

家电业提质增效增动能

防汛“大考”远未到 交卷之时。要持续绷紧防汛这根弦，坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理。进一步压紧压实防御责任，提升决策支持能力，提高调度指挥水平。

今年以来，我国经济运行总体平稳，各地家电以旧换新、促进绿色家电消费的政策和活动逐渐落地，叠加上游市场向好等因素，家电行业累计效益保持增长。

国家统计局数据显示，2024年1月份至6月份，家电行业累计主营业务收入达9606亿元，同比增长6.2%，利润总额达905亿元，同比增长14.1%。

多家企业业绩报喜

近期，家电上市公司纷纷发布半年报，多家企业交出质效提升成绩单。

8月27日，海尔智家发布的半年报显示，2024年上半年，实现营收1356.23亿元，同比增长3.03%；归母净利润104.2亿元，同比增长16.3%，利润增速持续超过营收增速。

海尔智家通过前瞻性布局和长期投入，坚定推进品牌高端化，赢得了竞争优势。上半年，海尔智家旗下卡萨帝品牌在高端市场冰箱、洗衣机、空调等品类的零售额市场份额排名第一。

上半年，海尔智家毛利率达30.6%，较2023年同期提升0.2个百分点。毛利率的提升，得益于海尔智家加快数字化转型，在国内市场持续推进采购、研发及制造端数字化变革，构建数字化产销协同体系；在海外通过搭建采购数字化平台提升成本竞争力，通过全球供应链协同提升产能利用率。

美的集团此前发布的半年报显示，上半年营业总收入达2181亿元，同比增长10%；归母净利润208亿元，同比增长14%。美的智能家居业务（ToC）与商业及工业解决方案（ToB）分别实现11%和6%的同比增长，国内和海外收入分别实现8%和13%的同比增长，展现出强劲势头。

美的坚持ToC与ToB产业并重的发展策略，加速打造新质生产力，以科技推动产业升级。上半年，美的新能源及工业技术收入171亿元，智能建筑科技收入157亿元，机器人与自动化收入139亿元。在工业核心部件领域，美的家用空调压缩机全球市场占有率45%，稳居全球第一位；GMCC美芝转子压缩机凭借“高适配静音变频压缩机关键技术研究及产业化”项目获2023年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖。

在彩电业下行压力较大的情况下，部分企业实现逆势增长。今年上半年，TCL电子实现收入454.9亿港元，同比增长30.3%；经调整归母净利润为6.5亿港元，同比增长147.3%。同期，四川长虹营业收入同比增长10.24%；归母净利润同比增长38.71%。

据了解，在国内市场，TCL电子把握消费品以旧换新等政策机遇，上半年实现出货量同比增长5.4%，收入同比增长21.1%。该企业进一步突破中高端市场，75英寸及以上TCL电视出货量同比增长33.2%，TCL Mini LED电视在中国市场出货量同比增长120.1%。

四川长虹国内电视业务围绕“良性经营”的方针，持续推动“智造”能力升级，坚持降费控本，提能提效，实现大幅减亏；通用设备制造业抓住以旧换新政策落地后，压缩



机需求进一步释放的市场机遇，加大产品结构调整力度，提升高附加值产品占比，盈利同比提升。

产品出口势头好

随着海外需求持续复苏，我国家电出口势头良好。海关数据显示，今年前7个月，我国家电产品累计出口4091.9亿元，同比增长18.1%。中国机电产品进出口商会最新报告称，今年家电产品月度出口额连创新高，从3月份起，家电产品出口连续4个月超过百亿美元。

在商务部原副部长蒋耀平看来，近年来中国电子家电产品出口额持续增长，稳居世界前列。市场占有率和品牌美誉度不断攀升，产品技术创新日新月异，企业对外投资和海外布局也日益成熟完善。

今年以来，欧洲杯、奥运会等重大体育赛事的举办均带动了大屏电视消费。中国彩电巨头加速出海，以硬实力拓展国际市场。TCL电子执行董事、首席财务官彭攀表示，上半年TCL在欧洲的电视出货量同比增长40.1%，在新兴市场的出货量同比增加4%。

