

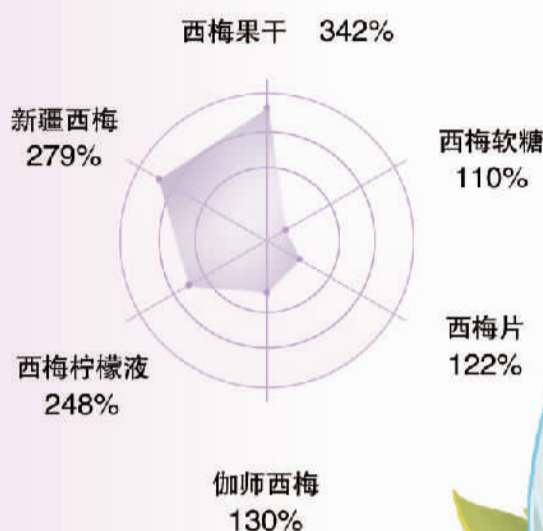
在这里读懂中国消费

# 国产西梅走俏市场



## 1 整体消费情况

西梅关联搜索同比增长亮眼关键词

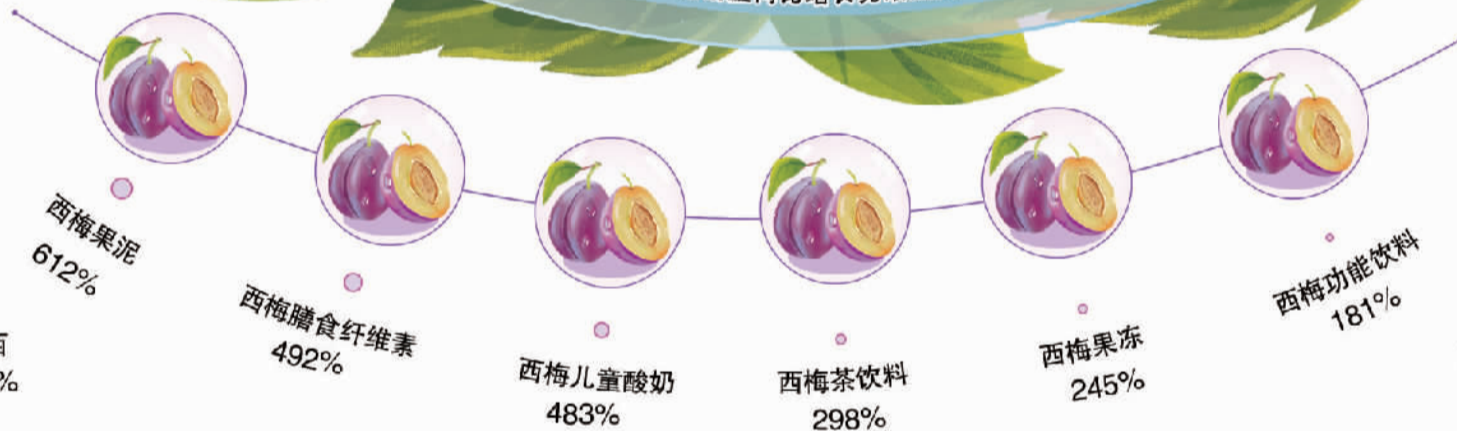
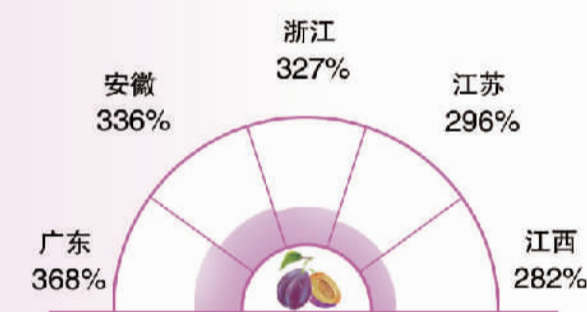


西梅及关联产品销量占比TOP5



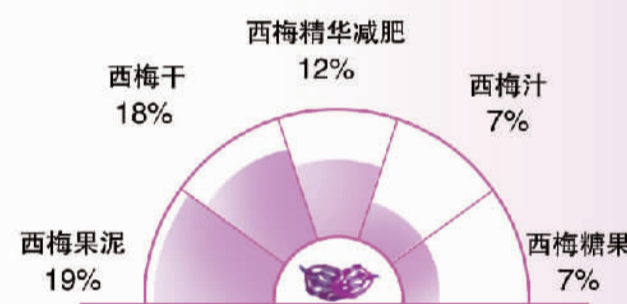
正值西梅新鲜上市季，不但鲜果热销，果干、果泥等西梅制品也十分受欢迎。广东、安徽、浙江、江苏、江西等省份的新鲜西梅销量增长较高。作为西梅主产地，新疆消费者购买果泥、果干、糖果等西梅制品较多。

