

云镧智慧开发“小快轻准”数字化产品——

## 力促中小制造企业低门槛转型

本报记者 杨阳腾

走进云镧智慧科技有限公司(以下简称“云镧智慧”)展示厅,“工业云图”数字大屏幕上企业经济运行、空间分布、综评等级、技改投资等情况一目了然。这是云镧智慧工业互联网平台推出的“工业云图”产品,它能帮助企业构建核心动态数据库,为企业精细化管理提供数据支持,加速企业数字化转型。

云镧智慧是国家级高新技术企业、深圳市专精特新“小巨人”企业。近年来,云镧智慧聚焦中小制造企业数字化转型需求,建设了数字化转型供需对接服务平台,开发集成“小快轻准”(小型化、快速化、轻量化、精准化)数字化转型产品,已帮助9000多家中小制造企业提升数字化水平。公司核心产品“云镧小豹”入选工信部2022年工业互联网平台优秀APP,供应链协同产品及5G工业智能机入选工信部2023年中小企业数字化转型典型产品和解决方案名单。

## 提升服务效能

走进深圳市欧洁照明科技有限公司灯具生产车间,首先映入眼帘的是清晰反映生产订单全链路信息的可视化大屏幕。欧洁照明公司总经理魏晨告诉记者:“以前我们主要在纸上记录生产订单,生产过程不透明,生产不良情况难追溯,工作人员经常要下车间了解生产进度,时间成本高。企业现在应用了云镧智慧车间数字化小程序‘云镧小豹’后,实现了订单生产全链路数字化追踪,车间管理更加透明化,还提高了生产效率和订单准时交付率。”现在,公司的销售订单、生产任务单可以在车间内的可视化屏幕上实时更新,有助于管理层整合分析数据信息,为后续决策及解决生产中存在的问题提供参考。得益于数字化转型,欧洁照明公司今年订单量上涨约30%。

云镧智慧董事、总经理周粤告诉记者:“‘云镧小豹’是为了帮助中小制造企业快速打造车间数字化管理设计的轻量化服务产品。这个小程序主要应用于机械制造、金属制品、电子元件加工、印刷、家具等行业,可以帮助企业解决订单准时交付难、生产协作不流畅、工序进度不可控、绩效工资核算难等问题,构建全生产过程的数字化链路,实现降本增效。”

除了像“云镧小豹”一样的单一场景产品,云镧智慧还自主研发出多场景产品。其中,“镭虎5G工业智能机”是为中小制造企业量身打造的轻量化软硬件融合产品,该产品通过集成数字化应用,使生产加工设备、自动化辅助设备与环境保障设备互联互通,实现人、机、物、料等多业务场景协同,帮助企业全面实现数字化。

“江西一家食品加工企业应用该产品后,生产、仓储、监控及质量管理等实现了互联互通,企业从订单、生产、交付到产品追溯都做到了全流程协同及数字化管理。”云镧智慧产品中心总经理苏哲兵说,“镭虎5G工业智能机无需配置专业机房,即开即用,产品不仅能降低企业信息化基础设施的投入,还能将数据保留至企业内部,确保数据信息安全可控。”

“海量的中小企业‘千人千面’、需求零散,数字化转型不能贪大求全,应识别出企业运转中的最大痛点,将此作为数字化落地的优先环节,分步分期推进。”周粤说,针对中小制造企业的共性化需求,云镧智慧形成小



云镧智慧科技有限公司展示厅内,工作人员(右一)在介绍公司研发的云镧工业互联网平台。 本报记者 杨阳腾摄

型化、快速化、轻量化、精准化的数字化解决方案和产品,让企业根据实际需要搭上高效易用的“数字快车”,当企业深切感受到数字化智能化带来的提质增效价值,便可“从易到难”长期迭代,逐步升级数字化能力,进而走上更高质量的发展之路。

## 深化供需对接

在河南省某市,云镧智慧搭建的中小企业数字化转型服务平台汇集行业服务商12家,中小企业注册用户314家,目前已为153家试点企业提供数字化转型服务,企业主要集中在汽车零部件及配件、新型高端装备、新型耐火材料、铝基新材料4个领域。

周粤指着展示厅大屏幕上显示的数字化服务功能模块说:“中小企业数字化转型服务平台主要面对生产模式落后、供应链能力弱、供需信息错位、配置效率低下的中小企业,根据这些企业的不同需求,生成一站式数字化服务解决方案,从而形成低成本、快部署、易运维的数字化转型路径。”

接入该地区中小企业数字化转型服务平台的郑州泰新汽车配件有限公司是一家汽车配件生产企业,主要为国内外汽车企业提供配套内饰,年产量达10万台(套),产值约3亿元。“这家企业在该服务平台上使用云镧智慧‘镭博士’诊断服务,对公司数字化水平开展测评,评分为35.6分。”云镧智慧首席架构师袁凯说,该企业此前已通过仓储数字化改造提升了仓库管理效率,尝到了数字化带来的甜头,增强了企业的数字化转型意愿。基于“镭博士”的诊断结果,云镧智慧分析出郑州泰新汽车配件有限公司数字化短板主要集中在研发工艺与生产制造场

