

在这里读懂中国消费

# 开学穿搭注重个性舒适



## 1 服饰

不同服饰品类中的产品销量占比

开学季女装中，  
每卖出10件衣服就有8件是T恤



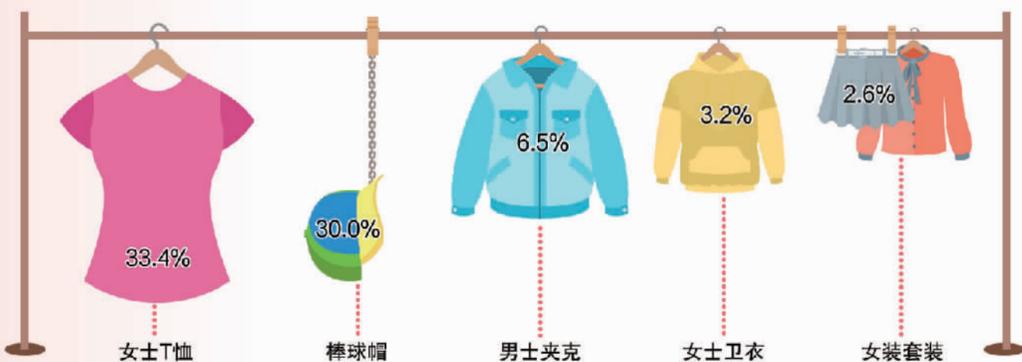
开学季男装中，  
每卖出10件衣服就有7件是夹克



开学季服饰配件的销售中，  
棒球帽占比超70%



服饰销量占比



从销售趋势上看，女士T恤、棒球帽、男士夹克等服饰销量占比较高。女装品类中，T恤成为绝对主力，占据了80%的销量；男装品类中，夹克颇受欢迎，销量占比达到70%；服饰配件中，棒球帽的销量占比超过七成。

穿搭相关热词搜索量同比增长



开学季女装超10倍



开学季眼镜超10倍



开学季男装超10倍



开学季女鞋超6倍



开学季男鞋超3倍

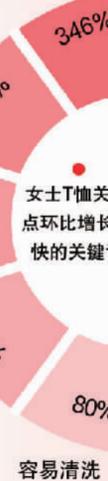
新中式国风

运动设计

简约休闲

复古经典

容易清洗



## 2 箱包

消费者关注点

书包关注点环比增长较快的关键词

行李箱关注点环比增长较快的关键词

护脊 639%



轻松按压 147%



多口袋设计 386%



出行更有型 139%



32L超大容量 374%



韧性耐用 132%



360°反光条 167%



不易破 128%



搭配更有范 129%



不打滑 108%



## 3 鞋

消费者关注点

运动板鞋关注点环比增长较快的关键词

跑步鞋关注点环比增长较快的关键词

755%



277%



358%



342%



285%



121%



147%



103%



93%



71%



盐系少年 减震回弹 柔软适中 真皮材质 运动时尚

强力透气 新手跑者 透气软弹 缓震配置 萌趣可爱

鞋类销量占比TOP5



运动板鞋 29.0%



跑步鞋 7.5%



儿童跑步鞋 1.7%



羽毛球鞋 1.3%



篮球鞋 1.3%

消费者对开学季箱包的期望已经从单一的存储功能转变为兼顾便捷性、个性化设计和耐用性。因此品牌商们需要不断创新，提供符合这些新需求的产品，以满足日益多元的消费市场。

箱包销量占比TOP5



## 说数

本期点评 董菲

开学在即，为开学积极筹备、采购相关用品成为家长与学生群体近期关注的重点。数据显示，今年开学季穿搭相关商品的搜索量快速增长。其中，服饰的关注度尤为突出，搜索量增长较去年同期超10倍。

在开学季女装销售中，每卖出10件衣服就有8件是T恤，其中新中式国风、运动设计、简约休闲、复古经典等风格受到了女生们的追捧。在男装领域，夹克的销量占比达到了70%，防风防水防污、不易跑棉、弹性适中和创意设计成为男生们选择夹克的重要考量因素。

行李箱和书包作为返校必备，搜索量增长了2倍。学生们在准备长途旅行时，对实用性和时尚感同样看重。

消费者在挑选行李箱时更倾向于轻松按压、造型时尚、耐用且抗压的款式。具备护脊设计、多口袋和大容量，以及提供安全保障的360度反光条等特征的书包吸引了大量购买者。

鞋类产品的销售中，运动板鞋引领开学季潮流，减震回弹、柔软适中和真皮材质等关键词反映出学生对于个性表达和舒适度的追求。

总的来说，消费者在选择开学季穿搭商品时，不仅考虑产品的基本功能，如舒适性和耐用性，同时也非常注重流行设计和个性化元素，以展现自己的独特风格和生活态度。商家们应抓住相关消费趋势，在设计上下足功夫提供符合学生需求的产品。



数据周期：2024年8月16日至8月25日