

暑期消费

伏天解暑新势力

本报记者 银晟 实习生 陈纪彤

在冷链物流、数据要素等加持下，传统消费习惯被继承或被改变，伏天消费新业态层出不穷，消暑经济正发展壮大。

批来自北方的滑雪教练就涌向南方室内滑雪场。伏天通过冰雪运动解暑，正逐渐成为越来越多“候鸟雪客”的选项。

老习惯新传承

中国人向来讲究顺时养生。随着社会发展，许多养生老习惯在今天有了新传承。

中伏首日，美团买药发布的《夏季养生健康指数报告》显示，用户在美团买药上的保健品购买行为迎来季节性增长。菊花茶、薏仁粉、三伏贴、刮痧油、拔罐器成为当下五大热门单品。

数据显示，刮痧板、刮痧油、拔火罐等理疗产品7月的销量环比增长了24%。浙江、广东、江苏、上海、云南等地消费者对这类产品的需求尤为旺盛。三伏贴作为“冬病夏治”理念的实践，其销量在入伏后环比增长了231%。广东成为“养生大省”，深圳、广州、东莞、佛山4市三伏贴的销量居全国前列。

从理疗到食疗，吃伏羊和中药茶饮在这个伏天获得了更多消费者青睐。

“伏天吃羊”原本只是上海、江苏、安徽等地的人伏习俗之一。夏日天气湿热，热毒容易在体内淤积。伏天吃羊肉能以热制热、排汗排毒，将冬春之毒、湿气驱除。随着“伏羊节”成为中华传统美食节日以及冷链物流的普及，吃羊肉正成为不少地区伏天消费新习惯。

前不久，盒马X会员店在上海举办了“伏羊节”启动仪式。伏天的每个周末，在上海、苏州的大型盒马门店都会现场“开羊”、炖煮试吃。盒马销售数据显示，在伏羊节的带动下，原本就有食用羊肉习惯的北方地区，相关产品销量周环比增长超55%，羊肉类产品销量暴涨超3倍。

来自广西南宁、现居成都的邓婕告诉记者，在中国传统文化中一直有伏羊节的存在。过去由于产品供给条件限制，以及南方人对食用羊肉的刻板印象，不少南方地区的伏天消费中几乎没有羊肉的身影。通过盒马等生鲜企业的运营，让高品质羊肉在全国范围内实现了有效供给，多次尝试后，她和朋友们现在也有了夏天吃羊肉的习惯。

中药茶饮早已兴起，但今年尤其受欢迎。

去年，浙江省中医院推出的乌梅汤一经上线，就创下3天内销售20多万份的佳绩。今年，新升级的乌梅荷叶饮在线上短短24小时内，实现下单量高达115万份的纪录。中药茶饮火爆，一方面顺应了时下人们对养生的需求，另一方面也满足了年轻人的尝鲜心理。《中国中药茶饮行业消费行为调研》数据显示，今年以来，越来越多的消费者开始关注并尝试中药茶饮，购买意愿不断攀升，75.47%的消费者表示更愿意购买中药茶饮。

记者走访了多家医院，不少医生表示，以前许多慢病患者趁伏天开方子调理，没想到茶饮的形式能如此广泛地被大家所接受。医院推出中药茶饮，旨在为广大群众提供更为便捷的养生产品和方式。北京医院中医科医生王岗提醒消费者，“尽管中药茶饮以饮品形式呈现，但其本质仍属于中药范畴，因此在使用过程中建议遵医嘱，避免盲目使用”。

数据加持有力

不论是冰杯，还是反季冰雪消费，都体现出新生代消费群体正在塑造未来消费市场的趋势。新生代消费主力的思维、习惯深刻重塑着即时零售行业的发展，如何精准地了解他们的



在重庆市綦江区安稳镇，人们在“苗家伏羊节”上吃长桌宴。

新华社记者 唐奕摄

所思所想，还得依靠数据加持。

HPP果汁与桃类产品近年来的市场表现，是数据要素赋能伏天解暑消费升级的典范。

今年3月，盒马的最后一批红心苹果汁引发抢购潮，一度成为年轻人“最拿得出手”的社交礼物。范佳说：“2023年盒马HPP果汁销售额同比增长了100%，红心苹果汁在2023年11月至2024年4月间销售同比增长了400%，多次出现售罄断货情况。正是根据这样的数据反馈，公司预判入伏以后市场对这类产品需求会激增。在时令水果、蔬菜原材料的加持下，入伏以来HPP果汁、果蔬汁目前仍处于供需紧张平衡状态。”

