

数说经济

提升城镇化率接近70%意味着什么

策

数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。前不久,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委等

党的十八大以来,党中央高度重视乡村建设的数字化转型,助推数字技术赋能乡村振兴。通过运用数字技术,传统农业产业实现升级,农村第一二三产业融合发展

白启鹏



推进新型城镇化需要不断强化产业支撑,还要根据各地资源环境承载力、功能定位、城镇化发展水平和人口规模因地制宜、稳扎稳打,不能冒进也不能搞齐步走。

新型城镇化有了新路线图。国务院日前印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》,提出要经过5年的努力使常住人口城镇化率提升至接近70%,更好支撑经济社会高质量发展。

城镇化建设为何再提速?我国城镇化的空间和动力还有多大?城的比重上升,乡的比重下降,这是现代化进程中的客观规律。

但是,与发达国家80%左右的水平相比,我国城镇化率还有很大提升空间,而且2023年户籍人口城镇化率只有48.3%,比常住人口城镇化率还低18个百分点左右。

来越难,大量进城农民工难以融入城市生活,一些中小城市和县城对产业和人口的承载能力不足。无论是基于国际经验,还是从提升发展质量来看,我国城镇化都还有较大潜力和空间。

人要在城市落得住,最关心的无外乎12个字:衣食住行、生老病死、安居乐业。从“乡土中国”到“城镇中国”,解决好“人”的问题是推进新型城镇化的关键。

工及其随迁家属为重点,兼顾城市间流动人口,我国将统筹推进深化户籍制度改革和健全常住地提供基本公共服务制度,着力解决好农业转移人口最关心的稳定就业、子女教育、住房保障、社会保险等问题。

城镇化是伴随工业化发展,非农业在城镇集聚、农村人口向城镇集中的自然历史过程。这意味着,推进新型城镇化需要不断强化产业支撑,还要根据各地资源环境承载力、功能定位、城镇化发展水平和人口规模因地制宜、稳扎稳打,不能搞齐步走。

转变超大特大城市发展方式,依托中心城市辐射带动周边市县共同发展,推动通勤便捷高效、产业梯次配套、生活便利共享。

还要看到,不管工业化、城镇化进展到哪一步,农业都要发展,乡村都不会消亡,城乡将长期共生共存。即便我国城镇化率达到70%,农村仍将有4亿多人口。

综合施策做好家电以旧换新

邓浩

盛夏时节,家电市场供销两旺,延续了今年以来的良好态势,而以旧换新则是推动家电消费增长的重要因素。

从今年3月份国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,到商务部等部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,再到近日国家发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,多份有关消费品以旧换新的重磅文件先后出台。

近年来,我国家电市场已从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”,消费者需求也向更便捷、更高级、更智能方向转变。2023年,我国冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超30亿台,其中不少家电使用时间较长,更新换代潜力很大。

深入推进家电以旧换新行动是一项系统工程,把这项既惠民又利企、既利当前又利长远的好事办好,需产销供、上下游、政企民、线上线下协同联动,通过综合施策,切实打通堵点、破解难点,依靠市场化需求,加快形成更新换代的规模效应。

建立健全高效回收循环利用体系,是推动家电以旧换新,促进产业高端化、智能化、绿色化发展的重要保障。当前,我国已建立起相应的回收处理体系,但废旧家电通过正规渠道回收,实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。

各地各部门要立足当下,用好各类家电以旧换新优惠政策,在更好发挥政府作用的同时,充分调动起市场各方的积极性,从而进一步激发消费潜能,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

(中国经济网供稿)

鼓励制造业

一段时间以来,江苏、四川等地加快推进制造业“智改数转网联”,行业数字化、网络化、智能化水平得到显著提升。数据显示,自《智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》启动以来,江苏省制造业高质量发展指数91.9、连续三年全国第一,两化融合发展水平67.9、连续九年全国第一。

当前,一些“转”起来的企业面临如何“持续转”“转得好”的问题,相关机制与措施亟需完善。例如,一些地方和企业对数字化转型的收益持有疑虑,对智改数转网联的动力和信心不足;再如,数字场景应用偏少,数字化技术的产品、服务不够丰富,产业链协同、数字化管控等核心应用场景上突破不多,场景落地成本高,后期迭代优化周期长,可复制推广的大场景少。

激发内生动力,推进持续“转”。政府引导龙头企业,打造一批标志性应用项目和实景教学点,让中小企业看到持续收益,激发继续“转”的信心决心。以“揭榜挂帅”机制汇聚权威机构开展深度诊断,形成“一企一档”个性化诊断报告,提升诊断方案的实施率和质效。鼓励“链主”企业构建云平台生态,推行数字化运营,倒逼产业链上下游、大中小企业在业务处理过程中数字化协作,推

智改数转网联

培育数字人才,有力支撑“智改数转网联”领域的战略科学家、领军人才和创新团队,支持高校人工智能领域师生赴企业挂职锻炼和实习实践。加快高校学科布局优化,增设数字化专业,加强“新工科”与人工智能学科结合。完善人工智能领域多主体协同育人机制,加快部署校企合作共建“智改数转网联”人才实训基地。鼓励制造业员工参加数字技能职业培训,举办职业技能大赛,多渠道培养人工智能领域创新型人才。

打造示范标杆,有效引领。围绕制造业产业链布局创新链,以“揭榜挂帅”突破关键技术,掌握自主可控工业软件。政府搭建产业链协同平台,鼓励链主企业构建多场景、全链条的“智改数转网联”示范体系,并提供链主企业输出技术和服务的渠道,让上下游企业共享“转”的红利。



