

热点解读

# 消费品以旧换新释放内需潜力

王青

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“加快培育完整内需体系”“完善扩大消费长效机制”。推动消费品以旧换新顺应了居民消费结构升级趋势，有助于撬动居民消费、扩大有效需求，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。要充分发挥消费品以旧换新牵引带动作用，推动居民消费提质扩容，进一步释放内需潜力，加快培育完整内需体系。

## 既利当前更利长远

进入新时代，人民对美好生活的向往更加强烈，消费需求不断变化，消费品存量更新换代需求不断提升。推动新一轮消费品以旧换新，既利当前更利长远。

**有效扩大国内需求，进一步畅通国内大循环。**国内需求不足是当前经济运行面临的主要困难挑战之一。消费是国内需求的主体，居民消费又是消费的主体。2023年我国最终消费支出占国内生产总值的56%，低于发达国家和中等收入国家的平均水平，特别是居民消费支出比重明显偏低。有效扩大居民消费，是推动经济实现良性循环的内在要求，成为当前扩大内需各项工作的重中之重。耐用消费品规模大、占比高、带动效应强，是居民消费的基本盘。2023年仅汽车类商品零售额就占社会消费品零售总额的10.3%。推动消费品以旧换新，积极扩大耐用消费品消费需求，是面对当前和长远目标任务、应对国内需求不足出台的重大举措，有利于畅通生产、分配、流通、消费循环，有助于稳定企业生产和投资预期，改善经营主体信心，巩固和增强经济回升向好势头。

**促进更高水平供需动态平衡，助力培育发展新质生产力。**消费品以旧换新，不仅涉及产品本身，更涉及产品应用技术和适用标准。截至2023年底，我国民用汽车保有量约3.4亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台。汽车和家电市场已经进入“增量时代”进入“增量和存量并重时代”，消费品置换更新需求不断提升。产品更多应用数字技术、智能技术、绿色技术，更加适应个性化、体验化需求，成为置换更新的主要方向。积极推动消费品以旧换新，形成新产品新消费规模效应，将对产业升级和绿色发展发挥引领支撑作用，有利于引导和支持企业加大科技创新和新产品研发，推动相关行业技术升级进步，促进先进产能比重持续提升，助力培育发展新质生产力。

**推动消费结构升级，持续改善民生福祉。**拥有和享受更高品质耐用消费品，体现了人民群众对美好生活的向往和追求。截至2023年底，我国在用“国三”及以下排放标准乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆。据测算，截至2022年底，我国

家庭在用空调、冰箱、洗衣机、油烟机、热水器中，使用超过10年的约7亿台，约占5种家电保有量的四分之一。“超期服役”耐用消费品大量存在，不仅能耗高、碳排放强度高，而且性能变差、安全隐患变大，给人民群众生命财产安全带来威胁。消费品以旧换新，具备坚实的市场基础，将加快耐用消费品更新进程，让节能、环保、智能的高质量产品走进千家万户，促进居民生活品质改善，提升人民群众获得感幸福感安全感。

**加快废旧资源循环利用，提高资源配置效率。**废旧资源循环利用水平，会影响资源配置效率，事关“双碳”目标的顺利实现。我国废弃物循环利用体系已初步建立，但相关法规、标准尚不健全，回收网络不完善，回收企业成本高、效益差，消费者对二手商品、再生材料、再制造产品存在认知偏差等，导致我国废旧资源循环利用水平仍然偏低，再生资源回收利用率仅相当于发达国家的30%左右，节流潜力巨大。以本轮消费品以旧换新为契机，加快完善废旧产品设备回收网络、促进二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用等，将疏通我国循环利用体系堵点，增强回收企业发展动力能力。

## 政策效应逐步显现

今年以来，消费品以旧换新政策不断优化扩围，以旧换新行动在各地广泛开展，取得良好开局，促进了城乡居民生活品质提升，引导居民消费潜力持续释放，拉动汽车、家电等耐用消费品增长。

中央和地方一系列政策举措的密集出台，为消费市场注入新动能新活力。国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，明确了消费品以旧换新的具体任务；国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确了多领域多方面的加力支持政策；商务部等部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》，大幅度扩大支持范围、优化组织方式、提升补贴标准；等等。同时，各地根据发展实际，陆续制定本地区具体政策，明确具体举措。

