

消除短租房

民生谈

短租房市场近年来蓬勃发展,但在快速扩张背后,却存在房源真实性难以保障,居住环境、安全隐患令人担忧等问题,亟待加强规范和引导。

短租房以其灵活性和便利性,满足了现代人对短期居住的需求。但多数短租房交易全程在网上进行,消费者通过平台在线选房,电子支付后拎包入住。房客与房屋、房东没有直接接触,严重的信息不对称让短租房犹如“开盲盒”。

一方面,平台无法展示房源的全部信息,如房屋维修历史、周边环境、噪音等,导致消费者在作出租赁决策时,只能依靠有限的图片、评论等信息来判断;另一方面,房东为吸引租客,可能会通过美化照片、夸大描述等方式进行虚假宣传,使消费者对房源的期望与实际相差甚远。

短租房市场乱象不仅使消费者居住体验大打折扣,损害消费者权益,也会破坏市场诚信体系,影响行业健康发展。消防设施等安全设备的缺失,还会给入

康发展,离不开加强监管、健全法规、提升标准等措施多管齐下,只有提升透明度、减少信息不对称,才能让消费者住得更放心、舒心。相关部门应明确各方责任,加大执法力度,加强对虚假宣传的监管和处罚,确保消费者能获得全面、真实的房屋信息。

行业协会和平台应制定更为严格的准则,引导短租房市场向规范化、标准化发展。例如明确告知所有可能产生的费用,避免额外收费;加强对房源安全信息的披露,确保消费者充分了解。此外,可利用大数据、人工智能等技术手段,提高房源信息的审核效率和准确性;完善评价系统,提高评价的真实性。

消费者也要增强自我保护意识,不断提高辨识能力。在预订前,仔细查看房源的描述、图片和位置信息,向房东或平台询问可能产生的费用,更好保护自身权益。

多家保险机构将下架预定利率超3.0%的产品

人身险回归服务属性

本报记者 杨然

根据国家金融监督管理总局8月初发布的《关于健全人身保险产品定价机制的通知》,自今年9月1日起,新备案的普通型保险产品预定利率上限为2.5%;自10月1日起,新备案的分红型保险产品预定利率上限为2.0%。目前,已有多家保险机构宣布将下架预定利率超过3.0%的产品。

不同于频繁调整的存款利率,寿险预定利率较为稳定。自上世纪90年代至今,调整次数屈指可数。然而自去年以来,人身险产品预定利率经历了频繁下调。究其原因,就是为了防范“利差损”风险,即在利率下行环境下,保险公司的投资收益可能会难以覆盖保单的负债成本。

“当前,我国保险业正处于转型升级的过程中,不可避免会遇到一些困难和挑战。金融监管总局高度重视保险业的高质量发展,坚持统筹推进,注重标本兼治,多措并举推动保险业特别是人身保险业加强利源管理,提升负债质量。”金融监管

总局财产保险监管司司长尹江鹭表示。

尹江鹭介绍,在利差管理方面,引导行业适时下调人身保险产品预定利率,建立预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制;加快资产端收益率向负债资金成本率的传导,使资产和负债更加匹配,强化投资收益对结算利率和分红水平的刚性约束,推动客户利益真实化和合理化;督促保险公司调整产品结构,优化保单利率的演示,合理引导市场预期。在成本费用方面,深化“报行合一”,加强人身保险产品在不同渠道的精细化、科学化经营,提高经营管理效能;同时,指导中国精算师协会编制人身保险业第四套经验生命表,为保险公司精准定价、科学定价提供坚实基础。

最受业内关注的是《通知》中首次提到的“建立预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制”。这意味着,预定利率调整成为一种常态化机制,而不需要监管部门干预。“这是保险市场化改革应有的举措,

不能用行政化代替市场化。”中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉建议,更多关注公司层面的风险,通过偿付能力充足率来约束保险公司,并通过回溯分析来优化产品的偿付能力监管规则。

有业内人士担忧,预定利率的下调或将带来产品价格上涨,从而降低人身险产品的吸引力,保费收入可能会出现下降。“特别是这两年‘停售促销’对寿险市场进行了过度开发,消费者对于寿险产品的认知停留在金融属性上,对于服务属性的认知缺失。随着保险资金运用收益率的下降,寿险产品的金融属性逐渐缺乏竞争力,需要努力提升服务属性。”陈辉表示。

为应对长期低利率环境,保险行业将资产负债管理放在了更重要的位置。今年3月,人保寿险总裁肖建友在中国人保2023年年度业绩发布会上透露,近3年来,人保每年的负债成本都有所下降。为此,中国人保采取了多项措施,包括持续

