

市场监管总局上半年立案1.29万件、退费5.6亿元——

反不正当竞争质效提升

本报记者 余颖

市场监管总局最新数据显示,上半年,全国价监竞争守护行动共立案1.29万件,结案1.03万件,罚没款11.21亿元,督促退还金额5.6亿元,显示出我国市场竞争更加公平,降本减负更见成效,民生答卷更见温度。

市场监管总局价监竞争局负责人表示,从加强监管执法看,价监竞争守护行动有力推进,反不正当竞争专项执法持续强化,涉企违规收费整治不断加强,价格监管质效逐步提升。

价监竞争守护行动有力推进,“监管为民”成效彰显。聚焦医药领域腐败问题开展集中整治,严厉打击商业贿赂违法行为,探索建立重大案件查办跨地区联动机制。聚焦节日期间重要民生商品稳价保质工作,加强66种重要民生商品价格监测监管,总局派出6个工作组赴地方调研指导。配合交通运输、医保、教育等部门核查收费问题。

反不正当竞争专项执法持续强化,市场竞争更加公平。聚焦重点领域,着重查处新型网络不正当竞争、民生领域虚假宣传、创新创新创业活动中不正当竞争等违法行为,配合开展“特供酒”溯源打链、“长江禁捕 打非断链”等专项行动。针对重点领域多发的“傍名牌”“搭便车”等不正当竞争问题,24个省级市场监管部门结合实际,组织206个地级市市场监管部门开展“你拍我查”活动,鼓励经营主体、各界群众通过微信小程序、公众号、客户端等途径拍摄违法线索,加大对企业品牌保护力度,加强对消费者权益保护,不断凝聚反不正当竞争社会共识。上半年,全国共查办各类不正当竞争案件6076件,罚没金额3.78亿元。其中,网络不正当竞争案件2157件。

涉企违规收费整治不断加强,降本减负更见成效。聚焦政府部门及下属

单位、行业协会、金融机构、天然气管网输配和供水等领域,组织开展交叉检查、重点抽查。截至目前,检查单位4.48万家,立案1253件,罚没款1.59亿元,督促退还违规收费3.93亿元。

价格监管质效逐步提升,民生答卷更见温度。加强教育、医疗服务、旅游等领域价格收费监管,加强节假日价格监管。聚焦平台价格常态化监管,组织10家直播平台召开行政指导会,规范主播和商家价格行为。会同国家发展改革委印发《关于规范电动自行车充电收费行为的通知》,推动城市燃气清费顺价。持续开展粮食市场秩序整治,部署开展居民水电气价格检查。上半年,全国共立案民生领域价格违法案件4457件,结案3494件,罚没款4.04亿元,督促退还违规收费1.67亿元。

从完善法治建设看,反不正当竞争

法修订加快推进,反不正当竞争等法律法规体系逐步完善。市场监管总局出台《网络反不正当竞争暂行规定》,公布《行业协会商会收费行为合规指南》,研究制定《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》,源头治理不断推进。

从健全工作机制看,专项整治行动好经验继续巩固,运用“三书一函”、实行预期成果清单管理等做法深入推广,商业秘密保护体系建设加快推进。上半年,综合运用“三书一函”,多次发出涉企收费专项整治《提醒敦促函》,指导督办工作不断加强。实行预期成果清单管理,在价监竞争守护行动中推动各地明确101项制度性成果。商业秘密保护体系建设加快推进,印发《市场监管总局关于组织申报第三批全国商业秘密保护创新试点的通知》,组织开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动。

最高检近日公布数据显示,今年1月至6月,检察机关共起诉污染环境犯罪668件1597人,彰显出我国依法从严惩治各类污染环境犯罪的决心。

梳理相关案例可以看到,有的企业将废水运输到700余公里外的外省,半夜直接倒入鱼塘,导致约700斤鱼死亡;有的“黑作坊”将池内的腐蚀性液体冲至排水沟流走,经检测厂房外的水沟含铅量超标达646倍……

除了偷排行为,还存在监测数据和报告“不纯”“不真”的问题。按照法律规定,重点排污单位应依法安装监测设备,并与生态环境主管部门的监控设备联网。然而,有的企业通过各种方式篡改、伪造监测数据,或使监测设备在数据超标时不能正常示警,以此逃避监管。

