

产业聚焦

□ 本报记者 李芃达

# 中小企业景气度有所回升

## 业界点睛

## 加快公共交通

交通运输部、财政部近日联合印发新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则，对补贴范围和标准、补贴申报、审核和发放、补贴资金管理、绩效管理与监督等进行了规定。这是交通领域落实大规模设备更新和消费品以旧换新行动的务实之举。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，既利当前又利长远、既稳增长又促转型、既利企业又惠民生，是推动高质量发展、提升公共服务品质的内在要求。国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确指出，持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。此次出台的细则，将加快公共交通电动化替代，有力推动交通领域投资和消费，促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

可以说，细则的出台非常及时且措施明确，将有力推动公共交通电动化替代。不过，好政策还需要落实好，只有把这些利好真正兑现，才能更好发挥政策的效用。

一方面，各地要加强配套，做好服务工作。各地区地形、人口、基础设施等情况不尽相同，各地交通、财政等部门要结合自身实际情况制定新能源城市公交车及动力电池更新具体实施细则，明确不同车型长换能新能源公交车等补贴标准，确定具体绩效目标，统筹好资金筹措分配。同时，积极组织客车生产企业、动力电池生产企业与公交企业加强供需对接，发挥规模优势，提高工作效能。

另一方面，要注重实效，提高群众的获得感。比如，此次细则中要求，补贴资金适当向更新低地板及低收入新能源城市公交车倾斜，就体现了完善适老化无障碍交通运输体系的便民导向。各地要结合客流变化、城市公交行业发展等情况，选择更适应实际需求的车型，优化车内外设施设备，以达到降本增效的目的，满足老年人、儿童等各类群体的不同需求。

此外，还要做好资金的使用监管。各地要认真审核补贴资金申请，对资金拨付、使用情况进行监管，适时对补贴资金的使用、清算等情况开展核查，避免出现资金浪费、权力寻租等现象，让补贴资金用在“刀刃”上。

交通运输部、财政部近日联合印发新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则，对补贴范围和标准、补贴申报、审核和发放、补贴资金管理、绩效管理与监督等进行了规定。这是交通领域落实大规模设备更新和消费品以旧换新行动的务实之举。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，既利当前又利长远、既稳增长又促转型、既利企业又惠民生，是推动高质量发展、提升公共服务品质的内在要求。国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确指出，持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。此次出台的细则，将加快公共交通电动化替代，有力推动交通领域投资和消费，促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

交通运输部是我国碳排放的重点领域之一，碳排放量占我国碳排放总量的10%左右。同时，交通领域的氮氧化物等污染物排放也是城市空气污染的主要来源。为了推动交通领域低碳转型，各地加快实施公共交通电动化替代，不少地方的公共交通实现了100%新能源化。细则的出台，释放了继续支持公共交通电动化替代的明确信号，稳定了各方预期，既推动公共交通企业加大投入提升电动化率，也促进新能源汽车及动力电池行业加大投入，提供更为优质的新能源交通产品。

2015年开始，我国新能源公交车进入大规模推广应用期，目前第一批纯电动公交车已经进入退役或更换动力电池的高峰期。集中更新车辆或更换动力电池，给公共交通企业带来了较大的资金压力。细则明确，对更新新能源城市公交车的，平均每辆车补贴8万元；对更换动力电池的，每辆车补贴4.2万

本版编辑 乔金亮 祝君璧 美编 倪梦婷

中国中小企业协会日前发布数据显示，7月份，中小企业发展指数为88.9，与6月持平，扭转下降态势，景气状况有所好转。分行业看，建筑业、房地产业、社会服务业、信息传输软件业指数比上月分别上升0.1、0.1、0.4和0.2点，工业指数与上月持平。

