

着力完善现代旅游产业体系④

拓展工业旅游新场景

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游由来已久,近年来,各地以工业景点为抓手,探索实践工业旅游新模式,积极拓展新业态、新场景,不断挖掘工业旅游潜力,推动文旅产业高质量发展。

2023年

确定北京市798艺术区等69家单位
为国家工业旅游示范基地



文旅推广应扬长避短,而非盲目蹭网络热度。近年来,一些小众化的景点和具有一定文旅资源的冷门城市成为不少人的新选择。小城之长在于小而精、小而新、小而美,自有浓郁烟火气,何必费力求“City”?

陈发明

“City不City?”最近,这句形容某个地方或环境是否足够现代化、时髦或洋气的混搭表达,成为网络流行语。应用场景也从社交平台逐渐延伸到很多城市的文旅宣传中。不仅大城市在文旅推广中频频提及,很多小城市也在各种形象传播中纷纷发出“City之问”。

仔细想想,小城硬刷“都市感”,真没必要。不是说小城不配洋气,而是小城有自身的优势。有的传统民俗独特,有的人文历史悠久,有的生态环境宜人,有的古镇老街文化厚重,有的地道美食诱人……还有不少小城集“小、精、美”特色于一体,成为众多游客热捧的“宝藏小城”。不管有哪种特点,都无需扬短避长去蹭“City”的热点,硬给自己找个“洋气”的标签贴上。

据携程统计,“五一”假期县域(县城及县级市)旅游市场增长明显,酒店、景区门票收入增速双双高于全国平均增速。暑假期间,五线城市旅游订单同比增长34%,县域旅游订单同比增长22%,均高于一线城市及新一线城市增速。这些数据折射出,文旅消费格局在发生变化。人们选择到小城市打卡,显然不是冲着“都市感”而来,而是小城特有的新鲜度和松弛感。

从需求端看,近年来,随着文旅消费持续升温,传统热门城市、景区的“看人头”旅游体验已经不能满足人们的需求,一些小众化的景点和具有一定文旅资源的冷门城市成为不少人的新选择。而小城物价相对较低、生活节奏舒缓,也让看惯了大都市繁华喧嚣、见识了知名景点热闹拥挤的人们,更喜欢沉浸式的慢游体验。

从供给端看,随着交通基础设施日益完善,曾经通达条件不便利的小城也融入快捷的大交通网络。同时,小城的民宿、酒店、租车、特色美食、文创产品、游乐场等服务设施和消费场景也如雨后春笋般快速发展,可满足游客吃住住行游购娱的一站式旅游需求。当交通条件和服务设施不再是制约因素的时候,小城火爆出圈可谓正逢其时。

当然,小城有小城的不足之处,没有哪座城市是十全十美的。文旅推广很重要的一个原则就是扬长避短、借力用力,而非用自身之短板去盲目蹭网络热度。小城之长在于小而精、小而新、小而美,自有浓郁烟火气,何必费力求“City”?

本版编辑 辛自强 美编 高妍
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

资源整合推动共赢发展

本报记者 陈力 余健

内蒙古
呼和浩特

见证智能化产线的高端、体验研学互动的乐趣、感受萌宠乐园的温情……走进位于内蒙古自治区呼和浩特市伊利现代智慧健康谷,时常能听到游客的赞叹声与孩子们的欢笑声。“周边地区的很多游客会选择在节假日带孩子过来转转,并参加我们的研学活动。”伊利现代智慧健康谷商务专员马欣告诉记者,这两年来健康谷景区参观游览的游客不少,节假日游客更多。据了解,作为呼和浩特市工业旅游的重要打卡地,目前伊利现代智慧健康谷景区正在积极打造并申报国家5A级旅游景区。

近年来,素有“中国乳都”之称的呼和浩特市积极构建现代化产业体系,围绕自身资源禀赋和产业基础,从“一棵草到一杯奶”全面部署产业链与创新链。以此为依托,呼和浩特市强化政策引导、资金支持、任务建设和人才保障,整合工业旅游资源,大力发展工业旅游。截至目前,全市共有工业旅游景区8处,其中4A级景区4家。2023年工业旅游接待游客88.64万人次,旅游综合收入3507.96万元。

呼和浩特市文化旅游广电局副局长潘华表示,工业旅游对游客来说是新看点,游客可近距离了解企业生产流程,感受企业文化内涵;对企业来说是新引流点,通过工业

旅游,企业可将游客变顾客,增强游客对企业的认知程度;对旅游行业来说是新热点,能扩大旅游经济覆盖面,增强旅游业的发展后劲。

“作为一家生态公司,我们打造的小草种子乐园可以让人们近距离了解从一粒种子到一棵草乃至整个草产业的发展过程,希望通过游客的绿色生态旅游体验,帮助人们深入理解并践行生态保护和可持续发展的理念。”蒙草集团副总经理陈睿珩说。据了解,2023年,小草种子乐园共接待游客15万人次。除了具有科普的作用,不少潜在客户通过小草种子乐园了解公司的业务体系与业务能力。在推进工业旅游建设的过程中,蒙草让社会各界了解自己,不仅让消费者对产品产生信赖,也提升了企业形象,促进企业多元化发展。