还有个别检测、监测机构受利益驱使,明目张胆帮助排污主体掩盖已造成或可能造成的污染。比如,在采

金视角

依法严惩污染

做手脚,出具虚假报告,误导主管部门的决策、治理和监管。

不管是掩人耳目偷排、直排污染物,还是处心积虑逃避监管,种种无视法律规定以及周边环境和群众生命健康的行为,必然会被追究法律责任。随着中国特色社会主义生态文明“四梁八柱”性质的制度体系基本形成,生态文明建设进入制度化、法治化轨道。严格的法律和制度需要严格地执行和遵守,才能达到理想的治理效果。

当前,污染环境犯罪新旧问题交织,在加强监管的同时,仍需综合施策、深化治理。企业和个人应增强环保意识,依法从事生产经营活动,合法合理兼顾生产效益和治污成本;相关机构应把好数据“质量关”,既要“打假”也要“保真”,从源头防范生态环境风险隐患。

(上接第一版)要畅通开放通道,加快推进国内大通道与对外开放大通道的有机衔接,为货物贸易、人员往来提供便捷支撑;要优化开放环境,着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,更好服务和支撑新发展格局。

“沿海由于独特的区位优势、雄厚的经济基础和开放方面的先发优势,是区

域开放的‘领头羊’。沿江、沿边、内陆开放由于起步较晚,在开放平台、开放通道、开放环境与沿海地区有着较大的差距,优化区域开放布局,要聚焦高水平开放的要求,将锻长板和补短板结合起来,推进形成与国家高水平对外开放要求相一致、与不同区域发展实际相适应的区域开放布局。”贾若祥说。

杨长湧表示,我国不同区域开放的基础条件和比较优势存在明显差异,要

以此为基础来优化区域开放功能分工,打造形态多样的开放高地。比如,沿海地区开放起步早,重点要巩固开放领先地位,在扩大制度型开放、主动对接国际高标准经贸规则方面取得更大突破,增强示范引领作用。内陆地区市场空间广阔,发展潜力较大,重点要强化高水平对外开放的战略腹地功能,形成若干支撑保障能力强的通道枢纽和要素集聚能力强的开放平台。沿边地区开

放则要着重发挥好内外引外联作用,对内增强辐射,对外加强联通。

优化区域开放布局,如何看待区域协调与对外开放的关系?贾若祥认为,高水平的区域协调和高水平对外开放是互促互进的,高水平的区域协调能够实现高水平对外开放提供有力支撑,而高水平的区域开放又有利于促进高水平的区域协调,两者共同为中国式现代化提供坚实支撑。

模式创新加速科研攻关

本报记者 刘成

在不久前举办的北京科博会现场,一条从青岛“远道而来”的轮胎,引得众人驻足。它的制作材料,历经山东能源研究院7年的科研攻关。该材料不仅突破了高性能轮胎制造关键技术,还打破了我国合成橡胶严重依赖进口的局面。

在青岛,像山东能源研究院这样致力于解决“卡脖子”技术难题的新型研发机构正持续涌现。经过不断探索,青岛逐渐形成了政府主导、“政府+”“企业+”“人才+”等多种模式的新型研发机构。

青岛市科技局基础研究处三级调研员孟凡友介绍,近几年,青岛陆续出台多项政策,整合市区两级资金、土地、金融等资源,加大对新型研发机构的支持。目前,青岛新型研发机构已发展至136家,覆盖高端装备、新一代信息技术、医养健康等优势产业领域。这些新型研发机构,在核心技术攻关、高端人才引育、科技成果转化、企业孵化、创新服务等方面发挥了重要作用,支撑和引领了青岛市产业发展。

为更好地发挥新型研发机构的创新性、灵活性,在体制机制上,青岛给予新型研发机构极大的自由度,鼓励其进行形式丰富、灵活的自由探索。在政府引导下,不少新型研发机构积极结合实际,采用事业、企业“二元化”的法人治理模式,取得了不错成效。

最早采用上述模式的,是青岛海洋生物医药研究院。拥有“海洋生物医药研究院”和“青岛海洋生物医药研究院股份有限公司”两块牌子,海药院按照事业单位模式吸引人才,按现代企业制度管理运行,负责人既是院长也是董事长。在这种模式下,一方面集聚人才推

动成果产出,另一方面对接市场促进技术落地,搭建起了海洋药物研究、孵化和转化的桥梁,让“蓝色药库”形成“聚集开发、梯次产出”的态势。

为强化企业科技创新主体地位,青岛通过“企业+”模式,以行业龙头企业、优势企业作为投资承建主体,整合相关领域的高校、科研机构和企业创新资源联合建设新型研发机构。青岛国创智能家电研究院有限公司就是这一模式的代表。其由海尔集团联合中国科学院电器研究所、中国电器科学研究院以及行业龙头和上下游伙伴共同发起,以行业需求为牵引,采用市场化运作机制,为我国高端智能家电产业高质量发展提供支撑。

