

看世界

“大米骚动”考验日本

陈益彤

大米是日本餐桌上常见的主食。在日本备受喜爱的寿司、饭团、牛肉饭、红豆饭等，都是以大米为原料制作而成的。然而，今年夏天，日本大米供应却出现短缺，日本媒体称之为“令和米骚动”。

从今年7月起，长野县的超市便因为大米供应不足采取了“一家只能购买一袋”的限购政策。广岛县的部分超市由于货源不足，采取了小包装策略，从6月底开始停售10公斤装大米，转为售卖5公斤装和4公斤装的大米。由于大米短缺，当地生产的“越光米”价格也上涨至2400日元/5公斤，较去年同期增长了300日元左右。

8月份宫崎县发生的地震进一步加剧了米荒。由于日本气象厅在地震后发布了南海海槽特大地震预警，本就供应不足的大米成为“抗灾储备物资”，日本上下出现了全民大米抢购潮，多家超市的米架被“清空”。目前，灾害警报虽已解除，但整体情况并未好转，大米仍然一袋难求。另据媒体报道，最近千叶县产的新米已经开始逐步上市，但只要一上架就会被抢购一空。

米荒究竟为何会出现？

日本官方给出的解释主要集中在三个方面。第一，2023年天气酷热，稻穗普遍生长得不好，导致大米产量、质量均受到较大影响。第二，新冠疫情后，民众外出就餐需求复苏，加上受日元贬值刺激，外国赴日游客数量激增，导致大米用量大幅增加。第三，地震灾害预警加剧了民众的恐慌情绪，使得各界对缺米的担忧迅速演变成“抢购潮”。

另一个被各界诟病的因素是，在应对此次米荒的过程中，作为主责单位的日本农林水产省却“躺平”了。日本首相岸田文雄近期开会要求农林水产省“站在消费者的立场上，努力解决大米流通问题”，但农林水产省除了转嫁压力，要求批发商和收货商“加油”，似乎并未采取其他行动。

面对已经持续了一段时间的大米骚动，地方政府已经不堪重压。大阪府调查结果表明，当地八成零售店的大米已经断供。8月26日，大阪府知事吉村洋文要求政府投放储备大米，认为“没必要让储备大米沉睡在仓库里”。

早在多年前，日本政府就实施了“大米储备5年制度”，即每年收购20万吨新米，保管5年时间，以应对可能出现的大米歉收危机。储备5年仍未使用的陈米会作为饲料出售。据统计，日本政府每年在这一项目上的开销为400亿日元至500亿日元，由财政负担。所以，日本政府的储备粮应该是比较充足的。

不过，农林水产省却认为，动用储备大米没有必要。农林水产大臣坂本哲志在8月27日的记者会上表示，9月份新米即将上市，而投放储备粮需要走招标程序，等流程走完，米荒问题可能已经缓解。农林水产省判断，

千叶县和茨城县产的新米已经上市，新潟县和东北地区的大米也将很快收获，因此，新米供应将在不久之后迎来高峰。此外，因为民众囤货需求正在减弱，未来抢购现象会逐步减少，库存也将会随之恢复。

虽然农林水产省表现得很有信心，但民众却普遍不满。因为，日本缺米的苗头并不是最近才出现的，如果农林水产省能够早些采取行动，也许就不会有米荒骚动了。而且，农林水产省明明已经一个多月前就发布数据称，截至2024年6月份，主食用大米需求同比增加11万吨，达到702万吨，同期库存同比减少20%，仅为156万吨，供需缺口扩大，却没有采取有针对性的预防措施。

应该说，无论是夏季酷暑论、游客“吃光”论还是灾害囤货论，都只是诱发米荒的短期因素，真正导致日本大米短缺的根本原因还是政策导向。

为维持大米价格，日本曾长期实施旨在主动控制耕地规模和大米产量的“减反”政策，虽然该政策已于2018年叫停，但对大米生产的抑制效应积重难

返。此外，日本政府一直向种植饲料用大米和大豆等农作物的农户支付补助金，以“促进”种植业向专用作物领域加快转型。在这种政策导向下，食用大米库存下降、价格昂贵也就不奇怪了。