夏天是吃桃子的季节。我国桃类品种繁多，不同地区各有特色，大部分桃类品种集中于5月底到7月中旬成熟，不同品种、不同规格、不同口感特性的桃类商品同步上市。如何对比历史销售数据，把握消费市场

热点变化，优化商品布局，形成多维度、多层次的商品矩阵，全方位满足不断变化的消费需求？

“水蜜桃是近段时间社交平台上的热门水果，消费意愿较高。类似水蜜桃这样的生鲜品类，通过消费大数据进行市场研判是非常必要的。通过数据研判及时精准地向用户推介满足需求的高品质商品，可以让消费者和平台实现双赢。”本来生活网商品中心总经理张湘海介绍，时令水果价格波动大，消费者会拿平台的价格和线下市场价格作比较。商家只有对产品市场价格做到每天动态监控，才能在供应端及时调整货源、入库量等，并在前台售价、展示资源位作相应调整，确保供销顺畅。

体育消费是高质量发展背景下培育消费新增长点的重要领域。当前，我国居民体育消费呈现出规模不断扩大、理念逐步成熟、偏好日趋多元、市场更加细分、业态愈加时尚等新特征，应坚持文化引领和科技助力双轮驱动，持续激发体育消费动能，推动体育参与“流量”向体育消费“能量”和体育产业“增量”高效转化。

体育消费观念和业态折射着人们的体育观和健康观，从过去更多地投入运动服装等实物用品，到如今更加积极地获取体育知识和技能，将其融入日常生活，体育文化的转变对体育消费产生着潜移默化的影响，引领我国体育消费结构持续优化、业态日益丰富。近年来，露营、登山、徒步、骑行、桨板等户外运动相继成为运动时尚，飞盘、腰旗橄榄球、匹克球等参与门槛较高、社交属性较强的新兴运动项目也得到迅速推广，带动体育消费呈现内容个性化、功能社交化和产品国潮化等特点。

在个人体育消费意愿不断增长的同时，体育文化助力城市营销和乡村振兴效应不断凸显，“体育+文化”“体育+旅游”“体育+康养”等模式的创新，推动体育消费加速扩容。各地应以奥运会等赛事为契机，加大体育文化氛围营造力度，充分挖掘赛事综合效益，结合各地特色文化资源培育赛事IP、打造“赛事经济”品牌，构建体育赛事拉动体育消费的长效机制，让体育消费成为国民生活的新常态。

新技术正不断拓展体育与生活链接的空间与场景。随着体育科技进入全球科技创新大赛道，数字化和智能化体育消费产品和服务竞相涌现，体育消费渠道不断从传统线下场馆扩展到线上平台和社交媒体。线上购票、虚拟赛事、直播健身课程等的兴起，为消费者提供了更多选择；智能健身房、都市运动健身中心、沉浸式运动体验馆、体育商业综合体等成为体育消费新去向。

推动科技助力体育产业，必须坚持以深入实施创新驱动发展战略为根本，加快体育产业领域管理创新与新技术应用，积极培育体育消费新业态、丰富体育消费新产品、升级体育消费新体验、打造体育消费新场景。要坚持因地制宜发展体育新质生产力，推动实体经济和数字经济融合，通过新技术手段降低参与型体育门槛，探索虚拟观赛和参赛的新消费模式。要积极探索VR、AR、数字技术、光影技术、元宇宙等新技术打造沉浸式观赛体验场景，用好推动大规模设备更新的重要举措，加快建设智能化体育场馆、体育数据中心等基础设施，提升公共体育消费智能化水平。未来，我们须坚持以市场需求为导向，顺应群众体育消费的新特征和新趋势，培育壮大各类促进体育消费的经营主体，为消费者提供更加便捷、个性化的消费体验。

