

政策利好免税店激发消费活力

在免税店购买箱包、电子产品等各类免税商品，受到众多消费者热捧。近日，财政部等部门联合发布通知完善市内免税店政策，市内免税店迎来扩容，同时规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。这项发展“免税经济”的新举措，对于促进消费、扩大内需具有重要意义。

消费是拉动经济增长的重要引擎。党的二十届三中全会提出，“完善扩大消费长效机制”。发展免税行业，则是促进扩大消费的一个重要机制。在我国，免税店主要有口岸免税店、市内免税店、运输工具免税店等类型。免税店所销售的免税商品包括按规定免征关税、进口环节增值税、消费税的进口商品和实行退（免）增值税、消费税进入免税店销售的国产商品。可以看出，免税商品在价格上具有明显的优势，这是吸引众多消费者“买买买”的关键因素。

在各类免税店中，市内免税店是经国务院批准，按规定设立在市内，向即将出境的旅客销售免税商品的商店。在市区设立免税店，可以突破机场、港口一些客观条件的限制，从空间到时间上更方便消费者挑选商品，从而更好地促进消费，发展潜力巨大，被认为是免税市场发展的重要突破口。近年来，“十四五”规划纲要等重要文件均强调要“完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店”。

从布局上看，要增加数量、扩大规模。目前我国市内免税店规模仍较小，现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚6家市内免税店，还很难满足市场的旺盛需求。正因为如此，这次新政明确，现有北京、上海、哈尔滨等13家外汇商品免税店转型为市内免税店，同时，在广州、成都、深圳等8个城市，各设立1家市内免税店。市内免税店大力度扩容，可以惠及更大范围的消费者，带动市内免税店所在地的旅游、零售等行业的发展，增强经济发展活力和动能。

当然，布局市内免税店不能一哄而上，要综合考虑出入境旅客流量、区域布局等因素，满足节约资源、保护环境、有序竞争、避免浪费、便于监管的要求，尽量减少对国内产业、商业零售市场的冲击，从而实现合理布局和发展。为此，国家对市内免税店实行特许经营，规定了严格的审批程序。

布局市内免税店不能一哄而上，要综合考虑出入境旅客流量、区域布局等因素，满足节约资源、保护环境、有序竞争等要求。应在丰富品类的同时，简化购物流程，改善售后服务体验，切实保障消费者权益。

从运行看，要丰富品类、提升体验。免税商品虽然有价格的优势，但要吸引更多消费者、有效扩大消费，需要在经营上下一番功夫，给消费者提供更多选择和便利。传统上，市内免税店主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品等类型的消费品。这次新政提出，鼓励市内免税店销售国货“潮

品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。此举有利于让更多中国特色商品走向世界，以国货精品吸引全球消费者。

同时，要通过简化购物流程，增强购物、提货便利性，丰富免税购物消费体验。新政提出了“地方政府应当协调口岸业主为市内免税店在口岸出境隔离区内设立免税商品提货点提供便利”“口岸业主向经营主体收取的免税商品提货点费用标准不得高于同一口岸出境免税店的

费用标准”等举措，有利于提升消费者购物便利性。此外，免税店应解决好“退货难”“退款难”等问题，改善售后服务体验，切实保障消费者权益。

最新统计数据显示，今年1月至7月，全国口岸出入境人员达3.41亿人次，同比增长62.34%。旅游市场快速恢复，出入境旅客消费持续增加，给免税购物市场带来巨大商机。口岸免税店、市内免税店等各类经营主体，应该抓住机遇，提升服务能力水平，规范有序竞争，更好激发新的消费活力。

国家税务总局近日公布的增值税发票数据显示，制造业绿色化转型稳步推进。今年1月份至7月份，高耗能制造业销售收入占制造业比重为30.7%，较上年同期下降0.8个百分点。当前，如何持续推动制造业绿色转型，值得研究。

近年来，我国制造业绿色转型升级取得长足进展，绿色制造体系逐步形成。工信部数据显示，国家层面已累计培育绿色工厂5095家，产值占制造业总产值的比重超过17%。培育绿色工业园区371家、绿色供应链管理企业605家、绿色产品近3.5万个。同时，我国已建成全球最大、最完整和最具竞争力的清洁能源产业链。2023年我国太阳能电池（光伏电池）产量5.4亿千瓦，增长超过50%，有力支撑绿色经济发展模式。

与此同时，一系列政策和文件先后出台。今年3月份，工信部等7部门联合印发《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，对制造业绿色转型发展提出具体要求。按照《指导意见》的部署，到2030年，制造业绿色低碳转型成效显著，绿色发展成为推进新型工业化的坚实基础，绿色工厂产值占制造业总产值比重将超过40%。到2035年，制造业绿色发展内生动力显著增强，绿色发展成为新型工业化的普遍形态。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。各地也纷纷出台配套政策。例如，北京市在全市开展制造业企业绿色分级评价工作，建立低碳领跑企业试点；上海部署重点制造领域的绿色转型以及技术创新赋能等。

