

市场监管

合规是必修课 发展是必答题

我国高度重视并一直支持平台企业创新发展,多次强调规范发展是为了更好发展。竞争格局在变,国际国内市场环境在变,消费者需求也在变。平台经济已到了转型升级的关键阶段,平台企业需要锐意改革、创新求变。

“阿里巴巴集团完成三年整改”“已全面停止‘二选一’垄断行为”“合规整改工作取得良好成效”……近日,市场监管总局公布了对阿里巴巴集团合规整改的督导情况,在情况通报中释放支持鼓励平台经济规范健康持续创新发展的积极信号。

同时,这份行政处罚决定书中的下半段内容也令人关注——“向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。”

回想2020年,当时部分平台企业存在强制“二选一”、大数据“杀熟”、侵犯消费者隐私等一系列乱象。为了营造公平竞争的良好市场环境,强化反垄断竞争,防止资本无序扩张,2021年4月份,市场监管总局依法对阿里巴巴集团滥用市场支配地位行为作出了行政处罚决定,责令其停止违法行为,并处以罚款。三年来,阿里巴巴集团进行了全面整改,并逐年提交自查合规报告。在此基础上,市场监管总局对其整改落实情况进行了深入核

查,并委托第三方机构开展了执法效果评估。如今,市场监管总局选择向社会公布阿里巴巴集团合规整改情况,既是对整改成果的肯定,也是为了让公众了解最新进展,以公开透明的执法程序,进一步传播和强化合规经营意识。

从治理效果来看,我国网络零售市场环境得到显著改善,公平竞争秩序有效恢复,平台间竞争活力明显提高,平台经济发展质量和营商环境持续优化,合规发展意识深入人心,消费者权益保护也得到了明显增强。以阿里巴巴集团为例,企业在董事会层面建立合规及风险委员会,上线了交易订单数据加密和隐私号码保护等功能。

需要强调的是,我国高度重视并一直支持平台企业创新发展,多次强调规范发展是为了更好发展。但在互联网舆论场中对此存在着某种误读,“规范”被重点强调,而“发展”却被选择性忽略。这次监管部门公布阿里巴巴集团合规整改情况,让人们看到了“规范发展”的成效。

三年来,我国逐步建立完善了平台经济的常态化监管机制,构建了一系列反垄断合规治理体系,形成了刚性执法与柔性监管、预防性监管相结合,“三书一函”等监管制度,提供了反垄断监管执法的中国方案。

合规是必修课,发展是必答题。从对阿里巴巴集团立案、结案,及至宣布整改完成,正如

阿里巴巴集团在回应中所说,“这是一个新的发展起点”,业内也普遍感受到了积极信号。

平台经济是创新的产物,是推动经济高质量发展的重要引擎。党的二十届三中全会提出,促进平台经济创新发展,健全平台经济常态化监管制度。作为我国平台经济的代表性企业,阿里巴巴集团虽已完成整改,但仍然面临许多新的挑战。竞争格局在变,国际国内市场环境在变,消费者需求也在变。平台经济已到了转型升级的关键阶段,平台企业需要锐意改革、创新求变。

期待阿里巴巴集团等平台企业找到新的战略定位和发力方向,轻装上阵谋发展,抖擞精神再出发,继续立足创新、坚持合规经营、加大科技投入,推动平台经济健康发展,为社会创造更多价值。



示稿

魏琪嘉

金天一

国家统计局数据显示,7月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10.0%,增速较6月份加快1.2个百分点,高于全部规模以上工业4.9个百分点,今年以来增速持续高于全部规模以上工业。高技术制造业保持良好发展势头,引领带动作用进一步增强,是产业综合集成配套能力持续加强、产业发展由量变向质变迈进的结果。高技术制造业提质增效,基础条件好,发展潜力大,当下有为、未来可期。

含金量高是高技术制造业的典型特征之一,集中体现在技术集成应用以及产品市场竞争力两个方面。一批原创性技术加快实现产业化,推动生产线整体优化,加速传统产业升级。最终产出的产品,本质上是各类先进要素的集成,拥有较高附加值。两方面因素推动产业发展,底层逻辑是将先进技术广泛应用于生产环节,大幅提升生产效率和产品质量,从而拉高产品附加值,在销售细分市场上形成较强的竞争力。这一过程循环往复,为高技术制造业稳健快速发展构建了坚实的底座。