目前，消费品以旧换新政策效应已逐步显现。汽车方面，截至8月22日，全国汽车报废更新补贴申请突破68万份；上半年新能源乘用车零售量411.1万辆，同比增长33.1%。家电方面，1月至7月限额以上单位家电和音像器材类商品零售额同比增长2.3%。家装厨卫方面，1月至7月限额以上单位家具零售额同比增长3.2%。上半年全国新增3160个智能化社区废旧物资回收设施，循环利用体系加快完善。

从近期市场情况看，家电消费增长后劲不足、家装厨卫销售仍不及预期。支持消费

**加快培育完整内需体系，建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，健全政府投资有效带动社会投资体制机制，深化投资审批制度改革，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，形成市场主导的有效投资内生增长机制。完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济。**

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

品以旧换新的1500亿元左右资金已明确于8月底前全部下达地方。随着中央加力支持消费品以旧换新措施的落地，消费品以旧换新政策效果有望更加充分地显现。

## 更好扩大消费需求

推动消费品以旧换新政策取得更大成效，更好发挥其对扩大消费的积极带动作用，更好支撑经济高质量发展，更好满足人民群众对高品质生活的需要，还需做好以下工作。

**一是优化补贴方式，更加适应市场需求和消费趋势。**汽车方面，中央和地方进一步形成明确分工，中央优先支持汽车报废更新，地方财政将补贴范围覆盖到更新潜力更大的个人消费者乘用车置换更新。家电方面，除在购买环节提供补贴外，可适当增加卖旧环节补贴，提高旧家电残值，增强居民换新意愿；考虑通过“大带小”，将智能小家电等纳入补贴范围，进一步扩大关联和配套消费。家装厨卫方面，加大收旧环节补贴，提高旧家具回收价格，降低企业部分回收、搬运、处理、拆解成本。

**二是防止“内卷式”恶性竞争，稳定和改善消费预期。**去年以来，家电和汽车市场价格战愈演愈烈，“内卷式”恶性竞争严重。持续的降价浪潮，动辄上万元的降幅，加剧了消费者的降价预期及观望情绪。同时，价格战也会使企业把关注重点从消费者需求转移到竞争对手定价上，降低企业研发创新动力能力，导致新产品功能和体验提升不明显，影响居民更新换代意愿。需从维护行业、市场主体利益和消费者长远利益出发，规范企业行为，完善对不正当竞争行为的投诉响应机制及调查触发机制。强化行业自律，规范线上线下头部企业促销行为，引导企业立足客观条件找准定位，增强核心优势，打造高附加值

产品和优质服务，促进市场良性竞争。

**三是完善标准体系，进一步强化标准引领。**对标国际先进水平，加快完善能效、排放、技术标准，强化汽车、家电等大宗消费品产品技术标准提升，健全智能家居、移动终端、小家电等产品标准。实施企业标准“领跑者”制度，推动企业标准水平提升，引领产品和服务质量不断提高。进一步完善产品全生命周期管理制度和行业标准，支持行业协会、企业个体、专家学者等积极参与标准制定，强化重点领域国际国内标准衔接，让更多智能家电产品以旧换新具备标准支撑，让更多高品质的耐用消费品进入居民生活。

**四是加快完善回收循环利用体系，畅通消费品以旧换新循环。**充分利用社区网点资源，建立社区居民废旧商品信息网络。发挥线上线下零售企业售后服务优势，实现卖旧买新一体、拆卸安装同步。委托快递企业借助其物流配送网络，积极开展小件电器收旧、换新、送新业务。统筹推进回收网点和集中储运点建设，鼓励有条件的社区设立废旧家电、家具回收网点和集中储运点，发挥规模效应，降低物流成本。

**五是营造良好氛围，提升居民换新意愿。**注重分阶段、分产品类别组织和开展以旧换新活动，营造活力持续迸发的消费氛围。以便捷和实惠为导向，综合运用消费补贴、消费券等多种政策工具，积极发挥互联网平台渠道优势，简化相关流程，降低企业垫资压力。组织开展消费品以旧换新宣传推广活动，充分调动街道办、行业协会、媒体、企业等的积极性，加大消费品以旧换新政策和补贴流程宣传。加强耐用消费品安全宣传，提高消费者对老旧家电使用的安全防范意识，倡导绿色安全消费理念。

