

在这里读懂中国消费

豆角稳占夏日餐桌“C位”



1 总体消费情况

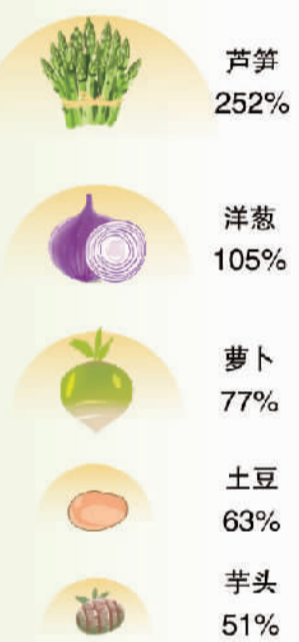
茄果瓜类销量同比增长TOP5



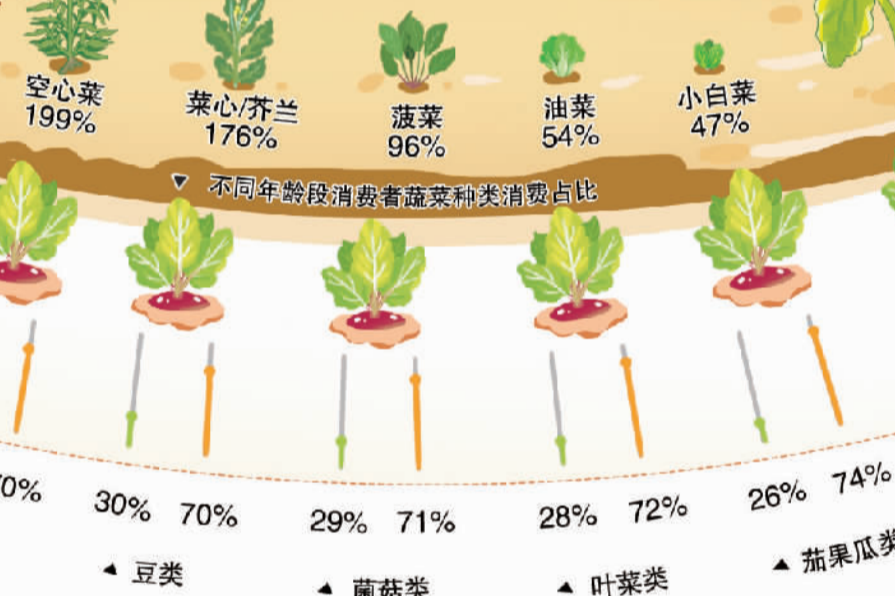
不同种类蔬菜销量同比增长



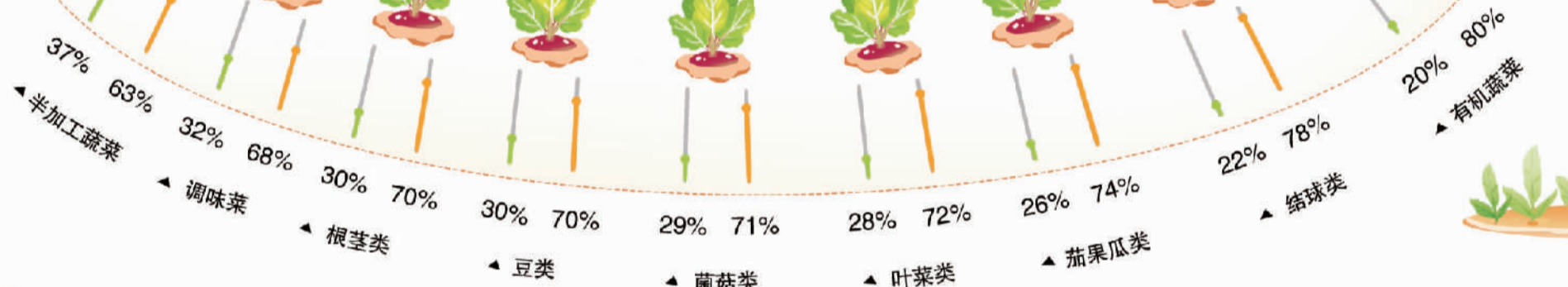
根茎类销量同比增长TOP5



叶菜类销量同比增长TOP5

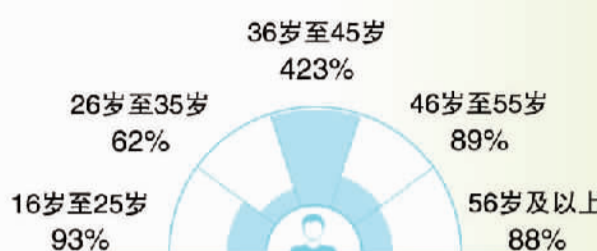