景,平台根据该公司的资金投入计划和侧重方向,提供了增强生产管理数字化能力、提升订单排程效率的具体解决方案,得到了企业的认可。

“当前,平台型服务正在改变数字化的服务方式,逐步实现从买技术资产到买技术服务、从一对一模式到一对多模式、从单一服务到生态服务的转变。”周粤表示,要搭建好数字化转型公共服务平台,要将多元化的数字化服务商、中小企业集聚在这个平台上,使供需对接更加精准,打好数字化基础设施建设底座。目前,云镧智慧已在16个省份建设30多个产业集群型工业互联网平台,连接中小企业和服务供应商,为企业提供从订单生产、交付到管理、运维等全环节的数字化服务。

## 加强技术供给

周粤告诉记者:“数字化转型服务商要想发展得更好,就要专注企业的共性和个性需求,有针对性地开展技术创新和产品开发,增强源头供给能力。”

云镧智慧自2019年成立以来,已累计获得35项软件著作权登记证书、36项发明专利。其中,“云镧智慧工业互联网平台”采用业界先进的云原生与微服务技术体系,结合5G、边缘计算、人工智能、大数据等构建起拥有开发、物联、集成等功能的云平台技术底座,实现了数据的采集、存储、分析与可视化呈现。“通过将工业互联网平台、大数据、5G、算力网等新兴技术与传统产业深度融合,云镧智慧为西北地区某数字化转型试点城市打造了‘1+3+X’工业互联网服务体系,即建设1个市级工业互联网公共服务平台,服务三大

群体及重点产业、工业企业,打造X个应用场景,促进产业链补链、强链、延链,提升企业数字化应用能力和水平。”苏哲兵告诉记者,目前,该平台已提供5万多家企业画像,汇聚100多款数字化应用与解决方案,切实提升了企业数字化应用能力。

袁凯介绍,该平台以数据为纽带,叠加多样的数字化工厂整体解决方案、数据平台类场景解决方案等,打造数字化转型“一站式工具箱”,可以为企业运营提供数据分析服务,为行业提供数据综合管理分析服务、工业经济和产业运行监测服务等。

云镧智慧的专利技术集成了5G网关数据采集与5G接入网通信两个创新项目。“云镧智慧的专利技术通过5G网关实现设备、产线的实时监测与风险等级分析,数据传输稳定性提升近30%,数据分析准确率98%,数据丢失率小于0.1%,同时减少了约20%的数据传输延迟。”袁凯告诉记者,基于专利技术支撑,云镧智慧能帮助制造业提升约15%的工业生产效率,同时通过精准的数据存储与分配策略,降低约10%的企业运营成本。在通信方面,云镧智慧通过5G接入网就可实现内外网数据流的精准分离,再结合动态路由选择,企业内部网络就可以高效稳定连接,并提升20%的数据传输效率,避免网络拥堵,为大规模工业物联网设备的实时通信与远程控制提供可靠保障。

“数字化转型将有效提高中小制造企业资源配置效率,促进价值链升级。”周粤告诉记者,云镧智慧将继续坚持数字技术研发,加强产品供给,不断提升一体化数据贯通能力,将通用性强、效果好的数字化成果向更多制造业企业延伸,为增强制造业发展活力与韧性贡献更大力量。

企业搭建的中小企业数字化转型服务平台

汇集行业服务商 ▶ 12家

中小企业注册用户 ▶ 314家

企业已在16个省份建设30多个产业集群型工业互联网平台

近期,北京、广州、武汉、长沙等地多家超市开起了“便民食堂”,人均消费20元左右,其中有的超市还推出自助餐模式,引发关注。

超市开食堂是门好生意吗?听上去确实不错,依靠超市的客流,通过餐饮让顾客延伸消费,或者为超市引流,感觉是个“顺水推舟”的好生意。

这种形式虽然看着新鲜,但并非业态创新。早在多年前,永辉超市、盒马鲜生等都推出过超市餐饮服务,把超市的一个片区单独开辟出来,就近加工消费者在超市购买的食材,比如海鲜、肉类等,只收取较低加工费。当时,业内把这种业态创新称为“超级物种”,一时引得各家效仿。

与“超级物种”不同的是,这一波超市“便民食堂”,主打以极致性价比打动消费者,尤其是吸引了一批追求“不是餐厅去不起,而是超市食堂更有性价比”的年轻客群。由于利润较低,吸引更多客流成为超市追求的目标。

餐饮考验的是复购,人们会因为便宜而消费,但一定是因为好吃且便宜才会不停消费。有时,消费者为了美食可以忽略价格,甚至愿意为美好的餐厅环境买单。对超市食堂来说,想要与餐饮品牌竞争,口味是最重要且最难的关卡,食品安全品控、创新菜单、就餐环境等同样是考验。新鲜劲儿过后,超市食堂能否持久让人打个问号。