“我们通过V-IDM模式拉通了家电和芯片两大产业链,协同解决了家电芯片可靠性、稳定性、一致性差的共性问题,突破了关键算法和配套软件工具,并联合中国电子技术标准化研究院及行业企业,共同构建家电芯片标准体系。”青岛国创智能家电研究院有限公司副总经理桂志辉介绍。

通过“人才+”模式,青岛不断深化人才发展体制机制改革,不少新型研发机构成为高端人才“蓄水池”。

“我们柔性引进了川大高级工程师陈弦,与行业龙头企业共同成立创新工程中心,实现了啤酒瓶盖密封垫料产品的国产化,为企业节约成本1亿元。”四川大学青岛研究院常务副院长杨齐寿说,几年来他们已柔性引进数百名专家来青岛创新创业。以人才为依托,四川大学青岛研究院持续孵化、引进科技企业,已直接间接创造产值超过5亿元。



夺冠时刻

8月10日,冠军中国队在颁奖仪式上。当日,在巴黎奥运会艺术体操项目集体全能决赛中,中国队获得冠军。

新华社记者 许雅楠摄

青海构建储能市场化运营体系

75兆瓦/300兆瓦时电网侧共享储能项目进入工程收尾阶段,40个巨型“充电宝”整齐排列在场站里,即将开启运行。

记者从国网青海省电力公司了解到,今年6月份,青海格尔木鲁能弥盛50兆瓦/100兆瓦时构网型储能电站成功并入青海电网运行,成为全球首个高海拔智能组串式构网型储能电站,为新型电力系统解决电网稳定问题提供了可行方案。截至目前,青海储能产业装机规模54.63万千瓦/84.4万千瓦时,储能装机规模保持高速增长。

当前,青海新能源迅猛发展,省内消纳能力不足,亟需稳定调峰电源作为保障。国网青海省电力公司调度控制专业人员张自润说:“外送清洁能源是解决消纳难题的出路,但支撑通道的调峰能力不足,发展储能产业迫在眉睫。”

近年来,青海创新打造“新能源+储能”一体化开发模式,以“水储能为主,新型储能为辅”思路确定储能产业发展定位布局,协同推进传统储能和新型储能项目建设落地,储能产业呈现多元发展态势。

在储能项目并网运行管理方面,青海创新提出“共享储能”理念,加快推进电力现货市场建设,积极构建储能市场化运营体系,建立健全独立储能电站电能量交易与辅助服务市场衔接机制。同时,加快推动负荷侧储能建设,探索建立重点行业储能配额制,引导客户通过配置储能建立自身负荷调节能力。

“以前储能电站的等效日均充放电次数仅为0.8次,在市场化价格机制激励下提升至1.8次,平均储能时长由2.1小时提高到3.6小时,度电成本降低约20%,收入效益翻了一番。”格尔木美满阁储能电站负责人申元松说。

张自润告诉记者,在电力系统中布置大规模储能,不仅可以实现电网调峰、调频中构建起新能源高占比电网,还可以通过功率快速调节增强电网的安全性、灵活性。

发展势头强劲的储能产业为青海推动建设新型能源体系,加快构建新型电力系统省级示范区,助力国家清洁能源产业高地建设不断注入新动能。

截至目前,青海已建成电化学储能18个合计77万千瓦,光热4个合计21万千瓦,光热装机居全国第一;在建储能62个,其中新型储能51个合计527万千瓦,光热电站8个合计90万千瓦,抽水蓄能电站3个合计760万千瓦;初步形成政策、规划、项目推进三端发力的局面。

特色夜经济为消费添活力

本报记者 张建军 孙潜彤 王金虎 刘瑾

入夏以来,各地夜生活花式上新,消费场景更多元、业态更丰富。数据显示,7月以来,哈尔滨、珠海、贵阳、西安等多个城市打车晚高峰延长超2小时。不断培育起来的消费新热点,让夜经济活力不断攀升。

丰富消费场景

在硕大的水泥管中喝酒撸串,如此“管中相聚”的独特体验,让兴顺夜市成为辽宁沈阳的新晋网红打卡地。

漫步沈阳铁西区兴顺夜市,工业元素随处可见,不少餐厅门前已排起长龙。铁西区商务局局长杨劲红介绍,作为沈阳啤酒节分会场,铁西区夜市还融入了露营风、帐篷、音乐、星空,加上鲜啤浓郁的麦香,吸引不少游客和市民前来。

