

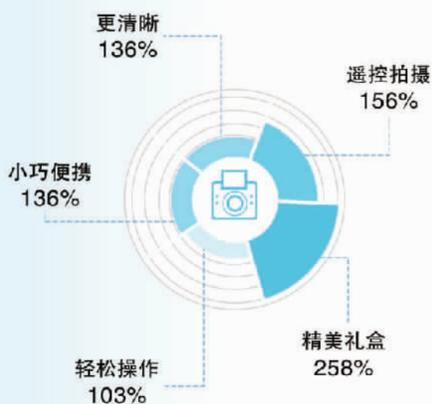
在这里读懂中国消费

# 数码装备暑期热销



## 1 数码产品关注点

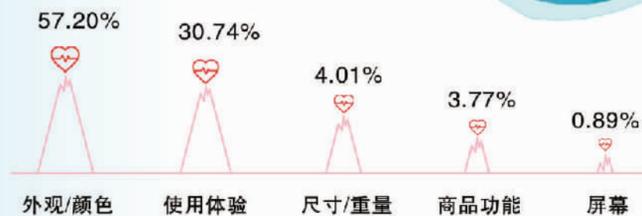
拍立得的消费者关注点环比上升TOP5关键词



拍立得的消费者关注点



智能手环的消费者关注点占比



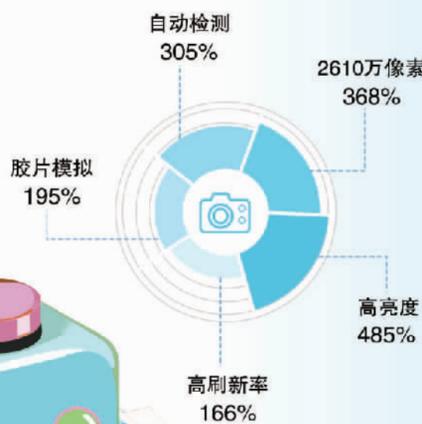
智能手环的消费者关注点环比上升TOP5关键词



游戏手柄的消费者关注点



数码相机的消费者关注点环比上升TOP5关键词



数码相机的消费者关注点

进入暑期，各类数码产品热销。智能手环、拍立得、游戏手柄和数码相机是今夏消费增长亮眼的数码产品。其中，消费者在购买智能手环时更加关注外观设计和使用体验，对于拍立得和数码相机则注重品牌，购买游戏手柄时更加关注产品类型及适用平台。

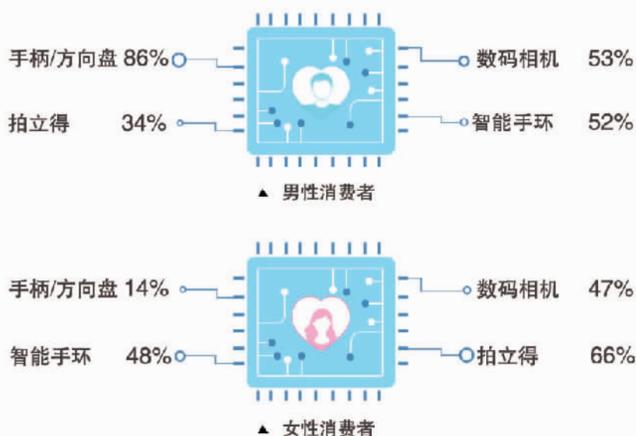
## 2 消费者特征

各年龄段消费者数码产品的购物用户数占比



从消费者特征看，女性消费者更加偏好选择轻巧美观、一键出片的拍立得产品作为夏季出游必备“神器”；男性消费者更加偏好购买游戏装备，超八成的手柄/方向盘消费者为男性。分年龄段看，“00后”消费者偏爱拍立得，“90后”消费者偏爱智能手环，“80后”消费者偏爱数码相机。

不同性别消费者数码产品的购物用户数占比



## 说数

炎炎夏日，数码装备市场也不断升温，迎来销售旺季。居家、运动健身和户外出行等场景中，各类数码产品丰富了人们的生活，获得消费者青睐。从居家场景看，游戏装备成为热门。夏日高温，不少人减少户外活动，用居家娱乐来打发时间。智能数码产品在居家场景下，为人们的休闲时光增添更多乐趣，提升生活满足感。从游戏手柄的销售数据来看，消费者选购时会更加关注产品的类型、适用平台和品牌；同时，消费者对具有可自由操控、有独立芯片、可便携充电、舒适贴合等特性的产品关注度持续上升。

从运动健身场景看，更多年轻消费者选择购置新型智能手环，更精准地进行运动监测、睡眠监测等。购买智能手环的消费者中70%以上是“90后”和“00后”，除了关注产品的使用体验、尺寸和功能

等，他们对外观设计和颜色也格外关注。此外，智能手环也是年轻人之间的送礼佳品，低功耗、彰显个性、陶瓷材质等关键词热度攀升。

从户外出行场景看，各式相机装备成为今夏数码消费亮点，其中收获了较高销售增长的是拍立得和数码相机。从消费者购买偏好看，对拍立得产品的关注点主要集中在品牌、类别和颜色；对数码相机产品的关注点除了品牌外，消费者还对传感器类型、像素、刷新率、自动检测、胶片模拟等专业参数和功能更为关注。

总体来看，数码产品消费乘“热”而上，为消费者带来更加便捷、智能的生活体验。相关企业应敏锐捕捉科技热点，对接消费者多样化需求，推出适应不同场景的个性化、专业化的数码产品，点亮高品质生活。

本期点评 董菲



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年7月