在取得显著成绩的同时，我国制造业绿色转型发展也存在短板。例如，创新能力仍显不足，与世界顶尖水平仍存在一定差距；在研发投入上还有进步空间，资金缺口仍存；制造业绿色转型所依托的人才基础仍显薄弱。未来，应坚持系统思维，稳妥施策。

一方面，有关部门应加快构建完善统一的绿色标准、标识、认证体系，为制造业绿色转型提供准确依据。支持制造业绿色创新研发，打造绿色创新示范企业，推动鼓励行业示范企业牵头开展绿色制造工艺、制造技术、生产装备、绿色产品以及排放物绿色处理技术研发攻关，领跑突破制造业新能源和可再生能源应用、废水资源化利用和污染物集中治理难题。优化绿色知识产权申请流程，对绿色创新研发成果给予充分保护，激发企业绿色创新热情。完善绿色产业园区配套设施，对绿色发展先进企业提供资金激励。

另一方面，相关企业应发挥自身优势，将绿色低碳目标纳入企业发展规划，制定明确减碳降污目标。扎实推进技术迭代、能效提升、资源循环利用和排放合规处理。通过加强生产数字化智能化水平，加快工业互联网、大数据、人工智能、工业机器人等新技术研发应用，开展绿色低碳技术改造，着力提升能源利用效率和生产工艺水平。加强绿色产品供给，满足居民绿色消费需求。行业龙头、领军企业制定实施绿色供应链管理战略，强化企业社会责任，加强供应链排放管理，带动全产业链绿色升级。

陈啸宇

侯新立

侯新立

侯新立

侯新立

侯新立

侯新立

侯新立



王 锋作

(时 锋)

整治“幽灵外卖”

上了“放心点”榜单的外卖店铺却查无此店，洁净的厨房“实景”照片却是“照骗”，30多家外卖店铺和废品站开在一起……近期有媒体报道了一批这种情况。据了解，这种用假地址、假照片、租借执照开展经营活动的外卖店铺，在业内被称为“幽灵外卖”，其中不乏一些商铺堂而皇之地登上了地区美食排行榜。目前，几乎每两个网民中就有一个是外卖消费者，外卖食品安全关乎亿万人和家庭的健康，也关乎商家、平台、市场的可持续发展。应拓展并畅通投诉举报机制，完善内部“吹哨人”机制等，督促经营者时刻保持食品安全意识。监管部门要加强与平台的联系合作，为及时发现、解决问题创造更多有利条件。

中国银行2024年中期业绩发布 稳中有进 特色更足

开放是中国式现代化的鲜明标识。党的二十届三中全会对金融高水平对外开放作出了一系列战略部署，提出“推动金融高水平开放，稳慎扎实推进人民币国际化，发展人民币离岸市场”“建立健全跨境金融服务体系，丰富金融产品和服务供给”“稳慎拓展金融市场互联互通”等多项举措，为稳步推进金融高水平对外开放明确了任务。

作为中国金融“走出去”的先行者和外贸金融服务主渠道银行，中国银行始终秉持“国之大事”的使命，积极践行服务新发展格局的责任，以自身的高质量发展服务高水平对外开放。

8月30日，中国银行2024年中期业绩发布会在京举行。会上，中国银行董事长葛海蛟介绍，随着中国经济持续回向好、新动能优势加快培育、高质量发展扎实推进、金融强国建设走向深入，银行业面临着加速转型发展的时代机遇。中国银行将全力以赴服务经济社会高质量发展，坚定不移融入高水平对外开放大局；助力建设更高水平开放型经济新体制，创新支持国际经贸投资合作，服务高质量共建“一带一路”；助力稳慎扎实推进人民币国际化，积极满足客户综合化金融服务需求，系统性提升全球布局能力和国际竞争力。

数据显示，上半年中国银行取得了稳健的经营业绩。截至2024年6月底，中国银行集团资产总额33.91万亿元，较上年末增长4.55%，客户存款总额23.63万亿元，较上年末增长3.16%，业务规模平稳增长；营业收入3179亿元，财务效益保持稳定；成本收入比25.54%，同比下降0.23个百分点，经营效率进一步提升。

丰富金融产品和服务供给 做大做优跨境金融业务

今年上半年，中国银行紧扣市场趋势和客户需求，不断提升跨境金融产品和服务供给质效。跨境人民币结算量、跨境人民币清



算量保持全球领先，熊猫债承销、中资离岸债承销、跨境托管全市场份额继续位列中资同业前列。

在跨境人民币结算方面，中国银行不断优化对企业的跨境人民币服务水平，升级全功能型及多功能自由贸易账户新政下跨境资金池产品服务功能，持续优化“跨境汇入汇款直通车”服务流程，加快升级在线贸易融资服务。2024年上半年，中国银行集团跨境人民币结算量已超过2023年全年。

