

暑期消费

海南刷新假期旅游“成绩单”——

从淡旺分明到四季红火

□ 本报记者 王伟

珍惜
场瞭望
丑蔬

那棵

余颖



政策的落地有力促进了海南旅游市场的繁荣,大量投资主体来琼举办演唱会、开设文博展览、打造旅游项目……丰富了旅游资源供给,释放出旅游消费潜力。

海南属热带海洋季风气候,冬暖夏爽、碧海蓝天,是人们理想的旅游度假胜地。今年以来,海南假期旅游“成绩单”不断刷新:端午假期(6月8日至10日)共接待游客159.53万人次,较2019年同期增长60.2%,游客总花费较2019年同期增长65.9%。入境游方面,境外航线的开通对来琼游客数量增长带动明显,一季度仅三亚便接待入境过夜游客16.66万人次,同比增长328.99%;实现过夜旅游外汇收入13328.96万美元,同比增长832.23%。

海南旅游业不仅在国内市场保持活力,在国际市场也展现出良好发展势头。这得益于海南省在多方面创新政策供给,吸引了大量投资主体来琼举办演唱会、开设文博展览、打造旅游项目……丰富了旅游资源供给,释放出旅游消费潜力。

节会搭台文旅唱戏

亿恒集市街是三亚市天涯区内一条著名商业街,汇聚了各式各样的商户和美食,深受游客和当地居民喜爱。特色小吃、文创产品、工艺品、珠宝……走进亿恒集市街,一排排摊位整齐排列。亿恒集市街的“火”只是一个缩影。“在三亚,像这样的夜游好去处,我还能给你推荐六七个。”带领旅游团前来逛夜市的导游刘晓刚说。

日前,海南省制定了《海南省关于在线旅游经营平台促消费奖励实施细则》,鼓励在线旅游经营平台面向海内外市场联动航司、酒店、旅游景区、旅游节庆、体育赛事、文艺演出、商业购物点、离岛免税购物点等开展促消费活动,以年内累计入岛游客数量为标准分别予以奖励。

政策的落地有力促进了海南旅游市场繁荣,省内各地纷纷开展一系列节庆活动,深度挖掘节日文化内涵,把节会打造成为游客能广泛参与、深度体验、拉动消费的新载体和新空间。基于海岛文化衍生出的五指山音乐节、保亭嬉水节、昌江芒果节、定安端午美食文化节等诸多节会,成为海南文旅“圈粉”海内外游客的引力之源。

今年以来,随着59国人员免签入境海南政策优化升级,境外人员往来更加自由便利,政策效应和红利持续释放,外国人来琼旅游热情持续高涨。6月10日至17日,海南省旅游和文化广电体育厅在马来西亚、泰国、越南成功举办系列文旅推介活动,并在当地设立阳光海南旅游门店,加速深耕东南亚市场。下一步,海南将继续加强与东南亚国家的旅游合作与交流,深入挖掘东南亚市场的潜力。

图① 中国家庭帆船赛2024年三亚站比赛现场。王程龙摄(中经视觉)

图② 2024年海南岛欢乐节上,游客们跳起竹竿舞。(资料图片)

特色产品供给丰富

“这里可玩的项目太多了,天天换新不重样,孩子说明年暑假还要继续来呢!”海口岛丰富多彩的水上娱乐项目,让来自湖北的杨艳萍和孩子们玩得很过瘾。

6月16日至22日,2024年(第二十五届)海南岛欢乐节推出了旅游、文化、体育、会展等50多项活动,期间海口欢乐嘉年华活动现场人流达30万人次,线下销售约100万元,线上销售约1900万元。海口世纪公园草坪音乐会、千架无人机打卡城市IP、儋州海花岛开启灯光秀、“享海南趣西岸”2024年海南西部旅游联盟OTA产品“无缝”上线,与欢乐节配套推出了第三届海南鸡饭推广暨美食消暑活动,预告了2024海外旅行商海南行营销活动、第二届中国(海南)东坡文化旅游大会等65项活动。

“今年欢乐节举办时间从往年的冬季调整到了夏季,目的就是为暑期旅游市场预热造势,撬动海南夏季旅游消费增长。”海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军表示,“欢乐节集中展现和传播自由贸易港和国际旅游消费中心的魅力,释放夏日消费新活力。未来,海南将继续通过组织形式多样的营销活动,让文旅服务不打烊。”

随着高考后带来的旅游升温,各地掀起了一股毕业旅行热。三亚市旅文局联合各

旅游专业协会,针对家庭亲子、高考毕业生等暑期游客群,发布182款特惠旅游产品,涵盖旅游住宿、经典景区、游艇出海、美食餐饮、水上项目以及多元化的海陆空旅游线路等多个优惠套餐,优惠让利约2亿元。三亚市旅文局相关负责人表示,未来将持续组织策划有吸引力、有亮点、有特色的特惠旅游产品,强化精准供给、有效供给,激发文旅市场活力。



“塞上江南”研学忙

本报记者 拓兆兵

进入暑期,研学游火了起来。宁夏有“塞上江南”美誉,兼具西北的粗犷与江南的秀丽,有大山、河流、沙漠、森林、湿地、峡谷、草原、黄土高坡、丹霞地貌等众多自然资源类型,被称为“中国旅游的微缩盆景”,人文景观也很丰富,是研学游的好去处。