一位业内经营者的感慨很有启发,“这么多年来,每年零售业都会有不同的风口,引导不少企业跟风。自己是什么基因自己最清楚,自己面临的问题也只有自己才能解决。学习交流当然很好,但谁都不能完全复制谁,我们都只能努力服务自己的客群,争取成为最好的自己。”

乱花渐欲迷人眼,商品才是硬道理。在零售业,多年来都强调的“人货场”依然是重中之重。人,客群和员工;货,供应链能力;场,卖场主阵地。希望超市在不断开展创新的同时,继续深耕市场,专注商品和管理,做强供应链,经营好卖场环境,以对商品和服务的极致追求赢得持久竞争力。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 王子莹

超市漫谈

王晋

## 海原旗舰店

司机之家服务(免费洗澡、洗衣服务等)/维修保养/刷车/润滑油



梦驼铃公司举办的“梦驼铃第六届卡车司机节”活动现场。(资料图片)

梦驼铃公司加速建设智慧平台——

## 让物流变“聪明”

本报记者 杨开新

物流是实体经济的“经络”,连接着生产消费、千家万户。位于宁夏银川的宁夏梦驼铃科技有限责任公司(以下简称“梦驼铃公司”)是一家科技型物流企业。自2015年成立以来,公司借助物联网、大数据等技术,建设智慧物流平台,逐步构建起新型物流产业模式,为宁夏及周边地区降低物流成本、帮助物流企业降本增效、促进卡车司机群体增收。据统计,梦驼铃公司自成立以来,累计服务货主3000余家,运输车次达880多万次,运输线路1.8万多条,运输重量超3.2亿吨,目前已发展成为行业领先的数字经济集聚区综合运营商,旗下拥有多个品牌,业务范围覆盖全国。

宁夏三面环沙,物流成本偏高。从事运输行业的企业和司机群体,经常面临接单难、运价低、运力无法保障、结算方式落后、运输轨迹未知等难题。梦驼铃公司董事长朱吉说,针对这些痛点,梦驼铃公司积极推进智慧物流建设,促进物流运输数

字化升级。公司在银川经济技术开发区数字产业园区建立了宁夏首家智慧物流全场景服务平台,汇集货运需求与供给,根据掌握的大数据资源分析车辆运营情况,构建起合理的产品销售渠道,解决货主端、司机端、商家端、承运商端等不同运输端以及运输环节存在的问题。梦驼铃公司副总裁岑少冲告诉记者:“智慧物流全场景服务平台建成以来,货主的交易和履约情况会通过信用等级方式予以体现,司机可以更加快速准确地判断货主情况,高效顺利完成交易。”

同时,梦驼铃公司深度挖掘产业链价值服务,打通物流各产业间内外部链接,帮助客户建立快速、高效、协同的智慧物流供应链体系。

银栖数科亦银数字产业化集聚区建设项目是梦驼铃数字经济基地服务物流产业链的重点项目。今年6月,总投资10亿元、一期投资约2亿元的银栖数科亦银数字产业化集聚区正式建成投产。随着

更多企业入驻数字产业化集聚区,梦驼铃公司结合区域产业结构进行数字化赋能,努力打造具有竞争力的数字物流产业集群。

宁夏回族自治区相关负责人说,梦驼铃公司不仅对物流这一传统产业进行改造升级,而且融合了数字信息等新产业以及现代化生产性服务业,是宁夏以数字化赋能提升改造传统产业的有益探索典型。

梦驼铃公司还充分利用宁夏提供的人力资源等各项激励政策,与高校建立数字化人才培养方案,激发企业创新活力,自主研发了一大批物流数字化产品。朱吉说:“为了更好地适应现代物流业的发展需求,公司接下来将加大对员工的专业培训和技能提升力度,持续培养和引进物流管理人才和技术人才,助力提升物流从业人员的业务水平和综合素质。”

在高速发展的同时,梦驼铃公司积极履行社会责任,充分关注司机权益,采用

多种形式为司机提供优惠。据统计,该公司及其关联公司累计纳税超8.9亿元,直接为司机发放近2.1亿元补贴,相关LNG气站累计为司机发放近3.9亿元补贴。

5月6日,“梦驼铃第六届卡车司机节”在银川启动,超过3000名司机参与了线下活动。朱吉介绍,公司成立了“梦驼铃司机基金会”,旨在帮助司机改善工作条件、完善待遇保障、优化供应链。公司还在物流集散园区等地建立一批“司机之家”,为货车司机提供医疗急救、充电休息、托幼托幼等暖心服务。从事物流行业近20年的司机马顺说:“这些举措对我们干物流运输行业的人来说特别实在。”

“无论行业形势如何变化,持续创新和优质服务永远是我们的核心竞争力。我们必须紧紧围绕司机、商家、承运商和货主的需求,提供更加精准的服务。”朱吉说,公司将充分发挥民营企业优势,加快形成多层次、全方位的物流网络体系,为降低物流成本持续贡献力量。