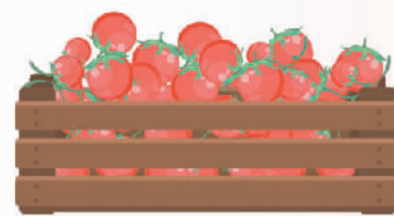


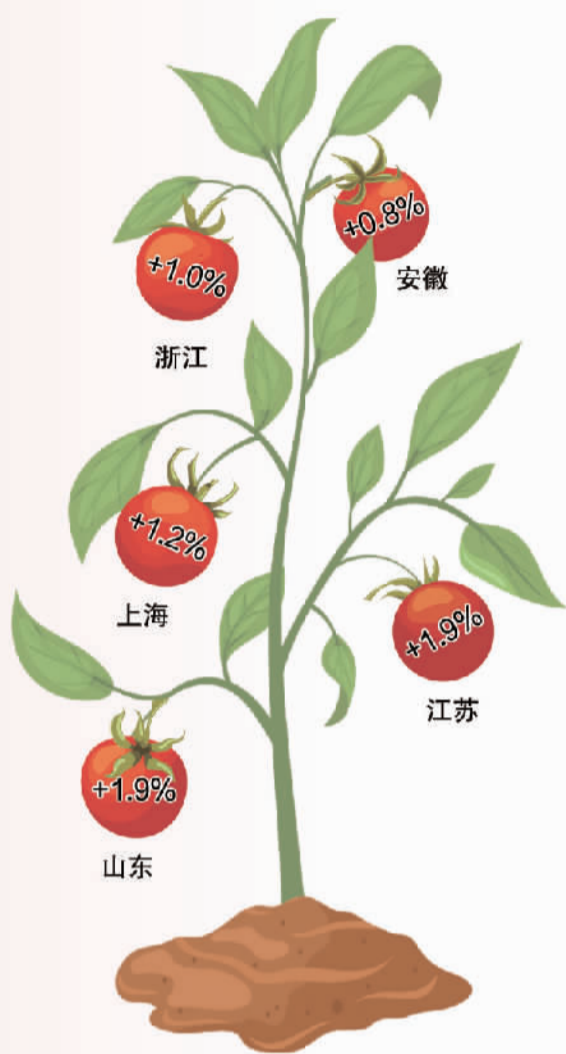
在这里读懂中国消费

寿光西红柿产销两旺

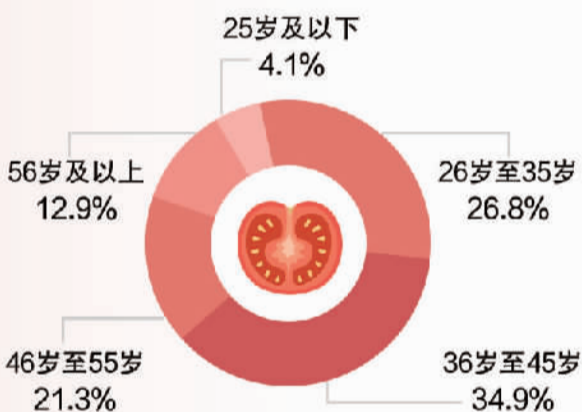


1 寿光西红柿销售情况

寿光西红柿消费者数量同比提升TOP5省份



各年龄段寿光西红柿消费者数量占比



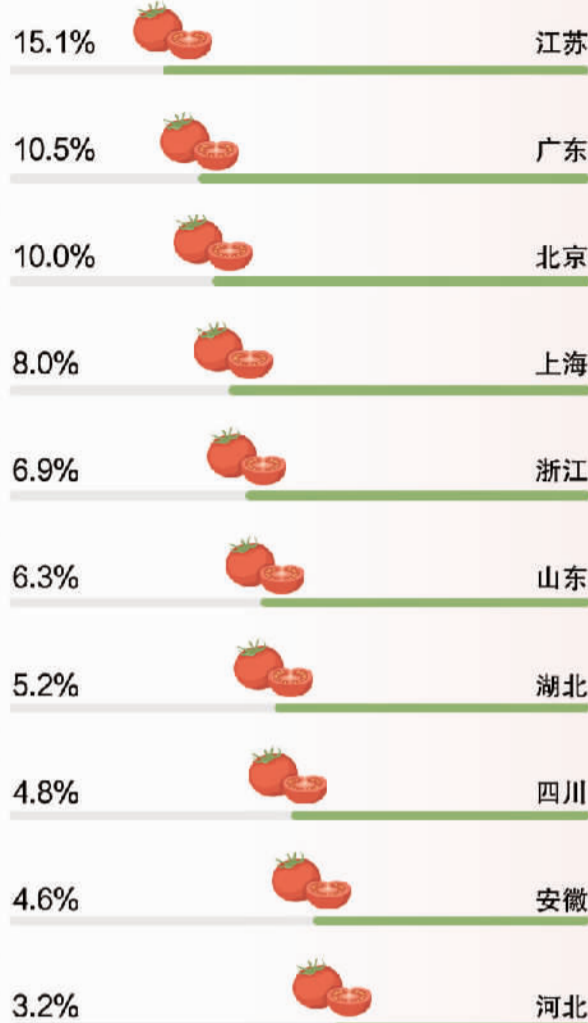
寿光·巨淀湖

注：本版数据均为寿光市消费数据

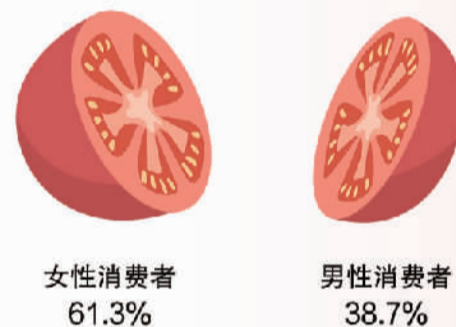