数据显示，2024年上半年，TCL电视全球出货量达1252万台，同比增长9.2%；收入259.14亿港元，同比增长23.2%。其国际国内市场的电视业务收入分别为175.6亿港元和83.5亿港元，国际市场收入大约是国内市场收入的两倍。

同期，在欧洲杯体育赛事营销带动下，海信视像欧洲市场营销同比增长20.06%，成为该公司海外发展的重要驱动力。海信视像有关负责人表示，企业持续推进全球化品牌和高端化结构升级战略，以世界顶级赛事营销为契机加快推进产品结构升级。上半年，海信视像在境外85英寸及以上智慧显示终端销量同比增长153.43%，全球主推的

欧洲杯主题产品U7系列的境外销量同比增长74.20%。

对于下半年家电出口走势，中国机电产品进出口商会家用电器分会秘书长周南分析，6月份企业在手订单有所减少，加之2023年下半年出口基数较高，今年下半年家电出口增速将有所放缓，但全年家电出口大概率再创历史新高，预计超过1200亿美元。

以旧换新再加力

家电是推进消费品以旧换新的重点领域。今年3月，国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，随后14个部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》。相关政策受到广大消费者欢迎，也提振了家电企业的发展信心。

“以旧换新政策有利于进一步激发企业创新活力，实现产业升级和消费升级双促进。”容声冰箱GTM部总经理韩栋表示，近年来，容声以用户需求为核心，推进技术创新和产品升级。针对多样化的生活场景，容声深耕WILL养鲜和IDP双净除菌技术，推出多款低碳、高颜值的中高端产品，赢得了市场口碑。让好产品销路更广、服务更多消费者，一直是企业营销的重点。

容声积极响应国家号召，于今年6月份启动的家电“以旧换新”活动覆盖容声冰箱及冷柜全系列，消费者只需将旧家电通过容声指定的回收渠道进行回收，即可在购买新品时享受专属换新补贴。此外，容声还向用户提供了线上抽奖赢汽车、十年保修及专属礼品等福利。截至目前，容声冰箱通过以旧换新拉动的销售额实现近10%增长。

在国家鼓励、地方政府支持等多因素带动下，消费品以旧换新政策效果逐步显现。增值税发票数据显示，今年4月份至7月份，冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听

设备零售业销售收入同比分别增长4.4%和3.5%，增速较3月份分别提高4.8个和10.1个百分点。家电产品零售向好还进一步向生产端传导。

8月下旬，商务部等4部门办公厅发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》提出，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或能效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或能效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

根据《通知》精神，各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地实际对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。

“对于家电业来说，国家出台新政策加力支持家电以旧换新，犹如一场及时雨。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，当前，外部环境不确定性上升，家电内销市场承压运行，企业经营在攻坚克难中前行。奥维云网推总数据显示，今年上半年，中国家电零售市场规模达4156亿元，同比下降3.6%。

姜风分析，国内家电市场已进入增量和存量并重阶段，传统大家电更新换代潜力巨大。上半年，家电以旧换新、促进绿色家电消费的政策和活动逐渐落地，但房地产市场处于调整期，家电新增需求有待进一步激活。新政策有的放矢，家电以旧换新补贴额度明显提高，绿色产品补贴力度加大，并且在补贴范围上给予消费者更大的选择空间，将有效促进家电消费，释放内需潜力，助力家电业高质量发展。企业要把握政策机遇，注重创新供给，以绿色、智能产品更好满足消费者需求。

眼下，“七下八上”防汛关键期已经结束，但防汛形势依然严峻。乌苏里江已发生第3号洪水，嫩江支流洮儿河、塔里木河的超警洪水过程仍将持续，局地强降雨引发的次生灾害风险仍然存在……这警示我们，要持续绷紧防汛这根弦，坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理，紧盯雨情汛情变化，以防御举措的确定性应对汛情的不确定性。

