索,更在推动黄河流域整体文化旅游品牌价值提升方面具有重要作用。通过合作,众多独特的文化资源将得到更加充分的展示和推广,吸引更多国内外游客,进而推动黄河流域文旅产业的蓬勃发展。

近年来,区域文旅交流合作逐渐成为推动地区经济发展的新引擎。各地通过资源共享、市场共拓和品牌共建,共同推动文旅高质量发展形成新局面。比如,重庆与湖北联合打造的“长江三峡游”已成为国内外游客的热门选择;京津冀地区依托丰富的历史文化资源,推出了文化遗产游等产品。

不过也应看到,区域文旅交流合作还面临一些挑战和问题。比如,区域文旅合作涉及多个地区和部门,协调难度较大。个别地区存在地方保护主义观念,不愿意与其他地区分享资源和市场。或者由于前期缺乏充分的规划和协调,旅游产品的同质化现象严重。这不仅会降低游客的旅游体验,还会影响整个区域的旅游竞争力。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在各地推动文旅协同发展的过程中,应摒弃以往一味单打独斗、各自为政的做法,注重促进文化和旅游的优势互补。推进不同地区文旅深度融合,充分挖掘和利用好当地丰富多彩的历史文化、红色文化等资源,形成独具魅力的中华文化旅游体验。加强区域间文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动旅游演艺、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级和基础设施建设完善,提升旅游品质,让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

相信随着区域文旅交流合作的不断深入和创新,各地将共同绘出更加绚丽多彩的文旅新蓝图,为游客提供更加优质多样的旅游体验,做大文旅蛋糕、分好文旅蛋糕。文旅产业也将更加健康蓬勃地发展。

本版编辑 张 虎 美 编 倪梦婷



7月13日,广州港南沙港区集装箱码头一派繁忙景象,货轮进出港装卸货物,码头桥吊繁忙有序运行。近年来,广州港南沙港区推进智慧港口、绿色港口建设,已投入运行的南沙港四期是粤港澳大湾区首个全自动化集装箱码头,大幅提高了进出港货物通关效率。 袁新宇摄(中经视觉)

湖南湘潭聚焦优化营商环境——

## “亲商管家”为企业解忧

本报记者 谢 瑶

夏日时节,在位于湖南省湘潭市的吉利汽车职院整体搬迁项目施工现场,湖南六一新材料科技有限公司董事长胡湘义忙着向参观者介绍该科技公司生产的气凝胶保温隔热、防火新涂料:“这几栋建筑外墙用的都是这款产品。这种新材料在使用成本、节能降耗、后期维护、耐老化等方面有明显优势,能够开展项目试点,离不开‘亲商管家’的牵线搭桥。”

胡湘义告诉记者,公司和中南大学一起研发的这款新材料已通过湖南省绿色建材入库认证,进入湘潭市建筑节能材料(产品)公示名单。因制定该新材料团体标准需要,公司急需在湘潭进行试点,但产品知名度不够,公司在自行组织试点推广半年多后仍无较大进展。“抱着试一试的心态,我找到湘潭经开区企业服务中心,希望政府能够支持推介并帮助争取试点机会。”胡湘义说。得知企业的需求后,湘潭经开区迅速制定个性化服务方案,安排“亲商管家”刘建中作为“一对一”专属服务员。在园区、住建、科技等部门协调推动下,今年4月,六一新材料获得了在吉利汽车职院整体搬迁项目进行新材料试点的机会,承接项目一期17栋房屋的隔热保温涂料供应业务。

“这是目前公司承接的建筑面积最大的项目,意义重大。”胡湘义说,“项目完工后,新材

料的知名度提高了,多家企事业单位主动咨询合作,多个项目正在进行深度洽谈。这也为公司制定该新材料团体标准提供了必要条件。目前,公司申请参与制定的团体标准已立项。”“亲商管家”真是将服务做到了企业的心坎上。”

近年来,湘潭市聚焦优化营商环境“一号工程”,创新“线上+线下”立体服务企业新模式,打造“亲商管家”服务平台,以解决企业关注的“急难愁盼”问题,让优化营商环境“软服务”变成助力企业高质量发展的“硬支撑”。“只要企业有需求,我们马上行动。”湘潭市优化营商环境协调事务中心主任涂娟介绍,由67个机关、企事业单位骨干人员组成的“亲商管家”团队入网运行,挂号服务,为企业提供在线咨询、预约上门服务、陪同协调、实际指导等不同层面的定制服务,通过不定期实地走访、电话访谈等方式,全方位收集、协调、闭环解决企业的实际问题。2023年以来全市优化系统共办理企业诉求事项3527件,为企业有效协调解决审批服务、项目施工进场、要素保障等一批问题,满意率达98%以上。

围绕企业反映的在建项目“停车难”突出问题,湘潭市优化营商环境中心会同交警、城管等部门共同研究,现场查勘,精准掌握存在该问题的重点在建项目共21个,逐一明确解决方案和措施。截至

目前,相关园区或城区新增140个停车位及5条临时停车标线,并在周边辅道安排临时停车位近2000个,项目“停车难”得到有效缓解。

今年以来,湘潭市还创新建立营商环境“体验官”机制,在全市选聘了50名来自不同领域的营商环境“体验官”,采取分散与集中体验相结合的方式,以第一视角“沉浸式”体验办事流程,“零距离”体验服务过程,精准查找改革堵点、服务痛点、监管盲点,为改进营商环境助力。

“营商环境好不好、工作质量高不高,只有亲身体会后才知晓。”湘潭市优化营商环境协调事务中心副主任蒋城介绍,自今年3月营商环境“体验官”活动启动以来,联合湘潭市中级人民法院、市司法局、市行政审批局等多个部门,组织营商环境“体验官”到市民之家办事体验,陪同执法检查,旁听案件庭审、行政合规听证会,参与企业诉求调处,开展民法典游园会等体验活动,为企业解决实际问题困难。

在优化营商环境“一号工程”的引领下,今年以来,湘潭市经营主体稳步增长,结构持续优化。截至目前,湘潭市实有经营主体27.78万户,同比增长12.88%。今年1月至5月,湘潭引进“湘商回归”项目56个,项目总数居湖南前列;完成外贸进出口总额181.1亿元,同比增长45.9%,总量和增幅均居全省前列。



7月13日,甘肃省张掖市甘州区大满镇东闸村,昔日的黄色沙漠如今被绿油油的制种玉米所覆盖。近年来,当地依托防沙治沙生态治理项目,形成了防风固沙林带、农田防护林网的生态防护体系,实现了“绿进沙退”,夯实了生态安全基础。 杨 潇 摄(中经视觉)