

加快完善生态产品价值实现机制

前不久，国家发展改革委发布通知，确定北京延庆区等地区为首批国家生态产品价值实现机制试点，浙江省丽水市、江西省抚州市继续开展试点工作。试点地区在创新构建生态产品质量标准、价值核算、市场交易等方面有哪些有益探索？记者进行了采访。

《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》设置的主要目标

到2035年

- 完善的生态产品价值实现机制全面建成
- 具有中国特色的生态文明建设新模式全面形成
- 广泛形成绿色生产生活方式
- 为基本实现美丽中国建设目标提供有力支撑

首批国家生态产品价值实现机制试点包括

北京市延庆区、河北省承德市、黑龙江省大兴安岭地区、浙江省湖州市、浙江省丽水市、安徽省黄山市、福建省南平市、江西省抚州市、山东省烟台市、湖南省怀化市、广西壮族自治区桂林市、陕西省商洛市，试点期限为2025年至2027年

安徽省黄山市入选首批国家生态产品价值实现机制试点。图为黄山市歙县深渡镇新安江的生态山水画卷。

肖本祥摄
(中经视觉)

要破解人形机器人

人发展中的难题，应以应用为导向。只有让人形机器人真正在生产生活中产生效益，形成收益，推动生产生活方式变革，才能为其研制和开发注入源源不断的动力。

李治国

当下，大模型、具身智能等前沿技术的蓬勃发展，大大拓展了人形机器人产业的发展空间。不过，还需清醒地认识到，人形机器人的开发并非坦途，行业面临着“一高五难”的挑战，即硬件门槛高、软件算法难、软硬解耦难、知识积累难、人才聚集难、安全应用难。这些难题如同一座座高山，横亘在人形机器人发展的道路上。

硬件门槛高，意味着需要投入大量的资金和技术来研发和制造高性能的零部件，以满足人形机器人复杂的动作和感知需求；软件算法的复杂性要求开发者具备深厚的数学和计算机科学功底，才能设计出高效、智能的控制程序；软硬解耦的难题，使得硬件和软件的协同工作变得异常困难，需要精心调试和优化；知识积累的不足，限制了行业的快速发展；人才的稀缺更是制约了创新的速度和质量；安全应用问题也至关重要，人形机器人在与人类交互过程中，必须确保其不会对人类造成伤害。

如何破解这些难题？答案在于以应用为导向。只有让人形机器人真正在生产生活中产生效益，形成收益，推动生产生活方式变革，才能为其研制和开发注入源源不断的动力。

以应用为导向需要深入挖掘实际需求。不能盲目地追求技术的先进和功能的复杂，应从实际场景出发，了解哪些领域和工作真正需要人形机器人的介入。通过精准对接需求，明确人形机器人的研发方向，避免陷入了为了技术而技术的误区。

以应用为导向能够促进技术的迭代和优化。当人形机器人在实际应用中遇到问题时，研发团队能够有针对性地改进和创新。这种基于实践的反馈机制，能够加快技术的成熟和完善。比如，在汽车制造工厂中，人形机器人在执行零件组装任务时，如果出现精度不够或动作不灵活的情况，技术团队就可以据此对机器人的硬件和软件进行调整，使其更好地适应生产需求。

以应用为导向可以拓展应用场景，吸引更多的人才投身人形机器人行业。当人形机器人在实际生产生活中发挥重要作用，创造出实实在在的价值时，会激发更多人的兴趣和热情，鼓励各行业的人才带着各自的专业知识和创新思维加入这个领域，共同推动行业发展。

以应用为导向还能吸引更多的资金投入。当人形机器人的应用能够带来明显的经济效益和社会效益时，投资者会更愿意为其研发和生产提供资金支持。这将有助于解决硬件研发资金不足、人才培养和引进经费紧张等问题，为行业发展提供坚实的物质保障。

当前，我国各地纷纷建立人形机器人创新中心，这无疑为推动行业发展的重大机遇。但要真正打造人形机器人的产业高地，关键在于让这些创新成果落地应用。只有开辟出人形机器人的用武之地，让其真正创造价值，才能实现从技术到应用的跨越。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