关于大米骚动还将持续多久，目前各界看法不一。东京都最新发布的8月份消费者价格指数显示，大米类价格与去年同期相比大幅上涨了26.3%，预计未来改种主食用大米的农户数量会有所增长，米荒问题有望得以缓解。

然而，更加紧迫的问题是眼下。当前正值日本新米收割的关键窗口，但台风“珊珊”突袭日本，不仅延误了农户的收割进程，还有可能给尚未收获的稻田造成毁灭性打击。如果新米无法按期上市，恐怕这场米荒引发的骚动还要持续较长时间。

在刚刚过去的暑期中，日韩作为中国游客出境游传统热门目的地依然热度不减，东南亚等旅游线路加速回暖。在选择旅游线路时，中国游客更加注重个性化和深度体验，自由行越来越受欢迎，反季节旅游、边境游等也逐渐兴起。

韩国知名旅游平台“韩游网”负责人姜书斌介绍，今年来自中国游客的业务量较往年显著增加，特别是选择自由行、家庭亲子游的客人占据了很大比例。中国人在旅行方式上出现了明显变化，有更多人开始注重个性化和深度体验，追求更为独特的旅游体验。

在日本，中国成为今年暑期旅游市场外国游客第一大客源地。日本政府观光局最新数据显示，2024年7月赴日的中国游客超过77万人次，是去年同期的1.5倍。日本国土交通省观光厅长官高桥一郎介绍，除购物之外，如今中国游客更加注重体验式旅游，对日本文化、主题乐园、美术馆和博物馆的兴趣日渐高涨。

随着中国与东盟地区各国合作深化，在中国与一些国家互免普通护照人员签证等利好政策助力下，东南亚旅游再度走热。据携程网发布的最新数据，传统“新马泰”短线出境游产品的订单量今年暑期同比增长近五成。

记者从新加坡旅游局了解到，中新互免签证政策落地成为助推2024年度新加坡旅游及相关产业发展的重要力量。如今，中国已成为新加坡国际游客最大来源地。

同样，签证便利化政策也带动了中国游客赴马来西亚和泰国旅游的热情。在吉隆坡双子塔、茨厂街等热门景点，经常可以看到成群结队的中国游客。据初步统计，今年以来入境马来西亚的中国游客多达180万人次。泰国旅游市场也同样感受到中国游客回归的热度。泰国旅游与体育部部长顾问吉拉瓦·阿廊亚卡依说，进入“免签时代”，泰中民众互访更便捷、交流更密切。

随着共建“一带一路”深入推进，中国与周边国家铁路、公路互联互通也更加便捷高效，中国游客出境旅游有了更多选择。通过陆路口岸出境的边境游受到青睐。据初步统计，今年6月15日至8月26日，中国与老挝接壤的磨憨公路口岸查验出入境旅客约32.8万人次，同比上升33.42%；磨憨铁路口岸查验出入境旅客约5.5万人次，同比上升60.72%。

在炎炎夏日中，去南半球体验反季节旅行也成为很多游客的选择。新西兰中国旅行社有限公司总经理李瑞泰说，7月至8月很多中国游客选择到新西兰反季节旅游。这个时段原本是新西兰旅游淡季，但大量中国游客的到来改变了这种局面。来自广州的大学生王凯文说，他今年暑期来新西兰南岛的滑雪场旅行，以躲避炎炎夏日。

携程网公关总监汪怡明介绍，2024年上半年中国赴澳大利亚旅游订单量同比增长约1倍，暑期订单量同比增长约三成。这个暑期，生态旅游成为热门，比如热带雨林自然公园、蓝山山脉国家公园等都成为热门目的地。

本版编辑 韩叙美 编 王子莹
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

悦读

叶子鹏

数字洪流中如何自处？

近期发布的《2024年全球数字化营销洞察报告》显示，截至2024年初，全球有50.4亿个活跃社交媒体用户账号。倘若按照报告中每位用户平均每天143分钟的使用时间来计算，全世界每天使用社交媒体7200亿分钟，全年累计时长超过260万亿分钟，相当于5亿年的“人类集体时间”。