高技术制造业快速发展的背后,是创新链产业链资金链人才链深度融合。创新链产业链资金链融合的模式已经相对成熟,融合后对企业发展的倍增作用也十分明显。当前人才链与前三个链条的融合,在路径和模式上仍有待进一步探索,很多实力较强的经营主体已经在这方面开展了有益尝试,在一线生产车间锻炼人才,通过研发资源共享培养人才的路径逐渐清晰,产生的积极作用更加明显。“四链”深度融合,为高技术制造业快速发展提供了强有力支撑。

当前,高技术制造业从前端研发到中端生产,再到末端的产品市场开拓等都有较大发展潜力。在研发端,行业的快速发展激励着创新资源加快向细分行业涌入,创新模式的成熟、配套设施的完善,加速了科研成果的产业化进程,更多高水平实验室与产业发展之间的结合更加紧密。在生产端,数字技术在生产流程广泛应用,生产过程的高端化、智能化、绿色化水平深化,在新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,新技术对生产流程、工艺的改造力度也将加大,整个生产过程的精细化程度将稳步提升。在销售端,个性化需求催生新的分销模式,产品附加值的提升与销售之后的服务水平密切相关,由此带动配套的生产性服务业快速发展。

高技术制造业持续释放发展潜力,对整个产业转型升级都具有重要牵引作用。当前,实体经济发展已经到了总量规模稳步增长与技术实力持续提升的阶段,高技术制造业保持较快增长势头,既有利于扎扎实实提高行业的增加值,做好总量的积累,也能够吸引更多优质要素加快向高技术制造领域集聚,加快形成新质生产力。从产业发展规律看,如果不能及时壮大新动能的规模总量,往往容易“起了个大早,赶了个晚集”。高技术制造业发展成型趋势,新动能的培育有了雄厚的产业载体作支撑,成长速度加快是必然结果。

实现高技术产业高质量发展的一个关键,在于处理好政府和市场的关系,发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,促进产业政策和竞争政策有效协同、相互发力。支持的方式应符合产业成长规律,支持的重点应放在鼓励研发创新领域。同时,注重因地制宜发展高技术产业,科学谋划、稳步推进先进制造业集群建设。具体看,围绕提升产业链供应链现代化水平,做好研发基础设施区域范围内共享共用,发挥好高水平实验室在研发成果产出方面的示范带动作用。做好统一大市场建设,促进形成要素按照配置规律自由流动的局面。按照产业链供应链上下游协同的模式,营造上下游良性互动、有序竞争的格局。发挥好标准规范对推动行业技术进步引领作用,优化产业政策的实施方式。做实做细《公平竞争审查条例》的落地执行工作,发挥好政策对规范市场秩序、促进公平竞争的作用。做好相关的布局规划,避免产业同质化发展,推动形成按照产业链供应链上下游位置布局具体产业的长效机制。

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mziqgc@163.com

别让家电安装成“糊涂账”

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。类似的问题并不鲜见,在社交平台上搜索“家电安装”等关键词,会看到大量“避坑”帖。虽然安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,但从保护消费者权益角度看,经营者应当在显著位置明确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。导致家电安装服务不尽如人意的原因,是一些家电企业对售后问题的不重视。解决问题的关键,在于家电企业打破重销售、轻售后思路,重视品牌建设,确保为消费者提供优质的服务,不能让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。 (时锋)



徐 骏作(新华社发)

今年暑期旅游市场呈现出供需两旺的局面,亲子游、研学游、避暑游等项目一路走红,需求增长明显。美团数据显示,截至目前,今年暑期文旅订单量同比增幅超过11%(含预订单和即时单)。同时,以5G技术、大数据、社交媒体广泛应用为标志的智慧旅游模式,极大改变了旅游者的消费方式,对传统的旅游公共服务提出了更高要求。