不同年龄段消费者蔬菜种类消费占比

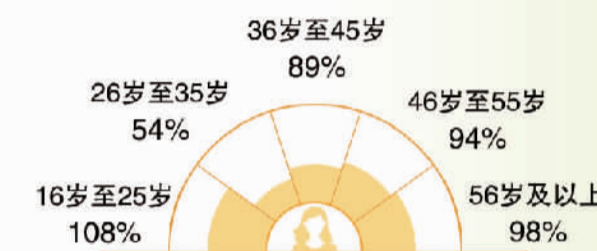


2 消费者特征

各年龄段消费者订单量同比增长



男性消费者

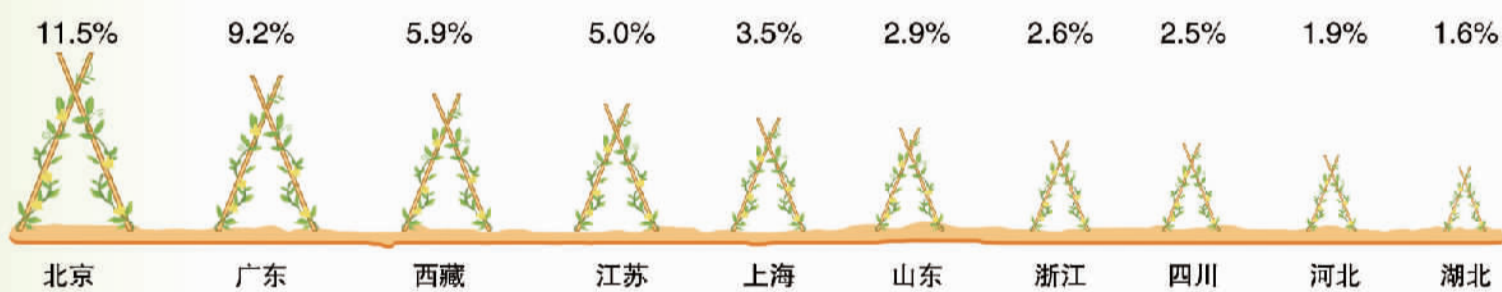


女性消费者

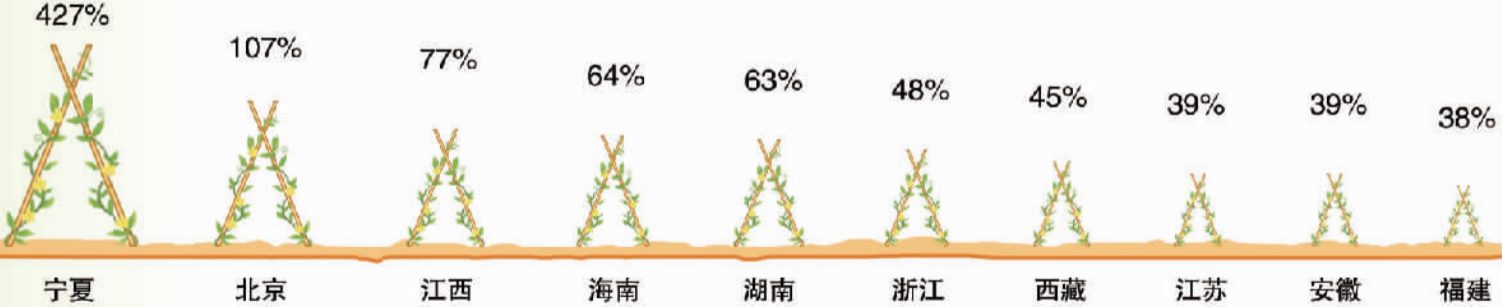
随着“80后”“90后”成为家庭消费的主力，市场也在发生改变。男性消费者（尤其是35岁以上男性消费者）在蔬菜消费中的占比大幅提升。他们对价格更加敏感，消费黏性更强，逐渐成为不容忽视的购买群体。