量化生态价值

本报记者 李景

浙江
丽水

在浙江丽水景宁畲族自治县大均乡强村公司的账户上，记录着一笔笔购买二氧化碳森林经营碳汇的汇款；县文化旅游发展有限公司购买300吨，折合收益3万元；浙江嘉兴国有资本投资运营有限公司购买1000吨，折合收益10万元……大均乡大均村党支部书记王光泉介绍，大均乡利用现有生态资源、保留用地用房发展救援培训、生态体验旅游、研学、康养以及生态养殖等融合产业，利用农村党群服务阵地、闲置房屋等创办共富工坊，延伸致富带，逐渐实现盈利并不断壮大规模。

浙江省发展规划研究院能源与环境研究所首席专家郑启伟表示，生态产品价值实现机制是指在不损害生态系统稳定性和完整性的前提下，通过市场经营开发、生态保护补偿等手段，将生态系统为经济活动和其他人类活动提供的货物与服务转化为经济价值，以促进生态环境高水平保护和经济社会高质量发展协同的一种机制。该机制的核心在于如何将生态资源资产蕴藏的生态价值转化为经济价值，同时确保生态系统的健康和可持续发展。

解决变现问题

本报记者 谢瑶

湖南
怀化

近日，湖南省怀化市通道侗族自治县双江镇生棋村的林农杨盛谋，“卖空气”得了4万多元。空气如何能卖钱？原来，在今年5月底，包括杨盛谋在内的10名林农认领了湖南林地生态系统首批林业碳汇权证到怀化林农生态碳汇交易中心，杨盛谋的林地面积为712亩，首期核发碳减排量达1292吨二氧化碳当量。他与通道大锅冲新能源开发有限公司进行了551吨的碳减排量交易，每吨76元。

卖空气赚来真金白银，这是怀化深入开展生态产品价值实现机制探索的生动体现。日前，首批国家生态产品价值实现机制试点名单发布，怀化位列其中，也是湖南省唯一入选的市。

自然资源确权登记是生态产品价值实现的重要基础性工作，为此怀化印发了《怀化市自然资源统一确权工作实施方案》和《怀化市国家储备林确权登记管理办法》，全面推进全市水域、森林、湿地、矿产等未确权的自然资源 and 自然生态空间确权登记。

算清生态资产，推动确权登记后，还要解决如何变现的问题。近年来，怀化市坚持

作为首批国家生态产品价值实现机制试点市，丽水的优势主要在于其丰富的生态资源、创新的价值实现机制探索，以及其在生态保护与经济发展之间的成功实践。郑启伟介绍，生态价值“可量化”，是丽水探索生态产品价值实现机制的有力抓手。丽水市首创全社会生态信用体系，率先实现GEP(生态系统生产总值)市、县、乡(镇)、村四级核算试行与生态产品质量和价值挂钩的奖补机制，建立GDP和GEP双考核机制，还拓展了GEP进规划、进决策、进交易、进考核等“八进”应用场景。

当前，基于GEP核算，丽水已建立生态产品政府采购和市场化交易机制，依托市、县国企探索组建“两山合作社”，在乡镇(街道)组建“生态强村公司”，构建生态资源资产开发经营的服务平台和生态产品市场化交易平台，负责行政区划内生态产品收储、开发及市场化运营。丽水市发改委生态经济处负责人蔡秦表示，接下来，丽水将重点在GEP核算应用、特定地域单元生态产品价值(VEP)实现、生态产品认证、生态产品交易、绿色金融创新等方面继续探索，推动改革从试点走向示范，努力形成新时代高水平生态文明建设的“丽水方案”。

做好陆海统筹

本报记者 王金虎

山东
烟台

眼下，位于山东烟台牟平区的养马岛景区正值旅游旺季。海面上，旅游摩托艇、训练帆船交错而过，大群的海鸥或迎风飞舞或贴水觅食，浅滩海水清澈见底。

自养马岛沿着海岸线向北20公里处的四十里湾西部海域，矗立着一座全国首制装备休闲型海洋牧场综合体平台——耕海一号。当地在周围海域实施近海生态修复，投放了人工鱼礁17万多空方，移植藻类5000万株，建成鱼类全生活史海洋牧场。山东海洋集团烟台耕海运营公司总经理靳海峰表示，四十里湾曾经一度渔业资源枯竭，通过生态修复，海参、海螺、鱼等慢慢地回来了，由于是生态养殖，这里的海产品价格要高于其他海域。

