

旧巷新街

北京市朝阳区三里屯太古里南区。

(资料图片)

三里屯 超 city!

勾明扬

在城市化浪潮中实现了蝶变。北京工人体育场、国安足球俱乐部、三里屯太古里……张扬、活力的地标，让三里屯成为北京的时尚符号。

品味新工体

坐落于工体北路的北京工人体育场是中国第一批十大建筑之一，被工体老员工称为“苇坑上的奇迹”。1959年8月31日，作为新中国成立10周年的献礼工程，迎接第一届全运会召开的工体在北京东郊一片地势低洼的“苇坑”上建成。这是当时我国最大的一座综合性体育场，记录了中国体育崛起的众多高光时刻。

对许多北京人来说，见证了青春、洒下欢笑与泪水的工体不仅仅是个体育场。每当有重大赛事或演唱会，人们在工体欢呼呐喊，感受着这座城市的活力。对于国安球迷来说，工体更是他们的精神家园。

“2014年的夏天，上高二的我跟着同学看了第一场国安的比赛——北京国安对辽宁宏运，最后国安主场1:0取胜。我们在很火爆的东看台，被球迷助威的环节震撼到了，夜里激动到失眠。”国安球迷裴宇回忆起自己与国安的故事。

此后5年，裴宇购买了国安在工体的门票。“这5年身边有一群朋友，尽管年龄不同、工作不同，但都因为喜欢国安、喜欢在工体看球聊天的氛围聚在一起。”裴宇感慨，散场后大家会从工体北门一路走到东四十条地铁站，有时候路上会唱队歌，有时候会拿起手机一起看进球回放，每次看球都仿佛是一场盛大的聚会。

2020年，由于主体结构已达到使用年限，原设计标准相对落后，设施设备陈旧，无法满足举办国际大型专业足球赛事活动的功能要求，工体宣布将进行升级改造。作为一个重要的城市更新项目，历经两年多时间，新工体在2023年3月31日完成竣工验收，重新投入使用。

裴宇说，改造后的新工体保留了其庄重典雅的建筑风格和首都历史文化风貌，同时在功能和使用体验上进行了全面提升。“我本身就是土木相关专业的设计师，所以我知道一座可以容纳6万人的专业足球场在不到3年时间复建的难度。”他说。

2023年4月15日是国安回归新工体的第一场比赛，当天看台上涌入了四五万名球迷。当年，新工体成功举办了15场中超联赛、1场足协杯和1场国际足球邀请赛。

新工体改造完成之后，裴宇第一时间申购了门票，还带着爱人常杉来看过几场比赛。“看台陡峭、视野宽阔，比赛日的餐饮档口也很丰富，比分显示屏清晰好看。”和很多观众一样，比赛结束时，常杉拍下记分牌发到了朋友圈。

感受时代潮

工体东北侧，是著名的三里屯太古里。明明是处商业地产项目，太古里却像热门景点一样，被很多人列入“城市必逛清单”。

随着2008年北京奥运会的成功举办，北京这个拥有深厚历史文化底蕴的古都，开始以更

积极的姿态拥抱世界，以一个更国际化、更时尚年轻的面貌呈现在世界面前。那一年，三里屯太古里正式开业，成为太古地产的第一个太古里产品。

开放的街道、露天空间，走进太古里，你很难分辨自己是在商场里、街道上还是城市中。

抬头看到对面老北京居民区，烟火气扑面而来。街巷感，是很多人第一次逛太古里时最直观的感受。南区的空地走廊在建筑物间交错穿插，好似老北京的胡同；北区在设计时参考了传统四合院的格局，布局更显四平八稳。有趣的是，太古里的“里”字，正是取自英文“Lane”的发音，它的含义也类似于西方文化中的“小路”和“巷”。

2013年，三里屯 Village 正式更名三里屯太古里，并将品牌口号改为“Let's Play Fashion”(一起潮玩)。

“如今潮牌 GENTLE MONSTER 的门面，曾经是现在已经搬到西区的优衣库。”戴子昂说，在太古里总能发现一些小众又个性的潮牌，可以说是他的潮牌启蒙地。

三里屯太古里总经理马泽丹这样解释“潮”的原因：其一，很多国际潮牌选择将中国第一家门店开在三里屯太古里，将其作为试水中国市场的第三站，使馆区、酒吧街……多元文化交汇处，年轻人更容易接受新鲜事物；其二，在太古里在与品牌合作运营方面颇费功夫，从品牌的引入、落地到优化升级，连续性非常好，三里屯太古里在自身的迭代中不断推动品牌做更多创新。

