

中国制造新观察

装备制造“压舱石”作用凸显

国家统计局最新数据显示,7月份,规模以上装备制造业增加值同比增长7.3%,较6月份有所加快,增速连续12个月高于全部规模以上工业,“压舱石”作用继续凸显。

装备制造业持续多年表现亮眼,是拉动工业增长的重要力量。看总量,7月,装备制造业对全部规模以上工业生产增长的贡献率接近五成,累计增加值占全部规模以上工业的比重已连续17个月保持在30%以上。看细分,电子、汽车等行业增长带动作用明显。尤其是今年以来,电子行业保持两位数增长,7月对全部规模以上工业增长贡献率居各工业行业首位。

装备制造业一马当先,反映了制造业转型升级态势明显。装备制造业是“生产机器的机器制造业”,被誉为“工业之母”,主要为国民经济简单再生产和扩大再生产提供技术和装备,是一国综合实力的体现。一直以来,中国制造面临的一大突出问题就是高端产能供给短缺,其中一个重要表现就是高端装备制造业竞争力不足,甚至成为我国产业结构升级的主要制约因素。近年来,以高技术、高附加值为特征的高端装备制造业发展势头强劲,恰恰说明中国经济已迈入以结构

以高技术、高附加值为特征的高端装备制造业发展势头强劲,恰恰说明

明中国经济已迈入以结构调整升级为引领的高质量发展新阶段;中国经

济转型升级同样也推动了装备制造业加快高端化、智能化、绿色化步伐。

调整升级为引领的高质量发展新阶段。

中国经济转型升级同样也推动了装备制造业加快高端化、智能化、绿色化步伐。7月,高端装备行业如航空航天器及设备制造业、电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业等行业增加值增速均达两位数。代表智能化的民用无人机、虚拟现实设备、服务机器人等数字产品产量增速可以用井喷式来形容;代表绿色化的新能源汽车产业链、新能源产业链也保持良好增势,带动配套产品、上游原材料和装备产品等实现快速增长。

从供给端看,装备制造业保持高速增长,得益于行业自身实力的提升。在全球最完

备的产业体系、较强的综合成本竞争力、超大规模的市场需求等多重优势作用下,我国装备制造业核心产业竞争力和产业配套能力持续提升,尤其是在高铁、船舶、电动汽车、电气机械等领域,比较优势突出。多年来,通过强化产业链上下游深度协同,推进基础和关键领域创新突破,在细分领域补链强链,产业结构优化、创新动力培育进入了收获期和稳定发展期,装备制造业才得以成为引领产业转型和高质量发展的重要力量。

从需求端看,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新给行业发展带来新机遇。按照工业和信息化部等7部门发布的《推动工业领域设备更新实施方案》,到2027年,工

业领域设备投资规模较2023年增长25%以上。今年前7个月,反映设备更新情况的设备购置投资增速不仅引领全部投资,还有效带动全部投资增长。此外,汽车以旧换新等政策落地,也是新能源汽车产量保持高速增长的重要原因之一。有测算显示,大规模设备更新将撬动超5万亿元大市场,为装备制造业提供新的市场需求和投资机会。

可以预见,装备制造业还将延续良好增长态势。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,加快推进新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。短期政策发力、中期结构调整、长期转型升级等多重因素叠加之下,在我国发展新质生产力的进程中,作为国之重器,装备制造业仍将承担重要使命,继续彰显“脊梁”担当。



□ 本报记者 乔金亮



在山东省日照市东港区日照山太飞机工程股份有限公司高标准机库内,工作人员在维护飞机。新华社记者 李紫恒摄

目前

- 中国有运输飞机 4335架
● 运输机场 262个、机场总容量达 16亿人次

“目前,中国有运输飞机4335架,运输机场262个,机场总容量达16亿人次,无人机飞行达千万小时量级,新注册无人机总数正在以月均10万架的速度增长。在大体量、高速度发展态势下,中国民航运输航空亿客公里死亡人数和百万飞行小时重大事故率10年滚动平均值为0.0016和0.01,分别为全球平均值的三分之一和十分之一。”在日前举行的第二届亚太航空安全研讨会上,中国民用航空局局长宋志勇表示,中国民航始终致力于积极为全球民航安全发展贡献力量。