“5月、6月中小企业发展指数走弱，前期低基数对本月指数走势形成有力支撑。服务性消费需求持续释放，以及前期受到压制的房地产行业的修复，均带动相关行业指数上升。”中国中小企业协会专职副会长朱玉表示，随着全面深化改革向纵深推进和不断优化营商环境，中小企业发展质量将逐步提高。

### 政策落地效果显现

调查显示，随着一系列政策措施集中发力，积极因素持续累积，中小企业对市场预期有所好转，经济活动景气度整体有所回升。在法律保障方面，加快推进民营经济促进法立法进程，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落到实处；在市场准入方面，围绕民营企业拓展海外市场、国际合作，进行服务建设、项目推介、政策宣传；在扩大市场需求方面，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，支持民营企业提升经营能力。“这些政策举措，对于改善中小企业营商环境、提振信心和预期、增加有效需求等方面起到重要作用。”朱玉说。

所调查的8个行业中，建筑业、交通运输业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输软件业6个行业的国内订单指数上升，工业、建筑业、房地产业、社会服务业、信息传输软件业5个行业销售量指数上升。

但也要看到，中小微企业仍面临经营成本上升、增收不增利、招投标难度大、应收账款拖欠等问题。应进一步加大政策支持，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措，解决中小企业权益保护不足、融资难融资贵、应收账款拖欠等问题，激发企业内生动力和发展活力。

朱玉建议，在国家重大工程和补短板项目中，选取具有一定收益水平、条件相对成熟的项目，形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。构建公平竞争的市场环境，保障民营企业参与竞拍、公平竞争的权力。开展工程建设招标投标突出问题专项治理，解决民营企业反映比较强烈的地方保护、所有制歧视等问题。

此外，修订后的《保障中小企业款项支付条例》加大对拖欠民营企业账款的清理力度，重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。加强保障中小企业款项支付的投诉办理，细化清欠台账管理，及时回应企业诉求。

### 大中小企业融通创新

中小企业是稳定产业链的重要力量，尤其是很多专精特新企业在大企业的供应链中扮演着重要角色。“大企业一般是链主企业，专精特新企业则是配套专家。我们联合国资委等部门实施大中小企业融通对接活动，鼓励更多中小企业参与中央企业的产业链。”工业和信息化部部长金壮龙说。

### 浙江省嘉兴市南湖区东栅街道 创新模块化培训模式

近年来，浙江省嘉兴市南湖区东栅街道针对辖区互联网行业从业党员占比高的情况，深化“三支队伍”建设，创新探索模块化培训模式，进一步提升新业态领域党员教育质效，赋能经济社会高质量发展。

坚持“第一议题”制度，分级打造课程库、课件库和师资库，优化培训内容，引导党员常观大势、常思大局。推行分类施教，探索通过党员提议、支部商议、街道评议制订教学计划。打造随学随课，面向互联网行业“不是在路上就是在网上”的特点，升级云端课堂，上线“党建有声书”4本，实现随学互动。

积极探索开放式、沉浸式、交互式场景，按照“四有”标准，打造共享式主题学堂，除满足自身培训需求外，已累计为域外200多个党组织提供高质量党课。强化电商产业园党群服务中心政治功能，打造“跟党创业”品牌，常态化开展教育活动。迭代实践课堂，划分惠企网格，配备网格党建指导员，帮助企业破解发展难题。

深化全类别赋能提质计划，引导党员打头阵、挑重担、当先锋，让学与用同频共振。搭建园区数字党建平台，优化日常管理服务。依托“E抹红”主播联盟，实现“党员主播讲给主播听”等嵌入式学习模式，打造校企合作基地，通过“主播送课进校园”等活动，义务为技校学生开展技能实操培训。

(数据来源：浙江省嘉兴市南湖区东栅街道) · 广告



工信部前不久印发的《关于组织开展2024年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作的通知》提出，通过龙头企业发布产业技术创新和配套需求，中小企业“揭榜”攻关，由大企业向中小企业自愿基于市场原则进行合作，助力大企业精准对接更多未进入供应商体系的协同创新伙伴，助力更多中小企业融入大企业产业链供应链，实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择、创新成果由市场验证，攻克一批产业技术难题，形成一批融通创新成果，提升产业链供应链韧性和安全水平。