“我经营小吃3年了,深切的感受就是沈阳夜市花样增多,不仅有美食,还新添了夜游、演艺、文创等各类业态。夜市有品质,才能有客流。”夜市商户刘鹏说。

沈阳市商务局副局长冯亚赛介绍,沈阳市以演艺、赛事、文博展览等场景体验拉动文旅业态提升。精心打造夜间演唱会、夜间剧场、夜间音乐节等十大夜间娱乐场景,为市民及游客带来独

特体验。当下,与沈阳啤酒节同期举办的沈阳玫瑰音乐节一票难求,龙舟邀请赛、铁西“厂BA”等赛事吸引了大量歌迷球迷相聚沈阳。

为躲避高温,人们倾向于傍晚或夜间外出,为充分满足夜间消费需求,济南市槐荫区今年推出了“约惠槐荫·越夜越美丽”系列活动。发布本地美食打卡地,陆续举办“泉城购”2024济南精酿啤酒节、海那城啤酒节嘉年华、“泉在济南盛夏狂欢”啤酒泼水节等活动,为消费者提供更多选择。

在山东省昌邑市“2024昌邑音乐季”活动现场,各色霓虹灯牌璀璨夺目。“在2024昌邑音乐季,我们新增了昌邑特色文创雪糕和孩子们喜爱的蹦床、水上城堡、套圈等娱乐项目,实时播放巴黎奥运会热点赛事,全力搭建年轻态的消费新场景。”昌邑市潍水文化旅游发展集团有限公司吉鸿轩介绍。

建设特色商圈

《2024年广州夜间经济发展报告》显示,广州夜间消费指数位居全国第五,其中“省级示范特色商圈”长隆万博商圈日均客流均超过100万人次。

从古典音乐的优雅浪漫到红歌的深情厚谊,从民乐的细腻温婉到西洋乐

的婉转飘逸,广州塔暑期音乐季精彩纷呈。7月至8月,广州交响乐团、南方歌舞团和珠江钢琴等将在地标广州塔奏响世界经典名曲,演绎经典红歌及舞蹈节目等,丰富广州暑期旅游供给。

去年,广州提出依托国际消费中心城市重点商圈建设,打造羊城夜市先行区,培育发展夜间经济的特色高地。随后又提出18条促进夜间消费的具体措施,擦亮“羊城夜市(Young城Yeah市)”城市夜间消费品牌。

自今年4月夜间消费季启动以来,广州全市15个羊城夜市先行区先后举办了超300场主题活动,不断掀起夜间消费热潮。消费季期间,广州整合金融机构、线上平台、媒体机构、餐饮、娱乐、运动等企业,以羊城夜市先行区为重点,串联全市商圈综合体,带动全市商圈消费。

济南市槐荫区“夜经济”以和谐商圈、华联商圈、西客站商圈、纬二路消费带、经十路汽车产业带“三圈两带”的消费格局为基础,不断调整商业业态。其中,有些商圈街道获评全国夜间经济示范街。

强化服务保障

多地除了丰富消费场景,完善公共

设施、提升服务水平等举措也在同步进行,以更好推动夜间经济高质量、规范化发展。

沈阳为消费者想得有多细?看场演出,可根据需求自行取用冰凉贴、防蚊喷雾,为外地歌迷设置行李存放处,出行有电子线路图和免费的接驳车。

今年以来,沈阳市依托历史文化、红色文化、工业文化、民族文化,创新夜经济场景体验,注重为消费者提供情绪价值,促进消费市场“提鲜增味”。根据消费者的意见及时优化服务,沈阳彰显“暖暖的人情味、浓浓的烟火气、潮酷的时尚风和美美的国际范”。上半年,沈阳市接待游客、旅游收入同比增长57.12%、73.62%,仅餐饮收入一项即突破180亿元。

广东省韶关市锚定区域消费中心城市建设目标,发挥消费市场最大乘数效应,打造出以孟洲坝夜市、摩尔城为代表的“一批夜食、夜购、夜游、夜娱”等吃喝玩乐一条龙消费场景,受到广大市民和游客的好评。

“我们将切实做好消费新场景培育,真正把夜经济文章做足、做大、做够,拓展食、住、行、游、购、娱等多元化、一体化消费业态,激发城市消费澎湃活力,打造城市新名片。”济南市槐荫区委常委、副区长谷长军表示。