“只有加强专业队伍建设,不断强化人的资质能力,才能更好塑造民航安全。”宋志勇表示,在加强队伍建设上,中国民航局采取一系列措施促进人员能力恢复和提升,开展飞行能力提升训练12.3万人次,重点提升维修能力、强化放行人员资质保持,开展空管人员基础能力强化培训,重点加强大流量、突发特情训练等。注重职业健康管理,督促各运行主体严格落实航卫管理、疲劳管理要求,关注心理健康,引导人员加强自身健康管理,将预防保健转化为自觉行动。

持续推进民航安全相关科技投入,不断提高人的工作效率,为民航安全奠定坚实的物质基础。近年来,民航局加大资金投入力度,重点支持民航企业安全运行保障能力提升、应急救援体系建设以及安全重大关键技术应用推广等项目,有效提升安全运行水平。

加强国际交流合作,分享安全经验和成果,是推进民航安全的重要举措。宋志勇表示,作为国际民用航空组织的创始会员国和一类理事国,中国建设性参与国际民航组织各项活动和项目,有效促进了区域民航安全、高效发展。

“民航安全发展仍然面临诸多风险挑战,需要共同努力解决。”宋志勇表示,一方面,民航运行风险交织叠加,运行环境更加复杂。更频繁的航班运行叠加机场新建、改扩建、不停航施工等,将进一步提高跑道混淆、跑道侵入风险;极端天气增多导致空中失控、颠簸伤人风险加大,航班大面积延误、备降对运行秩序、人员疲劳等方面的影响都需要引起高度关注。另一方面,自动化、人工智能、无人机等新技术带来衍生风险。航空器自动化技术不断升级容易衍生出人工操作技能下滑的风险;以人工智能、无人机为代表的新技术也对安全提出了新挑战,需要持续完善相关法律法规,强化数据保护,提升有人机与无人飞机融合飞行态势的实时感知和协同运行,以及安全预警告警能力。

宋志勇认为,要加强人才培养和科技支撑。在人才培养上,持续加强专业队伍的职业化建设和全生命周期管理。顺应民航全球化程度加深趋势,加大国际人才培养力度,持续为国际民航治理提供有力支持。提高民航从业人员的安全意识和整体素养,增强社会各界对民航安全的正确理解和认知,共同营造更加健康、积极的行业发展环境。

在提高科技支撑水平上,秉承互信、合作、共赢的精神,积极推进新技术研究和应用,携手打造民航安全发展的新动能、新优势。

中国民航科学技术研究院研究员葛金梅建议,聚焦民航安全发展的需求和科技前沿,加快构建以智慧民航为引领的覆盖全要素、全流程的民航科技创新体系,加快在安全等重点领域核心技术取得突破,加快科技成果转化和重要技术装备场景应用示范,加快构建以市场为导向、产学研深度融合的创新生态,实现数字化、智能化和智慧化转型,提升核心技术装备自主可控能力。

本版编辑 陶琦 潘卓然 美编 夏祎

产业聚焦

推动畜牧业走出低迷由大向强

眼下,畜牧业面临主要畜产品市场疲软低迷和成本居高不下的双重夹击。在日前举办的中国林牧渔业经济学会2024年年会上,专家学者为产业发展出谋划策。

畜产品总体价格下滑

农业农村部信息显示,2023年,畜牧业生产全面增长,肉蛋奶消费需求得到有效保障。全国肉蛋奶总产量超过1.75亿吨,同比增长4.7%,再创历史新高。畜牧业产业素质持续提升,规模化、标准化、集约化发展深入推进。畜产品质量安全保持较好水平,粪污资源化、兽药减量化成效显著。国家统计局数据显示,今年上半年,猪牛羊禽肉产量4712万吨,同比增长0.6%,其中,牛肉、禽肉、牛奶、禽蛋均实现增长。

尽管产量增长,但行业在一定程度上存在阶段性“过剩的烦恼”。2023年畜产品价格持续低迷,养殖盈利不及预期。今年以来,除生猪价格反弹、市场明显改善外,其他畜产品市场依然低迷。

“今年上半年羊肉价格、活羊价格和养殖效益呈加速下跌态势,跌幅为近3年最大。”中国农业大学经济管理学院教授、农业农村部羊监测预警首席专家肖海峰说,我国羊肉价格波动存在明显周期性特征。不过,由于繁殖率低、养殖周期较长,羊周期与猪周期有明显不同。羊周期的特点是增长型波动,大涨小跌,长涨短跌。