寿光西红柿大棚33628个，
种植面积50350亩，
年产量75万吨。
从事西红柿种植产业的人数4万人，
从事西红柿销售的专业合作社400余家。



寿光西红柿消费者数量占比TOP10省份



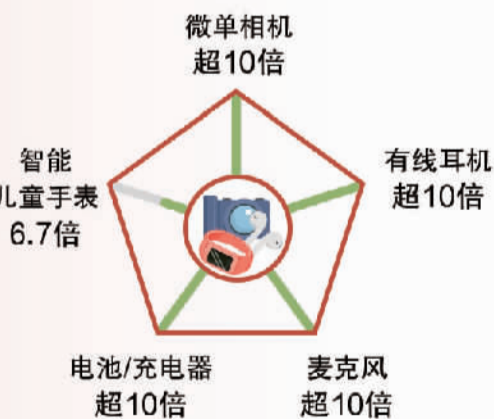
不同性别寿光西红柿消费者数量占比



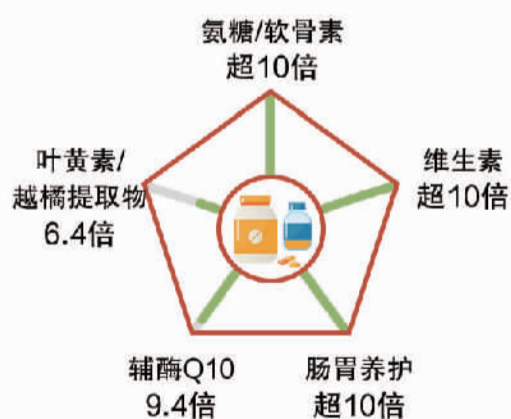
从地域消费看，江苏、广东、北京、上海、浙江等省份的寿光西红柿消费者数量占比较高，山东、江苏、上海、浙江、安徽等省份的寿光西红柿消费者数量同比提升较多。从消费人群看，“80后”更偏爱购买寿光西红柿，在各年龄段中购买寿光西红柿占比最高。

