

# 东西部产业协作促津陇共振兴

日前,2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会在甘肃省武威市召开。现场签约112个项目,签约金额149.5亿元,涵盖新能源、新材料、石油化工、数字经济、特色产业等领域。

此次大会旨在搭建东部产业向西转移沟通对接平台,推动服务更多天津企业赴甘肃投资发展,促进津甘两地协调发展、协同发展、共同发展。

自1996年中央确定对口帮扶以来,津甘两省份已经携手走过28个春秋。

聚焦产业提升,做好“土特产”文章;聚焦消费助农,加快推进“甘味入津”;聚焦劳务提升,助推劳务输转稳定增收……进入“十四五”时期,按照党中央统一部署,津甘东西部协作步入巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段。3年多来,天津市落实“四个不摘”要求,累计向甘肃投入财政援助资金64.5亿元,实施协作项目3800余个;选派干部人才4381人;帮助引进企业550家,到位资金74.9亿元,帮助农村劳动力实现就业37.4万人次,推动津甘东西部协作不断向纵深拓展,取得了显著成效。

## 联农带农

在甘肃省武威市古浪县八步沙羊产业链服务中心大厅,工作人员正在为要进行肉羊交易的养殖户提供咨询服务。在这里养殖户不仅能在网上发布出售信息,还能进行检疫及贷款等业务。

古浪县农业农村局副局长赵涛说,八步沙羊产业链服务中心是古浪县与天津蓟州区共同谋划实施的项目,日均交易量可达1.5万只,年产值可达80亿元。项目的实施不仅降低了交易管理成本,构建了规范透明的交易规则,通过发展产品交易、创新金融、衍生产品等板块,推动古浪县“羊产业智慧交易平台”和“互联网+羊产业”发展,确保群众持续稳定增收。

在位于古浪县的甘肃奶业研究院奶牛养殖大数据平台上,挤奶转盘、犊牛岛、断奶牛舍等画面实时呈现。

“我们通过智能化管理,开展智慧牧场研究建设,形成以数据为支撑的科学管理系统。”甘肃省武威市金宇浩农牧业有限公司负责人金建荣说,公司实现了牧场自动化、数据化、智能化管理,显著提升奶源产量和质量。同时,依托天津市农科院畜牧研究所专家团队和国家科技特派团奶牛产业组,共同实施东西部高产奶牛科技示范项目,利用先进的胚胎移植技术、奶牛繁殖健康调控技术,示范推广奶牛繁殖健康调控等先进技术,提升奶牛繁殖能力和卵巢疾病治愈率。

“我们已经在牦牛育种、奶牛育种、肉羊育肥、植物保险、农产品加工领域有了深度合作,下一步将利用甘肃的地理优势,结合研究院研究特色,择优让天津农科院的繁种基地落户甘肃。”天津市农业科学院党委副书记、副院长金天明表示,将进一步深化合作,在种子创新、种子繁育等方面着力,为甘肃乡村振兴提供天津智慧和天津力量。

今年,甘肃以延链补链强链行动为抓手,围绕“牛羊菜果薯药”六大特色产业,投入60%以上的援助资金重点支持,实施364个特色产业提升项目,做大做强兰州高原夏菜、东乡贡羊等一批联农带农作用明显的优势产业。聚力打造特色产业集群,引进山东惠发集团等企业,大力推进良种繁育体系和屠宰及精深加工基地建设,预计今年年底肉牛全产业链产值达到820亿元,肉羊全产业链产值达到961亿元。以定西为核心辐射带动马铃薯产业快速发展,实施万亩高产示范项目,推广高产优质品种,加强农机装备研发应用,全产业链产值达到350亿元。



7月30日,杭温高铁开始试运行,试运行列车行驶在杭温高铁台州市仙居县境内的线路上。据悉,杭温高铁是长三角城际铁路网的重要组成部分,其建成运营对促进长三角城市群联动发展具有重要意义。 王华斌摄(中经视觉)



“甘味入津”活动现场展出的甘肃农特产品。 本报记者 赵梅摄

进入“十四五”时期  
津甘东西部协作步入新阶段

今年以来  
东部协作省市帮助销售甘肃农产品 34亿元  
其中,天津帮助销售 20.08亿元

“甘味入津”活动现场,参展企业工作人员推介甘肃特色农产品。 本报记者 赵梅摄

## 甘味出陇

民勤蜜瓜、风干牛肉、特色杂粮……在2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会之“甘味入津”农特产品展示展销现场,甘肃特色农产品琳琅满目,吸引诸多客商驻足。

“我们的水果可以团购,也可以大宗进入商超,有意向可以随时对接。”天水市秦安县乾嘉产业运营服务有限公司办公室主任杨尚华边请客商品尝秦安蜜桃边介绍。

杨尚华表示,他们的产品已销往上海、杭州等地,此次展出了花椒、藜麦、花椒芽菜等特色农产品,天津客商对秦安蜜桃团购比较感兴趣,希望通过展销打开天津市场。

在2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会上,签约甘肃农业产业链暨“甘味出陇”招商引资项目78个,签约额42.6亿元,其中甘味农产品购销金额10.36亿元。