2023年，三里屯太古里以“Let's Fashion Forward”(潮不停流)为口号开启全面品牌焕新，近两年来引入首店旗舰店超过60家。今年3月23日，坐落在三里屯太古里北区的 JORDAN WORLD OF FLIGHT 北京(JORDAN 北京飞行旗舰店)正式对外亮相，这是该品牌在中国的第一家自营店铺，也是其全球最大的旗舰店。马泽丹说，三里屯太古里的潮流名片源于消费者对其潮文化的认同：“这里不仅是北京乃至全国潮流文化与先锋时尚的代表，更是人们情感共鸣与价值认同的聚集地。人们在这里感受生活、交流创意、碰撞思想，共创独特的‘潮文化’社群，让这里成为真正意义上的潮流事件发生地。”

今年春天，一节旅途中的“车厢”停靠在了三里屯两排行道树中央。这家名为“Jedag Books”的书报亭有个好



坐落于北京市朝阳区的北京工人体育场。(视觉中国)

谁在

“二师兄”的行情起伏，竟然会影响羽毛球价格？近期不少媒体关注的这件事，听上去有些不可思议。

挥动

起因是球友们发现，仅半年时间，一桶羽毛球的价格就普遍上涨40%，部分型号价格上涨甚至超过60%，“快打不起了”。羽毛球价格为啥飙涨？据媒体调查，羽毛球核心原材料是鹅、鸭的毛片，制作一颗羽毛球需要用到超过两只鹅的毛片，毛片稀缺是涨价的重要原因之一。

羽毛球拍

毛片供应又是怎么减少的？这要从经济学里的替代品概念说起。鸡鸭鹅肉就是一对替代品。鸡肉、鸭肉、鹅肉、为人类提供动物蛋白质的美味肉食。

前些年，“二师兄”身价飙涨，不少家庭选择价格相对便宜的鸡鸭鹅肉来代替猪肉。这两年猪肉价格持续低位运行，吃鸡鸭鹅肉的少了，导致鸡鸭出栏量走低，所以毛片供应减少、价格上涨，最终传导到羽毛球。

替代品的出现，归根结底是市场这只“看不见的手”在悄然发挥作用的结果。

可羽毛球涨价的信号，为什么没有“指挥”养殖户多养鸭鹅？一是信号太弱，羽毛球涨价传导

到一只鹅和鸭，能涨的价格微乎其微；二是养殖生产有周期，即使信号足够强，养殖户也没办法迅速把大量鸭鹅投入市场。球友们倒无需担心打不起羽毛球。人造羽毛球其实早就有，使用合成材料代替鸭鹅毛，只不过在手感方面还有些差异，很多人一时难以习惯。未来随着科技进步，人造羽毛球的制作工艺也将不断提高，或许哪天就会成为“平替”。

市场经济规律告诉我们，商品价格不可能无限涨下去，一旦某种东西价格贵到难以承受，自然有人去寻找替代品，甚至会带来科技上的新突破。

上世纪70年代，世界爆发“石油危机”，越来越多国家都意识到不能将经济命脉交由他人掌控。于是各国不断加大力度，寻找替代能源，核能、风能、太阳能、潮汐能等新能源纷纷发展起来；页岩油气技术的突破，甚至让美国从石油进口国变成了输出国。我国的出口“新三样”——电动载人汽车、锂电池、太阳能电池，也是在这场能源革命的时代背景下发展起来的。

拿两大可乐巨头举例，为何二者始终心照不宣，以“良心价”维持着市场均势？因为他们太明白替代品之间此消彼长的关系。对消费者来说，选哪个都差不多，一旦一方涨价，市场的天平必然滑向另一方；如果共同涨价，诱人的利润空间则会刺激竞争者加入，出现新的替代品。

人类的进步，也伴随着不断寻找替代品的过程。替代品越多，越能体现商品极大丰富、市场活跃、经济繁荣。最近，通过144小时过境免签政策来到中国的“老外”们，被琳琅满目的中华美食“馋哭”，在特色文旅活动、新型消费场景中陶醉。物产丰富的中国，在千年历史长河中创造出灿烂的饮食文化，更为游客提供了丰富的旅游资源、多样的旅游产品，才有了如此“city”的人间烟火气。

“三里屯 city 不 city 啊？”“这还用问吗！”

随着144小时过境免签政策的陆续实施，大批外国游客涌入中国，“city”也成了城市化、洋气、新颖的代名词。而洋气、热血、潮流的北京三里屯，凭借其现代感、年轻态、多元性，成为国内外游客心中当之无愧的超“city”打卡地。

行走酒吧街

三里屯，是北京市朝阳区下辖三里屯街道的简称，明清时期归顺天府大兴县管辖，因其距离老北京内城东缘的东直门大约3里地而得名。不过，人们现在提及三里屯，大多指的是三里屯商圈，这个地名也早已成为潮流的代名词。