3 地域消费特征

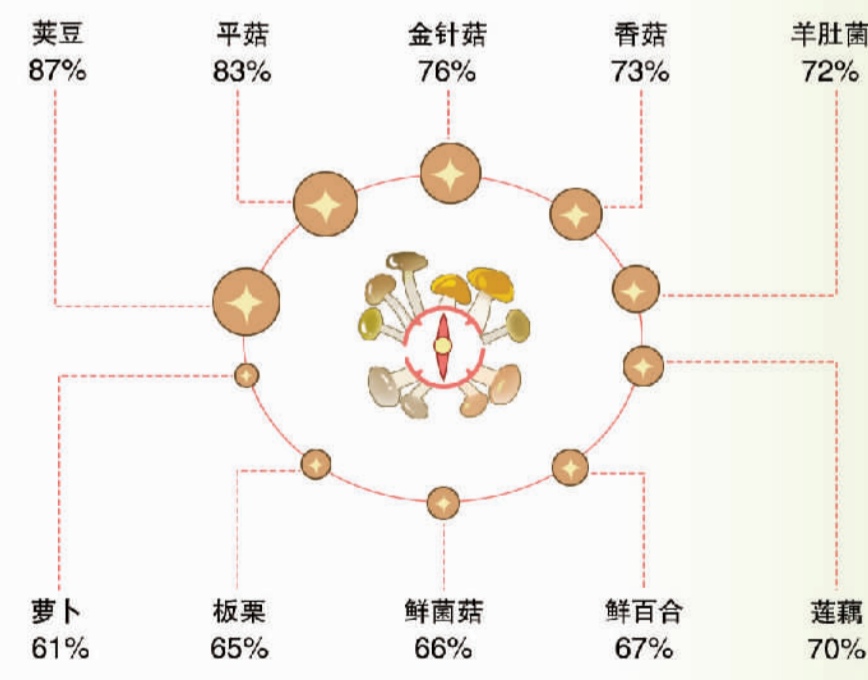
蔬菜销售额占比TOP10省份



蔬菜消费同比增长TOP10省份

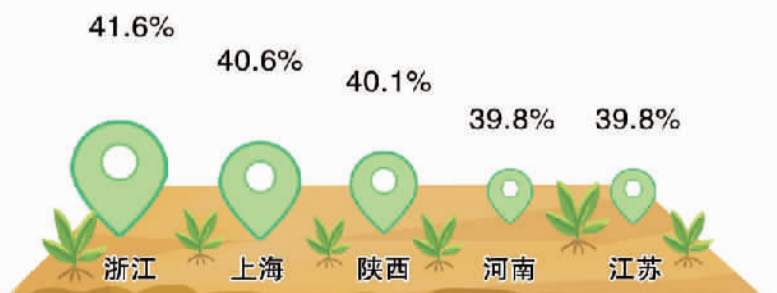


北方地区偏好蔬菜销售额占比TOP5



南方地区偏好蔬菜销售额占比TOP5

蔬菜订单中男性消费者占比TOP5省份



蔬菜消费存在明显的地域差异，这与各地物产、环境、口味、习惯都有关系。北方地区消费豆类、菌菇类比例更高，南方地区更加偏好叶菜类和根茎类蔬菜。不同地方消费人群分布也有差异，华东地区多个省份购买蔬菜的男性消费者占比更高。

说数

酷暑季节，新鲜瓜果蔬菜纷纷上市，不少消费者选择时令蔬菜来消暑解热。蔬菜富含维生素和矿物质，有助于调节身体代谢，口感上清爽解腻，价格实惠，相关产品消费呈现增长趋势。

数据显示，今年7月，蔬菜类产品成交额同比增长超70%，空心菜、黄瓜、苦瓜、丝瓜、菠菜等蔬菜销量增速超过95%。此外，在短视频平台上，豆角成为“流量明星”，豆类蔬菜（豆角、芸豆等）销量的同比增速达到401%，位列所有蔬菜品类首位。

过去一年，蔬菜消费订单中男性消费者占比由33%提高到超过40%。其中，36岁至45岁的男性消费者蔬菜购买订单量同比增长达到423%，远超其他年龄段消费者。浙江、上海、陕西等省份的蔬菜订单中，男性消费者占比靠前。

从各年龄段的消费特征上看，35岁及以下的

消费者更倾向于购买半加工蔬菜、调味菜、根茎类蔬菜，35岁以上的消费者偏好购买有机蔬菜、结球类蔬菜、茄果瓜类蔬菜。年轻消费者愿意为便捷性买单，年长的消费者则更重视食品安全和健康。

从地域特征看，北京、广东、西藏、江苏、上海等省份时令蔬菜消费占比为靠前，宁夏、北京、江西、海南、湖南等省份的时令蔬菜消费同比增速更快。不同地区用户在产品选择上存在差异，北方地区用户更喜欢菜豆、平菇等商品，南方用户购买莲藕、鲜百合的热情更高。

时令蔬菜既满足了消费者夏日清凉消暑的需求，也符合当下健康消费趋势。相关企业要在时令蔬菜的保鲜和运输上下功夫，更加重视供应链管理，持续在农户合作、冷链保障上加大投入以保证蔬菜品质，才能获得更多消费者青睐。

本期点评 杨泽华



数据周期：2024年7月