在跨境电商等外贸新业态领域，中国银行研发推出“中银跨境e商通”系列产品，实现批量实时结算，大幅降低企业结算成本。此外，还创新推出“航空直通车”“航运在线通”等系列产品，持续推动数字化跨境结算服务提质增效。

在跨境投资领域，中国银行服务数百家境外机构投资者客户进入中国境内资本市场投资，完善境外机构投资者人民币投融资的服务体系，机构覆盖面和业务规模位居市场前列，是北向通规模领先的代理结算银行及南向通3家结算托管行之一，是债券通、互换通的主要报价商。与此同时，中国银行主动搭建畅通内外循环的金融桥梁，积极支持

进博会、服贸会、广交会、消博会、投洽会等国家重大展会服务工作。目前，中国银行已经连续67年服务135届广交会、连续7年服务进博会、连续3年作为服贸会银行业全球合作伙伴。

截至2024年6月底，中国银行境内机构累计为20余万家客户办理国际结算量超过12.6万亿元，同比增长14.1%；跨境电商结算规模超过3700亿元，同比增长近60%；境外来华人员支付便利化水平进一步提升，外卡收单商户数较年初增长127.47%。

助力高质量共建“一带一路” 稳慎扎实推进人民币国际化

自共建“一带一路”倡议提出以来，中国银行始终把推动与共建“一带一路”国家基础设施“硬联通”、金融合作“软联通”、各国人民“心联通”作为重点工作方向，不断扩大在共建“一带一路”国家的分支布局、多边合作平台建设和业务覆盖面。

截至2024年6月底，中国银行境外机构已覆盖44个共建“一带一路”国家。累计跟进公司授信项目超过1100个、累计授信支持超过23800亿元。2024年6月，中国银行中国

澳门和匈牙利、巴拿马分行同步发行全球共建“一带一路”可持续发展债券，助力共建“一带一路”国家民生改善和绿色发展；中国银行助力中阿“数字迪拉姆”跨境支付交易落地，货币桥平台建设迎来新发展。

在共建“一带一路”倡议的合作框架下，中国银行紧抓人民币在跨境贸易结算投资中的使用，稳慎扎实推进人民币国际化，助力人民币离岸市场建设。今年上半年，中国银行在东南亚、拉美等重点区域开展多次人民币国际化路演，在中亚地区举办跨境人民币业务推介会。

截至2024年6月底，中国银行在全球33家人民币清算行中占15席，继续保持同业领先；人民币跨境支付系统(CIPS)直接参与行38家，间接参与行新增48家；办理跨境人民币清算业务719.39万亿元，同比增长93.97%。

优化区域金融资源配置 拓展金融市场互联互通

党的二十届三中全会对优化区域开放布局作出了一系列部署，明确提出要加快建设上海国际金融中心，巩固提升香港国际金融、航运、贸易中心地位，实施自贸区提升战略，

深化粤港澳大湾区合作等。中国银行依托全球化经营优势，助力拓展金融市场互联互通、区域开放格局功能进一步优化。

今年上半年，中国银行参与了上海再保险、期货及金融资产交易平台等国际化要素市场建设，深度参与再保险“国际板”方案设计和市场推广；支持香港的离岸人民币业务枢纽与海外资产管理中心的建设，深化拓展资本市场与境外市场互联互通，扩大人民币双向跨境资本流通通道。

面对“自贸区提升战略”的新形势、新机遇、新要求，中国银行继续以打造自贸区首选银行为目标，以服务自贸区为抓手，积极支持国家高水平对外开放。目前，中国银行在22个自贸区和1个自贸港均设立了自贸区分支机构，服务区内企业客户近50万户。同时，依托“一点接入，全球响应”的工作机制，积极开展创造性、集成式探索。今年5月份，中国银行在广东横琴自贸片区和海南自由贸易港成功落地多功能自由贸易账户分账核算业务，成为自贸区金融创新的又一标志性成果。

同时，中国银行持续发行投向长三角、粤港澳大湾区、京津冀等区域的专属产品，推动上述区域更好地发挥高质量发展动力源作用。截至2024年6月底，中国银行已为100多个粤港澳大湾区重大基础设施项目提供贷款支持，相关贷款余额合计已超过3900亿元。长三角地区跨境优势业务指标始终保持市场领先。

改革不停顿，开放不止步。中国银行将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，落实好中央金融工作会议相关部署，当好服务实体经济的主力军，为推进中国式现代化贡献力量。

(数据来源:中国银行股份有限公司)

广告