这样宏大的数据令人咋舌。人类社会业已全面进入数字化时代，数字媒介已经成为改善生活的重要力量。但同时，数字技术的普及也使人面临前所未有的知识过载和信息海啸，很多人在这一过程中对数字媒介产生高度依赖，甚至“上瘾”。这使得很多人开始反

思：技术到底是在为人类赋能，还是在“奴役”人类？当下，我们究竟该如何在数字洪流中自处？

乔治城大学计算机科学系副教授、麻省理工学院博士卡尔·纽波特在其《数字极简主义：在嘈杂的世界中选择专注的生活》一书中给出了一个选项——“数字极简”。

作者对“数字极简”给出如下定义：这是一种技术使用理念，将线上时间用于少量经过谨慎挑选的、可以为你看重的事情提供强大支持的网络活动上，然后“欣然舍弃其他的一切”。这一过程，将帮助你逐渐培养出一种全新的数字生活方式。

在卡尔看来，新技术快速发展带来了极大的信息过载问题，人们在分配注意力这件事上逐渐放弃自主权。抢夺注意力是许多科技公司的“基础脚本”，人们之所以难以从数字产品中逃脱，很大程度上是因为科技巨头精心设计了“注意力陷阱”。要实现数字极简，需要重新以志向和价值来指导自己的日常生活，同时打破自己的原始冲动和硅谷商业模式对生活的控制，让长远的人生意义优于短期的满足感。

在书中，卡尔·纽波特写道：“新技术将服务于你珍视的价值，而不是未经你允许就颠覆那些价值。正是在谨慎

地重新选择技术的过程中，你才会有目的地作出决定，让自己成长为一个数字极简主义者。”

本质上说，数字极简更类似于一种生活哲学，它强调审慎地使用一切数字工具并将自身所参与的数字活动最优化，让数字媒介与数字实践的效用与功能最大化，同时尽可能地侵蚀使用者的现实生活，恢复对生活本身的掌控。

那么，该如何实践数字极简呢？卡尔·纽波特策划了为期30天的“断舍离”实验，这种独特而快速的转变过程被称为“数字清理”。在这30天时间内，实验者需要暂停使用那些可有可无的技术，重新发现能给自己带来满足和意义的行为与活动。就如何判断一项技术是否可有可无，作者给出的“鉴定标准”是：除非放弃这种技术会严重扰乱你的日常生活和工作，否则这种技术就是可有可无的。

具体而言，首先，你不需要真的“戒掉手机”，但得与自己进行深度沟通，达成“内心确认”。你要问问自己，对你来说什么是最重要的，然后再决定如何让科技产品融入你的生活来服务这些目标。就好像锤子是一种工具，但你不会一有空就去拿锤子。用锤子是为了特定的目的，用手机也是如此。其次，你可以不带手机地进行一次长时间漫步，

使自己置于“不听”“不读”的安静状态，与自己的思想独处。此外，你需要安排一些高质量的休闲放松活动，做一些更有趣、更有价值的事情来填补不使用社交网络之后空闲下来的时间。最后，你还可以投入更多的精力到现实世界的人际关系中，和朋友一起安排一些高质量集体活动，甚至可以给自己写一封信。

想要从繁杂的数字世界回归简单的生活，需要实践，不仅要意识到自己得到或失去了什么，还要决定舍弃和拿回什么，这就是“数字清理”的过程。在30天的“断舍离”实验结束时，你可以选择性地地把技术产品重新引入生活。卡尔·纽波特鼓励人们改变过去那种凡事都拍脑袋认为“有个APP可以解决这个问题”的思维模式，而要把自己从虚拟的网络世界中抽离出来，转而投入真实的世界。简而言之，就是掌控数字生活，告别漫无目的地使用互联网和沉浸在无穷无尽信息流中的状态。

当前，一个名为“后数字化生活”的概念渐趋流行。该概念强调，要通过减少数字化干扰，帮助人们恢复专注力、培养深度思考的能力，提高注意力的质量，从“被锁定”的感觉中挣脱出来，自主控制所见、所闻，自主采取行动。这与中国古人推崇的“大道至简”，以及卡尔·纽波特提出的“逃离数字牢笼”不谋而合。

正所谓“大隐隐于市”，或许在当下还可以再加上一句，“巨隐隐于网”。