（作者系国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员）

**加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。**

——习近平总书记2024年2月23日主持召开中央财经委员会第四次会会议时的讲话

习近平总书记指出，“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新”。今年以来，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，工业和信息化部等部门印发《推动工业领域设备更新实施方案》，市场监管总局等部门印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，相关政策标准不断完善。大规模设备更新，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，对于加快建设现代化产业体系、推动高质量发展具有重要意义。这可以从以下几方面进行深入理解。

**扩大投资规模、优化投资结构的需要。**投资、消费与净出口是拉动经济增长的“三驾马车”。推动大规模设备更新，是扩大有效投资、拉动经济增长的重要举措。实施大规模设备更新，将推动企业大规模投入资本，政府增加公共投资，带动社会资本加大投入，刺激全社会投资增长。2023年，我国工业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着设备更新需求不断扩大，预计将形成一个规模5万亿元以上的巨大市场。围绕新型工业化推进重点行业设备更新改造，围绕新型城镇化加快基础设施领域设备更新，大力促进农业、交通运输、物流、教育、文旅、医疗等领域设备更新，既有利于扩大有效投资规模，又有利于优化投资结构，促进先进产能比重持续提升。在大规模设备更新政策带动下，今年上半年，全国设备工器具购置投资同比增长17.3%，对全部投资增长的贡献率达54.8%，拉动全部投资增长2.1个百分点。1月至7月，制造业技改投资增长10.9%，继续保持两位数增长，快于全部投资7.3个百分点。

**加快培育发展新质生产力的需要。**马克思把生产工具叫作机械的劳动资料，称其总和为生产的骨骼系统和肌肉系统。生产工具是生产力发展水平的标志，是推动社会进步的强大力量。新质生产力是符合新发展理念的先进行业、由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。我国传统产业体量大，在制造业中占比超过80%。大规模设备更新，将加快老旧设备淘汰、先进设备应用、工艺流程优化、推动技术升级、产能优化、结构调整、创新变革，促进制造业高端化、智能化、绿色化发展，这将推动新型劳动对象和新型劳动资料不断涌现，为培育发展新质生产力提供有力支撑，进而推动经济高质量发展。

**推进节能减排、实现“双碳”目标的需要。**实现碳达峰碳中和是中国对国际社会的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革。我国是世界第一制造业大国，工业用能约占全社会用能的70%，工业碳排放约占全社会排放总量的一半以上。工业领域是节能降碳的主战场，对于实现“双碳”目标至关重要。提高设备在能耗、排放等方面的应用标准，淘汰污染型、高耗能旧设备，引进数字化、智能化、绿色化、集约化的新型设备，是本次大规模设备更新的一个重要目标。通过大规模设备更新，积极推进绿色产能代替落后产能，持续提升先进产能、高效产品占比，将从源头上促进节能降碳水平不断提高，推动完善绿色制造体系，增强工业绿色转型动力，加快实现产业结构绿色低碳转型，助力“双碳”目标实现。

**实施大规模设备更新，要按照推动产业高端化、数字化、绿色化、安全化方向进行。**大力实施先进设备更新行动，依法依规引导企业淘汰落后低效设备、引进应用高端先进设备、更新升级检验检测设备，提高生产效率和技术水平。大力实施数字化转型行动，推广应用智能制造装备、加快建设智能工厂、加强数字基础设施建设，坚持软硬件一体化更新，在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。大力实施绿色装备推广行动，加快生产设备绿色化改造，推动重点用能设备能效升级、加快应用固废处理和节水设备，实现重点行业能效基准水平以下产能基本退出、主要用能设备能效基本达到节能水平。大力实施本质安全水平提升行动，推动石化化工老旧装置安全改造、提升民爆行业本质安全水平、推广应用先进适用安全装备，实现本质安全水平明显提升。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、工业经济研究所产业组织室主任）

本版编辑 秦悦美 编 王子莹  
来稿邮箱 jrbll@sina.com

# 找准路径加快培育发展新质生产力

邓曲恒

生产力是人类社会发展的根本动力。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，催生新产业、新模式、新动能，发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力”。这为我们抢抓机遇、找准路径、靶向施策，加快培育和发展新质生产力指明了方向。

## 加快产业深度转型升级

促进产业深度转型升级，不仅能够大幅度提高劳动生产率和全要素生产率，推动经济高质量发展，而且有助于在全球产业链重构中赢得主动。

**推动产业结构持续优化。**改革开放以来，我国产业结构不断调整，有效带动了生产效率的提高。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，要聚焦培育发展新质生产力，进一步推动产业向资本密集型、技术密集型、知识密集型转型升级，促进劳动生产率高的行业和部门加速成长，实现新旧动能接续转换，大幅提升全要素生产率。抓住全球价值链重构和产业分工格局重塑的机遇，推动我国产业向全球产业链价值链中高端攀升，力求在国际分工体系中占据有利地位。