近年来,甘肃借力东西部协作,积极对接京津冀、长三角、珠三角等区域,以“甘味”品牌中心为旗舰店,在全国大中型城市授权开设“甘味”品牌运营中心63家,搭建京东旗舰店、甘味甄选直播间和新华云商等各类线上平台、商城21家,产品出口远销100多个国家和地区。

天津等东部省份优势资源积极助力“甘味”品牌打造,“甘味”品牌实现中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜三连冠。启动开展“甘味入津”“甘味入鲁”“甘味入湘”等“甘味出陇”系列活动,对接推进“甘味”农产品进协作省市、进央企,天津累计帮助建设冷链物流、电商直播等设施90余个。今年以来,东部协作省市帮助销售甘肃农产品34亿元,较上年同期增长20%,其中,天津帮助销售20.08亿元,较上年同期增长21%。借助天水麻辣烫“热度”,举办天津“文旅+消费”系列推介活动,52.4万天津游客来甘肃旅游,同比增长135%。

## 劳务输转

在古浪县君安职业技术培训学校,30岁的黄滩镇金滩村村民胡喜林正在学习电焊技术。

“我们年轻人多一项技能就能多吃一碗饭,我既能开铲车又会电焊,每月挣1万元没问题。”胡喜林告诉记者,他一直在新疆务工,前阵子返乡后得知有“昌灵焊工”培训便

立即报了名,他希望学成后能到天津等东部地区务工,提高收入。

古浪县君安职业技术培训学校老师朱永昌告诉记者,今年已开展4期“昌灵焊工”培训,120人参加培训并拿到了技能证书。

古浪县人力资源和社会保障局培训股股长孟华祖说,近年来,古浪县利用蓟州区帮扶援助资金634.2万元,举办职业技能培训班110期,培训农村劳动力2414人,古浪县劳动力务工就业技能和就业质量大幅提升,实现了“培训一人、就业一人、致富一家”的目标。

武威市古浪县就业中心主任晏曼葆告诉记者,“昌灵焊工”是古浪县和天津市蓟州区共同打造的省级劳务品牌。近年来,通过内引外联,多方协作,为天津、安徽、江苏、浙江、新疆、内蒙古等省份输送一批专业技术过硬、综合素质较强的焊工队伍。2022年

以来,组织输转“昌灵焊工”技能型劳动力5000多人次,从事工程和民

用建筑、基础建设、电子元件组装等行业,人均月工资待遇在6000元以上。同时,利用乡村振兴衔接资金和蓟州区帮扶资金,为输转的脱贫劳动力发放务工补贴和交通补贴、岗位补助等,促进劳动力稳岗就业,通过打响“昌灵焊工”品牌,助推劳务输转稳定增收。

近年来,津甘两地通过劳务协作,吸纳大量甘肃农村劳动力特别是脱贫人口到天津就业,通过持续发挥“津甘技工”劳务协作品牌优势,“天马焊工”“兰州拉面师”等51个省级劳务品牌走进东西部协作省份。今年以来,组织津甘11所中职院校“一对一”结对,2068名农村学生到天津职校就读,引进“阳光大姐”等10余家东部培训机构,开展订单式、定向式培训143期6003人次,实现了“出校进厂”的无缝衔接。精准对接务工需求和岗位供给清单,提供就业岗位72.26万个,帮助14.14万名农村劳动力转移就业,实现就业数量和质量双提升。

## 青岛莱西——

# 三产融合提升特色产品附加值

本报记者 刘成

“走!带你看个好景观!”一大早,青岛莱西市姜山镇姜山新村党委书记迟德强兴奋地说。

从姜山新村向北驱车5分钟,便来到胶东半岛最大的内陆淡水湿地——姜山湿地,习习微风吹拂,水面波光粼粼,偶有阵阵涟漪,仔细一看原来是有小龙虾不时露出水面挥舞双钳觅食。

小龙虾是南方特产,为何北方也出产南方虾了?“不光能产,品质甚至还高出一截来!今年咱村自产的第一批小龙虾已经上市了。”面对记者的疑惑,迟德强颇为自豪。

背靠姜山湿地水资源优势,看准了小龙虾这一餐饮“顶流”,姜山新村从2023年起联合邻村保驾山新村,从江苏盱眙引进专业水产养殖公司,三方合资开始首次规模化养殖小龙虾尝试。得天独厚的近野生自然条件,加之北方水温低生长周期长,出产的小龙虾肉质紧实弹牙,一上市就颇受欢迎。