西梅新鲜水果销量同比增长TOP5省份



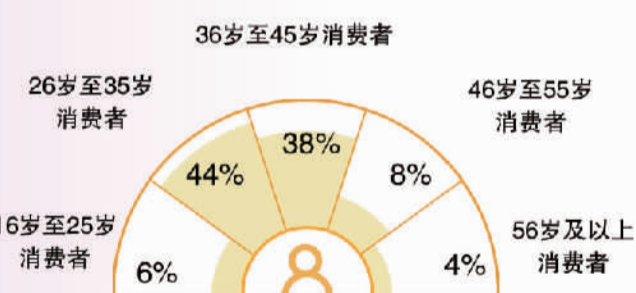
## 2 地域消费特征

新疆(西梅主产地)消费者西梅制品销量占比

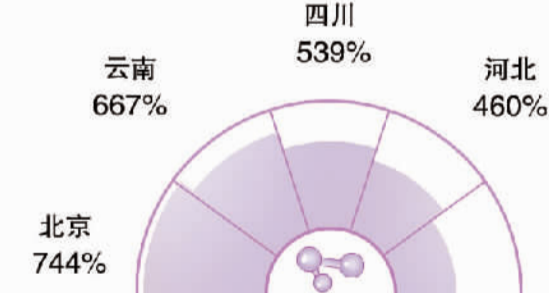


## 3 消费者特征

不同年龄段消费者西梅及相关产品销量占比



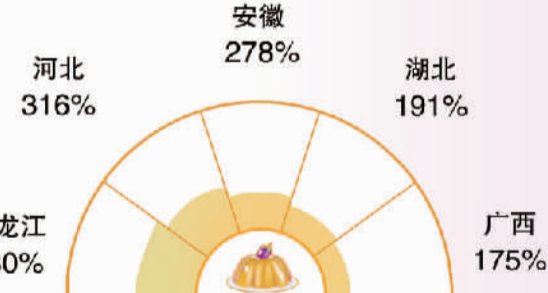
西梅膳食纤维销量同比增长TOP5省份



西梅酸奶销量同比增长TOP5省份



西梅果冻销量同比增长TOP5省份



不同性别消费者西梅及相关产品销量占比

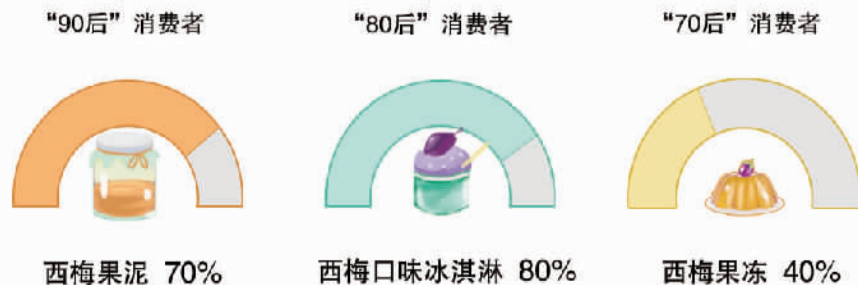


从不同性别消费者偏好看



从不同年龄段看，“90后”消费者对西梅及相关产品的消费占比最高，其次是“80后”，二者占比超八成。“80后”消费者偏爱购买西梅口味冰淇淋，“90后”消费者偏爱购买西梅果泥。

从不同年龄段消费者偏好看



## 说数

本期点评 刘乐同

眼下，西梅已陆续进入成熟期。新疆、四川、甘肃、云南等地的西梅相继进入市场。一颗颗色泽鲜亮、个头饱满的西梅，肉酸甜多汁，富含维生素C、花青素等多种营养成分，深受消费者欢迎。

西梅又称“欧洲李”，是樱桃李和黑刺李自然杂交的后代，常见有法兰西、来客、兰密、新紫兰、大玫瑰这5个品种，不仅可以鲜食，还可以制成果酱、果汁、果干、果酒等多种产品，具有抗氧化、降血糖、降血压等多种保健功效。

过去，我国市场上的西梅曾长期依赖进口。如今国内已有多地种植，产量逐年提升。国产西梅的主产区如新疆、四川和甘肃等地，凭借得天独厚的自然条件，生产的西梅品质上乘，糖度高、口感香甜，甚至在某些方面超越了进口西梅。

数据显示，今年全国西梅种植面积107万亩。

其中，新疆当地多达75万亩，而伽师县作为全国最大的西梅产销基地，西梅产量占全国60%。新疆作为我国重要的西梅产地，土壤肥沃、光照充足、降水适中，盛产的法兰西西梅几乎没有涩味，适口性更佳，价格相对进口西梅更为亲民。

无论大小商超、水果店还是线上购物平台均有西梅在售。今年整体西梅产量高、品质优，其中新疆产的西梅因其果实硬度大、耐储运且货架保存期长，越来越受到市场的欢迎。

总体来看，国产西梅凭借品质和价格优势，正成为市场新宠，市场需求的增加也会反哺国内西梅产业的发展。相关企业要不断完善和优化西梅保鲜新技术，有效延长西梅的保鲜期和货架期，同时增加冷链物流运输效率，满足消费者对西梅品质和口感的要求。



统计周期：2024年8月1日至8月20日