优化产品结构,压降负债成本较高的业务规模,积极推进预定利率较低的新产品销售,加大保障性险种的销售力度;在产品设计上丰富有收益调节机制的分红险和万能险。同时,加强管理、降本增效,并考虑投资收益等因素,合理调整分红水平和万能险的结算利率。

陈辉建议,保险公司在进行产品开发、切换、停售等环节时,要做好压力测试,警惕“流动性风险”;对于消费者而言,要根据不同生命周期、不同家庭类型,进行家庭风险和财富规划,用资产配置逻辑来配置保险产品。

“下一步,我们将继续推动保险业转变发展方式,深化供给改革,推进降本增效,促进行业高质量发展。”尹江鹭表示,金融监管总局将把握行业发展规律,强化资产和负债联动,夯实发展基础,营造良好的发展环境,这既有利于为人民群众提供有效的保险保障,也有利于提高服务实体经济质效,提高民生服务保障水平。



国产大飞机C919交付国航和南航

本报上海8月28日讯(记者崔国强、李治国)中国国际航空公司和中国南方航空公司28日同时接收首架C919飞机,标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

上图 8月28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。新华社记者 方喆摄

(上接第一版)

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,税务部门发布的数据表明,消费品以旧换新进展积极,相关行业销售持续增长,有效促进了先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

凝聚合力协同推进

“两新”政策惠企利民,能有效带动投资、促进消费,推动产业转型升级。真金白银的税收数据充分表明相关政策正在加速落地,效能不断释放,也反映了“两新”具有巨大的市场空间和潜力。”中国财政科学研究院研究员王泽彩表示,“两新”政策涉及面广,需汇聚多方合力协同推进,强化跟踪问效,确保政策能够及时精准直达企业和群众,并能根据新情况及时调整优化。

“今年上半年,我们投入5000万元购进转底炉等设备。”重庆民

丰化工有限责任公司财务负责人杨利娟表示,生产线改造过程中,税务人员上门辅导,帮企业及时享受税费优惠政策。今年7月,公司享受上半年研发费用加计扣除额1860余万元,减轻了资金压力。针对汽车以旧换新过程中可能遇到的涉税问题,湖南税务部门制作解读视频、梳理办理手册,在办税服务厅、汽车4S店进行宣传。此外,还以税企微信解答、简化办税流程的方式,构建起纳税人“懂政策、会办理、快速享”的闭环机制。据统计,截至7月底,湖南共有15.25万辆新能源汽车享受购车购置税减免政策,免征税额22.11亿元。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,下一步,税务部门将落实落细包括资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”在内的各项税收支持政策,为扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新添助力、提效能、优环境。

2024中国国际大数据产业博览会开幕

本报贵阳8月28日讯(记者王新伟、李凡达)由国家数据局主办、贵州省政府承办的2024中国国际大数据产业博览会28日在贵阳开幕。本届数博会共吸引2.1万余名嘉宾注册参会,国内外414家企业报名参展。

本届数博会以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,布设6万平方米展区,分为数字产业化、产业数字化、数据价值化等6大主题展览板块,华为、腾讯、百度、京东等知名企业以及来自30余个国家和地区的77家境外企业参展,将集中展示国内外数据产业最新动态、最新成果和发展趋势。

降碳增效 绿色发展

位于江西省抚州市黎川县工业园区的江西帮企陶瓷有限公司生产车间内,智能生产设备正高速运转。“我们投资3.1亿元的陶瓷智能生产线扩建项目落地后,可节约10%的天然气用量、80%的用水量。”公司董事长李启帮说。

黎川县因瓷闻名、因瓷而兴,这里集聚了100多家陶瓷及配套产品生产企业,耐陶瓷陶瓷产量占全国总产量的1/3。近年来,当地陶瓷产业转型升级的意见》《黎川县工业两年倍增行动实施方案细则》等政策文件,对陶瓷企业引进智能化设备、实施技术改造、应用数字智能系统等方面给予全方位支持。目前,当地陶瓷自动化、智能化生产线达到144条,平均每条智能化生产线可节约70%的用工,降低用电、用水等综合能耗约两成。

“我们通过对梭式窑、素烧辊道窑智能改造,每年可节省天然气34.04万立方米;购置55台高效节能电机替代老旧电机,改造后可节约用电10%以上;将废泥、废料等进行循环利用,实现资源最大化、使用最优化。”江西省环球陶瓷股份有限公司总经理徐昌说,县工信局“一对一”为企业开展技术指导,并提供全程跟踪服务,去年帮助企业获评国家级绿色工厂。

江西省九州陶瓷有限公司总经理周俊生介绍,通过废水回用及规范管理,公司年节水量达5万立方米,被列入省级节水标杆企业。企业还投入约2.7亿元开展智能化升级改造,进一步优化了生产工艺及效率。

