

数说经济

# 紧扣服务二字扩大消费增量

暑期即将结束,中秋国庆假期又将接档,服务消费表现值得期待。自2023年8月服务零售额指标发布以来,服务消费持续好于商品消费,今年前7个月服务零售额同比增长7.2%,增速比同期商品零售额快4.1个百分点。作为居民消费的重要增量来源,服务消费对整个消费市场的带动作用明显。

当前,服务消费已成为我国居民消费增长最快、热点最多、潜力最大的领域,市场规模持续扩大。服务消费涵盖的范围很广,文化、旅游、体育、餐饮、养老、托育等都包含在其中。我国居民消费支出中,服务性消费由2013年的人均5246元增长到2023年的12114元。今年上半年,服务性消费支出占人均消费支出的比重达到45.6%,比上年同期提高了1.1个百分点。中国消费者协会的一项调查显示,消费者对于服务消费的关注度要高于商品消费。

服务消费快速发展,有其内在规律性。居民消费升级一般遵循“非耐用品—耐用品—服务消费”的路径。服务消费规模的扩张,不仅是居民消费水平提高的表现,也是消费结构优化升级的特征。根据发达经济体

当前,服务消费已成为我国居民消费增长最快、热点最多、潜力最大的领域,市场规模持续扩大。服务消费本质上是一种体验型消费,推动服务消费高质量发展,必须从实现人的美好生活需求出发,紧扣“服务”二字做文章。

的经验,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口,人均GDP连续3年超过1.2万美元,伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,服务消费潜力将加快释放。

促进服务消费,是推动经济高质量发展、满足人民高品质生活需要的着力点。中共中央政治局会议要求,把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手,支持文旅、养老、育幼、家政等消费。国务院近期印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,首次专门就服务消费发展作出系统全面部署。

从供需两端看,我国服务消费的发展具有坚实基础,供给数字化、需求品质化、主体年轻化成为重要发展趋势。一方面,随着大数据、5G、人工智能等新一代信息技术的广

泛应用,占据国民经济“半壁江山”的服务业数字化转型趋势明显,线上线下加快融合,新业态新模式不断涌现,从供给端为服务消费拓展了空间。另一方面,人口结构变化和社会需求转换中蕴藏着消费新动能。年轻消费群体逐渐成为消费主力,他们更加注重个性化表达、情感价值和社交需求,兴趣消费成为“新刚需”。同时,随着人口老龄化进程加快,多层次多样化的养老服务需求也在日益增长。

与发达国家相比,我国服务消费占居民消费的比重仍然偏低。与居民日益增长的服务消费需求相比,高品质服务供给明显不足。比如,文化旅游方面,一些地区文旅项目同质化严重,文化内涵和地方特色挖掘不足;一些景区的道路、厕所、停车场、充电设

施等还存在短板;不合理低价游、虚假宣传、强制消费等侵犯消费者权益的行为时有发生。养老家政方面,养老照护、老年助餐、居家助老等服务业态不够丰富,医养康养结合的服务供给不足,老年用品和相关服务的标准体系还有待完善;家政市场“小散乱”,好阿姨“不好找、用不起、留不住”;等等。无论从发展阶段还是消费趋势上看,服务消费扩容提质都有较大空间。

未来,服务消费规模进一步扩大、占比进一步提升将是顺势而为。服务消费本质上是一种体验型消费,推动服务消费高质量发展,必须从实现人的美好生活需求出发,紧扣“服务”二字做文章。简而言之,就是要扩大服务供给、提升服务质量、优化服务体验,让人们安心放心舒心消费,激发服务消费潜力,为经济高质量发展提供支撑。



王立勇

专项债是地方政府带动扩大社会有效投资、推动经济平稳较快发展的重要手段,是稳投资、补短板、扩内需的重要工具。前不久召开的中共中央政治局会议提出,加快专项债发行使用进度,用好超长期特别国债,积极支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。党的二十届三中全会指出,合理扩大地方政府专项债券支持范围,适当扩大用作资本金的领域、规模、比例。作为落实积极财政政策的重要抓手,推动专项债使用加力提效,有助于提升积极财政政策效能,推动经济回升向好,为经济高质量发展注入强大动能。