张盛

(作者系上海体育大学教授)



在产茶大省福建，冷饮店开发出用白茶冷萃原液制成的“白茶甜露冰淇淋”等新式冷饮。新华社记者 林善伟摄

时尚元素带动古镇魅力升级

本报记者 李景

暑期旅游，江南古镇向来都是旅游者的重要目的地。近日，中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》再次验证了古镇游的魅力，浙江古镇的旅游搜索热度、游客关注度、人气指数均排名国内前列。这个夏天，古镇旅游在浙江持续升温。

2023年正式对外开放的濮院时尚古镇，是嘉兴桐乡依托江南水乡及当地历史文化资源保护开发的又一典型江南古镇。小桥流水、河网密布的水乡风格，搭配恢宏雄伟、唐宋风貌的建筑群，让濮院古镇成为桐乡市除乌镇以外的又一“招牌古镇”。

近日，濮院古镇联合文学IP《挑战古人100天》，围绕食、游、购、娱、体、展、演，将书中的宋式美学以七大沉浸场景呈现于景区，游客由此可进入书中的世界，根据地图指引，逐步深入，领略濮院古镇的宋韵悠长，探寻古人的市井生活。

“我们在打造濮院古镇时，也在不断提升与时尚的黏合度。”濮院时尚古镇执行总裁姚洁表示，除了发挥古镇国风传统优势，借势费加罗音乐派、热浪综艺、演唱会等活动，古镇的明星同款打卡点位分外吸睛。

“费加罗音乐派对上，好多明星都来了濮院。这几天趁孩子放假过来看看，顺便可以打卡明星同款机位，还挺有意思的。”来自上海的游客钟琪表示，濮院景区推出的雕刻、园艺、折纸等多项主题亲子研学活动，让人可以在这里“追星”、小孩在这里研学，为游客带来多彩体验。

绍兴的柯桥古镇同样以其独特的“文旅+夜经济”模式焕发新生机。作为传统商业街区，柯桥古镇不仅努力营造浓郁的文化场景和供给丰富的文化产品，更致力于打造一场沉浸式、多元化的夜游盛宴。

柯桥古镇精心策划“夏日微醺浪

漫季”系列活动，融合夜游、美食、饮品、娱乐、演艺等新兴消费业态，通过打造新场景，组织乐队演出、民乐演奏、露天电影、微醺市集等夜游项目，让游客穿梭于新街旧巷，感受历史与现代交错的夜韵风情。

暑假开始后，古镇的日均客流量稳定在1.3万人次左右，周末更是达到1.8万人次左右。绍兴管宁里书店店长陈峰告诉记者，店内50多桌，在客流高峰时段几乎能翻台一轮，沿河位置更是翻台频繁。

“景区多元化活动为商家带来客源流量，周末市集也更吸引游客。”柯桥区古镇开发利用中心主任王紫华表示，他们正努力打造一个具有文化感、年轻态、时尚感的夜游街区，满足消费者多重需求。

位于浙江北部的舟山市岱山县东沙古镇，有着丰厚海洋渔俗文化。今年5月初，东沙古镇又一家

全新商铺——张大酥中式糕点铺开业。该店铺创新推出岱山元素文创伴手礼，吸引了众多游客选购。“G526国道连接古镇，游客过来很方便。”张大酥中式糕点创始人张广熙说，全国首家“四象风物”线下店、东沙黄鱼烧等10余家精品商铺也成了他的邻居，东沙古镇的吸引力越来越强。

“东沙古镇是我国南方保存最完好的古代渔村之一，也曾是海上丝绸之路的重要节点，有着厚重的历史积淀和独特的文化魅力。”岱山县东沙镇副镇长虞婷婷介绍，截至目前，古镇已引进14家新业态。

虞婷婷表示，下一步，东沙古镇将加快实施核心区立面复古改造，留住海岛古镇韵味，同时借力文旅“微改精提”项目建设，开展海岛旅游精品活动，加强非遗文化的传承和保护，推动海岛古镇品牌出圈出彩。



浙江舟山市岱山县的东沙古镇正在举办非遗巡游。

(资料图片)

本版编辑 李丹美 编 倪梦婷