如今,旅游者的出行方式、预订渠道、信息获取途径以及消费体验分享等更加注重及时性、便捷性,并且具有个性化、定制化特点。近年来,各地重视智慧旅游建设发展,不但组织开展智慧景区、智慧文旅示范项目评选,并且投入了大量人力、物力和财力推动数字化赋能旅游公共服务,效果较为明显。文化和旅游部资源开发司联合国家发展改革委社会发展司此前发布了《智慧旅游场景应用指南(试行)》,确定了智慧信息发布、智慧预约预订、智慧交通调度等10个具有代表性和普遍性的智慧旅游典型场

数字化打开旅游市场新空间

宋 刚

景。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等9部门日前联合印发的《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》强调,全面提高旅游公共服务水平,打造与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系。这些政策为数字化赋能旅游公共服务明确了发展方向。

不过,在这一过程中,依然存在一些亟待解决的问题。例如,有效供给不足、服务效率较低;智慧化建设、数字化服务尚不能完全满足城市旅游公共服务体系的整体要求,影响了旅游者的出行消费体验感,也制约了城市旅游消费承载力。对此,应多措并举

化解难题,打开旅游市场新空间。

进一步完善旅游公共服务数字化体系。积极推进数字化公共服务信息共享,打破公共服务信息部门壁垒,提高公共服务信息共享率。通过整合文旅、交通、公安、气象、移动通信等职能部门及相关企业的大数据资源,对于涉及公共服务的智慧预约预订、智慧交通调度、智慧安全监管、气象信息以及用户移动大数据进行综合分析和研判,突破服务瓶颈,解决堵点难点,以智慧化手段提高服务效率。

推动文旅产业数字化转型,助力公共服务能力提升。加强数字基础设施建设,对于文旅

产业涉及大数据、云计算以及5G技术等方面的建设给予一定政策和技术支持。提升旅游企业在游客分流、旅游停车、导游讲解、酒店入住等服务上的数字化程度,带给游客更好体验。

注重公共服务体验反馈,提升个性化服务水平。通过AI等信息技术,鼓励旅游者参与旅游公共服务系统的互问互答,积极分享出行游览体验,以便让系统获取更多有效数字资源。这些举措有助于更好地提供个性化、差异化服务,更大程度满足广大游客尤其是老年人、儿童等特殊群体的公共服务需求,增强旅行的获得感、满足感。

补上养老护理人才缺口

邓 浩

近日,全国多地举办养老护理职业技能竞赛,既考核专业技能,也考察爱心耐心,集中展示养老护理员的精湛技能和精神风貌,为银发经济增添了一道亮丽风景线。

目前,我国已进入中度老龄化社会,60岁及以上人口接近3亿人,其中失能和部分失能老年人超过4000万人。养老护理业发展空间广、意义大,既是扩大就业容量和激发消费潜力的朝阳产业,也关乎广大老年群体幸福。

近年来,从中央到地方持续推出了系列政策举措,对养老护理业发展给予大力支持,成效逐渐显现。同时也要看到,当前该行业还存在一些堵点需要打通。让养老护理更快发展、更有温度,有赖于多方协作、群策群力。

行业发展,离不开专业化人才。相关研究显示,我国对养老护理员的需求规模在600万名以上,但目前从业人员只有50多万名。养老护理人才短缺的

状况凸显,多样化的市场需求也对从业者综合素质提出了更高要求。破解这些难题,推进职业教育、开展大规模技能培训、举办职业技能竞赛无疑是重要抓手,发展区域劳务协作、强化激励机制、完善职业标准等也不可或缺。

在这些方面,不少地方进行了有益探索。例如,山东省对设立养老服务专业的院校给予高额补助,全省设立相关专业的院校数量居全国首位;又如,山西省打造“吕梁山护工”劳务品牌,服务范围覆盖10多个省份;再如,上海市近日发布并启用了3个养老从业员培训标准,聚焦陪诊、安宁疗护和居家护理中的重点难点……这些实践,有助于推动更多高素质人才进入养老护理业,补上行业短板。