今年6月份,全国活牛价格为每公斤25.2元,为2018年以来的最低值。吉林农业大学教授、国内肉牛产业技术体系产业经济研究室主任曹建民表示,2023年以来,全国牛肉产能持续稳步增长,年进口总量进一步扩大,但活牛交易价格跌幅显著,进口牛肉价格走低、国产牛肉价格回落,且在消费市场也出现行情上张乏力的现象。受市场疲软影响,养殖行业经济效益严重下滑,大部分养殖户出现亏损,部分养殖户压缩规模甚至退出。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队牛奶首席分析师杨祯妮介绍,进入2024年以来,受前两年产能快速扩张、生鲜乳产量不断增加和奶类消费低迷影响,生鲜乳价格持续下跌,截至今年7月,年内生鲜乳平均收购价为3.45元/公斤,比去年同期下跌12.1%,基本回到2018年的价格水平。国内生鲜乳价格已连续29个月同比下跌,下跌持续时间是近10年来最长的一次,累计降幅达23.9%。

周期性与结构性问题并存

尽管畜产品不同品种价格走弱有各自的具体原因,但大多离不开供给增加叠加需求走弱。专家认为,畜牧业发展面临诸多困难,主要表现为需求减弱和供给增多短期集聚、周期性与结构性问题并存等。今后一段时期,行业的挑战主要表现在消费基数大,保供压力大;养殖规模大,资源压力大;集中度提高,资本化风险加大;产业链条长,一体化程度低。

对于羊肉价格下降的原因,肖海峰表示,一方面,羊肉产量持续增加。尽管从2021年开始肉羊价格下跌,但整体处于相对较高水平,养殖户积极性高涨,加上多胎羊

的推广,肉羊出栏数量、羊肉产量持续增加。另一方面,羊肉消费仍未达预期。猪肉价格持续低位震荡,牛肉价格下跌,消费者更多选择猪肉、牛肉,替代了一部分羊肉消费需求,对羊肉价格也有拉低作用。

曹建民分析,国内牛肉市场短期的“供需错配”是造成当前肉牛及牛肉行情下滑的主要原因之一。2023年我国牛肉总产量753万吨,加上进口的270多万吨,总量超过1000万吨,在需求不旺的背景下呈现供给相对过剩的局面。同时,随着双边多边自由贸易合作不断强化,进口税率逐步下调,进口量不断增加,进口牛肉低价优势越发凸显。此外,由于奶价持续走低,行业加大奶牛淘汰力度,进一步扩大了牛肉供应。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、中国林牧渔业经济学会副会长兼畜牧业经济专委会主任王明利表示,畜牧业目前仍然大而不强,可持续发展问题依然突出。面对新消费群体崛起、轻量化烹饪需求、老龄化消费特点以及休闲健康营养需要,畜牧业保供的新任务繁重。“双碳”目标下环境约束更突出,行业生产效率仍然不高,动物疫情冲击风险并没有降低。“目前市场低迷,是宏观微观多重因素共同作用的结果,只是当前市场容量下的阶段性、相对性、结构性过剩。当前形势下,如何保障肉牛、奶牛和肉羊等长周期生产畜种的基础产能,是需要关注的重点。”