据介绍,近年来,呼和浩特市通过加强旅游基础设施建设、探索智慧化发展、丰富互动体验项目、加强产学研合作等方式推动工业旅游景点提档升级,精心打造一批具有地方特色的工业旅游景区。不过,目前工业旅游产品形式单一、开发程度不足、企业创新积极性不高等问题依然存在。潘华表示,下一步,呼和浩特市将继续推进工业与文旅深度融合,鼓励并指导现有工业旅游景区提档升级,不断丰富工业旅游产品,拓展新型工业旅游体验空间。同时根据市场需求,继续推出更优质更适合大众的工业旅游线路。

因地制宜打造特色产品

本报记者 谢瑶

湖南
株洲

大国重器之旅、千年瓷都之旅、速度激情之旅、历史文化之旅、时尚服饰之旅。近日,湖南省株洲市对外推介5条具有代表性的工业旅游精品线路,涵盖中车株洲电力机车工业旅游区、芦淞航空工业小镇、醴陵中国陶瓷谷等工业旅游点(基地)等。

第一台航空发动机、第一台电力机车、第一块硬合金……作为中华人民共和国成立初期重点建设的8个工业城市之一,株洲创造了中华人民共和国工业史上340多个“第一”,拥有近现代工业文化遗产200余处。近年来,株洲立足工业文化底色,从打造优质产品、推进项目建设、举办原创活动、强化精准营销、注重文创开发等方面发力,发展工业旅游,持续擦亮“世界制造名城”的文旅品牌。目前全市成功创建国家工业旅游示范基地3家、省级工业旅游示范点10家,工业旅游产品数量、质量均稳居湖南省前列。

走进芦淞航空工业小镇,随处可见研学队伍的身影。芦淞区是“一五”期间国家重点建设的六大航空工业基地之一,新中国第一台航空发动机、第一枚空空导弹等10多项“第一”都诞生于此。如今在航空小镇,不仅可以参观航空生产、学习航空知识等研学课程,还有多种航空主题游乐项目可供游客

体验。株洲市文旅广体局资源开发科科长谭华表示,株洲立足“大厂大所”优势,推动中车株机、芦淞航空工业小镇等现有国家工业旅游示范基地,瞄准工业研学游这一突破口,推出有温度、有文化、有趣味的产品,提升游客参与度和体验感。乘此东风,株洲醴陵市发挥陶瓷产业优势,推出“醴陵瓷窑”特色产品,并做好与烟花等产业的结合文章,打造创意玩法,推出全国首部大型陶瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》,在景区常态化演出。

除此之外,株洲相继原创了“厂BA”“醴陵炒粉节”“航空嘉年华”等一系列工业主题的文旅品牌活动,用活动“出彩”推动工业旅游“出圈”。其中,“厂BA”通过厂矿文化和篮球赛事的化学反应,两个月赛程吸引市民游客400余万人,带动文旅综合消费近4亿元,并入选全国首批群众“三大球”精品赛事案例。该市还利用陶瓷博览会、航空博览会、服饰博览会、轨道交通博览会、北斗峰会等株洲现有的五大专业展会,推动“跟着展会去旅游”,使专业展会与大众旅游充分融合。

在加强工业文化保护传承,工业遗址遗迹、老旧厂房活化利用的基础上,株洲市还积极探索工业文化的年轻化创意表达。以“株洲礼物”等文创平台为依托,围绕“可以带走的株洲”,推出系列工业主题文创产品,让工业文化保持生命力和吸引力。

广西
柳州

在广西柳州,每逢周末和节假日,4A级旅游景区柳州工业博物馆就人头攒动,一件件承载着柳州百年工业历史记忆的展品吸引游客驻足。柳州工业博物馆馆长董劲林介绍,柳州工业博物馆是国内首个城市综合性工业博物馆,集工业历史文化、工业遗产保护、工业文化旅游、爱国主义教育、生态文明展示于一体,2023年全年共接待游客达130.42万人次。

近年来,广西柳州从推动工业遗产焕新利用、探索工业遗产文旅新空间和生产集聚区创新转变等方面入手,不断培育工业文旅新势力,大力推动工业旅游向品牌化标准化发展,实现工业、文旅融合共赢发展。