在浙江杭州，“智能生活”产业链供需对接活动办得如火如荼。活动现场，华数传媒、北航杭州研究院、大华股份、麒盛科技4家单位进行了“数字未来+创新联合体”签约，后续将围绕人工智能技术研发、市场应用推广等方面展开合作。“大中小企业融通创新是释放大企业创新潜能、激发中小企业创新活力的有效途径。下一步，要在引导产业链上下游企业精准对接、助力企业加速融入大企业配套供应链、引导中小企业持续用好各类创新资源3个重要环节发力，持续推动大中小企业融通对接向链延伸、向深拓展、向专发力。”工信部中小企业局副局长高超说。

谈及如何形成大中小企业融通创新良好局面，朱玉建议，政府要强化组织引导、建立协调机制，引入高校、科研院所、金融机构等加强配套服务支持，形成更大规模、更有效率、供需双方紧密互动和自愿协作的协同创新体系。入选“揭榜”名单的中小企业，将获得中央财政或地方政府专项资金的倾斜支持，满足中小企业融资需求。应进一步引导社会资源向中小科技企业倾斜，并给予其融资、研发、市场等全方位培育服务，提高中小企业创新效率和质量。

### 数字消费带来新商机

在刚刚结束的巴黎奥运会上，中国健儿向世界展示了他们的飒爽英姿，阳光可爱的外在形象和坚韧勇敢的意志品质让他们成为全网关注的热点，

其同款周边也迅速成为热销产品。黄玉婷佩戴的发卡一度让浙江义乌的商家加班加点赶订单，全红婵火了丑鱼拖鞋、小乌龟挂件等商品，郑钦文同款网球拍登上淘宝热搜，一晚产生超153万元订单。通过淘宝平台，千万中小商家敏锐发现趋势、快速反应，把流量变成销量。

被全红婵带火的丑鱼拖鞋，是来自一个新品牌chikoku的原创设计。创始人吴志伟告诉记者：“这双拖鞋冲上微博热搜后，很快也上了淘宝热搜，天猫旗舰店咨询量明显多了起来，单链接销量增长了400倍至500倍，甚至一些线下超市都找过来想买这双鞋，我们的工厂连夜加产了1万双。”

“奥运会相关商品在网上热销可以说是‘眼球经济+内容电商’的典型范例，市场敏感度高的中小商家及时利用热点话题，在电商平台上推出相关商品，打造爆款，实现商业变现。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，对中小企业而言，利用好自身灵活运营的优势，紧跟市场需求的变化是成单的关键。电商平台拥有海量的消费群体和完善的服务生态，大数据技术可以为中小企业提供更加精细精准的信息，帮助他们及时优化产品供给方向，挖掘新的市场机遇。

在当前国内有效需求不足的环境下，大力发展数字消费既能创造消费新模式、新场景，同时也为中小企业带来新商机。中国互联网络信息中心发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》提出，2023年，我国网上零售额15.42万亿元，增长11%，连续11年成为全球第一大网络零售市场。其中，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重增至27.6%。近年来，“种草打卡”“城市漫步”“露营经济”等各类消费新场景不断涌现，数字消费内需活力加速迸发，为我国经济增长提供新动能。朱

玉则认为，电商平台突破了传统商业市场在时间、空间上的限制，具有低成本运营、品牌传播快等优势，拓展了中小企业的市场空间。一方面，平台发布产品介绍、供需信息、售后服务等信息，让中小企业获取一手业务数据，顺利完成交易。另一方面，中小商家以发布有吸引力的内容、参与社交媒体讨论、举办线上活动等方式，提升品牌曝光度和知名度。通过实时监测市场动态、分析用户反馈，企业可以及时了解客户需求、收集客户意见，迅速调整营销策略和产品定位，提供个性化服务和解决方案。