而在莱西市河头店镇高格庄大闸蟹养殖基地,生产经理郭建正在指挥工人管理水草,以适应大闸蟹生长所需的清洁水质。郭建介绍,这已经是南方大闸蟹“落户”莱西的第二年,今年在试养成功的基础上扩大规模,投放8.6万尾蟹苗,预计10月份上市,总产值将达300万元。

在莱西,像“南虾北养”“南蟹北养”的乡村特色产业正逐渐兴起。“发展乡村特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,带动产业增效、农民增收作用明显。”莱西市委组织部副部长迟宗兴表示,“作为‘莱西经验’诞生地,我们不想错过这个‘强村共富’的机会。”

据悉,莱西市围绕推动“强村共富”,以“乡村公共资源+强村共富公司”促新型农村集体经济发展模式为引领,以发展特色产业为抓手,聚焦挖掘农村资源、提升资源价值,完善配套运营等关键点快速破局,因地制宜做好“土特产”文章,培育了一批乡村优势特色产业。

这几天,在莱西市马连庄镇西瓜种植基地,碧绿的藤蔓上,滚圆碧翠的麒麟美都西瓜整齐排列,基地负责人徐菊珍正忙着采收,这也标志着又一南方品种今年在莱西成功落地。“184个西瓜种植大棚,一个大棚就能产出两三千斤,总产量能达到五六十万斤。”徐菊珍说。

黑桑葚挂满枝头娇艳欲滴、碧绿色树枝繁叶茂长势喜人、不同品种的菌棒出菇如雨后春笋、培养皿中羊肚菌丝等待“农民科学家”进一步分离……盛夏时节,行走在莱西,能感受到“一村一



莱西市院上镇村民正在采摘葡萄。 魏康摄

## 莱西市打造

“莱西有礼”区域公用品牌

共集纳产品 8个大类

“土特产” 160余种

培育“三品一标”

农产品 226个

全国名特优新

农产品 21个

民就业100余人,实现村集体和群众增收200余万元。

从单纯葡萄种植基地到葡萄酒业内知名品鉴地,从葡萄酒地区销售集散地到胶东远近闻名的“网红打卡地”,葡萄酒全产业链的培育提升,是莱西市以乡村特色产业推动三产融合的一个缩影。

品”串联起的乡村特色产业正焕发新机与活力。乡村产业引进来,更要可持续。莱西市在立足资源禀赋,引入乡村特色产业基础上,注重延长产业链,提升价值链,扎根“土”,体现“特”,形成“产”,从发展单一产品向发展多元产业转变,从发展一产向一二三产业融合转变。

走进莱西市院上镇徐家村,只见一串串紫黑色葡萄挂在碧绿的藤蔓上。葡萄大棚里,种植户徐源壕正趁着晴好天气给葡萄除叶,以此增加光照提高葡萄甜度。

“得益于气候、土壤适宜,村里种出来的巨峰葡萄颗粒饱满、口感甘甜,深受消费者欢迎。”徐源壕说,“我种了3个大棚的葡萄,现在市场价30多元一斤,一年就能收入30万元左右。”而在不远处的九顶庄园,这里的2200余亩酿酒葡萄正繁茂地生长着,工人们忙着抹芽、夹枝。依托九顶庄园、归璞酒庄等产业基地,当地发展酿酒葡萄66.67公顷、无核葡萄4.67公顷,年产量达500余吨。

院上镇副镇长刘文娟介绍,通过对葡萄酒全产业链进行文化创意植入,开展葡萄采摘、红酒酿造、户外烧烤等文旅活动,为游客提供丰富的休闲体验,形成了“种植+酿造+文旅”产业链,带动周边村村

集散地到胶东远近闻名的“网红打卡地”,葡萄酒全产业链的培育提升,是莱西市以乡村特色产业推动三产融合的一个缩影。莱西市积极延伸和拓展产业链,将基础农产品转化为高价值商品,提升产品附加值,培育发展农村新产业新业态,不断拓宽农民增收致富渠道,促进农业产业向现代农业转型升级。在乡村特色产业经济带动下,莱西市村集体收入50万元以上的村达到98.2%,100万元以上的占35.1%。

此外,为破解农产品多而不强、大而不优、品牌有而不响问题,莱西市依托镇村共富公司,甄选域内特色农产品整体包装推介,打造“莱西有礼”区域公用品牌,推动品牌化、精品化、规模化发展。目前,共集纳产品8个大类、“土特产”160余种,培育“三品一标”农产品226个、全国名特优新农产品21个,持续扩大品牌知名度和美誉度。

“好风景”引来“好钱景”,好产业带来好日子。“今年我们又投放了230万尾虾苗,2万多斤大闸蟹蟹苗,预计小龙虾产量将达60吨,大闸蟹产量将达100吨。”迟德强说,“初步估计仅水产养殖一项便可为两村集体增收超30万元,带动30多户养殖户年均增收3万元。”

民就业100余人,实现村集体和群众增收200余万元。