**统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。**我国传统产业在制造业中占比超过80%，是现代化产业体系的基底，也是吸纳就业的重要渠道，要提高传统产业高端

化、智能化、绿色化、融合化发展水平，实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，让传统产业成为形成新质生产力的重要载体。战略性新兴产业和未来产业是培育和发展新质生产力的重要阵地，要聚焦新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、航空航天等领域，加强关键核心技术攻关，巩固壮大战略性新兴产业，前瞻布局未来网络、量子信息等一批未来产业，掌握未来发展主动权，塑造国际竞争新优势，为新质生产力培育发展提供广阔空间。

**促进区域产业协同发展。**发展新质生产力既要坚持全国一盘棋来谋篇布局，又要发挥各地区比较优势。不同地区需立足地方经济发展水平、资源条件和要素禀赋等发展实际，结合自身产业结构特点、科技创新资源、基础设施状况等，因地制宜培育新产业、新动能，有针对性地选择产业发展模式，加强各类资源要素的有效统筹配置。同时，推动产业在区域之间有序转移，构建区域分工协作体系，优化新质生产力空间布局。

## 实现生产要素创新性配置

生产要素的创新性配置是培育发展新质生产力的客观要求，要推动技术、人才、资金等要素资源在更大范围内顺畅流动，充分发挥市场的规模效应和集聚效应，不断提升要素供需匹配效率，提高全要素生产率。

**整合科技创新资源。**科技创新是发展新质生产力的核心要素。要整合科技创新资源，在以科技创新引领产业创新方面下更大功夫。集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关，打造更多引领新质生产力发展的硬科技。充分发挥新型举国体制优势，不断提

高科技创新资源的配置效率，推动各类创新资源向重大科技项目集聚，持续强化基础研究和核心技术攻关，加快提升原始创新能力，加速科技成果转化和产业化，实现高水平科技自立自强。

**推动人才资源优化配置。**劳动者是生产力中最重要、最活跃的因素。发展新质生产力，人才是关键。当前，我国人口发展面临着深刻而复杂的形势变化。要进一步提升人口整体素质水平，推动人口红利加快向人才红利转化，促进人才顺畅有序流动，充分释放人力资源潜能，使人才要素与其他要素更好组合在一起。

**提升金融服务实体经济的质效。**实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。作为发展新质生产力的核心要素，科技创新具有成本高、研发周期长、风险大、成果转化应用难的特点，科技创新的各个阶段都需要金融支持。应根据新质生产力特征与形成规律，推动金融资源投向新一代信息技术、高端制造、绿色环保、新材料、生物医药等领域，积极发展风险投资，壮大耐心资本，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技，同时加大金融对传统产业改造升级的支持力度。

## 深化体制机制改革

生产力决定生产关系，生产关系需与生产力发展相适应。要通过改革打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，逐步形成与新质生产力相适应的新型生产关系，让各类先进优质创新要素向发展新质生产力集聚。

**更好发挥市场机制作用。**构建更加完善的要素市场化配置体制机制，加快建设统一

开放、竞争有序的市场体系，推进要素市场制度建设，实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平，为新质生产力发展创造良好环境。充分发挥国有企业培育发展新质生产力的中坚力量作用，推动国有企业完善创新体系，增强创新能力，激发创新活力，打造原创技术策源地。鼓励引导和支持有条件的民营企业发挥生力军作用，提升创新能力，探索新领域、新技术、新市场。

**完善收入分配制度。**坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高劳动报酬在初次分配中的比重，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，健全按要素分配政策制度。完善再分配功能，充分发挥失业保险等社会保障制度功能。允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权，深化职务科技成果赋权改革。

**一体推进教育发展、科技创新、人才培养。**按照发展新质生产力的要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。加快建设高质量教育体系，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，加强对人的综合素质和科技创新能力的培养。围绕制约高水平科技自立自强最紧迫的问题改革攻坚，优化资源配置，实现布局重大科研任务和发展高质量教育、培养高层次人才有机结合。完善人才自主培养机制与人才有序流动机制，强化人才激励机制，激发人才创新创造活力，加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源，为发展新质生产力提供支撑。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、经济研究所研究员）