为提升产品“含绿量”,黎川县积极搭建智造平台,与江西陶瓷工艺美术职业技术学院合作成立黎川陶瓷产业研究院,成功攻克耐陶瓷原料关键技术,推出无锂配方。无锂耐陶瓷实现量产,不仅降低成本10%至15%,还减少了对环境的污染。目前,黎川县陶瓷行业已累计获得专利技术359项,为陶瓷产业持续向“新”向“绿”转型奠定了坚实基础。

牢记宗旨、服务人民的电力先行官代表

——记国网四川电力成都高新连心桥党员服务队先进事迹

新华社记者 卢宥伊 戴小河

“牢记宗旨、服务人民”——22年,担当电力先行官; “有呼必应,有难必帮”——22年,践行铮铮誓言; “善小而为,善小常为”——22年,坚守初心使命; 他们,就是国网四川电力成都高新连心桥党员服务队。

清风化雨,电力先行官 有呼必应有难必帮

2002年,随着城镇化提速、用电需求激增,为增强供电服务质量,成都电业局率先成立高新连心桥党员服务队。此后,7任队长和42名队员接力传承,承担着15个社区近10万户客户的供电服务职责。队员们坚持践行“有呼必应、有难必帮”的承诺,穿行大街小巷,倾情服务社区居民。

作为最基层、最一线的电力先行官,他们实行24小时电力抢修,应用“故障筛查菜单”、快速复电“七步工作法”提高效率,累计开展电力抢修和上门服务10万余次,接听求助电话15万余次,得到群众的广泛认可。

2002年,队员们到建国巷的杜德柱老人家处理电表故障,发现老人身患重病,无人照顾,于是主动帮助老人收拾屋子,并留下电话。之后,队员们时常到老人家中陪她聊天、打扫卫生、买药送医。每次队员们过来,杜婆婆脸上都乐开了花,常说:“你们比亲人还亲呢!”

成都市像杜德柱这样的老人还有很多。首任队长马伟决定把帮扶辖区困难老人的责任担起来。他们每年制作一幅“帮扶地图”,上面标记着辖区内特困老人的个人信息。截至目前,帮扶对象从最初的5人增至101人。

为听力不好的老人安装会震动、会

闪光的“爱心闪灯门铃”,为视力不好的老人装上“电表放大镜”,为独居老人定制“一键通连心桥”电话热线……队员与老人们建立了深厚的感情与信任,有的老人甚至把家里钥匙交给队员。

2009年7月,玉林北路社区的胡大爷晚上出门,由于楼道黑暗,他一脚踏空,“差点把老骨头摔碎了”。他所住的小区楼道照明问题长期无人过问。尽管不在供电服务范围,但队员们自掏腰包,为该小区安装电线、声控开关和灯泡,昔日黑黢黢的楼道一下子变得亮堂堂。从此,“照亮回家路”公益行动持续开展,照亮169个小区单元楼道,惠及居民上万人。

润物无声,光明守护者 善小而为善小常为

高新连心桥党员服务队主动与社区联动,担任基层网格员、认领社区志愿服务项目,提炼出“510”工作法等,推行社企共建“三层结对”,健全党建项目认领、党员社区报到、多级联动互助三种机制,建立起长效、稳定的服务体系。

“党员服务队的工作,关乎电,更关乎人。”成都玉林北路社区党委书记向万军介绍,在长期的默契合作中,服务队与社区已建立网格化合作机制,信息互通,收集并项目化解决社区居民需求。

为防止独居老人出现意外情况,高新连心桥党员服务队联合研发“亲老智慧系统”,通过用电数据采集分析,精准研判独居老人生活状态。2021年3月4日,队员发现结对帮扶的代美英婆婆用电锐减,通过电话联系了解到老人近期生病卧床,随即协调医院的志愿服务队上门义诊,让老人得到及时治疗。

了解到个别老旧院落电瓶车充电不便,居民私拉乱接充电的现象较为普遍,

队员们为车棚安装了智能充电装置。居民可通过微信扫码,选择充电时间,到点后自动断电,便民同时有效消除了过充带来的火灾隐患。

挺身而出、冲锋在前,汶川特大地震、郑州特大暴雨、四川罕见气象灾害,都有他们的身影;与时俱进、开拓创新,攻克电压闪动技术难题,获企业盛赞……20余年来,不管是电力抢修、重大保电,还是抢险救灾,高新连心桥党员服务队始终发挥“尖刀班”示范效应。

风展红旗,服务先锋队 宗旨意识辐射全国

高新连心桥党员服务队始终把全面履行经济责任、政治责任、社会责任扛在肩上,曾获全国先进基层党组织、全国五一劳动奖状、全国学雷锋活动示范点等称号。



西岭雪

国网

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。