近年来,各地财政部门陆续发力,专项债发行规模不断扩大,投向领域和结构持续优化,专项债发行使用质效得到较大提升。

首先,专项债发行规模不断扩大。2024年全年拟安排专项债3.9万亿元,比去年增长1000亿元,继续释放财政“加力”信号。2024年上半年全国共发行专项债券2.45万亿元,其中发行新增专项债券1.49万亿元。专项债发行节奏自5月份开始显著提速,进入密集发行期。

其次,投向领域和结构持续优化。财政部会同有关部门不断优化调整专项债券投向领域和用作项目资本金范围,将更多新能源、新基建、新产业领域纳入专项债券投向领域,将“独立新型储能”“重点流域水环境综合治理”等纳入专项债券支持范围,将“保障性住房”等纳入专项债券用作项目资本金范围,进一步发挥专项债的撬动作用。

再次,专项债额度分配逐渐向经济发展水平好、项目准备充分、投资效率较高的区域倾斜,项目成熟度持续提升。全国各地高度重视专项债项目的质量审核。例如,2024年安徽省搭建“专家线上评审”平台,福建省财政部门组织第三方专家评审,从严审核专项债项目的预期收入等指标,倒逼提高项目成熟度,项目储备质量有所改善。

可以说,专项债资金的使用对地方经济社会发展形成了有效支撑,在筑牢地方经济高质量发展根基、增添发展动能、推动产业转型升级和维护社会和谐稳定等方面发挥了重要作用。不过,专项债发行使用仍面临一些突出问题和挑战。例如,专项债“重发行、轻管理”问题仍未得到根本解决;部分专项债项目收益不及预期,甚至缺乏收益;财政还本付息压力大;专项债资金管理不规范,有的地方仍存在资金闲置、资金挪用等。针对此,应从多方面持续推动专项债使用加力提效。

继续加强专项债项目遴选和项目储备。建立健全专项债项目评审专家库,制定严格的项目遴选和评审标准,设计精细化的项目评审指标,构建科学有效的评审体系,完善专项债项目评审体制机制,重点从项目成熟度、融资收益平衡等方面严格把关,遏制项目造假、过度包装等行为,提高项目储备质量。建立动态项目储备库管理机制,定期对储备库的项目进行评估和更新,动态调整项目优先级和推进计划。

合理扩大地方政府专项债券支持范围,适当扩大专项债券用作资本金领域,提高用作项目资本金比例。进一步放宽社会资本准入门槛,引导社会资本参与重大项目建设,探索专项债与市场化融资协同投资的新模式,更好地发挥专项债资金的杠杆撬动作用,拉动更多有效投资,形成多元化投入格局。

持续加强对专项债的全链条管理。以“推动形成实物工作量”为导向,建立闭环式管理链条,围绕专项债“借、用、管、还”各环节,全方位做好专项债管理,彻底改变“重发行、轻管理”状况。建立健全专项债资金管理制度。通过专户管理,精准核算专项债券资金、项目资本金、项目收入、还本付息等资金收支情况,加强对专项债项目资金的日常管理。

加大专项债资金的监管力度。建立全面的资金使用监管机制,利用信息化技术手段,搭建资金监管平台,对专项债资金的拨付、使用、流向等进行实时动态监控,明确各环节监管责任主体,形成多部门协同监管合力,坚决杜绝资金长期闲置或低效投资的情况。建立健全责任追究制度,严厉打击挪用、挤占和虚报等行为,继续优化专项债额度分配机制。

(作者系中央财经大学教授、博士生导师)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫  
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