2 寿光当地消费情况

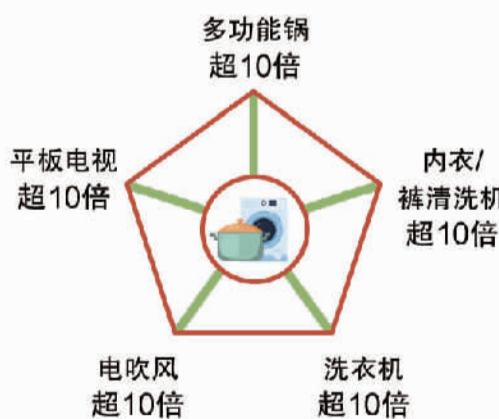
数码产品购物用户数同比增长



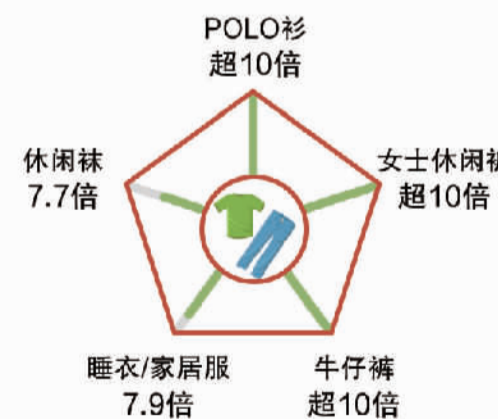
营养保健品购物用户数同比增长



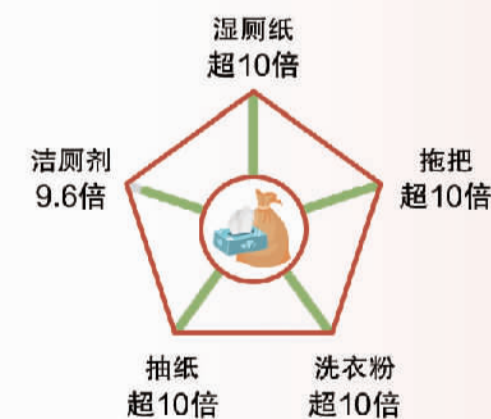
家用电器购物用户数同比增长



服饰内衣购物用户数同比增长

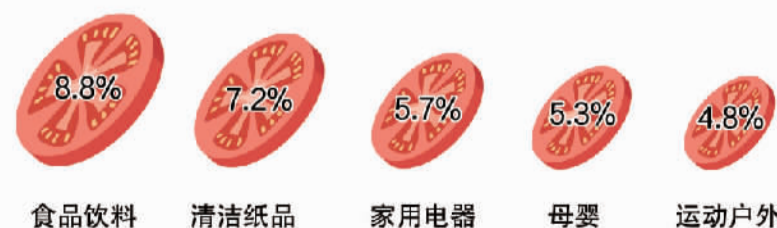


清洁纸品购物用户数同比增长



寿光当地消费中，食品饮料、清洁纸品、家用电器等购物用户数占比较高，数码产品、营养保健品、家用电器等购物用户数同比增长较为亮眼。其中，微单相机、麦克风等数码产品，氨糖/软骨素、维生素等营养保健品，多功能锅、内衣/裤清洗机、洗衣机等家用电器购物用户数同比增长均超10倍。

寿光购物用户数占比TOP5品类



寿光购物用户数同比增长亮眼品类



说数

“首而红”“红宝石高糖”“古硕辉煌”……每一个名字都代表一个西红柿品种。近年来，山东潍坊寿光积极创建现代农业全产业链标准化示范基地，不断完善西红柿全产业链条，推动西红柿产业智能化、标准化发展。2023年，寿光西红柿产量超过50万吨。目前，寿光有自研蔬菜品种224个。其中，番茄品种有133个。

发展先进育种，延长产业链条。寿光致力于“数字+”赋能蔬菜种业科技创新，中国农科院寿光蔬菜研发中心等12个国字号平台在此落户。寿光蔬菜产业集团建设研发中心配备高标准的种质资源库、分子育种实验室，设立番茄育种课题组，持续攻坚番茄种子研发，帮助合作社的种植户选种、育苗，培育出的“青口蜜”“紫千禧”等黄绿色、巧克力色新型口感番茄，市场占有率不断提升。

搭建服务平台，实现智慧监管。2022年，寿光

搭建蔬菜供应链综合管理服务云平台，市内西红柿种植地块信息可以一键查询。此外，平台接入农产品质量安全检测系统，西红柿果实检测结果实时录入平台后，可实现对产品的追踪。目前，依托蔬菜供应链综合管理服务云平台，全市共计5000多个西红柿种植大棚实现智慧监管。

突出标准引领，挖掘品牌价值。2019年，寿光开始推广“统一农资、统一技术、统一管理、统一检测、统一品牌、统一销售”的标准化管理模式，促进西红柿全产业链标准推广应用。在标准化管理下，古城街道成立旺民蔬菜合作社，不断挖掘品牌价值，实现销量大幅提升，西红柿种植户平均年收入增长超10万元。

下一步，寿光还将继续促进蔬菜合作社提升西红柿规范化种植能力，完善产业链，打出好品牌，持续推动西红柿全产业链发展。

本期点评 王金虎



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年7月