在宁夏中卫市中宁县丰安屯旅游度假区,东方圣杰幼儿园的孩子们在老师的带领下正在开展系列研学游实践活动。“景区为幼儿园个性化定制了以毕业典礼为主题的研学游,旨在通过实地体验方式,为即将毕业的孩子们留下一份难忘的记忆。”中宁县文化旅游广电局副局长雍梦说。

丰安屯旅游度假区是前不久新建的大型综合性生态景区,以展示黄河文化、边塞文化、丝路文化等为主题。在丝路古堡前,老师通过讲授学理识字法,让孩子们在轻松愉快的氛围中学习汉字,了解丝绸之路文化内涵;在采摘区,孩子们亲手采摘小番茄,体验劳动的艰辛和收获的喜悦。

“从消费趋势上看,个性化与体验式旅游或将成为研学游主流。一些新兴旅游目的地,尤其是能提供独特体验和丰富活动的地方,将吸引大量游客。同时,研学游会产生‘一加大于二’的效果,虽然研学游团队收取的费用相对固定,但家长大多会在景区二次消费。”丰安屯旅游度假区总经理葛效宇说。

据了解,今年中宁县文化旅游广电局与教育体育局规范有序推动研学游,确定了包括黄羊古堡、杞滋堂等在内的10座劳动教育实践基地。

7月9日上午,来自山东威海的亲子研学游团队来到银川水洞沟景区。除了观看石器、古生物化石、长城藏兵洞等景点外,景区还为研学游设置了洛阳铲钻探发掘、钻木取火、打制石器体验内容。在老师的带领下,学生们化身小小考古工作者,用准备好的工具模拟考古挖掘清理。

“今天我喂了羊,喝了羊奶,还制作了羊奶皂,很好玩儿。不过我最感兴趣的是考古发掘,在老师的指导下,我挖到了玛瑙!”小学三年级学生李瑞高兴地说。

翘着“二郎腿”的胡萝卜、咧着嘴的西红柿、带伤疤的小冬瓜……最近,北京、上海和深圳的100多家盒马门店里出现了一种“丑蔬菜”。这些看似“歪瓜裂枣”的家伙,实则大多是有有机蔬菜。只因外形不符合常规审美,价格仅为“漂亮”蔬菜的五成至七成,凭借性价比,丑蔬菜迅速赢得消费者青睐,几乎每天售罄。

在大多数人印象中,超市货架上的蔬菜水果总是排列得整整齐齐,大小、形状如出一辙,消费者也习惯将“大、直、圆、光”的外观与“甜、嫩、脆、鲜”的品质画等号。

然而,风吹日晒的蔬菜哪儿可能都长得那么顺溜?在生长过程中,它们或因土壤中的小石子而分叉,或因风吹雨打而弯曲、开裂。尤其是有机蔬菜,由于几乎不使用化学杀虫剂,病虫害难以完全避免,外观更易受影响,但其营养价值与美味程度却丝毫不减。遗憾的是,它们往往难逃被浪费的命运,大多数有机丑蔬菜甚至被用于堆肥还田。

全球范围内,每年因“丑”而被浪费的蔬菜水果数量之巨,远超我们的想象。联合国粮农组织《2019世界粮食及农业状况》报告显示,全球约有14%的粮食在从收获到零售之前的环节中损失,价值高达每年4000亿美元;联合国环境规划署的《食物浪费指数报告》揭示,另有17%的粮食在零售和消费环节被浪费。

近年来,一些企业开始尝试打破传统观念,将外表不佳但仍具有食用价值的蔬菜推向市场。多家超市开始售卖丑菜,多家星级酒店推出了用丑菜做的大餐。通过供应链的创新和优化,一些原本可能被丢弃的蔬菜得以进入消费者视野,并以更实惠的价格售出。这不仅减少了食物在收获后至零售环节的损耗,还保障了农民的经济收益。更重要的是,它让消费者意识到,食物的价值并不完全取决于外观,而是更多地体现在其营养和口感上。丑蔬菜只是外表看起来丑,但它也有一颗美丽的心,对它的充分利用更彰显了勤俭节约的传统美德。

丑蔬菜的推广并非易事,既要引导消费者过心理关,蔬果自身也要过标准关。好看的蔬菜千篇一律,奇怪的蔬菜却各有各的“丑法”。丑到什么程度的蔬果可以上架销售?裂缝占蔬果面积的比例不能超过多少?歪曲程度又该如何界定?这些都需要企业在实践中逐渐摸索并制定出市场可接受的标准。

随着反食品浪费法的深入实施和“光盘行动”的大力倡导,减少食品浪费已成为社会共识。对丑蔬菜的认可和利用,不仅仅是食材的拓展,更是反浪费行动向食品行业经营端延伸的探索。它用这个丑萌的方式提醒我们,减少食品浪费需要全社会共同努力,在生产、流通、加工、消费等各个环节持续出新招。

目前海南将旅游业作为四大主导产业之一,拉动全省经济发展。据统计,去年海南旅游业增加值占GDP比重从过去的8%提升至10%。预计在2026年前,这个比重



孩子们在沙坡头景区研学。滕灵利摄(中经视觉)

本版编辑 李丹 美编 倪梦婷