### 产业链整合与跨界应用是重点发展方向——

# 核技术应用进入快速扩张期

本报记者 顾阳



图为农作物品种通过自主研发的一机双束EB育种机进行辐照育种。 过国忠摄(中经视觉)

“核技术创新应用是关系国计民生的重要产业。作为核技术应用的重要装备，电子加速器如同一座桥梁，连接着人类对微观世界的深入探索与宏观世界的实际应用。”在日前举行的“核技术创新应用成果发布会暨辐射育种技术研讨会”上，中国同位素与辐射行业协会秘书长郭丽莉说。

我国核技术应用产业起步相对较晚，但近年来呈现快速增长态势。中国核能行业协会发布的《中国核技术应用产业发展报告(2023)》显示，我国核技术应用经济规模持续扩大，产业进入快速扩张期。据保守估计，我国核技术应用产业产值从2015年的3000亿元，快速增长至2022年的7000亿元左右，年均增长15%以上。

亚洲辐射固化协会主席、北京化工大学教授袁俊表示，电子束辐照加工技术作为一项先进的民用核技术，它可使高分子实现接枝、聚合或交联，抑制或刺激生物生长，也可有效地杀灭害虫、虫卵、病菌等。目前，这项技术不仅在基础科学研究领域发挥着举足轻重的作用，也在很多先进制造场景下得到了广泛应用。

电子束技术在医疗、工业、环保、安检等多个领域展现出了广泛的应用价值和巨大的发展潜力。利用电子束辐照育种是一项极具开拓性的工作，其中辐照育种设备是我们研制的重点方向。“中同爱邦高新技术有限公司总经理张宇蔚告诉记者，推动核技术应用产业高质量发展，要充分发挥核技术应用嵌入式产业的优势，加快科技创新与产业链深度融合。

农业在我国国民经济中占据基础地位，农业发展状况直接关系到国民经济的健康可持续发展。江苏里下河地区农业科学研究所所长李爱宏说，育种如同信息时代的芯片一样，是保障我国粮食安全的基础。辐照育种作为一种现代农业技术，在农作物品种改良和遗传资源创新等方面发挥着十分重要的作用。

据悉，我国从1956年开始开展辐射育种的研究和应用。据不完全统计，各地直接或间接利用辐照育种法，先后培育出众多农作物优良品种。由江苏省辐照育种成功，荣获国家科技进步奖一等奖的“扬麦158”，是集高产、多抗、优质等性能于一体的突破性小麦新品种，在8个省份推广以来，累计增产27.6

### 浙江省金华市浦江县郑家坞镇 “启明星”计划带动强村富民

走进浙江省金华市浦江县郑家坞镇云溪村，一家冻米糖共富工坊围满了游人，香气四溢的冻米糖勾起了游人对家乡和童年的怀念。2024年以来，郑家坞镇精心培育构建“三支队伍”，引进新农人，成立乐家老农人番薯类产品加工基地，整合云溪村冻米糖、吴大路村豆腐皮、沈里村番薯片、杨家村腐乳等土特产，创新推出乡愁风味共富大礼包，开辟了一条以土特产为牵引，打造乡村“启明星”带动强村富民的发展新路径。

“实施乡村‘启明星’计划，关键就是集中整合资源要素，以项目牵引、人才运营、政策倾斜等方式，持续做大做强共富产业，集成打造一批示范村，以一村振兴示范带动连片共富。”郑家坞镇相关负责人介绍。

为进一步提升土特产带富效能，全镇深化党建联建机制，成立由多个村共同参与的农产品深加工联盟，布点打造农产品共富工坊深加工基地，规范提升加工制造技能，进一步延长提升共富大礼包产业链、价值链。

(数据来源：浙江省金华市浦江县郑家坞镇人民政府) · 广告