近年来，受全球气候变化影响，极端天气事件多发频发重发，突破历史纪录、颠覆传统认知的水旱灾害事件频繁出现。比如，去年7月海河发生流域性特大洪水期间，在不到4天的时间里，北京、河北监测到的最大累计雨量均超过1000毫米，接近常年年降水量的2倍。2021年罕见的黄河秋汛更是因洪水量级大、影响范围广，改变了人们对秋汛的传统看法。可见，从防汛角度看，任何一条流域，都有可能发生极端洪涝灾害，丝毫不能轻视。

水利部统计数据显示，今年入汛以来，我国大江大河先后发生25次编号洪水，为1998年有资料统计以来第一位。尤其是防汛关键期，暴雨洪水南北齐发，30条河流发生超历史实测记录洪水。面对严峻复杂的防汛形势，水利部门强化监测预报预警，调度运用长江、黄河、淮河等流域1182座次大中型水库拦洪削峰，最大程度减轻洪涝灾害损失。不过，防汛“大考”远未到交卷之时。根据预报，今年气候年景总体偏差，部分地区反复遭受强降雨冲击。各地各相关部门要打破对洪水周期的常规认识，把风险想得重一些、把防御工作抓得更实一些，全力保障人民群众生命财产安全。

防汛，关键在“防”。要综合运用人力巡查与大数据监测等手段，提高预报、预警、预演、预案能力，精准感知水态势，努力为堤防巡查、群众转移、应急抢险等赢得先机。特别要做好山洪、泥石流和城乡内涝等灾害防御预警，确保预警信息传递到人、防御责任到人。防汛抗洪就是一场与时间的极速赛跑，相关部门要强化巡查除险，备足防汛抢险物资，立足抢早、抢小，千方百计让防御措施跑赢洪水。

防汛救灾是一根环环相扣的链条，每一个节点都扣准、压实，安全防线才会更牢固。水利部此前印发的《加快构建水旱灾害防御工作体系的实施意见》明确，要进一步压紧压实防御责任，提升决策支持能力，提高调度指挥水平。一方面，要继续科学布局水库、河道、堤防、蓄滞洪区建设，全面提升流域防灾减灾能力；另一方面，聚焦水库、堤防、河道、蓄滞洪区、在建水利工程等防御对象，让每个责任主体都知道“为何防”“谁来防”“防什么”“怎么防”，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

防汛救灾事关重大，各地各相关部门要主动适应极端水旱灾害频发“常态”，以“时时放心不下”的责任感，保持主汛期的工作状态。只有做到万无一失，才能避免一失万无。

本版编辑 祝君壁 李和风 美编 倪梦婷

德州学院

培育工匠精神 培养经济人才

工匠精神，既是“择一事终一生”的执着，也是“偏毫厘不敢安”的细致，还是“千万锤成一器”的追求。将工匠精神融入高校商科人才培养，有助于激发大学生服务国家经济高质量发展的主体意识，引导大学生树立适应经济高质量发展的新发展理念，培养支撑经济高质量发展的素质过硬人才，汇聚促进经济高质量发展的改革创新力量。

位于山东省德州市的德州学院，是一所山东省综合性普通公办本科院校。在落实立德树人根本任务上，锚定走在前、开新局，大力实施铸魂育人、学科筑峰、人才汇聚、协同创新、文化赋能工程，着力加强工匠精神培育，努力实现应用转型、办学层次、治理能力3个蝶变，扎实培养符合德州区域经济发展所需的应用型商科人才。

明确工匠精神培育价值，夯实商科人才培养基础

高校作为育人的主阵地，应当自觉承担工匠精神培育的职责使命，培养出具有工匠精神的商科人才，为推动社会经济发展提供人才保障。学院领导班子不断加强思想政治学习，统一思想，夯实思想基础。班子成员赴齐河劳模精神劳动精神工匠精神教育基地

开展党性教育，参观主题序厅、劳模精神馆、劳动精神馆、工匠精神馆、山东馆，认真聆听讲解员介绍我国社会主义事业建设作出突出贡献的劳模、先进集体的光辉事迹，深切感悟中国共产党人历久弥坚的初心使命，深刻感受劳动模范们对党忠诚、艰苦奋斗、勇于开拓、无私奉献的精神。