“周末咱去哪儿？”“去三里屯逛逛吧！”北京话的儿化音，让三里屯的名字听起来多了几分亲切。

从老北京胡同到现代化商业中心，三里屯见证了中国的城市化进程。

“没有使馆区，就没有三里屯。”随着第二使馆区落户三里屯，众多外交公寓相继在此处落成，越来越多洋面孔出现在这里，这片区域日益繁华起来。应运而生的酒吧街，发展成为三里屯一张亮眼的名片。

1983年，三里屯南街开设了三里屯地区第一家酒吧；1995年，三里屯北街的第一家酒吧开业。自此，各种风格的酒吧如雨后春笋般涌现，三里屯酒吧街的名气越来越大。

“来北京前，朋友就跟我一定要来三里屯，尤其是酒吧街。当时不懂她为什么这么说，来了之后才发现这里的氛围真的棒。”在北京工作了近10年的艾米丽回忆，下班之后自己的首选休闲活动就是来三里屯，在品尝美酒、欣赏音乐、感受夜生活的同时还能结交朋友。

“以前在三里屯这片儿的白家庄小学读书，上下学路上总能见街边一家接一家的酒吧，每家酒吧门口或多或少都有几个在喝扎啤聊天的外国人。当时我就觉得这也太洋气了，这场景在其他地儿可见不着。”北京小伙子戴子昂回想起十几年前生活在三里屯的时光，“那时候我妈逗我，让我没事可以去酒吧街跟外国人学英语，这么好的学习资源可不能浪费了。”

北京第一家酒吧、最早的咖啡厅……这片儿可以说是北京最早拥有西式生活元素的地区，



塞外寻“秦”

余健

发回阳秦长城背后的文旅资源，让更多人了解中国长城、中华文化。

阳秦长城始建于公元前214年，是秦始皇统一六国后派大将蒙恬修筑的一段长城。公元前127年，汉武帝派卫青再次对其进行修缮。因其墙体颜色为紫褐色，故古代文人称之为“紫塞”。“阳秦长城是我国早期长城的典型代表，是中华民族灿烂文化的一个亮点。”长城专家罗哲文先生如是说。

“黄河九曲冰先合，紫塞三春不见花。”唐末，诗人周朴在《塞上曲》中刻画的三月天还看不到花朵和嫩芽的荒凉孤寂景象，就发生在阳秦长城所在的边塞地区。如今，阳秦长城已成为景色优、人气旺的旅游景区。此番变化，阳秦县文物保护单位所长落和平感触最深，他被当地人称为阳秦长城的“活地图”。

落和平与秦长城结缘在2004年。当年，包头市文物管理处实施了阳秦长城康图沟段墙体修缮保护工程。由于该段长城全部在山内，每天需要开车运送生活所需的水等后勤物资，落和平被临时选为司机，负责给工地运送给养。

“过去总觉得这道残破的‘石头墙’算不上长城，参与了多次的长城修缮、文物普查之后，才真正感受到秦长城的魅力。”落和平说，作为真正意义上的秦始皇长城，阳秦长城历史价值重大，现状保存较好，附属设施齐备，墙体类型丰富，称得上是研究中国早期长城的教科书。

举办阳秦长城文化旅游节，积极组织秦长城文化学术研讨会，实施墙体保护性修缮工程，建设长城工作站，成立长城保护

听的中文名字——日夜公园。

“流线型的设计灵感源于火车车厢，书报亭的主体材料选取了维纳斯带在某个时刻的色值。”书报亭店长潘崇说，维纳斯带是日出前和日落时出现的一种大气现象，寓意书店是一个“让霞光留驻”的地方，是人人可参与的公共文化空间。

有个住得很远的小伙子每次来工体看球前，都会到书报亭挑几本潮流杂志买走，这让潘崇觉得身处国际化商圈的这家书报亭，自带潮流属性。

“城市和社区一直发展变化着，城市商业也应当如此，我们从未停下脚步，而是一直在寻找新概念、新品牌，试图为顾客带来新启发、新体验。”马泽丹说。

今年“520”期间，野兽派和Jellycat的全球首家联名限时店亮相三里屯太古里，火爆到“一花难求”。成功“抢”到手捧花的游客李嘉兆惊喜不已：“之前刷到过国外买Jellycat的打包视频，这回终于在国内也体验到了！结账时，店员会给花束们假装松土、浇水，然后放进它们专属的小房子里，很有仪式感！”

在重视“情绪价值”的当下，人们对一个“好逛”的商业地标更看重的是体验，是感受，是人与人的连接——三里屯太古里，正是这样一个能给人“情绪价值”的地方。

三里屯的“city”不止于表面的繁华和热闹，更是一种生活态度的体现，一种对美好生活的追求。在这里，人们不再局限于传统的生活方式，而是超越自我，追赶时代潮流，勇敢地去探索、创新和表达。永远鲜活、永远年轻，三里屯的“city”正是这种精神的最佳诠释。