值得注意的是,社会上对养老护理业还存在一些偏见,在一定程度上制约着行业健康发展。如今养老护理员的薪酬不断提高,对相关从业者来说,除

了物质激励外,正向评价同样重要。有调查显示,大部分从业者认为,养老护理工作有获得感,因为老人在自己的照料帮助下感受到了温暖,生活状态变好了,双方也形成了更强的情感联结。不过,仍有不少人觉得养老护理是“脏活儿、累活儿”,因而不愿从事;有些亟需护理的老人担心被人“指指点点”,因而不愿被护理。这就需要进一步健全养老护理人才评价机制,有针对性地加强社会引导。对于养老护理的社会认同度越高,进入这个行业的人才越多,行业发展得越好,受益的老年人及其家庭也就越多。

建立多层次的养老护理服务体系是一个系统工程,补上专业人才短板也要久久为功。接下来,仍需多措并举,通过薪酬激励、制度保障、标准引领、社会认同等方式,进一步夯实老有所依、老有所养的基础。

(中国经济网供稿)

邮储银行丽水市分行 赋能科技型企业转型升级

2024年以来,邮储银行丽水市分行贯彻落实监管部门关于做好金融“五篇大文章”,助力浙江省经济高质量发展工作要求,通过强化资源保障,设立专业机构和队伍,打造专属服务产品等措施,助力科技型企业转型升级。

浙江得利亚自动化制造有限公司是丽水经济开发区一家省级专精特新企业,企业正想产线扩能,购买生产装备时,却为资金犯了难。“由于无法提供抵押物,银行发展在资金方面遇到了瓶颈。”企业负责人说道。邮储银行丽水市分行在了解到相关情况后,迅速成立服务小组,利用对科技型企业“看未来”的评价模式,开辟绿色通道,快速审查审批,为得利亚公司发放了1000万元的“科技信用贷”,解了企业燃眉之急。“没想到我们靠科技资质获得了1000万元的信用贷款。”企业负责人对丽水市分行的“科技信用贷”产品赞不绝口。

为了能更好地对接科技型中小企业金融需求,强化政策宣传落地,邮储银行丽水市分行联合市相关部门开展“同舟共济,助企‘邮’我”专精特新企业发展专项活动,聚焦科创企业生命全周期,推广“U益创”服务品牌,为科创企业提供资金融通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等综合金融服务。截至7月底,科技型企业贷款结余27.78亿元,当年净增7.74亿元,增速38.62%。

邮储银行丽水市分行将继续围绕小微企业科技创新、专精特新发展,建立专业化服务机制,加大对创新型中小企业、“小升规”企业、各类产业链、园区及产业集群的支持力度,持续提升科创金融服务质效,写好科技金融大文章。

(数据来源:邮储银行丽水市分行) ·广告

嘉兴经开区嘉北街道 推进“同心共富”工程走深走实

近年来,浙江省嘉兴经开区嘉北街道探索建立“党建+统战+共富”工作模式,将统战工作深度融入基层党建,引导广大党员和统战成员在共富路上当先锋、作表率。

构建共富“同心圆”。街道联合妇联、商会、新的社会阶层人士等资源,形成上下联动、左右协同的工作格局。依托群团组织,广泛发动辖区内有专长的统战人士加入到共富工坊建设中来。据统计,目前,全街道共有12名统战人士参与工坊建设,已落实项目5个,帮助100多名妇女实现就地就业。

激发共富“新动能”。街道充分利用统战资源优势,搭建“同心共富”服务平台,吸引优势企业资源,为共富项目提供资金、技术、信息等多方面的支持。振兴社区“结对·红”共富工坊承接华之毅集团资源,每周一下午常态化开展赋能培训。截至目前,已开班58场,先后带动300余人次加入工坊工作。

共绘共富“新图景”。街道探索自治、法治、德治、智治相结合的基层治理体系,将统战工作融入社会治理全过程。昌盛社区积极发挥辖区统战人士力量,成立“老娘舅”调解室,以情动人、以理服人、以法育人,每年调解各类纠纷近百次,调解成功的纠纷每年都在90起以上。

嘉北街道将继续在构建大统战工作格局上用好用“统战+”模式,大力探索同心服务助力共富新模式,持续推进民生福祉。

(武 静 金露瑶) ·广告