王 鹏作(新华社发)

中医药标准化体系再升级

国家中医药管理局近日发布《中医药标准化行动计划(2024—2026年)》,部署20项具体任务及25项专栏任务,对现有标准体系再“升级”,为推进中医药现代化和产业化、促进中医药高质量发展提供有力支撑。近年来,遵循中医药发展规律,我国形成了以中医药国家标准、行业标准、地方标准、团体标准及中医药国际标准为主要内容的标准体系。

洞见

巩固智能网联汽车领先优势

时 杰

智能网联汽车作为新兴产业的代表,集成了物联网、云计算、大数据和人工智能等前沿技术,正在成为发展新质生产力的新赛道。通过技术进步和市场拓展,智能网联汽车正逐渐成为推动实体经济和数字经济深度融合的新动力。

新质生产力强调以科技创新为核心,这种创新不仅体现在制造过程的优化,还在于整个产业链条的重构与升级。智能网联汽车产业通过整合多种前沿技术,强化创新驱动,加快关键产品的研发和产业化进程,在产业链上下游环节,通过协同创新,智能网联汽车产业形成了以新赛道为基础的产业生态,带来更大规模的产业效益,为我国智能网联汽车市场在其他国家和地区的拓展奠定了坚实基础。

一直以来,一系列政策的持续支持也大大推动了智能网联汽车的快速发展。例如,2018年发布的《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》提出,加快推进车联网关键技术研发和标准制定,构建自主可控的产业体系。2020年2月份发布的《智能汽车创新发展战略》明确指出,到2025年,中国

标准智能汽车的技术创新、产业生态和基础设施体系将基本完善。2021年出台的《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》则要求,规范智能网联汽车生产企业及产品准入,强化产品质量和安全监管。这些政策的落地实施,为智能网联汽车的技术创新和产业生态提供了明确指导,还推动了智能交通系统的建设,促进了新型商业模式探索与规模化示范应用,为中国汽车产业的高质量发展奠定了坚实基础。

持续发展的智能网联汽车产业,还会从成本优化和价值创造两个方面带来相关产业发展的新动力。比如,智能网联汽车的出行模式更加经济,每公里成本显著降低。这类汽车会大大提升个人安全系数,减少90%以上的交通事故;事故的减少还将带来堵车成本和医疗开支的降低。

未来,应进一步发挥政策引导作用,通过技术突破和智慧基础设施建设,巩固智能网联汽车领先优势。

在政策支持方面,制定长期稳定的产业政策和财政激励措施,包括减免税收、提供研发补贴和创新基金,鼓励企业加大研发投入,同时加快相关法规的出台和完善,确保技术和产品的合规

多年来,有关部门先后制定《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村标准体系建设指南》等一系列重要文件,从数字基础设施建设、智慧农业打造、新业态新模式发展、治理能力提升等方面入手,加快推进乡村振兴数字化转型升级,成绩卓著。2022年1月份发布的《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》指出,到2025年,数字乡村发展取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用,农业生产经营数字化转型明显加快,智慧农业建设取得初步成效,培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌,乡村网络文化繁荣发展,乡村数字化治理体系日趋完善。

也要看到,数字技术赋能乡村振兴还存在着一定的问题。比如,相关体制机制相对不够健全,农村数字基础设施建设较为薄弱,城乡之间“数字鸿沟”现象明显,“数字+”应用场景不够全面;城乡融合发展过程中的一些技术要素、资金要素、人才要素流动受阻,导致技术供给、资金供给、数字人才供给不足等。对此,应多措并举,以体制机制改革为突破口,筑牢数字乡村发展底座,为农业农村现代化发展注入动力。

以完善数字基础设施为前提,优化顶层设计。各地区应进一步完善相关政策,因地制宜推进本地区乡村数字技术设施建设。大力引进高端技术,使数字技术与乡村振兴深度融合,构建“数字+生产”“数字+生活”“数字+空间”的乡村发展新格局。同时,各地区要向研发农业技术的企业进行政策倾斜,支持企业以乡村振兴为着力点加强科技创新。不断缩小城乡间“数字鸿沟”,打破制约城乡数字融合发展的壁垒,促进数据资源共享。

以数字赋能乡村产业为牵引,强化重点环节。乡村振兴包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。应重点抓住产业振兴这一“牛鼻子”,有力带动其他方面的振兴。大力促进乡村数字产业发展,推动农业生产智能化、绿色化,使得农业生产、加工、销售、物流等产业链各环节实现数字化发展。同时,大力培育新兴产业新业态,推进乡村旅游智慧化发展,打造一批设施完善、功能多样、智慧便捷的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地,线上推荐一批乡村旅游精品线路。推进创意农业、认养农业、健康养生等基于互联网的新业态发展,探索共享农场、云农场等网络经营新模式。

以汇聚乡村数字人才为基石,注入源头活水。通过差异化政策制定,引进专业化、技术型数字人才,着力解决其服务乡村全面振兴的日常生活和社会保障等,夯实数字乡村建设的人才底座。建立城乡人才合作交流机制,城市要大力支持城市数字人才向乡村流动,合理高效配置人才资源。同时,也要坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进,依托高校、科研院所及企业为乡村振兴培育数字人才,培养既懂数字技术又懂农业生产的复合型人才,为数字乡村建设积蓄人才力量。