据了解，烟台市于2022年10月获批开展省级建立健全生态产品价值实现机制试点。日前，国家发展改革委公布首批国家生态产品价值实现机制试点，烟台市成功入

选。相较于其他入围城市，烟台具有山海特色且GDP超过万亿元。

烟台的入选，既得益于海、岛、山、水、林等丰富的生态资源，也得益于烟台对生态产品价值实现机制和路径的持续探索。据介绍，2021年，烟台市率先在长岛综试区开展2020年度海洋生态产品价值总值核算工作。2023年12月，完成2022年度烟台全域生态产品总值核算。烟台持续开发物质类和文化类生态产品，打开了海域使用权等生态资源交易探索新局面，开展自然保护区、水质、海洋和大气的生态补偿，林业、渔业绿色金融迈上新台阶。同时创立了长岛海参、张裕葡萄酒、烟台苹果等知名品牌，组建了试点专家委员会，为推动生态产品价值实现机制工作提供了智力支撑。

烟台市政协副主席、市发展改革委党组书记、主任王松杰表示，下一步，烟台将充分发挥生态产品价值实现机制的作用，积极探索多元化、产业化、市场化生态产品价值实现新路径，打造陆海统筹兼具山海特色的生态产品价值实现新机制。

新能源乘用车渗透率超50%传递什么信号

中国经济网记者 王跃跃

近日，乘用车市场信息联席会发布数据，7月，国内新能源乘用车市场零售销量为87.8万辆，同比增长36.9%，渗透率达到51.1%，较去年同期提升15个百分点，单月零售渗透率首次超过50%。在不少业内人士看来，新能源车的零售销量首次完成对传统燃油车的超越，标志着汽车行业将进入新的发展阶段。

乘用车秘书长崔东树介绍，新能源汽车渗透率是指新能源车在整体乘用车销量中的占比。渗透率的提升意味着新能源车得到了更多消费者的认可。

崔东树分析，新能源乘用车月销渗透率首破50%大关，主要得益于我国日趋完善的汽车制造体系，特别是自主车企创新性地发展插混技术，实现狭义插混和增程式的技术突破，中国插混占世界插混市场份额达到78%。同时，国家金融支持生态产品价值实现方式。《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，对于纯电动和插混车等新能源汽车的补贴较传统燃油车更高，进一步推动了新能源汽车发展。

近年来，伴随新能源汽车研发力度的持续增强，新车的投放数量也在快速提升，我国新能源汽车变革速度持续深入。

据了解，2020年10月，由工业和信息化部装备工业一司指导，中国汽车工程学会牵头组织编制的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》提出，预计到2035年，节能汽车与新能源汽车年销售量占比达到50%，汽车产业实现电动化转型，燃料电池汽车保有量将达到100万辆左右。当年11月，国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出，到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。此后，我国新能源汽车渗透率不断提升，2021年突破14%，2022年突破27%，2023年突破33%。

对于我国新能源汽车的发展前景，大众汽车集团管理董事、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德乐观地表示，在2020年，市场预测新能源汽车在中国新车销售中的占比将在2025年达到25%。按照目前趋势预测，2025年，新能源汽车将占到中国全年汽车总销量的一半，2030年这一比例有望达到75%，其中纯电动汽车将成为主流。

贝瑞德认为，对于国际汽车制造商来说，中国汽车产业的高速发展带来了挑战，但更多的是机遇。构建创新的中外合作模式，结合彼此的优势和资源形成合力，将促进双赢，并进一步推动中国新能源汽车产业的高质量发展。

正是基于这一共识，无论是跨国车企还是自主品牌，均加快新能源产品的投放。有数据显示，截至7月22日，今年共计全新发布94个乘用车系，其中新能源车系71个、燃油车系23个，新能源占比达到75.53%。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高表示，产品密集亮相的背后，新能源汽车市场将从增量探索发展到存量博弈，市场竞争会更加激烈。新能源汽车行业本身的优胜劣汰以及新能源汽车与燃油车的博弈都到了关键阶段。

比亚迪集团董事长兼总裁王传福认为，在中国汽车市场生存发展，比拼的是规模化效应和全产业链，这两点基本决定了一个车企的造车成本和终端售价，并在很大程度上决定了车企在激烈的价格与品质竞争中能有多少“弹药”。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟分析，汽车企业要尽快适应充分竞争和加速进化的常态，否则会陷入被动。企业应走内涵式发展和利用社会融资扩大式发展相融合的道路。企业间应加强合作，优势互补，形成良性循环。此外，应鼓励车企“走出去”，加强在海外的投资和生产布局，通过全球化有效利用汽车制造能力。