# 发展林下经济要强化品牌意识

李小勇 崔子焯

近来,贵州、湖南、湖北等地持续加大林下经济扶持力度,强化林下、林间、林缘空间综合利用,因地制宜推进森林旅游康养、林木生物质利用等绿色富民产业发展。

林下经济是藏粮于林、藏山于林的重要载体,是山区经济发展的优势产业、地方种植业结构调整的特色产业,更是农民脱贫致富的支柱产业、乡村振兴的新兴产业。经过10多年不懈努力,我国林下经济发展取得了阶段性成效。数据显示,目前全国林下经济经营和利用林地面积已达6亿多亩,2013年以来,全国共认定649个国家林下经济示范基地,有关省份已创建2000多个省级林下经济示范基地。国家林下经济示范基地面积已达6000万亩,占全国林下经济面积的10%;实现年产值近2000亿元,占全国林下经济总产值的20%,亩均经济效益明显高于全国平均水平。

国家林草局先后出台《全国集体林地林下经济发展规划纲要(2014—2020年)》《全国林下经济发展指南(2021—2030年)》,立足不同发展阶段,从各地自然条件、资源禀赋、产业基础等林情地情出发,科学确定林下经济的区域布局、重点领域和经营模式。贵州、江西、广西等20多个省份出台专门的指导性文件和扶持政策,林下经济产值达亿元以上的省份已有9个,江西、广西林下经济产值更是超过千亿元。

在蓬勃发展的同时,仍然存在许多问题亟待解决。例如,我国林下经济产品精深加工能力和技术较为缺乏,尚未形成优质产能;基础设施条件落后,适配的机械

化作业设备少,制约林下经济标准化、规模化、集约化发展。又如,林下经济产品在种养和经营品种选择上存在一定的盲目性,产品同质化严重,核心竞争力不足,缺乏带动力强的龙头企业与地方特色突出的知名品牌,品牌影响力难以突破地理限制。因此,应破除瓶颈,从多方面着手。

提升技术研发水平,改善产品质量,走精品路线。加大科技投入补贴力度,引进研发先进的种植技术、养殖技术、加工技术等,打通基础研究、应用研究到技术创

新的通道,实现要素驱动向创新驱动的转变。加强产学研一体化发展,加速创新资源的流通、交互、配置,不断攻克林下经济产业发展所需的核心技术与实用技术。在产品研发上,坚持做天然产品绿色产品,在质量方面下功夫。在管理上,充分引入和运用互联网、大数据、人工智能等技术手段,提升数字化、智能化、网络化管理效能和水平。

明确市场定位,强化品牌战略意识,提高产品核心竞争力。充分挖掘所在地

的区域优势,将各地主导产业的品类、地域、环境与文化资源深度融合,积极培育区域差异化品牌,对产品和市场精准定位。强化品牌保护意识,努力打造“一区一品”“一区一牌”。积极进行森林与绿色有机食品国内国际双认证,依托电商、产业博览会等平台推动产销精准对接,打造有市场影响力的知名特色区域品牌和中国驰名商标。加大品牌宣传力度,挖掘、讲好林下经济产品品牌故事。

引入“金融活水”,因地制宜创新信贷品种,争取相关部门配套支持。鼓励金融机构根据当地林下经济产业发展和资金需求特点,创新具有地方特色的贷款品种,着力扩大贷款覆盖面,更好满足林场职工创业转型、林业经营大户、林业专业合作社、林业产业化龙头企业等新型林业经营主体发展的资金需求。



徐骏作(新华社发)

## 自动驾驶有序推进

公安部交通管理局近日发布数据显示,公安机关已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张,开放公共测试道路3.2万公里,有力支撑自动驾驶技术验证和迭代更新。无人驾驶、自动驾驶汽车是全球新一轮科技革命的一大制高点。目前,经过不断的技术积累和测试发展,我国无人驾驶、自动驾驶汽车产业发展有序推进,正在形成覆盖道路测试、示范应用、准入和上路通行的自动驾驶汽车综合管理体系,亮点很多。但也要看到,当前行业发展仍存在技术难点待突破、相关法律法规待完善等问题。下一步,相关部门应统筹发展和安全,各主管部门积极配合协同发力,依法安全有序推动自动驾驶产业进步和汽车产业转型升级,推动建立全国统一的自动驾驶汽车技术标准体系,服务我国经济高质量发展。(时锋)

郑州商品交易所  
Zhengzhou Commodity Exchange

# 瓶片期货今日上市

中国·郑州 2024.08.30

扫码了解更多