学院准确定位商科专业人才培养目标，进一步深化本科人才培养模式改革，提升人才培养质量及其与社会发展需求的适应性，切实增强学生的创新精神、实践能力与竞争能力。启动人才培养方案专项调研论证系列工作，针对数字经济、国际经济与贸易、会计学、工商管理、市场营销专业在人才培养方案制定、专业特色凝练等方面需求，与多家高校和企业的相关负责人进行了调研访谈，在深度访谈中吸取宝贵意见，制定出高质量的商科人才培养方案，全面夯实商科人才培养基础。依托2023年德州市哲学社会科学调研课题、“三全育人”模式下护理专业学生工匠精神培育研究等课题，深入探寻工匠精神融入人才培养体系的路径。

优化工匠精神培育方法，丰富商科人才培养举措

德州学院坚持以人才培养为中心，以经

济学和管理学为知识基础、以商科领域职业能力训练为手段，不断深化教育教学改革，优化工匠精神培育方式方法，丰富商科人才培养举措，实现商科专业人才的“道技合一”，提升商科专业人才的专业价值。

学院根据知识传授、能力达成、价值引领的课程思政教学目标，打造“课程思政化”5大维度、15个指标的有效性评价体系，成立了课程思政教学研究示范中心，搭建了集教学应用、成果发布、师资培训、示范交流、共享共用等于一体的课程思政教研实训平台。构建课程思政三全育人“生态圈”，将工匠精神等思政育人元素融入专业课程建设之中。

学院举办以“弘扬工匠精神 走技能报国之路”为主题的信仰公开课，引发学生们对弘扬工匠精神、走技能成才、技能报国之路的思考，勉励学生们勇于创新，以创新意识、创新思维、创新责任积极主动开展工作，脚踏实地地把每件小事做好。

创新工匠精神培育实践，拓展商科人才培养路径

德州学院注重知识转化、注重实践教学、注重训练职业能力，立足实践育人持续

发力，创新工匠精神培育实践，深化校地校企合作，搭建实践教学平台，拓展商科人才培养路径。

学院开展以“勤于创造，勇于奋斗”为主题的劳动创造幸福专业技能大比武，在全校学生中掀起“比学赶超”的劳动竞赛热潮，有效促进了广大学生专业技能素养的提升，有效促进了广大学生专业技能素养的提升，有效促进了广大学生专业技能素养的提升，有效促进了广大学生专业技能素养的提升。

学院积极推介处于择业观望期毕业生到中泰证券、恒丰银行等企业顶岗实习，提升职场能力和专业素养。组织近百名校企合作专业学生到鲁商集团开展企业实习实训，引导学生自觉培育工匠精神，缩小自身与岗位要求之间的差距。

学院选派优秀学生参加第十七届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛。以赛促教、以赛促学，培养学生的工匠精神、激发学生的创新意识、探索图学的发展方向，为中国制造走向中国创造催生和助长大量优秀人才。参赛学生在895所高校、1642支队伍中脱颖而出，获得二等

奖2项、三等奖4项的优异成绩。

打造工匠精神培育文化，营造商科人才培养氛围

德州学院将工匠精神的内容融入校园文化建设中，在校园中形成一种“工匠精神”的氛围，达到以文化人、立德树人的根本目的，促进各专业学生均能在积极的学习环境中成长进步。举办“劳模工匠进校园”宣讲活动，通过一个个大国工匠、齐鲁时代楷模等优秀人才的典型案例，生动诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神的深刻内涵。充分发挥劳模工匠的榜样作用，积极营造学习工匠事迹、践行工匠精神的浓厚氛围，努力培养更多高素质优秀人才。

学院对学生基础学习、素质拓展、专业培训、实地演练相结合的四位一体化培训，组建“青聚运河”志愿服务团队，开展“运河故事讲堂”志愿服务社区实践活动，营造实践育人氛围。每周走进社区为孩子们讲述“运河故事讲堂”，以寓教于乐、寓教于心、寓学于趣的教学理念，讲述古老运河文明的同时，坚定理想信念、强化创新精神，以实际行动践行工匠精神。（孙晨晨）

· 广告