柳州市文化广电和旅游局局长刘莉介绍,柳州充分发挥老工业积淀深厚的基础以及现代制造业的实力,积极打造如柳州工业博物馆、上汽通用五菱宝骏基地、柳州螺蛳粉产业园等一批具有一定知名度和影响力的工业旅游品牌。截至目前,柳州共有工业旅游资源点14个。其中,8家工业旅游类景区为国家4A级景区。2023年,柳州市螺蛳粉产业园、柳州市宝骏基地获评国家工业旅游示范基地。

据了解,柳州以鼓励工业企业创建文旅

品牌为抓手,打造“文旅园区”“文旅工厂”,推出具有地方特色的工业旅游品牌。企业争相完善旅游服务配套,设置企业文化展馆展区、工业旅游参观游览通道、生产体验区等相关旅游设施,将生产展销、文化创意、研学、休闲游憩等功能有机融合,每年吸引了大量游客。

在上汽通用五菱宝骏基地,这里开通了周末工业旅游打卡专场,推出多条工业旅游线路,讲述五菱“神车”的前世今生,并建设反映民族品牌创新创造历程的“中国五菱馆”,开放透明智能生产线供观众参观,融入“五菱潮玩”空间,推出五菱潮创产品。随着柳州螺蛳粉成为网红产品,柳州市致力于将螺蛳粉的文化价值和品牌价值转化为工业旅游新动能,成功推出螺蛳王研学旅游基地、螺蛳粉小镇客厅、窑埠古镇螺蛳街等具有螺蛳粉文化特色的旅游景点,拓展和提升了工业旅游品牌。

在创建品牌的同时,柳州加强工业旅游标准建设,支持工业企业按照标准建设,推动停车场、旅游厕所、旅游咨询、旅游服务等项目质量提升,促进旅游产品体系升级。2022年上半年,柳州地方标准《柳州螺蛳粉文化旅游服务规范》正式发布实施。刘莉表示,这一地方标准的发布和实施,有利于进一步提升柳州螺蛳粉文化旅游服务质量,推动螺蛳粉文化旅游的可持续发展。

为患者减负 助服务升级

本报记者 吴佳佳

□ 医保支付方式是医保经办机构向医疗机构支付费用的具体方式。按病组(DRG)和病种分值(DIP)支付方式主要是通过对疾病诊疗进行分组或折算分值,实行“打包”付费。

□ 截至2023年底,全国九成以上统筹地区开展了DRG/DIP付费,通过改革,医疗机构诊疗行为更加规范,平均住院日缩短,节省患者就医费用和时间成本。

这类病例单独成组。除此之外,成组规则还采用“主要诊断+主要手术操作+相关手术操作”进行聚合,入组逻辑更加明确,病种组合更加清晰。“2.0版病种库病种数量有所减少,结构进一步优化,满足了数据更新、编码升级等客观要求,也更好契合了医疗技术进步及临床行为的复杂性。”应亚珍说。

为了尽可能覆盖临床实际情况,DRG/DIP付费2.0分组方案还设立了特例单议机制,一些不适合按DRG/DIP标准支付的病例,医疗机构可自主向医保经办机构进行申报。“可以说,特例单议是DRG/DIP支付中应对病情复杂多变、分组难以完全涵盖的兜底机制,帮助解除医疗机构收治复杂危重病人的后顾之忧,确保医疗机构愿接愿治、能接能治。”国家医保局医疗保障事业管理中心副主任王国栋介绍,在医保基金结算方面,将做好DRG/DIP结算精细化管理,出台DRG/DIP经办规程,规范结算清算流程,建立动态调整机制并推进数智赋能,进行DRG/DIP智能审核。

根据《通知》,原则上,2024年新开展DRG/DIP付费的统筹地区直接使用2.0版分组,已经开展

DRG/DIP付费的统筹地区应在2024年12月31日前完成切换准备工作,确保2025年起各统筹地区统一使用分组版本。在坚持DRG核心分组、DIP病种库分组规则全国一致的基础上,各地可按照国家制定的技术规范,结合实际调整确定本地DRG细分组、DIP病种库。各地医保部门可根据基金结余情况,向定点医疗机构预付1个月左右的预付金,帮助缓解医疗机构的资金压力。基金预付要向与医保有长期合作、管理规范、信用良好以及在医保政策落地等方面表现较好的机构倾斜。

为避免医生“一手拿听诊器,一手拿计算器”,《通知》明确,医疗机构不得将DRG/DIP病组(病种)支付标准作为限额对医务人员进行考核或与绩效分配指标挂钩。“DRG/DIP付费方案需要根据临床实际变化、医保政策调整、历史数据变化、临床医生意见等动态调整。”黄心宇表示,国家医保局将强化支付方式意见收集反馈,加强医保部门和医疗机构间的沟通协调,不断完善DRG/DIP付费方案。