重塑产业发展格局

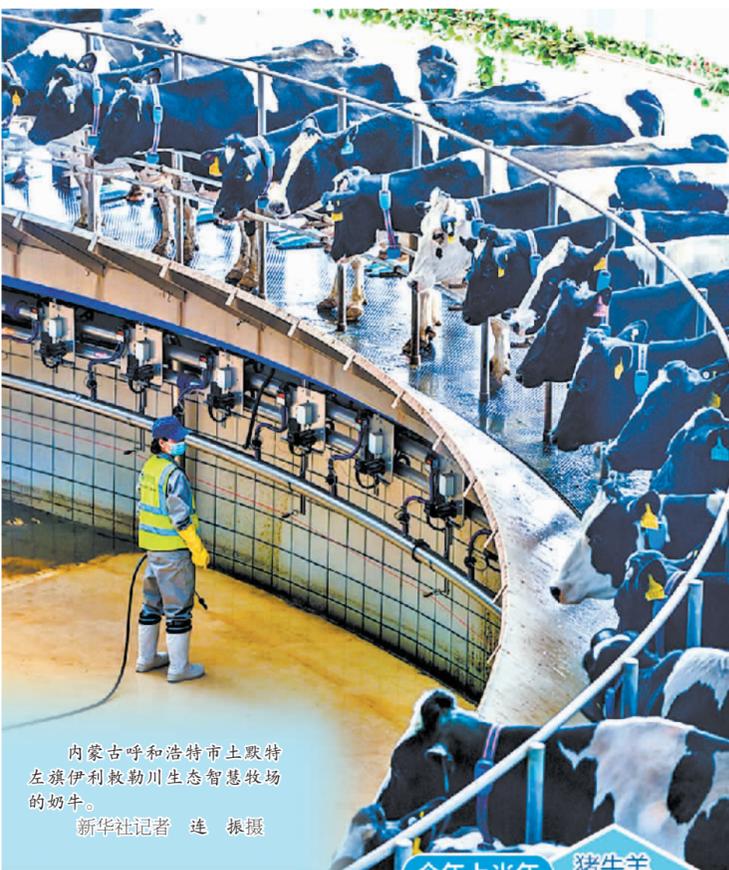
农业农村部畜牧兽医局副局长辛国昌表示,用历史思维看畜牧业,不同阶段的政策着力点有所不同:在家庭副业阶段,重点解决肥料供应和种植业副产品利用问题;在数量扩张阶段,重点解决不够吃的问题;在质量优化阶段,重点解决安全问题;在方式转型阶段,重点解决粪污利用问题;在高质量发展格局重塑阶段,重点解决效率和竞争力问题。

眼下的阶段特征是:生产方面,集中度越来越高;经营方面,资本化特征明显;产业方面,一体化要求更迫切;消费方面,多数畜产品消费趋于饱和,产品差异化、多样化与群体分化特征明显。可见,畜牧业发展“两难”“多难”问题增多,需要重塑发展格局。

中央财经大学农村经济发展中心主任、农业农村部贸易预警专家委员会禽肉禽蛋首席专家于爱芝认为,中国家禽产业科技创新在过去10年完成了从追赶接近、某些领域并跑的跨越。这表现在摆脱了种源进口依赖、自主研发设备设施和中国特色的疫病防控、饲料营养技术取得重大进展等。产业组织与市场结构发生了重要变化,驱动产业发展的供求力量不同以往。

新阶段家禽产业发展要把握新趋势,挖掘新质要素,以创新驱动产业高质量发展。途径之一是了解消费者需求,建立以消费者为主导的生产体系,包括品牌建设、产品深加工等。二是引导养殖户拉长产业链,接近终端消费,分享更多产业利润,实现从养好鸡到卖好价。三是数据赋能,助力要素重组,构建家禽产业发展新生态。

促进羊产业高质量发展,肖海峰表示,要加大对羊产业的政策扶持力度。建



内蒙古呼和浩特市土默特左旗伊利勒勒川生态智慧牧场的奶牛。新华社记者 连振摄

议恢复并扩大种羊补贴政策覆盖面,确保每位购置种羊的养殖户都能获得补贴,并提高补贴标准。将能繁母羊补贴政策制度化、常态化,在补贴品种方面实行“优品优补”。

还要加大技术推广力度,努力提高农牧户养殖技术水平。实行“订单式培训”,改进培训方式和内容,扶持培育养殖技术示范户,建立网上科技小院。

此外,大力推行种养结合、家庭适度规模养殖模式,加快标准化规模养殖场建设。不少地区已形成了“舍饲养殖、适度规模、农牧结合、综合收益”的种养一体化生产经营模式,具有较好的经济效益、社会效益和社会效益。另外,还要大力发展养羊专业合作社,提高农牧户组织化程度。

推动肉牛产业更好发展,曹建民建议,一是以市场指导生产。未来无论生产哪种产品,以牛肉及其制品的市场需求指导其前端养殖;肉牛产业链条长、占用资金大,注意发挥小农户的资源禀赋作用。二是努力降本增效。一方面,发力科技创新,实现品种和饲料等领域突破;另一方面,发力组织模式创新,减少中间环节,减少大范围多频次运转。三是差异化发展。推出创新型产品,通过产品、服务、品牌等差异化来满足不同消费群体的需求,从而实现市场细分和产品多样化。

专家表示,按照国务院办公厅《关于促进畜牧业高质量发展的意见》要求,畜牧业要聚焦提升质量效益和竞争力,努力形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局。



本报记者

崔国强